

**LA COPA AMÉRICA**  
**Julián Álvarez dejó atrás una sequía que nunca lo desalentó**

El delantero, que abrió el marcador contra Canadá, no convertía desde el Mundial de Qatar.



**espectáculos**  
**Músicos de más de 70, consagrados y aún hiperactivos**

Lejos de jubilarse, McCartney, Jagger y Dylan llenan más estadios que antes.



# LA NACION

SÁBADO 22 DE JUNIO DE 2024 | LANACION.COM.AR

## Milei volvió a criticar duro a Pedro Sánchez y profundizó el conflicto con España

**GIRA.** En Madrid, el Presidente cuestionó las políticas de su par español y aludió a las causas judiciales que involucran a su pareja y a su hermano; fue galardonado por Isabel Díaz Ayuso

La escena se volvió a repetir. Javier Milei, en España, criticó otra vez duramente al presidente local, Pedro Sánchez. Como en mayo durante un acto del partido ultraderechista Vox, esta vez fue en la Real Casa de Correos de Madrid, adonde fue para ser galardonado por la líder local del Partido Popular, Isabel Díaz Ayuso.

Después de cuestionar en términos contundentes las políticas socialistas, hizo una referencia clara a las causas judiciales que involucran al hermano y a la pareja de Sánchez. Los asoció a la corrupción con una mención a las "manos porosas de los políticos", cuando acotó: "Quizás no es la del político, quizás es la de un hermano, o la pareja, o lo que fuera, ¿no? El que quiera entender que entienda, ¿no?". De este modo, Milei profundizó la crisis diplomática entre la Argentina y España, que terminó con el retiro de la embajadora ibérica en Buenos Aires. Después, recibió el Premio Juan de Mariana y brindó otro discurso con críticas a economistas y periodistas, en el que detalló por qué "eyectó" a Nicolás Posse, su exjefe de Gabinete.

Página 12

**Viajes por el mundo, con eje en los premios**

Federico González del Solar  
Página 14



Javier Milei, después de recibir su reconocimiento, junto a Isabel Díaz Ayuso

COMUNIDAD DE MADRID

## Caputo negó cambios en el dólar blend y una devaluación

**RATIFICACIÓN.** Defendió el rumbo pese a que al Central le cuesta cada vez más sumar reservas

En momentos en el que al Banco Central (BCRA) se le hace cuesta arriba la acumulación de más reservas, el ministro de Economía, Luis Caputo, ratificó ayer que no devaluará ni cambiará el dólar blend, que usa el campo a la hora de liquidar sus divisas.

A través de un mensaje publicado en su cuenta de X, el titular del Palacio de Hacienda ratificó el esquema cambiario impuesto desde diciembre, el llamado *crawling peg* al 2% mensual, y afirmó que el nuevo programa con el FMI se comenzará a negociar en estos días. **Página 19**

## Mataron a un asesor de Magario en un robo

**BALEADO.** Un colaborador de la vicegobernadora bonaerense, Verónica Magario, fue asesinado en el barrio porteño de Boedo, en un intento de robo. La víctima fue identificada como Carlos Fernández y tenía 63 años. Los investigadores policiales sospechan que el homicidio no tuvo un móvil político, sino que Fernández fue baleado cuando delincuentes intentaron apropiarse del Toyota Corolla que conducía y que pertenece a la flota del Senado de Buenos Aires. **Página 32**

## Turismo, frío y lluvia. Mal clima pero alta ocupación en la costa

En Mar del Plata y otras ciudades de las playas bonaerenses, las reservas llegaron al 70%; es el último fin de semana extralargo del año

MAR DEL PLATA. - Lejos del clima primaveral que se vivió el fin de semana pasado, que registró marcas térmicas de casi 20°C, este último fin de semana extralargo del año se transita con buena ocupación hotelera en esta ciudad y casi todas las localidades del frente de playas bonaerenses, aunque la lluvia y el frío marcan el ritmo de los turistas.

Donde más se notó el coraje de los visitantes fue en la zona de la banquina del puerto marplatense, área que combina la postal inevitable de

lanchas naranjas y lobos marinos con la oferta gastronómica de platos típicos.

Los hoteleros calcularon una ocupación general del 70% y señalaron que hubo "turismo espontáneo", a pesar de las adversas condiciones climáticas que anticipaba para el frente marítimo el Servicio Meteorológico Nacional.

Filas en restaurantes, muchos dueños y actividades especiales signan estos últimos cuatro días libres seguidos del año. **Página 23**

## Hezbollah e Israel, en una escalada impredecible

**GUERRA.** El líder de la ONU advirtió que el Líbano puede convertirse en "otra Gaza". **Página 3**



Miradas

— por Graciela Guadalupe

¿Somos o nos hacemos?

Dos muchachos con mucha decisión y pocos escrúpulos intentaron robar a vecinos de Virrey del Pino, partido de La Matanza. No tuvieron suerte los ladrones, pues los atraparon. Los pusieron de rodillas en plena calle y los obligaron a cantar el Himno y el “Arroz con leche”. Dos veces se lo exigieron, pero ambas canciones quedaron truncas. Uno no sabía la letra del “Arroz con leche”, aunque podría justificarse esa ignorancia en virtud de la corta edad del delincuente frustrado. Lo lastimoso fue que ninguno de los dos supiera la letra del himno nacional. ¿No lo cantaban en la escuela? ¿Habrán podido ir a la escuela?

Hace un par de décadas, el periodista Mariano Grondona nos contaba una anécdota en su carácter de profesor universitario: “Hoy no puedo preguntarle a un alumno recién egresado lo que antes le preguntaba a uno que ingresaba”. Y todavía faltaban años para las pruebas educativas internacionales y su revelación de que, en la Argentina, muchísimos estudiantes de los primeros niveles de enseñanza no entienden lo

“Dios, ayúdame a dejar las harinas, pero no hoy. Me gustan mucho”

que leen ni saben hacer cálculos matemáticos sencillos.

Buena parte de la dirigencia —de la izquierda, de centro, de derecha y del punto cardinal donde se quiera poner el ojo— basa sus discursos en la añoranza del país que fuimos y en acusar al otro de haber caído en el agujero en el que nos encontramos. ¿Y el mea culpa? Bien gracias. ¿Y las soluciones que nunca aplicaron o contribuyeron a buscar? Como diría uno de los personajes de *Holly*, de Stephen King: “Dios, ayúdame a dejar las harinas, pero no hoy. Me gustan mucho”.

Nos enojamos cuando desde afuera nos critican feo. El problema no es lo que dicen, sino la generalización. “Los argentinos son una manga de ladrones, del primero hasta el último”, aseguró en 2002 el entonces presidente de Uruguay, Jorge Batlle, sin darse cuenta de que habían quedado abiertos los micrófonos de la agencia Bloomberg. Siete años después, su compatriota candidato a presidente José “Pepe” Mujica fue mucho más allá. “No hay que creer que la Argentina es un pueblo de tarados; tienen una intelectualidad potente, pensadores importantes, ¡vamos!”, decía, pero también creía —y acaso siga creyendo— que somos “un país que se despedaza al pedo” y en el que “la

institucionalidad no vale un carajo”. Mujica es un refranero en sí mismo. A esas declaraciones formuladas a Alfredo García para su libro *Pepe coloquios*, se suma su visión sobre los Kirchner (“son una patota”), sobre Carlos Menem (“un mafioso y un ladrón”) y sobre los radicales (“son tipos muy buenos, pero unos nabos”).

No se la agarre, querido lector, con los amigos uruguayos porque no fueron los únicos en calificarnos. Basta con leer la excelente recopilación “Los argentinos ante los ojos de propios y extraños”, que Jorge Vannossi presentó durante una sesión de la Academia Nacional de Ciencias Políticas y Morales, de la que justo hoy se cumplen 30 años.

Allí recuerda que, para Jorge Luis Borges, los argentinos tenemos un afán de pasar por inmorales antes de que se nos tome por zonzos, y que a Charles Darwin le llamaba la atención que los argentinos ayudaran al delincuente a escapar y que fuera tan común el soborno a los funcionarios.

Recuerda Vannossi que Eduardo Wilde hablaba de la afanosa búsqueda del argentino “de un acomodo, donde se trabaje poco, se gane mucho y donde todo se cifra en la cartita de recomendación” y de la frase ya célebre de Jacinto Benavente, cuando al subirse al barco y ser acosado por los periodistas que le reclamaban formular algún juicio sobre nuestro país, los chicané con la frase “armen la única palabra posible con las letras que componen la palabra ‘argentinos’”. Los hombres de prensa aceptaron el reto. El resultado: “ignorantes”.

Y, claro está, como no recordar la exhortación de José Ortega y Gasset “argentinos a las cosas”, sobre la que Vannossi recuerda que no tuvo por objetivo ser una reprimenda, sino una invitación a dejar de “resbalar sobre toda ocupación o destino concreto”, a darse con plenitud, a dejar de estar a la defensiva.

Pero hay un dicho preferido por el autor de esa recopilación. Pertenecía a Eduardo Mallea: “La Argentina es un país lleno de palabras”, publicó el escritor en 1962, aunque venía madurando esa reflexión desde 20 años antes. Una repasadita de apenas las últimas semanas sobre muchos de los discursos en el Congreso confirman que Mallea tenía algo de razón.

Sostener la pelea por la pelea misma y seguir acariciándonos el ego para finalmente hacer nada es no haber entendido la advertencia de muchos de estos personajes a los que les dolía la Argentina parsimoniosa, torpedeada y autodestructiva. Algunos deben haberse preguntado incluso si, teniendo todo lo que tuvimos, si abriendo todos los caminos que abrimos y pasado todas las que pasamos, ¿somos o nos hacemos? ●

La columna de Carlos M. Reymundo Roberts volverá a publicarse el 6 de julio

sábado\_ 22/06

PREMONICIONES\_ CELINA CHATRUC

Los sucesos de hoy en el arte de ayer



GENTILEZA PATRICIO PIDAL/FUNDACIÓN PROA

**Símbolo. Bandera (detalle).** Sergio Avello, 2003. Hace poco más de dos décadas, cuando la Argentina intentaba recuperarse de una de las peores crisis de su historia, Sergio Avello participó de la Bial del Mercosur con una instalación lumínica que representa la bandera nacional y se activa por segmentos. “La intermitencia con la que los tubos fluorescentes blancos y celestes se prenden y apagan, sintetizan visual y magistralmente la impotencia, los ciclos de ‘encendido y apagado’ que vive nuestro país. Luego de veinte años, la obra mantiene la vigencia de sus enunciados”, recordó Adriana Rosenberg, presidenta de Fundación Proa y curadora de aquel envío que incluyó esta pieza del artista fallecido en 2010, al exhibirla el año pasado en La Boca. ●

Más que números — LNDATA

48ª COPA AMÉRICA 2024

25 días

● Este jueves comenzó la 48ª edición de la Conmebol Copa América y se extenderá a lo largo de 25 días, hasta el 14 de julio, cuando se jugará la final en el Hard Rock Stadium. El torneo enfrentará a 16 seleccionados nacionales del continente americano.

14 estadios

● En total, se jugarán 32 partidos en 14 estadios que se encuentran repartidos a lo largo de 10 estados de la costa este, zona central y costa oeste de los Estados Unidos. En cada una de las ubicaciones se van a disputar dos o tres encuentros futbolísticos.

4 grupos

● Los cuatro grupos están integrados por 16 equipos. Grupo A: Argentina, Perú, Chile y Canadá; Grupo B: México, Ecuador, Venezuela y Jamaica; Grupo C: Estados Unidos, Uruguay, Panamá y Bolivia; Grupo D: Brasil, Colombia, Paraguay y Costa Rica.

FUENTE: SITIO OFICIAL DE LA COPA AMÉRICA



## EL MUNDO

Edición de hoy a cargo de **Juan Landaburu**  
www.lanacion.com/mundo | @LNmundo | Facebook.com/lanacion  
LNmundo@lanacion.com.ar

## NEGOCIACIONES

## Qatar sigue apostando a mediar

Qatar dijo ayer que prosigue con sus esfuerzos de mediación con el fin de acercar posiciones entre Israel y Hamas y lograr un alto el fuego en la Franja de Gaza y la liberación de los rehenes israelíes. "Hemos continuado con nuestros esfuerzos sin interrupción en los últimos días", aseguró el primer ministro qatari, Mohamed ben Abdulrahman al-Thani.

## Guerra en Medio Oriente | EL FRENTE LIBANÉS



Una columna de humo negro se eleva tras un bombardeo israelí en Khiam, en el sur del Líbano

RABIH DAHER/AFP

# La escalada entre Israel y Hezbollah enciende alarmas en el mundo

El secretario general de la ONU, Antonio Guterres, advirtió que el Líbano podría convertirse "en otra Gaza", pero la milicia libanesa, respaldada por Irán, es un adversario con más combatientes y arsenal que Hamas

JERUSALÉN.- Los letales bombardeos israelíes de ayer en el sur libanés y la advertencia del jefe de Hezbollah, Hassan Nasrallah, de que ningún lugar de Israel sería seguro en caso de una guerra, aumentaron el temor de convertir al Líbano "en otra Gaza", en un choque con un enemigo árabe mucho más poderoso que la organización terrorista Hamas.

"La región y el mundo no pueden permitirse que el Líbano se convierta en otra Gaza; el riesgo de que el conflicto en Medio Oriente se extienda es real y debe evitarse", afirmó el secretario general de la ONU, Antonio Guterres. "Un movimiento imprudente, un error de cálculo podría desencadenar una catástrofe mucho más allá de la frontera y más allá de la imaginación", añadió.

Aviones israelíes atacaron ayer objetivos en el sur del Líbano y mataron a un combatiente de Hezbollah al que identificaron como comandante de las operaciones del grupo en el área de Jouaiyya. Hezbollah reconoció su asesinato, pero no lo identificó como un comandante. Después de una breve pausa durante la festividad del Eid, Hezbollah disparó luego decenas de misiles contra Israel.

Por su parte el ministro de Exteriores israelí, Israel Katz, advirtió

que su país tomará decisiones en relación con Hezbollah.

"Israel no puede permitir que esta organización terrorista siga atacando a su territorio y a sus ciudadanos, y pronto tomaremos las decisiones necesarias", avisó en un mensaje a través de su cuenta de la red social X.

Los comentarios de Nasrallah del miércoles de que incluso Chipre y otras partes del Mediterráneo estarían en peligro si Israel continuaba con sus ataques dejaron a muchos preparándose para una guerra más amplia.

"Existe un gran peligro de que Israel intensifique la confrontación con Hezbollah y una guerra total y a gran escala, algo que no creo que Hezbollah quiera", dijo Hubert Faustmann, analista político y profesor de historia y relaciones internacionales en la Universidad de Nicosia. En este sentido consideró que Hezbollah estaba demostrando lo que "podría hacer" si eso fuera así.

Si bien Israel tiene el ejército más poderoso de Medio Oriente, Hezbollah es mucho más poderoso que la organización palestina Hamas que controla la Franja de Gaza. El grupo libanés cuenta con miles de combatientes, muchos de ellos con experiencia en la guerra civil siria, y un arsenal de decenas de miles de misiles capaces de alcanzar ciuda-

des en todo Israel. También se cree que apoyó y entrenó materialmente a los rebeldes hutíes en Yemen.

Además tiene una gran flota de drones, uno de los cuales parece haber realizado un vuelo prolongado sobre la ciudad portuaria de Haifa esta semana, lo que subraya la amenaza potencial a infraestructuras económicas claves, incluidos los sistemas de energía.

Además, detrás de Hezbollah está Irán con su poderoso arsenal. Esa alianza ha concretado ataques en todo el mundo. De hecho, en la Argentina son sindicados como responsables del ataque a la sede mutual judía, AMIA, que en 1994 dejó 85 muertos.

El primer ministro israelí, Benjamin Netanyahu, advirtió que Israel "convertiría a Beirut en Gaza" en caso de una guerra. Pero una escalada más amplia también podría abrumar al famoso sistema de defensa antimisiles Cúpula de Hierro de Israel, que hasta ahora ha interceptado la mayoría de los cientos de misiles disparados por Hezbollah.

"Mi sensación es que Hezbollah siente que tiene cierta influencia sobre los israelíes, porque una escalada de la guerra -por mucho daño que pudiera causar en el Líbano y Siria- crearía terror en Israel", dijo Seth G. Jones, analista del Centro de Estudios Estratégicos e Interna-

cionales en Washington. "Sería una tarea difícil para las defensas aéreas israelíes confrontar el amplio arsenal de cohetes provenientes del norte. Sería un problema enorme", agregó.

## Preparativos en Israel

Durante semanas, los comandantes israelíes realizaron ejercicios de entrenamiento y evaluaciones en preparación para lo que los militares llamaron "una realidad en la que tendremos que luchar a una escala diferente en el norte".

El nuevo frente se abre mientras continúan los combates en Gaza, el principal teatro de guerra desde los ataques liderados por Hamas contra Israel el 7 de octubre, y los funcionarios israelíes han evaluado que faltan semanas para el final de la fase principal de los combates.

Muchas unidades necesitan descansar y reacondicionarse después de intensos combates en Gaza, pero esta semana el comando norte del Ejército dijo que había aprobado planes operativos para una ofensiva en el Líbano.

El ministro de Energía, Eli Cohen, dijo ayer que el Ejército estaba trabajando con las autoridades energéticas para garantizar que la infraestructura eléctrica estratégica de Israel estuviera protegida y dijo que Israel tomaría fuertes re-

presalias ante cualquier ataque en su contra.

En el caso del Líbano, su infraestructura energética ya está paralizada, como resultado de décadas de mal gobierno y conflictos, incluso con Israel.

Israel ha tenido una experiencia dolorosa en el Líbano en el pasado. Después de que sus fuerzas invadieron en 1982, se quedaron atrapadas manteniendo una zona de amortiguación durante casi dos décadas después de una guerra que vio el nacimiento de Hezbollah. Una segunda guerra en 2006, que comenzó después de que Hezbollah capturara a dos soldados israelíes, dejó al movimiento respaldado por Irán en su lugar kilómetros más allá de la línea de alto el fuego acordada por la ONU en el río Litani y fortaleciéndose constantemente.

Pero la presión política sobre Netanyahu ha aumentado a medida que comienza el verano, sin indicios de cuándo la vida volverá a la normalidad, más de ocho meses después del comienzo del conflicto.

Decenas de ciudades israelíes están desiertas, con alrededor de 60.000 personas evacuadas a alojamientos temporales. También unas 90.000 personas han huido del sur del Líbano. ●

Agencias Reuters y AFP





PRECIOS!  
IMPOSIBLES!

DEL SÁBADO 22 AL MARTES 25

50%

EN PRODUCTOS  
DE LAS  
SIGUIENTES  
MARCAS

DE DESCUENTO

CACAO EN POLVO/  
CHOCOLATADA

CAFÉ INSTANTANEO

CERVEZA

PAÑALES

SARTAS/  
FETEADOS

40%

EN PRODUCTOS  
DE LAS  
SIGUIENTES  
MARCAS

DE DESCUENTO

CERVEZA ARTESANAL

LATA X 710 ML.

LATA X 710 ML.

20%  
ADICIONAL  
COMUNIDAD

LATA X 710 ML.

LATA X 710 ML.

CERVEZA

PORRÓN/LATAS

CUCARACHA CIBAL, ENFRIADO

Limpieza  
instantánea

EN LEGUMBRES <sup>(1)</sup> Y ENCURTIDOS <sup>(1)</sup>

35%

EN PRODUCTOS  
DE LAS SIGUIENTES  
MARCAS

DE DESCUENTO

GALLETITAS

GALLETITAS

GALLETITAS

BIZCOCHOS

CONGELADOS

MILK

-Matarazzo-  
SALSA LISTA

PALMITOS/DURAZNO/  
CONSERVA VEGETAL  
300/350 G. EN LATA

PREFITOS  
DE POLLO

CHOCOLATE

PANES

TOSTADAS

COMIDAS LISTAS

QUESO UNTABLE/  
QUESO FETEADO

PREFITOS DE POLLO

CHOCOLATADA

SOPAS/CALDOS/  
PURE

PREFITOS  
DE POLLO

CHOCOLATE PARA  
TAZA/COBERTURA

SALLETITAS DULCES

COPOS DE MAÍZ/  
AVENA MULTISEMILLA/  
SALSA LISTA X 340 G.

SALCHICHAS

SALSAS

MARGARINAS

JUGOS  
REFRIGERADOS

DULCE DE LECHE

CHOCOLATADA/  
CREMAS

ATÚN EN LATA

HARINA INTEGRAL

PATE Y PICADILLO

BEBIDAS  
VEGETALES

MARGARINAS

POLENTA X 1 KG.

JUGOS  
REFRIGERADOS

ESTRELLA 8 ARTOS  
PASTELERÍA, MERMELADA

10%  
ADICIONAL  
COMUNIDAD

5%  
ADICIONAL  
COMUNIDAD

LATA X 710 ML.

5%  
ADICIONAL  
COMUNIDAD

BEBIDA

10%  
ADICIONAL  
COMUNIDAD

ULTRA

PILSENER  
ABECERAS EN BARRIL

DESODORANTES/  
SHAMPOO/  
ACONDICIONADORES/  
TRATAMIENTOS

TOALLAS HÚMEDAS

DESINFECTANTE  
AEROSOL

AER. X 360 ML.

LAVAVAJILLAS

JABONES LIQUIDO

EN SNACKS <sup>(2)</sup> Y PAPAS CONGELADAS

3x2

IGUAL  
MARCA Y  
VARIEDAD

EN JUGOS EN POLVO  
Y GOLOSINAS <sup>(3)</sup>



3x2

EN VINOS FINOS,  
ESPUMANTES Y  
CHAMPAÑAS

COMBINADOS COMO QUIERAS

TE REGALAMOS LA UNIDAD DE MENOR VALOR

25%

DE DESCUENTO

EN PRODUCTOS  
DE LAS SIGUIENTES  
MARCAS



EN ESPONJAS,<sup>[5]</sup> PAÑOS Y TRAJOS, ESCOBAS, ESCOBILLONES  
Y EN HAMBURGUESAS CONGELADAS<sup>[6]</sup>

30%

DE DESCUENTO



2x1  
IGUAL MARCA  
Y VARIEDAD

Cañuelas  
MAYONESA

Encontrá todas estas ofertas y muchas más  
en nuestras tiendas y también en [www.COTODIGITAL.com.ar](http://www.COTODIGITAL.com.ar)



EL CONSUMO EXCESIVO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD. BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.

"SALÓN": OFERTAS VÁLIDAS DESDE EL 22/06/2024 HASTA EL 25/06/2024 EN SUCURSALES COTO DE CABA, BUENOS AIRES, NEUQUÉN, MENDOZA, ENTRE RÍOS Y SANTA FE Y EN COTO DIGITAL (COTODIGITAL.COM.AR). LA IMAGEN DE LA FIGURA HUMANA HA SIDO RETOCADA Y/O MODIFICADA DIGITALMENTE. PARA MÁS INFORMACIÓN Y CONDICIONES O LIMITACIONES APLICABLES, CONSULTE EN COTO.COM.AR/LEGALES. COTO C.I.C.S.A. - CUIT 30-54808315-6 - PAYSANDÚ 1842 - C1416COP - CABA. PARA PROVINCIA DE MENDOZA: "LA LEY PROVINCIAL N° 5547 TIENE POR OBJETO LA DEFENSA DE LOS HABITANTES DE MENDOZA EN LAS OPERACIONES DE CONSUMO Y USO DE BIENES Y SERVICIOS. CONSULTA PERMANENTEMENTE AL TEL. 0800-2226678".



## Guerra en Medio Oriente | EL IMPACTO EN OTROS PAÍSES

# Las elecciones en Francia ponen a la colectividad judía en una incómoda encrucijada

Con una izquierda crítica de Israel y con un discurso propalestino, muchos se inclinan por votar a la extrema derecha, pese a su pasado vinculado al antisemitismo

Luisa Corradini

CORRESPONSAL EN FRANCIA

PARÍS.— ¿Quién hubiese podido imaginar semejante declaración? Enfrentado a la ultraderecha de la Francia Insumisa (LFI) de Jean-Luc Melenchon, "votaré por la Reunión Nacional (RN) porque el eje de mi vida es la defensa de la memoria judía, de los judíos perseguidos y de la defensa de Israel", declaró Serge Klarsfeld. El paladín histórico de la causa de los deportados israelíes de Francia agregó que lo haría "sin dudar un segundo".

En las elecciones europeas del 9 de junio, RN, el partido de extrema derecha de Marine Le Pen, obtuvo el mejor resultado de su historia: se convirtió en el primer partido de Francia y empujó al presidente Emmanuel Macron a disolver la Asamblea y llamar a elecciones anticipadas el 30 de junio y el 6 de julio.

Casi simultáneamente a las declaraciones de Klarsfeld, el filósofo Alain Finkielkraut, hijo de padres refugiados judíos polacos, declaró al semanario *Le Point* que tal vez votaría también por el partido fundado por Jean-Marie Le Pen, un dirigente que minimizó el Holocausto.

"Todavía no es el caso, pero tal vez me veré obligado si no hay alternativa", afirmó, describiendo una "pesadilla".

Otros no piensan lo mismo: "Si incluso los judíos se ponen del lado de la extrema derecha, esto no tendrá fin", lamentó Ginette Kolinka, deportada a Auschwitz-Birkenau.

En todo caso, tanto el célebre filósofo como el hombre que representa una verdadera autoridad moral cuando se habla del Holocausto, expresaron así, por primera vez, una posición cada vez más compartida por los miembros de la comunidad israelí. Para el 92% de los judíos franceses, el partido de Jean-Luc Melenchon —que se ha negado a condenar los crímenes cometidos por Hamas— contribuye a aumentar el antisemitismo, según una encuesta del IFOP publicada a principios de mes. RN, de Marine Le Pen, llega en tercera posición después de los ecologistas, con 49%.



Protestas contra el antisemitismo, esta semana, en París

OLIEG CETINIC/AP

"Jamás vi algo así", dijo el encuestador Frédéric Dabi, para quien la fractura entre judíos franceses y la izquierda de Melenchon es tan impresionante como el regreso de las simpatías en favor de la extrema derecha.

En otro sondeo IFOP publicado en mayo y que se presenta como la "radiografía" del antisemitismo, los franceses de confesión judía interrogados perciben como causas principales del antisemitismo el odio a Israel y las ideas islamistas. En tercera posición citan "las ideas de extrema izquierda", incluso antes que las "ideas de extrema derecha", ubicadas en última posición. Esto invierte completamente la percepción de esa comunidad con respecto a la última encuesta sobre la cuestión, realizada en 2022.

La gran mayoría de los encuestados, al igual que Serge Klarsfeld, invocan la nueva credibilidad de los dirigentes del partido de Le Pen, en-

carnada por su actual presidente, el joven Jordan Bardella o la alianza con Eric Ciotti, el presidente de Los Republicanos (LR) —el ex partido neogaullista fundado por Nicolas Sarkozy—, "que permite terminar con esa imagen de incompetencia" y "ayudar a proyectarse", según Dabi.

Para Noémie Halioua, autora de libros sobre esta cuestión, el voto por el RN en caso de un duelo con LFI "es hoy una cuestión de vida o muerte".

"La derechización de los judíos franceses se debe a razones de seguridad, más allá de convicciones políticas profundas", analiza.

Halioua señala que esa "derechización" se observa desde hace 20 años. Habría comenzado con la ola de antisemitismo que acompañó la segunda Intifada a comienzos de 2000. Y si bien no hay en Francia un voto judío, como tampoco hay uno católico, es posible determinar una tendencia general en ese electorado

tradicionalmente liberal.

En las elecciones de 2007 y de 2012, el electorado judío votó ampliamente por la conservadora UMP (antecesora de Los Republicanos). Sin embargo, el voto por el Frente Nacional (reemplazado después por Reunión Nacional de Marine Le Pen) aumentó significativamente, aunque sin alcanzar el promedio nacional. Ese hecho demostró el fuerte rechazo que existía por esa formación de extrema derecha, justo cuando Marine Le Pen comenzaba su estrategia de "desdiabolización".

Para el sociólogo Jérôme Fourquet, "el giro de los judíos franceses hacia la ultraderecha se confirmó en las elecciones legislativas de 2017". El especialista da como ejemplo la ciudad de Sarcelles, en los suburbios parisinos. En esa aglomeración, apodada "la pequeña Jerusalén" debido a su importante población israelí, el candidato

de la ultraderecha de la 7ª circunscripción superó ampliamente a su rival de la derecha republicana. En las recientes elecciones europeas, las dos listas que llegaron allí en primer lugar fueron el RN (26%) y LFI (19%).

Para casi todos esos electores judíos, el antisemita era más bien el padre de Marine Le Pen: "Ella ha hecho todo lo posible para no estar asociada a su padre. Incluso lo alejó del partido", argumenta Klarsfeld.

En verdad, todos los judíos franceses comparten la misma inquietud desatada el 7 de octubre, cuando se produjo un aumento espectacular de actos antisemitas en Europa, cuyo corolario fue la terrible violación esta semana de una adolescente de 12 años en las afueras de París "con violencias, amenazas de muerte e injurias antisemitas".

Marine Le Pen no perdió esa ocasión y denunció de inmediato "la agresión antisemita y la violación de una niña de 12 años" en Courbevoie, fustigando al mismo tiempo "la estigmatización de los judíos" por parte de la "extrema izquierda".

La radiografía del antisemitismo publicada por IFOP muestra que 56% de los judíos interrogados declaran haber dejado de usar signos religiosos en el espacio público; 19% retiró la mezuzá (objeto de culto colocado en la entrada de las casas), y 18% modificó su apellido en las aplicaciones de delivery.

La comunidad judía francesa es la más importante de Europa y tiene entre 450.000 y 550.000 miembros. Entre ellos, 70% son originarios de Medio Oriente, que habitan principalmente París y la región parisina (275.000), Marsella (70.000), Lyon (25.000), Toulouse (23.000), Niza (20.000) y Estrasburgo (16.000).

"Desde el 7 de octubre, las sinagogas están llenas. La gente necesita reunirse", explica Yann Boissière, rabino del Judaísmo en Movimiento y presidente de la Asociación Las Voces de la Paz.

"La tentación de votar RN es una debilidad provocada por la gran angustia de este momento. Yo estoy perplejo ante la impecable comunicación política del RN contra el antisemitismo. Sin embargo, es una trampa", advierte.

Para aquellos que tienen memoria, como el rabino Boissière, si bien Marine Le Pen no está animada por el antisemitismo de su padre —condenado varias veces por la Justicia por haber dicho, por ejemplo, que las cámaras de gas eran solo "un detalle de la historia"—, el partido conserva su misma naturaleza profunda y sería un error tenerle confianza.

A pesar de todo, por el momento ninguna estructura representativa judía ha llamado públicamente a escoger por RN en caso de segunda vuelta frente a la ultraderecha de Melenchon. ●

## Armenia, el último país en reconocer al Estado palestino

Israel convocó al embajador en respuesta para reprenderlo; la decisión siguió a las de España, Irlanda y Noruega

EREVÁN.— El Ministerio de Relaciones Exteriores de Armenia anunció ayer el reconocimiento del Estado de Palestina, con el objetivo de avanzar hacia la paz en Medio Oriente, e insistiendo en la "situación crítica en Gaza".

"La catastrófica situación humanitaria en Gaza y el conflicto militar en curso se encuentran entre las principales cuestiones de la agenda política internacional que requieren solución. Armenia rechaza categóricamente los ataques contra

infraestructuras civiles, la violencia contra la población civil y la toma de rehenes de civiles durante los conflictos armados, sumándose a las demandas de la comunidad internacional para su liberación incondicional", dice el comunicado.

"Armenia se ha sumado a las resoluciones de la Asamblea General de la ONU que piden un alto el fuego inmediato en Gaza (...) Nuestra posición ha sido consistentemente a favor de una solución pacífica e integral de la cuestión palestina, y apo-

yamos la solución de dos Estados al conflicto palestino-israelí. Estamos convencidos de que ésta es la única manera de garantizar que tanto los palestinos como los israelíes puedan cumplir sus aspiraciones legítimas. Con base en lo anterior y reafirmando nuestro compromiso con el derecho internacional y los principios de igualdad, soberanía y coexistencia pacífica de los pueblos, la República de Armenia reconoce al Estado de Palestina", concluye el comunicado.

Hussein al Sheikh, secretario general del comité ejecutivo de la Organización para la Liberación de Palestina (OLP), aplaudió rápidamente la decisión de Armenia.

"Es una victoria para el derecho, la justicia, la legitimidad y la lucha de nuestro pueblo palestino para la liberación y la independencia", afirmó en un mensaje en la red X.

Por su parte, el Ministerio de Relaciones Exteriores de Israel anunció haber convocado ayer al embajador de Armenia para reprenderlo

"severamente".

A finales de mayo, España, Irlanda y Noruega reconocieron de forma oficial a Palestina por el mismo motivo, una iniciativa que suscitó la indignación de Israel.

Según la lista facilitada por la Autoridad Palestina y los últimos anuncios realizados por los gobiernos, 147 de los 193 países miembros de la ONU reconocen a Palestina como Estado. ●

Agencias AFP y AP





Yo te conozco.



PRECIOS!  
IMPOSIBLES!

HOY SÁBADO 22 DE JUNIO



**\$3299** X U.  
PRECIO X KG.: \$ 824,750

PRECIO ANTERIOR: \$ 3999  
CARBÓN VEGETAL MAC FIRE,  
BOLSA X 4 KG. STOCK 20.000 U.  
COD. 561908



**\$5499<sup>90</sup>** X KG.

PRECIO ANTERIOR: \$ 7849,90  
VACIO DE NOVILLITO, STOCK 30.000 KG.  
COD. 47980-41390



**\$4499<sup>90</sup>** X KG.

PRECIO ANTERIOR: \$ 6199,90  
TAPA DE ASADO DE NOVILLITO,  
STOCK 40.000 KG. COD. 47861-42300



**\$3999<sup>90</sup>** X KG.

PRECIO ANTERIOR: \$ 5799,90  
ASADO DE NOVILLITO, STOCK 40.000 KG.  
COD. 47979-41387\*1 (NO DISPONIBLE EN SUC. 185 NEUQUÉN)



**-25%**  
**\$578<sup>99</sup>** X U.

PRECIO ANTERIOR: \$ 790  
HARINA DE TRIGO 000  
MORIXE, PAQ. X 1 KG.  
STOCK 5.000 U.  
COD. 480051



**\$785** X U.

PRECIO ANTERIOR: \$ 1210  
AZÚCAR ANCASTE,  
PAQ. X 1 KG. STOCK 15.000 U. COD. 170370



**\$499** X 100 G.

PRECIO X KG.: \$ 4990

PRECIO ANTERIOR: \$ 699,90  
CALAMAR ENTERO  
CONGELADO, STOCK 10.000 KG.\*2 COD. 17810



**\$599** X 100 G.

PRECIO X KG.: \$ 5990

PRECIO ANTERIOR: \$ 739  
FILET DE MERLUZA FRESCO  
DESPINADO, STOCK 10.000 KG.\*2 COD. 17834



**\$849<sup>90</sup>** X 100 G.

PRECIO X KG.: \$ 8499

PRECIO ANTERIOR: \$ 1143,90  
QUESO CREMOSO  
CREMÓN LA SERENISIMA, STOCK 1.000 KG. COD. 13507



**-20%**  
**\$1220** X CAJA

PRECIO X U.: \$203,333

PRECIO ANTERIOR: \$ 1525  
HUEVO GRANDE BLANCO,  
CAJA X 6 U. STOCK 1.000 KG. COD. 22863



**2x1**  
**\$3149** X CAJA

PRECIO X PLANCHAS: \$ 1574,500

PRECIO ANTERIOR: \$ 6299  
SORRENTINOS VARIOS  
SABORES COTO, CAJA X 2 PLANCHAS STOCK 5.000 U.  
COD. 44267-88225-46991



**-40%**  
**\$199** X U.

PRECIO ANTERIOR: \$ 339  
PAN FLAUTITA VARIOS TIPOS,  
STOCK 5.000 U. COD. 44657-12179-13235-44087-13291



**\$329** X KG.

PRECIO ANTERIOR: \$ 499  
ZAPALLO ANCO  
SELECCION, STOCK 20.000 KG. COD. 688



**\$799** X KG.

PRECIO ANTERIOR: \$ 1299  
MANDARINA,  
STOCK 10.000 KG.\*3 COD. 204-501-502



**\$999** X KG.

PRECIO ANTERIOR: \$ 1490  
CEBOLLA SELECCIÓN,  
STOCK 20.000 KG. COD. 602



**\$999** X KG.

PRECIO ANTERIOR: \$ 1999  
BANANA CAVENDISH,  
STOCK 20.000 KG. ORIGEN: ECUADOR COD. 446

Encontrá todas estas ofertas y muchas más en nuestras tiendas y también en [www.COTODIGITAL.com.ar](http://www.COTODIGITAL.com.ar)

"MIX ALIMENTOS": OFERTAS VÁLIDAS ÚNICAMENTE EL DÍA SÁBADO 22 DE JUNIO DE 2024 EN SUCURSALES COTO DE CABA, BUENOS AIRES, NEUQUÉN, MENDOZA, ENTRE RÍOS Y SANTA FE Y EN COTO DIGITAL (COTODIGITAL.COM.AR). LA IMAGEN DE LA FIGURA HUMANA HA SIDO RETOCADA Y/O MODIFICADA DIGITALMENTE. PARA MÁS INFORMACIÓN Y CONDICIONES O LIMITACIONES APLICABLES, CONSULTE EN COTO.COM.AR/LEGALES. COTO C.I.C.S.A. - CUIT 30-54808315-6 - PAYSANDU 1842 - C1416CDP - CABA. PARA PROVINCIA DE MENDOZA: "LA LEY PROVINCIAL N° 5547 TIENE POR OBJETO LA DEFENSA DE LOS HABITANTES DE MENDOZA EN LAS OPERACIONES DE CONSUMO Y USO DE BIENES Y SERVICIOS. CONSULTA PERMANENTEMENTE AL TEL. 0800-2226678".



# Del Watergate a una grave crisis. El futuro de *The Washington Post* peligra y Jeff Bezos tiene la última palabra

El diario quedó convulsionado tras una serie de cuestionamientos contra su nuevo CEO, Will Lewis; la persona que eligió para liderar la redacción anunció ayer que no asumirá

Rafael Mathus Ruiz  
CORRESPONSAL EN EE.UU.

WASHINGTON.- Un sábado en abril, Will Lewis, el nuevo CEO de *The Washington Post* elegido por Jeff Bezos para rescatar al periódico de sus pérdidas, fue hasta la histórica mansión en Georgetown donde vivía Katharine Graham—su antecesora más famosa, de la época dorada del periódico durante las coberturas de Watergate y los Papeles del Pentágono—, a un tradicional almuerzo, el Garden Brunch, que se hace todos los años antes de la cena de corresponsales de la Casa Blanca. La cita convoca a políticos, periodistas y celebridades, y es uno de los eventos más codiciados de una semana recargada de oportunidades para codearse con la élite. Ignoto aún para muchos en Washington, Lewis no cruzó la puerta: no estaba en la lista de invitados.

El episodio fue revelado por Politico Playbook, pero recién este mes, cuando la crisis que desató la llegada de Lewis al *Post*, a fines del año anterior, saltó a los titulares en la prensa.

“Una crisis de credibilidad sacude al CEO del *Washington Post*”, decía el título de Playbook. Ya para ese entonces, Sally Buzbee, editora en jefe del diario, había renunciado abruptamente en medio de un ambiente espeso. Unas semanas después, una cadena de revelaciones en *The New York Times*, NPR, *The Guardian* y, más notablemente, el propio *Post* sobre las prácticas de Lewis en su pasado en medios británicos—como, por ejemplo, pagar por información—puso bajo la lupa su integridad periodística, deshinchó su credibilidad, lo enfrentó con la redacción y lo dejó con un pie fuera del periódico. Por ahora, Bezos lo respaldó. Pero, lejos de acallar la crisis, Bezos quedó atrapado en un dilema que definirá el futuro del periódico insignia de la capital de Estados Unidos: si mantiene su apuesta por Lewis o le suelta la mano y vuelve todo a foja cero.

“Hay una sola persona que sabe eso, y es Jeff Bezos”, dijo Margaret Sullivan, directora ejecutiva del Centro Craig Newmark para la Ética y la Seguridad del Periodismo, de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Columbia.

“Todo depende de su tolerancia hacia este tipo de disrupción y los tipos de actividades y prácticas que el CEO que designó realizó en el pasado. Jeff Bezos compró el *Washington Post*, pero ¿cuáles el punto de ser dueño del *Washington Post* si ya no es el *Washington Post*?”, se preguntó.

La crisis ya se cobró su primera víctima: Robert Winnett, la persona elegida por Lewis para reemplazar a Buzbee, desistió de tomar el puesto y se quedará en su cargo actual en *The Daily Telegraph*, en Londres. Winnett—que era otra figura ignota en Washington—y Lewis trabajaron juntos en el *Telegraph* y el *Sunday Times*, los principales diarios de Rupert Murdoch en Gran Bretaña, y ambos habían quedado manchados por los mismos cuestionamientos a su pasado periodístico y a los estándares éticos de la prensa en el Reino Unido, donde prevalece un enfoque de “cada cual



Jeff Bezos, dueño de *The Washington Post*

GETTY

hace lo que quiere”, según Sullivan, inaceptable en las principales redacciones norteamericanas.

“Sí creo que los estándares del periodismo son muy distintos en Estados Unidos y en Gran Bretaña, donde el enfoque es más ‘cada cual lo que quiere’. Creo que en Estados Unidos se toman los estándares éticos muy en serio y muy rigurosamente en los más altos niveles, en el *Washington Post*, en el *New York Times*”, indicó Sullivan.

Después de que Winnett se bajó, Lewis envió un memo a los empleados del *Post* para avisarles la decisión y anticiparles que comenzará a buscar un reemplazo inmediatamente. Lewis lamentó la decisión de Winnett, que sería su lugarteniente, y, tras la pila de cuestionamientos que recibió, lo elogió a pesar de que su nombramiento había caído mal en la redacción.

“Rob tiene mi mayor respeto y es un editor y periodista increíblemente talentoso”, escribió Lewis. “Pronto anunciaremos la firma de reclutamiento y el proceso que utilizaremos para garantizar una búsqueda oportuna pero exhaustiva de este importante puesto de liderazgo”, adelantó.

Resta ver si la salida de Winnett descomprimirá la presión sobre Lewis, en última instancia, Bezos. La relación con la redacción parece rota. A las controversias de su pasado, Lewis sumó otra en Washington. Poco después de asumir su nuevo rol, Lewis intentó frenar un artículo en el *Post* de un juicio vinculado a un escándalo de teléfonos “pinchados” en el Reino Unido que involucró medios de Murdoch y al propio Lewis, según reveló el *Post* y también el *New York Times*. Ese cruce tensó la relación entre Lewis y Buzbee, quien poco después se fue del *Post*, donde había reemplazado a Marty Baron.

La abrupta salida de Buzbee, la primera mujer nombrada editora

en jefe del *Post*, conmocionó a la redacción. En una reunión posterior a su salida, Lewis presentó a Matt Murray, otro periodista que llegó del *Wall Street Journal*, parte del universo Murdoch, como jefe interino hasta la designación del reemplazo definitivo. Los intercambios en ese encuentro, publicados—una vez más—por el propio *Post* y otros medios, subieron de tono y Lewis les espetó a sus periodistas: “Su audiencia cayó a la mitad en los últimos años. La gente no lee sus cosas, no puedo endulzarlo”.

Ante la crisis desatada por la salida de Buzbee y la pila de revelaciones posteriores, Bezos, dueño de Amazon y uno de los empresarios más ricos del mundo, rompió su silencio esta semana en un memo interno de dos párrafos a la cúpula del diario, que se filtró. Bezos insistió en que el *Post* debía “cambiar como negocio”, pero se comprometió a mantener “la calidad, la ética y los estándares en los que creemos”. No alcanzó. Como prueba de la frustración enquistada en la redacción, dos figuras prominentes del *Post* pidieron públicamente un cambio de liderazgo aun después del mensaje de Bezos.

“No conozco a una sola persona en el *Post* que piense que la situación actual con el editor y el sueldo nuevo editor en jefe pueda mantenerse”, escribió en su perfil de Facebook David Maraniss, una de las firmas legendarias del *Post*, en referencia a Lewis y Winnett. “Puede que haya unos pocos, pero muy pocos. Jeff Bezos es dueño del *Post*, pero no es de ni para el *Post*, o lo entendería. La cuestión es de integridad, no de resistencia al cambio”, definió.

Y Scott Higham, periodista de investigación del diario, dejó un letal comentario en el posteo de Maraniss: “Will Lewis necesita renunciar por el bien del *Post* y del público. Perdió la re-

dacción y nunca la recuperará”.

Unas horas antes de esos mensajes, *The Guardian* había tirado la enésima bomba sobre Lewis: el periódico británico dijo en un artículo que Lewis, entre diciembre de 2021 y enero de 2022, le aconsejó al entonces primer ministro británico Boris Johnson y otros altos funcionarios que “limpiaran” sus teléfonos para deshacerse de cualquier evidencia potencial que pudiera incriminarlos en el escándalo desatado por violar restricciones de la pandemia conocido como Partygate, que aceleró la caída de Johnson. Y el *Financial Times* dijo este viernes que Lewis aún mantiene vínculos con una firma de relaciones públicas que fundó y luego vendió a sus socios.

Oliver Darcy, comentarista de medios de CNN, escribió en su newsletter que la frustración y la preocupación son altas en el *Post* y Maraniss y Higham “solo están diciendo lo que piensa gran parte de la redacción”, y que en conversaciones con más de una docena de personas dentro y cercanas al *Post* es claro que Lewis “ha alienado totalmente al personal y ahora enfrenta probabilidades irremontables de recuperar la base de empleados que busca liderar”. Sullivan coincide al indicar que no ve “cómo es sostenible” para Lewis seguir en su puesto.

“Si yo fuera CEO de una empresa de noticias y hubiera perdido la redacción, no querría hacer ese trabajo. Pero no creo que Will Lewis piense de esa manera. Creo que tiene un ego enorme y probablemente se esté diciendo a sí mismo: ‘Realmente no he hecho nada malo, soy la persona adecuada para hacer este trabajo, y todo lo que necesito hacer es aguantar y esto pasará’”, evaluó. “Pero si puede funcionar como líder de un medio cuando está tan contaminado como está parece dudoso”, cerró. ●

## Se dispara la recaudación de campaña de Trump tras la condena

EE.UU. El magnate superó por amplio margen a Biden el último mes

NUEVA YORK (AP).— La recaudación de campaña de Donald Trump superó a la del presidente Joe Biden en más de 60 millones de dólares el mes pasado, según documentos federales que detallan la explosión de recaudación de fondos republicana provocada por las condenas por delitos graves de Trump.

La campaña de Biden y el Comité Nacional Demócrata recaudaron en conjunto unos sólidos 85 millones de dólares en mayo y reportaron 212 millones de dólares en el banco a finales de mes. El buen resultado no incluye los aproximadamente 40 millones de dólares recaudados por Biden y sus principales representantes en los últimos días ni una donación separada de 20 millones de dólares del exalcalde de la ciudad de Nueva York Michael Bloomberg.

Aun así, la recaudación de fondos de Trump durante al menos un mes pareció eclipsar la de Biden, según los documentos hechos públicos anteayer.

La campaña de Trump y el Comité Nacional Republicano dijeron que recaudaron la asombrosa cantidad de 141 millones de dólares en mayo, incluidas decenas de millones donados inmediatamente después de que Trump fuera condenado por 34 delitos graves en el caso de la actriz porno Stormy Daniels. Al mismo tiempo, el multimillonario Timothy Mellon donó la sorprendente cantidad de 50 millones de dólares el día después del veredicto de culpabilidad de Trump, según los documentos.

En general, la campaña Trump y el Comité Nacional Republicano informaron más de 170 millones de dólares en el banco a finales de mayo, aunque la campaña de Biden cuestionó si los grupos estaban dedicando recursos para cubrir los honorarios legales de Trump.

“Nuestro sólido y consistente programa de recaudación de fondos creció en millones de personas en mayo, una clara señal de un fuerte y creciente entusiasmo por el presidente y el vicepresidente cada mes”, dijo la directora de campaña de Biden, Julie Chávez Rodríguez. “El dinero que seguimos recaudando es importante y está ayudando a la campaña a construir una operación que invierte en llegar y ganar a los votantes que decidirán esta elección, en marcado contraste con los trucos de relaciones públicas y las fotografías de Trump que pretenden ser una campaña.”

En conjunto, las cifras detalladas en las últimas presentaciones de las campañas ante la Comisión Federal Electoral sugieren que los demócratas aún pueden mantener una ventaja monetaria en la contienda presidencial de 2024. Pero casi cuatro meses antes del día de las elecciones el lado de Trump está acortando la brecha, si es que no la superó ya. Las nuevas cifras de recaudación de fondos también subrayan hasta qué punto las reglas de la política presidencial se están reescribiendo en la era Trump. ●



SEÚL.— Corea del Sur convocó ayer al embajador ruso para protestar por el acuerdo de defensa firmado entre Rusia y Corea del Norte y dijo que evaluaría enviar armas a Ucrania, lo que representa un cambio considerable en sus políticas.

El presidente ruso, Vladimir Putin, había advertido a Corea del Sur que enviar armas a Ucrania sería un "gran error" y que por su lado podría enviar material bélico a Corea del Norte, una declaración que generó alarma en Estados Unidos.

El viceministro de Exteriores surcoreano, Kim Hong-kyun, convocó al embajador ruso Georgy Zinoviev para comunicarle la postura de Seúl ante el pacto ruso-norcoreano. El Ministerio de Relaciones Exteriores surcoreano no confirmó qué se dijo durante el encuentro.

Pero, tras conocer el pacto entre Kim Jong-un y Putin, la oficina del presidente de Corea del Sur, Yoon Suk-yeol, emitió un comunicado en el que se condenaba el acuerdo, que tachó de amenaza para la seguridad de su país y una infracción a las resoluciones del Consejo de Seguridad de la ONU, además de advertir que tendría consecuencias negativas en las relaciones de Seúl con Moscú.

"Es absurdo que dos partes con un historial de iniciar guerras de invasión —la Guerra de Corea y la guerra en Ucrania— prometan ahora cooperación militar mutua bajo la premisa de un ataque preventivo de la comunidad internacional que no ocurrirá nunca", dijo la oficina de Yoon.

En la sede de la ONU en Nueva York, el ministro de Relaciones Exteriores surcoreano, Cho Tae-yul, dijo que era "deplorable" que Rusia actúe en transgresión a diversas resoluciones de las Naciones Unidas

# El acuerdo de Putin con Kim abre un conflicto con Corea del Sur

**TENSIÓN.** Seúl convocó ayer al embajador y dijo que evalúa enviar armas a Ucrania; el Kremlin no se quedó callado



Putin y Kim, esta semana, en Pyongyang

en contra de Corea del Sur por las que Moscú votó a favor.

El asesor de seguridad nacional de Yoon, Chang Ho-jin, dijo que Seúl reconsideraría la cuestión de proveer armamento a Ucrania para ayudar a ese país a repeler la invasión rusa.

**Ayuda humanitaria a Kiev**

Corea del Sur, creciente exportador de armas y con unas Fuerzas Armadas bien equipadas con apoyo estadounidense, ha prestado ayuda humanitaria y otra asistencia a Ucrania, y se ha sumado a las sanciones económicas que encabeza Washington contra Moscú.

Pero hasta ahora no proporcionó armas a Kiev de forma directa, citando su política tradicional de no suministrar armamento a países con conflictos activos.

En declaraciones a reporteros en Hanói, adonde viajó después de su visita a Pyongyang, Putin dijo anteayer que proveer armas a Ucrania sería "un error muy grande" de parte del gobierno surcoreano. El mandatario ruso advirtió que si eso sucediera conduciría a tomar "decisiones que es improbable que complazcan al actual gobierno de Corea del Sur".

Señaló que el gobierno surcoreano "no debería" estar preocupado por el acuerdo "si no planea efectuar ninguna agresión contra Pyongyang".

El mandatario ruso evocó también la posibilidad de enviar material militar a Corea del Norte, un país con el cual firmó el lunes un acuerdo de defensa que causó preocupación en Corea del Sur.

"Quienes envían [misiles a Ucrania] piensan que no están combatiendo contra nosotros, pero ya he dicho, incluso en Pyongyang, que

nos reservamos el derecho de suministrar armas a otras regiones del mundo, en relación con nuestros acuerdos con la RPDC" (República Popular Democrática de Corea, o Corea del Norte), subrayó.

"No lo descarto", apuntó.

Estados Unidos consideró "muy preocupante" la declaración de Putin. El envío de armas rusas al hermético país comunista asiático "podría desestabilizar a la península coreana, potencialmente, dependiendo del tipo de armas, y podría violar las resoluciones del Consejo de Seguridad que la propia Rusia ha apoyado", declaró el vocero del Departamento de Estado, Matthew Miller. ●

Agencias AP y AFP

Participaciones sociales

1318 8888

RECORDATORIOS

ESTELA MARTA REIMUNDES. - A dos años de su partida sus hermanos, sobrinos y sobrinos nietos la recuerdan con gran cariño, la extrañan y ruegan una oración en su muy querida memoria

Publiche aquí todos los días de 9 a 19. Consulte horarios de cierre. 3 cuotas sin interés con tarjeta de crédito

BONVIVIR

Suscribite a BONVIVIR y recibí todos los meses una selección de vinos pensada para que descubras y disfrutes diferentes cepas y estilos de vinos cuidadosamente elegidos por expertos sommeliers.

EXCLUSIVA

MIX

NOSOTROS ELEGIMOS LOS VINOS. VOS DISFRUTÁS.

OSADIA

AGUJÓN DE ABEJA

ACONTRAMANO

Quinto

0115555.6958

Envío SIN CARGO a todo el país.

www.bonvivor.com

BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA LA VENTA DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS A MENORES DE 18 AÑOS

LEY NACIONAL DE LUCHA CONTRA EL ALCOHOLISMO N°24.788.

VER TÉRMINOS Y CONDICIONES EN WWW.BONVIVIR.COM. ASOCIACIÓN SUJETA A UN PAGO MENSUAL, A TRAVÉS DEL DÉBITO AUTOMÁTICO. CONSULTE LAS FORMAS DE PAGO LLAMANDO AL (011) 5555-6958 DE 10 A 20 HS. GASTOS DE ENVÍO BONIFICADOS A TODO EL PAÍS. OFERTA VÁLIDA DESDE EL 11/6 DE 2024 HASTA EL 15/7 DE 2024 INCLUSIVE. RECIBÍ EN EL MES DE AGOSTO DE 2024 EN SELECCIÓN EXCLUSIVA: 1 (UNA) CAJA DE 6 BOTELLAS: 2 (DOS) AGUJÓN DE ABEJA OBRERA BONARDA 2020, DURIGUTTI FAMILY WINEMAKERS, CATAMARCA - VALLE DE FAMATINA 2 (DOS) SINGULAR OSADIA DE CREAR RED BLEND 2023, SUSANA BALBO, AGRELO, LUJÁN DE CUYO, MENDOZA Y 2 (DOS) - A CONTRAMANO MALBEC 2020, BODEGA JORGE RUBIO, GENERAL ALVEAR, MENDOZA. EN SELECCIÓN MIX: 2 (DOS) AGUJÓN DE ABEJA OBRERA BONARDA 2020, DURIGUTTI FAMILY WINEMAKERS, CATAMARCA - VALLE DE FAMATINA. 2 (DOS) SINGULAR OSADIA DE CREAR RED BLEND 2023, SUSANA BALBO, AGRELO, LUJÁN DE CUYO, MENDOZA Y 2 (DOS) QUINTO RESERVA BLEND DE BLANCAS 2023, BODEGA RIGLOS, GUALTALLARY, TUPUNGATO, VALLE DE UCO. OFERENTE: PUBLIREVISTAS S.A., ZEPITA 3251 (C1285ABG), CUIT: 30-70174915-0. LAS IMÁGENES Y FOTOGRAFÍAS SON MERAMENTE ILUSTRATIVAS. FOTOS NO CONTRACTUALES.



SANTIAGO, CHILE

La tarde del 6 de febrero de 2024, el gobierno de Chile confirmó el fallecimiento del exmandatario Sebastián Piñera, a los 74 años de edad. La noticia dejó en shock al país y golpeó el ánimo de una sociedad de reconocida tradición presidencialista.

“¡Qué papá más contenedor y presente! ¡Qué despedida más difícil...!”, escribió en su cuenta de Instagram Magdalena Piñera, la mayor de los cuatro hijos del exgobernante y que participó activamente en la primera campaña presidencial de su padre y fue una de las creadoras de la Fundación Piñera Morel, organización especializada en educación donde es directora ejecutiva.

Licenciada en Educación y profesora de Historia y Geografía, Magdalena tomó la responsabilidad de salvaguardar el legado de su padre. De hecho, durante ese complejo momento de febrero, ella fue quien tomó la palabra en el recinto que se habilitó en el edificio del ex Congreso Nacional donde se veló al exjefe del Estado.

“Sin duda el presidente Piñera pasará a la historia por varias razones. En lo político, por llevar a la centroderecha a La Moneda dos veces; en lo profesional, por su estándar de trabajo y eficiencia en la administración pública, y para el futuro, en las nuevas generaciones de servidores públicos que conocieron el mundo público y se comprometieron con el país gracias a su ejemplo y liderazgo”, dijo a LA NACION Julio Isamit, subdirector de contenidos del Instituto Res Pública y exministro de Bienes Nacionales de Sebastián Piñera.

Una de las acciones que Magdalena ha encabezado para destacar la herencia de su progenitor se efectuó el pasado martes en un evento internacional que congregó a varios exmandatarios de centroderecha de la región. Según fuentes consultadas por este medio, Magdalena estuvo a cargo de la coordinación del evento y ultimó los detalles de manera personal con presidentes y exgobernantes que participaron en la actividad organizada por el Grupo Libertad y Democracia.

La instancia, que se realizó en el aula magna de la Universidad del Desarrollo de Santiago, tuvo la participación de la viuda, Cecilia Morel, los hijos Sebastián y Magdalena, algunos nietos y antiguos colaboradores; y de exmandatarios latinoamericanos, entre ellos, Mauricio Macri. También asistió el expresidente chileno Eduardo Frei Ruiz-Tagle.

Magdalena, de 49 años, se sentó al lado de su madre, Cecilia Morel, y estuvo pendiente de cada detalle. En el ingreso, según informó el sitio ExAnte, cada invitado recibía una fotografía grande de Sebastián Piñera Echeñique, con la banda de presidente de Chile, autografiada por el fallecido mandatario y con la frase manuscrita: “Con todo el cariño del mundo”.

“Estamos agradecidos en lo más profundo como familia por los grandes lazos y amistades que Sebastián forjó a lo largo de su vida. Hoy nos vuelven a emocionar con un homenaje que convocó a líderes de nuestra región”, señaló Magdalena en un post en redes sociales, que compartió todo el clan Piñera. “Como dicen, nadie muere realmente mientras su recuerdo permanezca en la memoria, y eso es precisamente lo que nos han demostrado sus compañeros de ruta”, escribió.

El encuentro también sirvió para develar el apoyo de la familia Piñera a la alcaldesa de Providencia, Evelyn Matthei. Según consignó la prensa chilena, “todos los expresidentes invitados querían conocerla, pues es la figura presiden-



HEREDEROS | CHILE

# Los Piñera. La hija mayor toma las riendas de la familia después de la tragedia de su padre

Magdalena, una de los cuatro herederos de uno de los hombres más ricos de la región, se propuso continuar el legado político del expresidente

Texto Víctor García Para LA NACION



Magdalena junto a su padre, cuando era presidente

cial del sector y se cree que tiene amplias posibilidades de llegar a La Moneda”.

“Lo más importante, hasta los efectos de política interna, fue la presencia de Matthei en ese homenaje porque con su presencia, y obviamente con el apoyo de la familia, aparece como la heredera natural de Piñera”, señaló el analista Eduardo Araya.

Para el cientista político Mauricio Morales, el propósito también va en esa línea. “Lo que busca Magdalena Piñera es consolidar el legado de su padre en asuntos internacionales, estrechando lazos con liderazgos latinoamericanos de centroderecha” afirmó.

“El expresidente estuvo hasta el último minuto pendiente de las elecciones en Venezuela, manteniendo contacto con los líderes de la oposición a Maduro. Lo más probable, entonces, es que la hija del mandatario refuerce estos vínculos a través de la Fundación, evitando por ahora entrar en la política interna. Ese rol lo podrá hacer más directamente la esposa del expresidente, quien ha participado en algunos eventos con Evelyn Matthei, la carta presidencial del sector”, dijo Morales.

“Por tanto, la Fundación tendrá como propósito mantener y consolidar los vínculos internacionales que generó el expresidente, mientras que su familia se mostrará más activa en los apoyos a la candidata presidencial del sector,

como una especie de continuidad con la obra del exmandatario”, añadió.

## Pasión por la educación

Conocida con el apodo de Manena, la hija de Piñera también es una activa usuaria de la red social X (ex-Twitter), donde opina de política y contingencia, y le ha hecho varios gestos al presidente Gabriel Boric. “El presidente menciona tres veces al presidente Sebastián Piñera en su #CuentaPública. Como familia nos enorgullece que hoy se vuelva a reconocer su profundo espíritu democrático y también su irrestricto respeto por los Derechos Humanos. Que su legado quede para siempre en nuestros corazones”, escribió. Reconocida como la “más política” de los hijos de Piñera, Magdalena ha participado de diversas iniciativas y trabajado codo a codo con su padre en el Palacio de La Moneda. En el plano empresarial asumió el cargo de directora y socia en Inversiones Bancorp, y fue socia de Inversiones Odisea, el *family office* de los Piñera. La profesora de Historia, asimismo, desempeñó funciones como jefa de gabinete del mandatario durante su primer período presidencial, transformándose en su colaboradora más cercana.

Sin embargo, sus intereses siempre han estado vinculados a lo educacional. En su rol de directora ejecutiva de la Fundación

Piñera Morel, el año pasado trabajó activamente en la implementación de DyteactiveU, aplicación española que mejora las habilidades relacionadas con la lectoescritura, para personas con o sin dificultades en ello.

“Hace tres años que con mis hermanos venimos masticando la idea de hacer algo en esta área, también por ciertas vivencias personales nuestras. Ciertas vivencias personales nos motivaron a crear una fundación para niños con dificultades. Yo tengo un hijo con mucha dislexia, tengo un sobrino que tiene síndrome de Down, mi hermana Cecilia es la jefa de la Unidad de Infectología del Hospital Exequiel González Cortés y trabaja con niños que tienen enfermedades infecciosas permanentes, principalmente VIH”, contó Magdalena en 2023 al *Diario Financiero*, en una entrevista sobre su trabajo en la organización.

Hay un tema, eso sí, que se ha mantenido en el más completo hermetismo y tiene que ver con el legado económico de Sebastián Piñera. El patrimonio de la familia supera los \$2900 millones de dólares, y tras su deceso sus cuatro herederos se harán cargo del futuro de las sociedades y empresas, aunque Magdalena por su perfil e intereses se enfocará más en destacar la obra que dejó su padre y como encargada de administrar las fundaciones e iniciativas filantrópicas de la familia. ●

## Un estudiante reprendió al Papa por usar términos homofóbicos

VATICANO. En una reunión virtual, le dijo que causan dolor

CIUDAD DEL VATICANO (Reuters).— Un estudiante le suplicó anteayer al papa Francisco que dejara de usar lenguaje ofensivo contra la comunidad LGBT y criticó al pontífice de 87 años por los términos homofóbicos que supuestamente había utilizado durante reuniones privadas.

Acebedo Rivera, un estudiante filipino de la Universidad Ateneo de Manila, lo exhortó a “dejar de usar lenguaje ofensivo” contra las personas LGBTQ, durante una reunión virtual con el Papa.

“Los insultos causan inmenso dolor”, dijo durante el encuentro con otros estudiantes de universidades católicas.

Sus declaraciones llegan luego de que Francisco fuera citado dos veces por los medios italianos en el último mes por usar el término italiano “*frociaggine*”, que se traduce como “maricón”, en momentos en que se refería a los sacerdotes y a la atmósfera general en el Vaticano. Tras ello se disculpó con aquellos que se sintieron “afectados” y el Vaticano dijo que no tenía la intención de ofender a nadie.

El foro en que se expresó el filipino, que se transmitió en vivo en las redes sociales anteayer, tenía como foco el tema “Construyendo puentes” en una región con diversas religiones y etnias; reunió a estudiantes de universidades católicas de diferentes países para que tuvieran la oportunidad de escuchar al Papa.

Cuando la reunión pasó a la parte de preguntas e interacción, Rivera le dijo al Papa que había sido “marginado y acosado” debido a su bisexualidad, su homosexualidad, su identidad y por ser hijo de un padre soltero.

Luego le pidió: “Deje de usar lenguaje ofensivo contra la comunidad LGBTQIA+.”

Rivera, que llevaba una banda con los colores de la bandera LG-BT sobre su prenda tradicional filipina, también le pidió al Papa que “permita el divorcio”. Aparte del Vaticano, Filipinas es el único país en el mundo donde el divorcio es ilegal.

Al momento de hablar y responder el Papa no abordó específicamente las preocupaciones de Rivera, pero dijo a través de un traductor que aconsejaba a diferenciar el verdadero amor del falso amor. “Siempre elijan el amor verdadero”, dijo.

El Papa también le comentó al grupo que “las mujeres son las mejores personas” aunque la sociedad las vea como secundarias a los hombres.

Asimismo recordó una conversación con una líder europea, quien, según dijo, le comentó que la “capacidad maternal” les da ventaja sobre los hombres. “Muchas mujeres han criado hijos por sí solas... Un viudo difícilmente puede seguir solo. Una mujer, sola, ciertamente puede sacar adelante a su familia. Esta es la grandeza de las mujeres”, agregó el Pontífice.

Ante una solicitud de comentarios a un vocero del Vaticano sobre esta historia no obtuvo respuesta. ●



# El fenómeno Taylor Swift llegó a Europa y los economistas hacen cuentas

**GIRA.** Debaten el impacto que puede tener la serie de shows masivos en la inflación y en el crecimiento de la economía

**Eshe Nelson**  
THE NEW YORK TIMES

LONDRES.— No solo los fanáticos de Taylor Swift están atentos a las fechas de su gira Eras. Uno de los economistas más prominentes de Europa está muy consciente de que la cantante pasará el verano boreal recorriendo los estadios de Europa.

Philip Lane, el economista jefe del Banco Central Europeo, tenía a la estrella del pop en mente cuando habló en un evento el lunes. El entrevistador le preguntó sobre el riesgo de que la persistente inflación en el sector servicios pudiera intensificarse, especialmente con Europa dirigiéndose hacia un verano particularmente ocupado con los Juegos Olímpicos en París y la Eurocopa en Alemania. "Bueno, eso es muy interesante", dijo en el evento. "Has logrado decir todo eso sin mencionar a Taylor Swift".

Swift está de gira por Europa, llevando consigo a cientos de miles de fanáticos que gastan en pasajes aéreos, hoteles, restaurantes y pulse-

ras de amistad. Ayer hizo el primero de ocho shows en el estadio Wembley: se espera que unas 700.000 personas asistan al espectáculo en Londres. Y los analistas están debatiendo el impacto económico que esto tendrá.

Los economistas en Estados Unidos saben que la gira Eras es una fuerza económica. Mientras los consumidores derrochan en conciertos, comidas, vacaciones y otras experiencias recreativas que se perdieron durante los confinamientos por la pandemia, una empresa estimó que la gira podría generar 4600 millones de dólares solo en América del Norte por el gasto en tickets, merchandising y viajes.

También es razonable que los banqueros centrales analicen los posibles efectos inflacionarios de la llegada de una superestrella global: en mayo del año pasado, cuando Beyoncé inició su gira mundial Renaissance en Estocolmo, un economista atribuyó un aumento en los datos de inflación al concierto de la cantante, ya que los fanáticos viaja-



Una fan antes del concierto en Wembley

LUCY NORTH/AP

ron desde lejos para presenciar el primer show.

Los bancos centrales de Europa comenzaron a reducir las tasas de interés, o están a punto de hacerlo, ya que la inflación disminuyó sustancialmente en el último año, acercándose a sus tasas objetivo del 2%. Pero persisten las preocupaciones de que las presiones inflacionarias no se han eliminado, porque las alzas de precios en los servicios, que incluyen hoteles y restaurantes, son más altas de lo esperado.

La demanda que crea la gira Eras por hoteles y vuelos en toda Europa podría aumentar los precios que se reflejan en la tasa de inflación de cada país. Los banqueros centrales son sensibles incluso a los cambios más pequeños en los datos mientras intentan distinguir entre efectos puntuales y duraderos. Si los

banqueros centrales temen que la inflación no esté disminuyendo como se esperaba, podrían posponer la reducción de tasas.

"Todas esas pequeñas particularidades van a importar mucho", dijo Lucas Krishan, estratega de TD Securities en Londres. Pueden "confundir el panorama para los bancos centrales al tomar estas decisiones".

El mes pasado, la tasa de inflación de Portugal se aceleró, en parte debido a un aumento en los precios de los hoteles en Lisboa, "como resultado de un gran evento cultural", dijo la oficina de estadísticas del país. Swift actuó en Lisboa el 24 y 25 de mayo.

El impacto que eventos como la gira de Swift tienen en la inflación puede mitigarse dependiendo de cuán bien anticipen los economis-

tas de un país el efecto de sus conciertos para que los inversores y otros no se sorprendan con los datos. Los responsables políticos del Banco Central Europeo han dicho que el camino de regreso al 2% de inflación será "accidentado" y que una temporada turística relativamente fuerte ya está incorporada en sus previsiones.

Pero Krishan dijo que es posible que los conciertos de Swift en agosto, cuando la gira regrese a Londres, puedan aumentar la inflación de los servicios en Gran Bretaña, especialmente porque una de sus fechas de gira puede coincidir con el día en que la agencia nacional de estadísticas registra los datos de precios.

Otros analistas son escépticos sobre la capacidad de Swift para tener un impacto significativo que aparezca en las estadísticas nacionales. "Es poco probable que Taylor Swift esté afectando la política del banco central. Es poco probable que esté afectando la política del gobierno", dijo George Moran, economista de Nomura.

Barclays predijo que la gira de Swift llevaría a un aumento de casi 1300 millones de dólares en la economía británica, pero esas estimaciones son difíciles de corroborar, dijo Moran, porque nadie sabe cuánto están desviando las personas su gasto de otras actividades. Aun así, ese monto no sería suficiente para revitalizar la estancada economía de Gran Bretaña.

Sin embargo, Moran añadió que para ciudades individuales y ciertos sectores la gira podría tener un impacto significativo. "El impacto será más local que macro", dijo Moran. "Taylor Swift es obviamente un fenómeno masivo, y las áreas que está visitando están causando un gran revuelo en el sector turístico". ●

## GRANDES CLÁSICOS ARGENTINOS

**\$15.000**

**Auto + Fascículo**



Buscalo en tu quiosco

**COLECCIONES**  
LA NACION

El número de entregas de esta colección puede sufrir variaciones por incidencias ajenas a S.A. LA NACION, así como la periodicidad y el precio de la misma.

coleccionen.lanacion.com.ar



# POLÍTICA

Edición de hoy a cargo de **Jorge Liotti**  
www.lanacion.com/politica | @LNpolitica | Facebook.com/lanacion  
politica@lanacion.com.ar

La política exterior | OTRO VIAJE DEL PRESIDENTE

## Milei volvió a atacar duramente a Sánchez y profundizó más la crisis con España

Cuestionó sus políticas e hizo referencia a las causas judiciales que involucran a su hermano y a su pareja; el Presidente fue galardonado por la líder madrileña, Isabel Díaz Ayuso

**Laura Ventura**  
PARA LA NACION

MADRID.- "Pese a haber estudiado Economía, el presidente [Pedro] Sánchez no entendió, o le gusta mucho el Estado", dijo Javier Milei al final de un discurso que pronunció ayer tras ser premiado por la presidenta regional de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, enemiga política de Sánchez. Pero ese no fue el único ataque al mandatario español. Minutos antes, volvió a asociarlo con la corrupción cuando habló de "las porosas manos de los políticos" y dijo: "Quizás no es la del político directamente, quizás es la de un hermano, o la pareja, o lo que fuera, ¿no? El que quiera entender que entienda, ¿no?".

Milei tiene un conflicto abierto con Sánchez, que escaló cuando el libertario llamó "corrupta" a la esposa del presidente español durante un acto del partido de ultraderecha Vox. Ahora, retomó el tema en un acto en el que fue recibido con toda la pompa del gobierno de Díaz Ayuso, que lo premió con la Medalla Internacional de la Región que otorga la comunidad de Madrid.

Al final del encuentro, Milei saludó a sus simpatizantes desde el balcón de la Real Casa de Correos, sede del gobierno regional de Madrid. "Yo no vengo a despertar corderos, vengo a liderar leones", había dicho en la presentación a la prensa.

Tanto Milei como Díaz Ayuso dieron discursos muy duros contra el socialismo. "La virtud del socialismo en realidad es una catástrofe: generar pobreza. Quiero alertarles de los riesgos de cómo funciona ese modelo. Sería bueno evitarse todos los dolores a los que nos llevó el socialismo", dijo Milei, que destacó lo "hermosa" que está Madrid y el peligro que, a su juicio, corre por culpa del socialismo. Hizo esta advertencia pese a que el socialismo gobernó España 27 de los 45 años que pasaron desde la aprobación de la Constitución que formalizó el inicio del actual período democrático.

La visita de Milei generó gran expectativa. Más de cien medios acreditados estaban presentes en la Real Casa de Correos y las horas previas a la premiación estuvieron

signadas por una gran tensión entre el gobierno nacional, comandado por Sánchez, y el regional y madrileño, liderado por Díaz Ayuso. El oficialismo y la oposición española escalaron en sus enfrentamientos retóricos en estas últimas horas con Milei en el centro del debate.

Durante la calurosa tarde del primer día de verano del año, simpatizantes de Milei -de la Asociación de Liberales Argentinos en España, en buena medida-, autoconvocados y curiosos acudieron a la Real Casa de Correos para saludarlo y brindarle una señal de respaldo en el epicentro de la ciudad.

### Operativo de seguridad

La cita era a las 18.30, hora local, y cuando llegaron se encontraron con un fuerte operativo policial montado, con un vallado perimetral. A las 19 ingresó Milei acompañado por su hermana Karina y, tras reunirse en privado con Díaz Ayuso, ambos líderes bajaron al hall central casi una hora después para presentarse ante una sala colmada de periodistas de medios gráficos, radiales y televisivos. Entre ambos reinó la cordialidad y se tutearon, pero siempre acompañado aquel trato con el vocativo "presidente" o "presidenta".

La presidenta de la comunidad de Madrid, enfundada en un vestido color celeste, quizá como homenaje a los colores de la bandera argentina, explicó los motivos por los cuales quiso distinguir a Milei: "Es un inmenso honor recibirte como presidente de la República Argentina en esta sede. Nos produce una profunda alegría esta visita y que sea justo ahora cuando la Nación argentina está resurgiendo con fuerza y se está hablando de ella todo el tiempo en todas partes. Con la Argentina, la comunidad de Madrid tenemos mucho en común, compartimos una historia, un idioma y miles de personas van y vuelven de Argentina a Madrid cada año".

Luego Ayuso endureció su discurso y convocó a mantener esa alianza entre sus gobiernos: "Debemos crear una unión de democracias liberales ante gobiernos liberticidas que empiezan anteponiendo la democracia popular ante la ley.

Estoy proyectos odian a la libertad, la libertad de expresión, la prensa y la cultura libre, el autónomo y la propiedad. No dudan en tomar decisiones arbitrarias con impuestos voraces. Recaudar es sencillo. Lo difícil es administrarlo". Ayuso destacó los que consideró logros económicos de Milei y lo estimuló a continuar con su "valentía".

Milei afirmó: "Los socialistas creen en un monstruo horrible empobrecedor llamado justicia social, una idea aberrante. Es profundamente injusta y violenta, porque a unos les quita y a otros le da, porque los impuestos no se pagan voluntariamente. Si uno no los paga, va preso". Además, el mandatario sostuvo que la Argentina progresa a partir de la implementación de sus políticas: "Vamos camino a una situación de emisión cero. Cuando tengamos saneado el Banco Central, vamos a mandar una ley donde emitir dinero sea un delito de lesa humanidad".

"Donde se aplicó el socialismo de forma pura fue un desastre y no se olviden de que asesinaron a más de 100 millones de personas. Hoy tengo la oportunidad de estar con Isabel, a quien tanto admiro por su valentía y por sus discursos maravillosos, que no pierdo oportunidad de ver en YouTube. Aquí me paro para alertarles el camino que tienen por delante", agregó Milei.

Tras el acto, Milei saludó a los presentes desde el balcón de la Casa Real. A pocos metros del edificio, y tras atravesar la Plaza de Sol, Milei partió al Casino de Madrid para ser distinguido por la Fundación Juan de Mariana por su "defensa ejemplar a las ideas de la libertad". Solo los miembros de la fundación y contribuyentes estaban habilitados a asistir a ese encuentro. También Milei vería al influencer Vito Quiles, a quien le brindó su apoyo tras los enfrentamientos que ha tenido el joven con el oficialismo español, entre otros, con el ministro Óscar Puente, quien deslizó que Milei consumía "sustancias".

Otra marcha en Sol, a las 20, hora local, fue convocada para repudiar la visita de Milei. Esta tuvo menor concurrencia que aquella que organizaron sus simpatizantes. ●



Javier Milei fue condecorado por la madrileña Isabel Díaz Ayuso

## La "eyección" de Posse y las críticas a los economistas

El mandatario habló tras recibir un premio del instituto liberal Juan de Mariana

MADRID.- El presidente Javier Milei recibió el premio que otorga el Instituto Juan de Mariana, en el cierre de la "cena de la libertad" organizada en el Casino de Madrid. Allí arremetió contra los "liberales egipcios" que critican sus decisiones económicas, atacó a la prensa que -según dijo- "habla pestes" de él, reveló que Nicolás Posse "salió eyectado del Gobierno porque no cumplió con los objetivos" y cargó contra dirigentes opositores como Axel Kicillof, a quien apodó como "el soviético".

En su discurso de agradecimiento del premio, Milei contrastó a Kicillof con el jefe de gobierno de la ciudad, Jorge Macri, con quien dijo tener "una excelente relación". Los mencionó para explicar el stock de deuda del Estado y los desafíos que tiene para adelante para ordenar el sistema financiero. Prometió un sistema de "libre competencia de monedas", una vez que se pueda

unificar el tipo de cambio. Insistió en que va a reformar la ley para que sea delito de lesa humanidad emitir moneda desde el Banco Central.

Ante un auditorio afín, el Presidente acusó a la política de ponerle palos en la rueda y de tomar medidas -como la aprobación del proyecto para reformar la fórmula de actualización jubilatoria- que hicieron subir el riesgo país. "Pero no voy a cambiar. Me van a tener que matar para que haya déficit fiscal. De la Casa Rosada me van a tener que sacar", enfatizó en el salón principal del Casino de Madrid.

Además, Milei también fue muy elogioso con la ministra de Seguridad, Patricia Bullrich. "Hoy en la Argentina la calle dejó de ser de los violentos. El que hace disturbios va preso", afirmó, con relación a las marchas convocadas contra el Gobierno y el protocolo que aplica su exrival electoral.

Por primera vez, en tanto, ex-



### LOS FAMILIARES DE SÁNCHEZ APUNTADOS POR JAVIER MILEI

El Presidente atacó al hermano y a la esposa de su par español

**David Sánchez**  
HERMANO DEL PRESIDENTE DEL GOBIERNO ESPAÑOL



Es jefe de la Oficina de Artes Escénicas de la Diputación de Badajoz. Fue denunciado por presuntos delitos de malversación y tráfico de influencias por la misma organización que acusó en la Justicia a la esposa de Sánchez. Le imputan cobrar el sueldo "sin ir a su puesto de trabajo", pese a que no tiene autorizada la prestación de servicios.

**Begoña Gómez**  
ESPOSA DE PEDRO SÁNCHEZ



Begoña Gómez, esposa de Pedro Sánchez, es investigada por presunta corrupción y tráfico de influencias. Gómez firmó diversas cartas de recomendación para empresas que acabarían recibiendo ayudas o contratos estatales. La denuncia la presentó el sindicato Manos Limpias, ligado a la ultraderecha.



OSCAR DEL POZO/AFP

## El gobierno de Sánchez acusó a Ayuso de "falta de patriotismo"

La vocera presidencial cuestionó la condecoración que le dio a Milei

La portavoz del gobierno español y ministra de Educación y Formación Profesional, Pilar Alegría, acusó a la presidenta de la comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, de falta de lealtad y de patriotismo por recibir al presidente Javier Milei para concederle una medalla *fake*.

"Se ve muy claramente cuál es su concepto de la institucionalidad, de la lealtad y del patriotismo, al ir corriendo a imponer una medalla *fake* a quien insulta a España y a sus instituciones, se salta claramente cualquier barrera de lealtad y de institucionalidad", y es "zafio", señaló en declaraciones a Antena3. La portavoz consideró además que Ayuso se salta una ley aprobada por el gobierno de Mariano Rajoy (PP) que obliga a informar al Ministerio de Asuntos Exteriores de cualquier atención a un mandatario internacional y subraya que ni el presidente Pedro Sánchez ni el jefe del Estado, el rey Felipe VI, lo van a recibir.

No obstante, a pesar de los enfrentamientos entre el gobierno español y Milei que preceden a esta visita y que desembocaron en un conflicto diplomático y la retirada de la embajadora española en Buenos Aires, la portavoz del Ejecutivo justificó que permitan a Milei aterrizar en la base aérea de Torrejón

y le proporcionen escolta por lealtad institucional.

"No podemos olvidarnos de que es el primer mandatario de un país hermano y un país tan importante como la Argentina; por tanto planteamos y disponemos los medios como haríamos con cualquier presidente de otro país", señaló.

Alegría dijo también que es lo propio y que espera que Milei esté "a la altura de lo que representa" y no vuelva a actuar como en la última visita a Madrid, en la que llamó "corrupta" a la mujer de Sánchez, Begoña Gómez, en medio de la investigación que la señala por tráfico de influencias. Sin embargo, su mensaje no fue escuchado, ya que unas horas después Milei volvió a apuntar contra la esposa y el hermano de Sánchez (ver aparte).

La vicepresidenta segunda del gobierno español, Yolanda Díaz, también criticó a Isabel Díaz Ayuso por conceder un premio al mandatario argentino, que desembarcó este viernes en aquel país, ya que consideró que así "dilapida" todos los derechos sociales.

En declaraciones que dio en los pasillos del Congreso y en alusión al encuentro que tendrán Ayuso y Milei, que está agendado para las 14 (hora argentina), Díaz tildó como "profundamente grave" que se galardone a un líder po-

lítico que lleva a su pueblo "a la desigualdad", a los recortes y a la pobreza.

La también titular del Ministerio de Trabajo comparó la gestión de Pedro Sánchez -acérrimo enemigo del dirigente local- con la de la dirigente del Partido Popular (PP) y puntualizó que con el PSOE hay una mejora del subsidio del desempleo que reducirá -según dijo- la desigualdad, frente a la actitud de Ayuso, que "otorga medallas" a quien "empobrece un país muy importante" como la Argentina. "Qué dos modelos tan diferentes", exclamó. La vez anterior que Milei llegó a España para el plenario del partido ultraderechista Vox, la número tres del gobierno ya había asegurado que el presidente argentino era un "generador de odio" y autoritario.

En tanto, con las declaraciones del jueves suma una crítica más al dúo Ayuso-Milei, ya fustigado por distintos sectores de la izquierda española. Medios locales, como *El País* y *El Mundo*, citaron declaraciones de fuentes del Ministerio de Exteriores que consideraron una "profunda deslealtad" el accionar de la presidenta de la comunidad de Madrid por premiar al líder libertario, ya que -según plasmaron- no avisó al gobierno central sobre esa visita. ●

pliqué por qué echó a Nicolás Posse de la Jefatura de Gabinete. Lo hizo mientras defendía a la ministra de Capital Humano, Sandra Pettovello. "Es amiga mía y es honesta, pero no se queda porque sea amiga, como dicen algunos. El jefe de Gabinete que fue eyectado también era amigo mío, durante 18 años. No cumplió sus objetivos y pista. ¡Afuera!".

#### El rumbo económico

En otra férrea defensa de su política económica, Milei reconoció el golpe de la recesión, pero dijo que evitó 10 puntos adicionales de caída del PBI. "Sabíamos que iba a ser duro, pero teníamos que tomar este camino". Defendió su programa en materia social: "El país no estalló. Sé que los programas contra la pobreza generan más pobreza. Pero nosotros decidimos cambiar de paradigma. No le damos el pescado a la gente, sino enseñarle a pescar, y si puede, que tenga su propia empresa de pesca".

Los dardos contra los liberales continuaron en el discurso de Milei. "Hay liberales que están vendidos y cobran por mentir", acusó durante la cena del Instituto Juan de Mariana. Se quejó de los economistas que cuestionan la calidad de sus medidas, a los que llamó "sommeliers del ajuste" y "pifiadores seriales". Después atacó al gobierno de Alberto Fernández, sin nombrarlo. Dijo que le dejaron una herencia explosiva: "Querían que fuéramos libertarados".

Milei cuestionó en su discurso

ante el Instituto Juan de Mariana a quienes lo cuestionan desde la pureza del liberalismo. "Uno no va zigzagueando porque es imbecil. Uno se encuentra pozos y va esquivando. Los oponentes políticos también disparan", dijo. "Además, como cortamos la pauta, los medios de comunicación se dedican todo el tiempo a hablar pestes de nosotros. Y aparecen los liberales egipcios: por un lado defienden la libertad y por otro venden la patente de corso al mejor postor. Uno tiene que lidiar con las mentiras y demás".

"Mienten los burros que dicen que subimos impuestos", insistió Milei durante su discurso. Reiteró el anuncio de que piensa bajar de 17,5% a 7,5% el impuesto PAIS una vez que esté vigente la Ley Bases, que la semana próxima debe tratar en revisión la Cámara de Diputados tras la sanción en el Senado.

Para Milei, la Argentina podría aspirar a ser como Alemania de acá a 35 años. "A mí parecerme a la libertad económica de Alemania... no me gusta", dijo, y ponderó el modelo de Irlanda: "Era el país con mayor libertad económica. Nosotros vamos a ser libres como Irlanda, vamos a ser el país más libre del mundo y el más próspero del mundo". Es curiosa la declaración, que no amplió, porque se dio horas antes de partir para Hamburgo, donde recibirá otro premio, y a Berlín, donde se encontrará con el canciller socialdemócrata Olaf Scholz. ●

## Afirman en Madrid que es ilegal la medalla otorgada al líder libertario

La izquierda asegura que "no se cumplen las condiciones" fijadas por la ley

La agrupación de izquierda Más Madrid advirtió que es irregular la entrega de la Medalla Internacional otorgada por la presidenta regional de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, al mandatario argentino, Javier Milei, porque no se cumplen requisitos incluidos en la ley que regula este tipo de homenajes.

La objeción apunta a que su viaje a España no es oficial. La polémica refiere al artículo 10 de esa normativa, sancionada este año y en la que se establece que la condecoración "se otorgará como gesto de cortesía y como reconocimiento y respeto de los ciudadanos de la Comunidad de Madrid a los representantes de otros países y máximos dignatarios de organismos internacionales y de la Unión Europea, en visita oficial a la región por su labor institucional". Enfrentado con el gobierno del socialista Pedro Sánchez, el Presidente enmarcó su viaje a España como una visita de carácter personal, en la que originalmente iba a recibir un pre-

mio del Instituto Juan de Mariana, un *think tank* libertario.

Ayuso -figura central del Partido Popular (PP)- le ofreció un homenaje a Milei en la sede del gobierno regional, frente a la Puerta del Sol. Pero sus opositores insisten en que no tuvo en cuenta la condición informal del viaje. El gobierno argentino intentó elevar el estatus de la visita, al pedir una audiencia con el rey Felipe VI, que no le fue concedida: la casa real no asume funciones diplomáticas sin coordinar con el gobierno de España.

La denuncia por la "entrega ilegal" de la medalla fue presentada por la diputada regional Manuela Bergerot, nacida en la Argentina en 1976 y radicada desde niña en España, con sus padres exiliados. Su madre militaba en Montoneros y tenía relación con la familia de Estela de Carlotto. Su padre estuvo preso y fue obligado a salir del país. Bergerot militó en Podemos desde su fundación, pasó luego a Más Madrid y es vocera parlamentaria de su

bloque en la Asamblea de Madrid.

"El viaje de Milei no consta como visita oficial, sino que ha sido publicitado como una visita privada con el objetivo de recibir personalmente una condecoración por parte de un espacio de propaganda ideológica extremista contrario a la justicia social. No se cumple, por tanto, el requisito material para la concesión del reconocimiento previsto en la ley madrileña", expuso Bergerot en una carta dirigida a Díaz Ayuso.

Citó el artículo 11 de la ley, referido a que la medalla se concede mediante un decreto de la presidencia de la Comunidad de Madrid. "No existe constancia de que se haya aprobado decreto alguno y en ningún caso ha sido publicado en el Boletín Oficial, ni remitido a la Asamblea. La persona de Javier Milei no merece en ningún caso el reconocimiento por parte de una institución democrática, como la Comunidad de Madrid, que forma parte de un Estado social y democrático de Derecho como es España", enfatizó. ●



La política exterior | UNA AGENDA POCO CONVENCIONAL

# Los viajes por el mundo, con el atractivo adicional de los premios

El Presidente acumula millas a fuerza de distinciones, encuentros informales, otros oficiales y una serie de visitas personales

Federico González del Solar  
LA NACION

Con su última gira por Europa partida en dos tramos, el presidente Javier Milei acumulará para fin de mes un total de 9 salidas del país, con 14 viajes realizados que lo llevaron a tocar suelo en 8 países. Premios, distinciones, conferencias, encuentros religiosos, visitas a fábricas y universidades, reuniones oficiales y otras de carácter más informal son algunos de los motivos detrás de los viajes internacionales que emprendió el Presidente desde su asunción.

Ayer el mandatario arribó a Madrid, donde fue distinguido por María Isabel Ayuso, figura central del Partido Popular, con la medalla internacional de la comunidad de la capital española. Más tarde recibió el Premio Juan de Mariana. El Presidente seguirá hoy su periplo por la ciudad alemana de Hamburgo, donde será galardonado por la Sociedad Friedrich von Hayek con el premio homónimo que la institución acostumbra a entregar anualmente. Se prevé que la gira concluya en la República Checa, donde Milei recibirá su tercera y última distinción de manos de otra institución liberal. Cuatro premios en tres días.

No fue la primera vez, sin embargo, que el Presidente recoge premios en sus viajes. En Miami, el máximo mandatario fue reconocido por la comunidad judía de Estados Unidos con la distinción "embajador internacional de la luz", premio que también recibió su hermana Karina.

Esa visita a Estados Unidos concluyó con un recorrido por la fábrica de Tesla en Austin, Texas, que incluyó un encuentro con el dueño de la empresa, el sudafricano Elon Musk.

Antes de ello, en su primer viaje oficial, Milei fue la figura saliente en

la 54ª reunión anual del Foro de Davos, en Suiza, conferencia donde inauguró en el plano internacional su enérgica prédica en favor del capitalismo. Allí se reunió con la directora del Fondo Monetario Internacional, Kristalina Gorgeva.

Un carácter tan personal como religioso tuvo su viaje a Israel, donde se lo vio fuertemente conmovido frente al Muro de los Lamentos, acompañado por Axel Wahnish, el rabino que conduce espiritualmente al Presidente en su tránsito hacia el judaísmo. El encuentro con el primer ministro israelí, Benjamin Netanyahu, cambió el tenor de un viaje que continuaría por Italia -donde mantendría un encuentro con la primera ministra, Giorgia Meloni- y terminaría en el Vaticano, donde el abrazo con el papa Francisco le puso fin a la ofensiva del Presidente con el Sumo Pontífice.

Luego de esa primera gira por Europa, el Presidente encadenó tres viajes a los Estados Unidos. El primer destino fue la cumbre conservadora del Partido Republicano en Washington, que tuvo como principal orador al expresidente Donald Trump, a quien Milei le entregó un efusivo abrazo. Luego de Miami y Austin, Milei prolongó su idilio en California. Utilizando por primera vez el avión presidencial, partió rumbo a Los Ángeles para brindar una charla en un encuentro de empresarios en el Instituto Milken, donde volvió a coincidir con Musk, y, tras una serie de reuniones con inversores, mantuvo un encuentro con el director de la FIFA, Gianni Infantino.

La polémica visita a España, un nuevo viaje a EE.UU. (Silicon Valley), el G-7 en Italia y la asunción presidencial de Nayib Bukele en El Salvador completaron la agenda internacional de Milei antes de esta última gira por Europa. ●



Karina Milei acompañó ayer a su hermano en la ceremonia que organizó Díaz Ayuso

EFE

## Karina Milei suma áreas para promover al país en el exterior

La hermana del Presidente ya absorbió a la ex Fundación Exportar y agregaría a Marca País; quiere controlar e impulsar la atracción de inversiones y las exportaciones; la "vidriera Milei"

Maia Jastreblansky  
LA NACION

"No es lo mío viajar, pero lo hago porque creo que con cada viaje he puesto a la Argentina en lo más alto". Javier Milei se autopercibe como un fenómeno mundial capaz de ofrecerle una vidriera al país. De ese modo justifica que en sus seis meses de gestión haya hecho nueve misiones al exterior para recibir premios, encontrarse con empresarios y participar de cumbres con líderes. Seguirá del mismo modo: ya avisó que volverá a Europa para participar de la apertura de los Juegos Olímpicos en París, a fines de julio.

Karina Milei piensa lo mismo que su hermano. Pero ella tiene un plan mucho más ambicioso, según pudo reconstruir LA NACION de diversas fuentes al tanto de sus proyectos. La secretaria general de la Presidencia no solo quiere hacer crecer la imagen internacional de Milei. Ahora decidió potenciar a la "Marca País" y tener bajo su órbita a todo lo referido a la atracción de inversiones, la promoción de exportaciones y la publicidad de la Argentina en el mundo.

La hermana del primer mandatario dio el primer paso cuando, hace diez días, le quitó a la Cancillería la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (ex Fundación Exportar) para colocarla bajo su órbita. Se trata de un organismo estratégico, porque reúne a las 18 principales cámaras empresarias del país. De acuerdo con el presupuesto de 2022, es una caja de 3000 millones de pesos. Tiene todos los "fierros" para participar de ferias internacionales y rondas de negocios.

"Javier recibe todos los días llamados de empresarios que quieren invertir. Él es una marca en sí misma y atrae. Es lógico que se le quiera dar institucionalidad y poner bajo un paraguas a todo lo referido a la promoción internacional", dijo un dirigen-

te muy cercano a Karina Milei. El traspaso de la ex Fundación Exportar, en una primera lectura, se interpretó como un tirón de oreja a Diana Mondino. Es que, justo esa misma semana, la canciller no fue incluida en la misión al G-7 y hubo un supuesto entredicho con Milei por la inclusión de representantes de Palestina en una reunión con diplomáticos de los países árabes.

La transferencia de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional, sin embargo, se viene pergeñando desde hace dos meses y forma parte de un plan mucho más amplio de Karina. "No tuvo que ver con Diana", aseguraron cerca de la secretaria de la Presidencia.

La hermana de Milei quiere concentrar en la cúpula del Gobierno todo lo referido a la promoción de la Argentina en el mundo. Por eso, se espera que en los próximos días se oficialice el traspaso a la Secretaría General del organismo conocido como Marca País, que hoy cuelga de la subsecretaría de Turismo, a cargo de Daniel Scioli.

### Nuevos actores

El director nacional de Marca País es Diego Suculesca, un periodista, conductor de televisión y exfuncionario que protagonizó con el Presidente y con Karina en 2018 la obra de teatro *El consultorio de Milei*. Desde entonces conserva una relación de amistad con los hermanos, que decidieron incorporarlo al Gobierno.

Si bien aún no hay nada oficial, quienes conocen a Karina no descartan que el propio Suculesca, por el nivel de confianza con ella, sea quien quede a cargo tanto de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional como de la Marca País, todo en una misma unidad. Semanas atrás, como "embajadora" de la Marca País fue galardonada Bettina Bulgheroni, esposa del presidente de Pan American Energy (PAE) e íntima amiga

de Karina Milei. Ambas se conocieron en sets de televisión antes de la incursión del libertario en la política. Se descuenta que ella también colaborará con la secretaria general de la Presidencia en este proceso. De hecho, ya la acompañó en viajes de los últimos meses.

"En el Gobierno hay distintas dependencias dedicadas a la promoción de la Argentina y mucha burocracia. Viene siendo muy difícil destrabar acciones y también conseguir fondos para hacer viajes. La idea de Karina es ordenar todo eso y también ubicarlo en el máximo nivel del Gobierno", dijo un testigo del proceso.

Según pudo saber LA NACION, el jueves pasado Karina encabezó una reunión en donde participó Julián Cohen, quien hasta acá fue el director de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional dentro de la Cancillería. Su continuidad todavía es una incógnita, pero no se descarta una oficialización de todo este proceso la semana próxima.

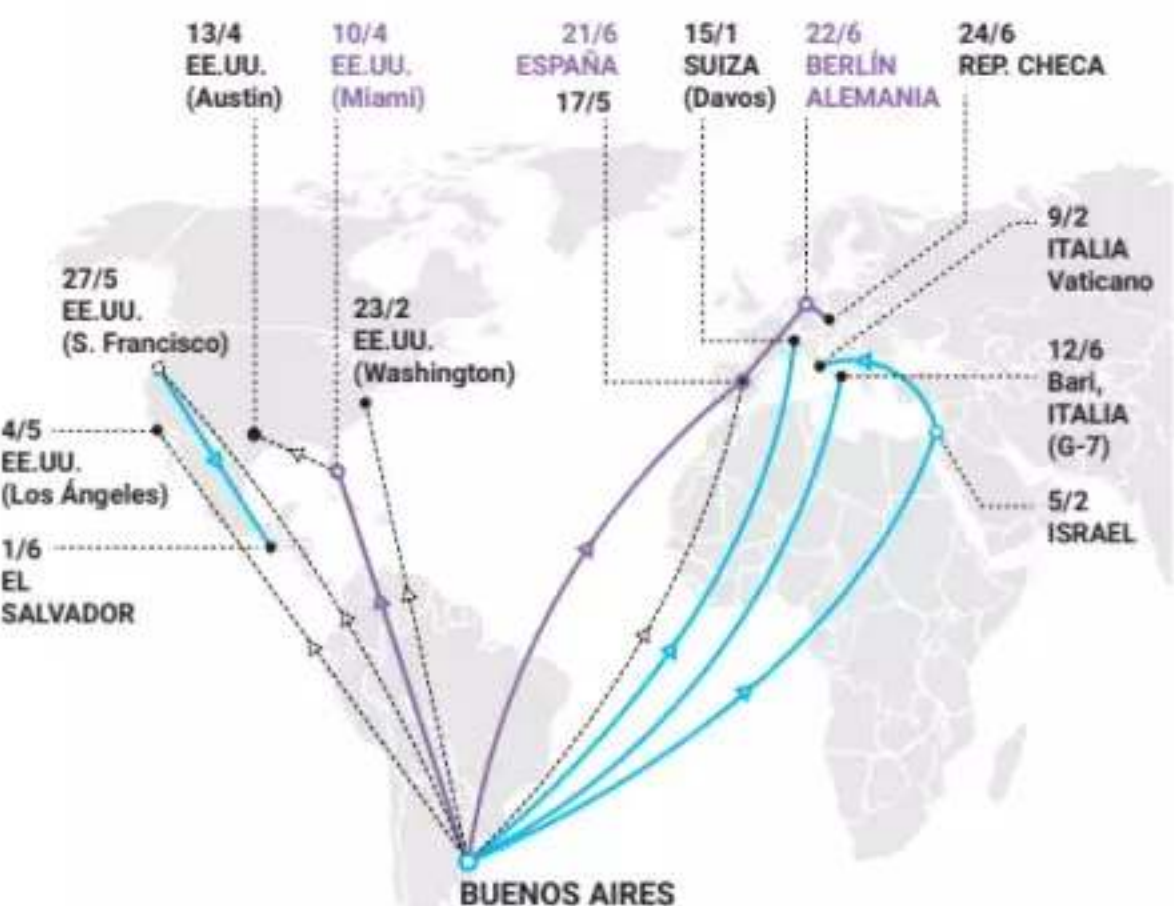
La Marca País se creó en 2004 para promocionar los atractivos turísticos de la Argentina, el deporte y las empresas nacionales. La gestión de Milei sostuvo el logo que heredó de la gestión de Alberto Fernández -una escarapela celeste, blanca y amarilla- para reforzar la identidad de la marca.

Si bien ese es el branding institucional de la Argentina, hoy este proceso se entrecruza constantemente con los viajes de Milei. "Para ellos es de suma importancia la vidriera internacional, es lógico que las acciones en torno a los viajes estén coordinadas", dijo a LA NACION un dirigente libertario.

En los últimos días, Karina Milei no solo ganó recursos para promover el marketing internacional, sino que también pasó a tener control sobre los medios públicos y la pauta oficial, a través del vocero Manuel Adorni, que le responde políticamente. ●

### Los viajes de Milei

TIPO DE VIAJE — Viaje de Estado — Premiación — Otros viajes  
● Escala ● Destino final



LA NACION



+ BENEFICIOS  
+ DISFRUTE  
+ CLUB LA NACION

arredo

crear hogar

25%  
OFF

Socios Black

20%  
OFF

Socios Premium

EN EL TOTAL DE LA FACTURA.  
EN SUCURSALES Y  
EN TIENDA ONLINE

LUNES Y MARTES

Desde el 03/06/2024  
hasta el 25/06/2024

Uber<sup>(1)</sup>

20%  
OFF

Socios Premium

EN DOS VIAJES POR MES  
PARA USUARIOS EXISTENTES  
EN COMPRA ONLINE

LUNES A JUEVES

Desde el 03/06/2024  
hasta el 27/06/2024

SAMSUNG

10%  
OFF

Socios Premium

EN AURICULARES INALÁMBRICOS  
Y SMARTWATCH! EN PUNTOS  
DE VENTA SAMSUNG  
Y EN TIENDA ONLINE

MARTES Y MIÉRCOLES

Desde el 04/06/2024  
hasta el 26/06/2024



ENCONTRÁ TUS **CÓDIGOS DE DESCUENTO**  
EN LA APP O EN CLUB.LANACION.COM.AR



Activá  
tu mundo

BENEFICIOS VÁLIDOS EN LA REPÚBLICA ARGENTINA PARA SOCIOS CLUB LA NACION. PARA OBTENER EL BENEFICIO SE DEBE PRESENTAR DOCUMENTO QUE ACREDITE IDENTIDAD ANTES DE SOLICITAR LA FACTURA, SIN EXCEPCIÓN. EL DESCUENTO SE REALIZARÁ EN EL PUNTO DE VENTA Y SE APLICARÁ SOBRE EL TOTAL DE LA FACTURA. PARA OBTENER EL BENEFICIO EN COMPRAS ONLINE SE DEBERÁ DESCARGAR EL CÓDIGO DENTRO DEL SITIO DE CLUB LA NACION. PARA MÁS INFORMACIÓN INGRESAR A WWW.CLUB.LANACION.COM.AR. ARREDO: BENEFICIO: 25% DE DESCUENTO SOBRE EL TOTAL DE TU FACTURA, LOS DÍAS LUNES Y MARTES; VÁLIDO EN EL TERRITORIO DE ARGENTINA, PARA SOCIOS CLUB LA NACION BLACK. BENEFICIO: 20% DE DESCUENTO SOBRE EL TOTAL DE TU FACTURA, LOS DÍAS LUNES Y MARTES; VÁLIDO EN EL TERRITORIO DE ARGENTINA, PARA SOCIOS CLUB LA NACION CLASSIC Y PREMIUM. SE DEBERÁ APLICAR EL CÓDIGO PROMOCIONAL EN WWW.ARREDO.COM.AR. VÁLIDOS PARA TODOS LOS PRODUCTOS EXCEPTO MOBILIARIO, CORTINAS ROLLERS Y SILLONES. VÁLIDOS DESDE EL 03/06/2024 HASTA EL 25/06/2024 NO ACUMULABLE CON OTRAS PROMOCIONES. SE DEBERÁ PRESENTAR LA TARJETA CLUB LA NACION Y DNI VIGENTE EN SUCURSALES ADHERIDAS. LOS BENEFICIOS NO SE SUPERPONEN CON OTRAS PROMOCIONES EN LAS QUE INTERVENGA OTRA MARCA O PROGRAMA. LOS DATOS Y OFERTAS MENCIONADOS REVISTEN CARÁCTER INFORMATIVO Y NO SUPONEN QUE LOS ESTABLECIMIENTOS, PRODUCTOS Y/O SERVICIOS INDICADOS, Y LA CALIDAD DE LOS MISMOS, SON RESPONSABILIDAD DE S.A. LA NACION. BENEFICIOS SUJETOS A MODIFICACIONES. UBER: PROMOCIÓN VÁLIDA EN TODO EL TERRITORIO DE LA REPÚBLICA ARGENTINA, PARA SOCIOS CLUB LA NACION CLASSIC, PREMIUM Y BLACK, DESDE EL 03/06/2024 HASTA EL 27/06/2024. PROMOCIÓN VÁLIDA EN TODO EL TERRITORIO DE LA REPÚBLICA ARGENTINA, PARA SOCIOS CLUB LA NACION CLASSIC, PREMIUM Y BLACK. PROMOCIÓN VÁLIDA DENTRO DE LA ZONA DE COBERTURA DE LA APP DE UBER. SE DEBERÁ CANJEAR EL CÓDIGO PROMOCIONAL EN EL SITIO WEB DE CLUB LA NACION Y APLICARLO E INGRESARLO EN LA APP DE UBER. PROMOCIÓN VÁLIDA QUE OTORGARÁ UNA BONIFICACIÓN PROMOCIONAL DE: (I) HASTA UN 50% DEL PRECIO DEL VIAJE DE UBERX SOLICITADO A TRAVÉS DE LA APP DE UBER ÚNICAMENTE PARA NUEVOS USUARIOS DE LA APP DE UBER - VALOR MÁXIMO DE LA BONIFICACIÓN PROMOCIONAL POR VIAJE Y POR USUARIO DE ARS 1500 (PESOS CUATROCIENTOS)-; (II) HASTA UN 30% DEL PRECIO DEL VIAJE SOLICITADO A TRAVÉS DE LA APP DE UBER PARA VIAJES DE AEROPUERTOS ÚNICAMENTE CON COMFORT O UBERX PARA USUARIOS EXISTENTES DE LA APP DE UBER, Y PAGANDO CON MEDIOS DIGITALES ÚNICAMENTE - VALOR MÁXIMO DE LA BONIFICACIÓN PROMOCIONAL POR VIAJE Y POR USUARIO DE ARS 2800 (PESOS QUINIENTOS)- Y (III) HASTA UN 20% DEL PRECIO DEL VIAJE DE UBERX SOLICITADO A TRAVÉS DE LA APP DE UBER PARA 2 VIAJES POR USUARIOS EXISTENTES EN LA APP DE UBER, PAGANDO CON MEDIOS DIGITALES ÚNICAMENTE PARA LOS DÍAS LUNES, MARTES, MIÉRCOLES Y JUEVES - VALOR MÁXIMO DE LA BONIFICACIÓN PROMOCIONAL POR VIAJE Y POR USUARIO DE ARS 600-. EN EL EVENTO EN QUE EL PRECIO Y/O LA TARIFA APLICABLE AL VIAJE SEA SUPERIOR A LA BONIFICACIÓN PROMOCIONAL OTORGADA POR EL CÓDIGO PROMOCIONAL, EL USUARIO DE LA APP DE UBER DEBERÁ PAGAR LA DIFERENCIA. EN EL SUPUESTO CASO EN QUE EL PRECIO Y/O LA TARIFA DEL VIAJE SEA INFERIOR A LA BONIFICACIÓN PROMOCIONAL, EL SALDO NO SERÁ ACUMULABLE PARA VIAJES POSTERIORES. EL CÓDIGO PROMOCIONAL DEBERÁ SER USADO DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN LOS TÉRMINOS Y CONDICIONES DE USO DE LA APLICACIÓN DE UBER. LA PRESENTE PROMOCIÓN NO SE SUPERPONE CON OTRAS PROMOCIONES EN LAS QUE INTERVENGA OTRA MARCA O PROGRAMA. LOS DATOS Y OFERTAS MENCIONADOS REVISTEN CARÁCTER INFORMATIVO Y NO SUPONEN QUE LOS ESTABLECIMIENTOS, PRODUCTOS Y/O SERVICIOS INDICADOS, Y LA CALIDAD DE LOS MISMOS, SON RESPONSABILIDAD DE S.A. LA NACION. BENEFICIOS SUJETOS A MODIFICACIONES. UBER SE RESERVA EL DERECHO, A SU SOLA DISCRECIÓN, DE MODIFICAR, ALTERAR Y/O DE OTRA MANERA ACTUALIZAR, LOS PRESENTES TÉRMINOS Y CONDICIONES EN CUALQUIER MOMENTO. PROMOCIÓN NO ACUMULABLE CON OTRAS PROMOCIONES, NI CANJEABLE EN EFECTIVO. SAMSUNG: BENEFICIO VÁLIDO EN EL TERRITORIO DE ARGENTINA, PARA SOCIOS CLUB LA NACION CLASSIC, PREMIUM Y BLACK, DESDE EL 04/06/2024 HASTA EL 26/06/2024. SE DEBERÁ INGRESAR EL CÓDIGO PROMOCIONAL EN SHOP.SAMSUNG.COM.AR. BENEFICIO: 10% DE DESCUENTO SOBRE EL TOTAL DE LA FACTURA EN SHOP.SAMSUNG.COM.AR Y EN PUNTOS DE VENTA SAMSUNG, LOS DÍAS JUEVES Y VIERNES, EN AURICULARES INALÁMBRICOS Y SMARTWATCH. TOPE DE DESCUENTO \$50.000. EL BENEFICIO NO SE SUPERPONE CON OTRAS PROMOCIONES EN LAS QUE INTERVENGA OTRA MARCA O PROGRAMA. LOS DATOS Y OFERTAS MENCIONADOS REVISTEN CARÁCTER INFORMATIVO Y NO SUPONEN QUE LOS ESTABLECIMIENTOS, PRODUCTOS Y/O SERVICIOS INDICADOS, Y LA CALIDAD DE LOS MISMOS, SON RESPONSABILIDAD DE S.A. LA NACION. BENEFICIOS SUJETOS A MODIFICACIONES.



# El formato de comunicación directa que entusiasma a Milei

**GOBIERNO.** La interacción que logró en las redes sociales con la frase “hola a todos” atrajo al Presidente; en la Casa Rosada dicen que volverá a hacerlo “todas las veces que pueda”

**Cecilia Devanna**  
LA NACION

El último martes Javier Milei tenía una entrevista televisiva pautada para las 16. Estaba en su despacho del primer piso de la Casa Rosada y, fiel a su costumbre cuando tiene un evento de ese tipo, eligió almorzar liviano. La comida y su impacto en el organismo del mandatario son un tema sensible al que le presta especial atención y que esta semana le marcó en parte su agenda.

Entonces pidió un pebete de lomo, que le prepararon en la cocina de la sede de gobierno. Mientras lo comía repasó su celular. En las redes vio un video que llamó su atención. Miró atento los alrededores de seis minutos que duraba.

Era una versión de 1983 de “Layla”, un clásico del británico Eric Clapton, pero interpretado junto al guitarrista Jeff Beck; el de Led Zeppelin, Jimmy Page; el fallecido baterista de los Rolling Stone Charlie Watts, y quien también fue miembro de esa banda, Bill Wyman. Todos se habían reunido en un evento para recaudar fondos y luchar contra la esclerosis.

Fanático de la música, Milei quedó impresionado con la versión y no dudó en que era algo para compartir en su cuenta, según explicaría después a diferentes interlocutores en las horas posteriores.

“Tremenda versión de tremendo tema. Derroche de talento...!!!”, puso al momento de retuitear la reversión de un clásico que ya le gustaba en su formato original. En pocos minutos, el posteo sumó millones de visualizaciones y centenares de comentarios y preguntas sobre sus gustos musicales.

Milei fue por más y usó el: “HOLA A TODOS”, que abrió paso a una interacción aún mayor. Empezó a contestar y el posteo terminó superando los 18 millones de visualizaciones. “El equivalente a 18 puntos de rating”, definieron en el corazón libertario, donde las redes son un aspecto fundamental. De paso, una manera de establecer un vínculo directo con la gente sobre la base de temas más livianos que la economía.

“Estaba feliz por la respuesta que tuvo”, definieron cerca del Presidente. Por eso, según explicaron, tiene pensado repetirlo cada vez



El equipo de asesores digitales que rodea al Presidente

CAPTURA

que tenga un “rato libre”, aunque sin un esquema fijo o previsto de antemano. “Cada vez que pueda lo va a hacer y responder todo lo que le dé el tiempo”, afirmaron. Aunque Milei es sumamente activo en redes, el nuevo formato *sui generis* será bajo el “HOLA A TODOS”, la clave para el ida y vuelta en la red de su admirado Elon Musk.

En ese intercambio habló desde su amor por la música, mencionando temas de los Beatles, Elvis Presley y los Rolling Stones, hasta responder con ironía a los reproches políticos y su capítulo preferido de *Los Simpson*.

“Le encanta la interacción con la gente”, definieron en el primer piso de la Casa Rosada, desde donde desestimaron que haya habido una estrategia detrás: “Se le ocurrió solo mientras estaba morfando”. Aunque el mandatario ya había usado sus ratos de comidas para contestar en las redes, ahora marcó un registro con sello propio que repetirá. Tanto le gustó que al día siguiente repitió la operatoria, pero directamente puso: “HOLA A TODOS” y abrió el juego a una interacción directa durante el almuerzo del miércoles.

Milei volvió a la carga con diferentes respuestas, en un intercambio que, al igual que el día anterior, incluyó diferentes temas, incluso políticos. Un punto en el que en las filas libertarias se fijaron especialmente: el microclima de las redes creen que les volvió a mostrar que el apoyo de sus seguidores sigue firme, pese al ajuste económico que saben que impacta de lleno en la clase media que conformó buena parte del 56% que los votó.

## Más allá de las redes

El formato no se repitió por la agenda presidencial, que el jueves lo tuvo en Rosario por el acto del Día de la Bandera y luego con un sorpresivo encuentro con gobernadores en la Casa Rosada, después de seis meses de haber recibido al conjunto de los mandatarios provinciales por primera vez, previo a su nueva gira por Europa.

La cita con los cuatro gobernadores fue otra de las sorpresas en la semana de Milei. Se vio con Carlos Sadi, de Jujuy; Gustavo Sáenz, de Salta; Osvaldo Jaldo, de Tucumán, y Raúl Jalil, de Catamarca. Al igual que con su nueva forma de comu-

nicación, en su entorno no descartan que en el futuro inmediato esos encuentros se vuelvan a repetir, con otros mandatarios de distintas provincias. “Dependerá de lo que Guillermo le pida”, responden en referencia al jefe de Gabinete, Guillermo Francos, principal vínculo con las provincias.

El punto marca otro cambio en la dinámica interna, tras los cruces del Presidente con “la casta” política, en medio de las tensiones que marcaron buena parte de la agenda de estos meses con la discusión por la Ley Bases y las demandas económicas de las provincias.

En medio del feriado, y tras haber insistido en la convocatoria a un pacto que tendrá lugar el 9 de julio en Tucumán, Milei estuvo junto a los cuatro gobernadores por 40 minutos. Fue poco después de que su estómago le jugara una mala pasada en el vuelo de vuelta de Rosario y terminara cancelando la reunión con Federico Sturzenegger para terminar de cerrar los detalles de su desembarco en el gabinete. “A los gobernadores no les podía cancelar”, admitieron en la Casa Rosada. ●

## El bloque de diputados de la UCR votará a favor de la Ley Bases

Así lo anticipó De Loredó, el jefe de una bancada clave en la Cámara baja

El titular del bloque de diputados de la UCR, Rodrigo de Loredó, anunció ayer el apoyo de la bancada que lidera a la Ley Bases y el paquete fiscal que impulsa el Gobierno. Ambas iniciativas se tratarán nuevamente la semana próxima en la Cámara baja. El martes se debatirán en comisiones, mientras que el jueves llegarán al recinto de sesiones.

“Vamos a aprobar la Ley Bases y el paquete fiscal como ya lo hicimos y como ya intentamos hacerlo en enero”, afirmó ayer De Loredó a través de las redes sociales. El bloque radical está integrado por 34 diputados, que son determinantes para que el oficialismo consiga aprobar ambos proyectos, aunque no todos ellos piensan igual que De Loredó.

De todos modos, el legislador cordobés sostuvo: “Vamos a aprobar nuevamente la ley por dos razones centrales. La primera, y fundamental, es porque los textos están bien, sirven al Gobierno y mejoran cosas en la Argentina. Las delegaciones son razonables. Privatizar empresas es necesario ante el mal manejo y los elevados déficits que pagan los argentinos con sus impuestos”.

De Loredó justificó la postura de la UCR: “Los cambios en el paradigma hidrocarburífero prometen aumentar la producción. El régimen atractivo de inversiones compra una estabilidad que la Argentina no tiene y el paquete fiscal le da al Gobierno herramientas para su programa económico”, afirmó.

En la misma línea, aseguró que se trata de “un aporte democrático para un gobierno que no ha podido sacar una ley desde que asumió hace 6 meses”. Y que a su juicio “tiene que contar con las herramientas para llevar a cabo su programa. Y, fundamentalmente, tenemos que de una vez dar vuelta esta página y superar esta primera etapa”.

Por otra parte, De Loredó advirtió que “los acuerdos y los cambios que el Senado formuló en delegaciones, RIGI y otros aspectos de la ley han mejorado los textos y contarán con nuestro acompañamiento”. Sin embargo, sostuvo que “los diputados no estamos obligados a votar lo mismo que los senadores, así como los senadores fueron libres de modificar el texto al que dimos media sanción en Diputados”.

De Loredó apoyó la privatización de Aerolíneas Argentinas pese a que el Senado la quitó de la lista de las empresas a traspasar a la órbita privada. “Es inconcebible que una empresa aérea que tiene un déficit diario de 1.400.000 dólares sea sustentada por sectores más humildes para que viajen los más pudientes con tarifas subsidiadas”, remarcó.

Por último, aconsejó al Gobierno que si quiere contar con el apoyo de la UCR para restituir la cuarta categoría del impuesto a las ganancias, lo pida en forma “explícita”. También se declaró dispuesto a “conceder” que el oficialismo pueda bajar el impuesto a los bienes personales, pese a que se los acusó de ser “degenerados fiscales”. ●

## Polémica por la demora en una acreditación

Fopea expresó su preocupación por el caso de Silvia Mercado; el Gobierno aún no le renovó el acceso

El Foro de Periodismo Argentino (Fopea) expresó a través de un comunicado su preocupación porque el gobierno nacional no le renovó aún su acreditación en la Casa Rosada a la periodista Silvia Mercado, quien denunció públicamente lo sucedido a través de sus redes. Mercado hizo el proceso de renovación de acreditación, que debieron hacer todos los periodistas este año, por Radio Jai, para la que trabaja, y sostuvo que desde el 6 de junio aguarda una respuesta a su pedido.

La periodista, con largos años de experiencia en medios, protagonizó un cruce público a través

de redes con el presidente Javier Milei en enero pasado, un hecho al que Mercado aludió públicamente como posible detonante de la decisión oficial de retirarle la acreditación.

Consultadas por LA NACION, fuentes de Balcarce 50 dijeron que “se acreditan medios, no periodistas”, con lo que buscaron desestimar cualquier tipo de cuestión personal y aseguraron que se trabaja para subsanar “un error que tenía la resolución (para las habilitaciones), que no permite acreditar periodistas luego del 4 de junio”, fecha inicial que había para los pedidos para el año vigente, y cu-

ya modificación podría abrir una nueva posibilidad de acreditación para Mercado.

Mercado, por su parte, señala que desde hace 10 años está acreditada en la Casa de Gobierno y que lo que le sucede ahora con la gestión libertaria “es una situación insólita y absolutamente discriminatoria”. La periodista sostiene además que “en medio de toda esta situación, la que termina siempre decidiendo es Karina (Milei). Debe tener algún problema personal conmigo”.

Para Fopea, “la falta de explicaciones oficiales vuelve a poner de relieve la necesidad de que las autoridades hagan públicos cuáles son

los requisitos que un periodista debe cumplir para ser acreditado”.

En enero, Mercado fue protagonista de un cruce en redes con el presidente Milei por el paradero de sus perros. “Tengo la confirmación de voceros oficiales de que los mastines están en Olivos”, dijo la periodista, lo que valió una rápida desmentida presidencial a través de su cuenta de la red social X en la que consignó: “Falso. Es escandalosa la impunidad con la que inventan y operan mentiras algunos periodistas (en especial la que emite la noticia, quien hace este tipo de cosas regularmente). Ninguno de mis perros está en Olivos”. ●



# Milei, La Cámpora y un aliado inesperado para el achique del Correo

*Camilo Baldini, un camporista que se mantiene al frente de la empresa pública, coordina el recorte de personal con Alberto Cejas, el jefe del sindicato*

## ESCENARIO SINDICAL

Nicolás Balinotti  
LA NACION

Camilo Baldini es uno de los 1867 funcionarios del Frente de Todos que siguen durante la gestión libertaria "en puestos de decisión", como los definió el exjefe de Gabinete Nicolás Posse en su primer y último paso por el Senado.

Baldini es actualmente el presidente y director del Correo Argentino, una de las empresas públicas que Javier Milei desea privatizar, más allá del rechazo del Congreso, y en la que se avanza con un fuerte recorte de personal. Entre retiros voluntarios y despidos, ya se fueron 4270 empleados de una plantilla de 16.858, según precisaron fuentes confiables. El plan es reducirla aún más.

Surgido en el PJ bonaerense y en su momento muy cercano a José Ottavio, Baldini llegó a la compañía estatal durante la segunda presidencia de Cristina Kirchner, cuando La Cámpora controlaba el Ente Nacional de Comunicaciones y el Correo Argentino estaba en manos de la militante Vanesa Piescirowski.

Hoy, junto con otros dirigentes kirchneristas, se mantiene a sueldo en el Estado y es uno de los ejecutores del ajuste. Cuenta con un aliado determinante para avanzar sin sobresaltos en su misión: Alberto Carlos Cejas, el sindicalista santafesino que lidera la Federación de Obreros y Empleados de Correos y Telecomunicaciones (Foecyt).

"Nos opusimos a los 570 despidos, pero no a los retiros voluntarios, porque no afectan la operatividad de la compañía. A eso no nos podemos negar. Hay un exceso de personal que viene de administraciones pasadas y se está sincerando la situación. Lo que pedimos es que los retiros no sean discrecionales", argumentó Cejas a LA NACION.

Se define como "justicialista no kirchnerista" y juega por fuera de la CGT. Se abre paso en el sector desde 2017 tras reemplazar al histórico Ramón Antonio Baldassini, que estuvo más de medio siglo al frente del gremio postal y a quien el macrismo había premiado con una silla en el directorio de la empresa.

El pragmatismo de Cejas esconde tal vez una motivación personal. Logró designar a sueldo en el Correo Argentino a su hija, Mariana Carolina Cejas, y a María Silvia Bruschi, una asesora del sindicato, según comprobó LA NACION a partir de documentación oficial.

Ambas contrataciones se dieron entre el 1° y 2 de octubre del año pasado, durante la gestión del Frente de Todos. Las altas y las bajas en la compañía estatal dependen hoy, como desde hace algunos años, del director de Recursos Humanos, Santiago Berestein; del gerente del área, Juan Manuel Vena, y del gerente de Relaciones Laborales, Gabriel Ottini, quien llegó a la compañía proveniente del estudio jurídico de Mariano Recalde, senador nacional kirchnerista.

Todos ellos serían interlocuto-



Javier Milei, Alberto Cejas y Camilo Baldini

ARCHIVO

res cotidianos de Cejas. "Echaron a personal muy bueno porque no provenía de la política ni tenía afinidad con los sindicatos", dijo un experimentado empleado del Correo Argentino que trató con el sindicalista y los popes de Recursos Humanos.

Baldini no respondió sobre estas contrataciones ni sobre la supuesta coordinación de la gerencia con el sindicato. Cejas, en cambio, admitió las designaciones, pero tomó distancia de las acusaciones sobre su presunta connivencia para digitar despidos y contrataciones. Intentó exhibir un perfil combativo al sembrar dudas sobre el verdadero plan oficial de privatizar el Correo Argentino y al rechazar los límites a la negociación paritaria que se intentaría imponer desde el Ministerio de Economía.

"Es sospechoso que quieran privatizar la empresa cuando funciona bien y se trabaja para que sea más rentable", dijo Cejas, seco y enigmático. No dio más detalles.

Si el Correo Argentino cede terreno en el negocio, que sería lo opuesto al plan de competitividad y saneamiento económico que Baldini presentó ante la Jefatura de Gabinete, se abriría una oportunidad que los correos privados podrían capitalizar.

Es decir, podrían beneficiarse Andreani, de la familia homónima; Ocasá, la empresa de Héctor Colella, exabogado de Alfredo Yabrán, y OCA, al mando hoy de Claudio Espinoza (un empresario del transporte cercano a Hugo Moyano que le tomó hace dos años la posta al Grupo Clear, vinculado a Cristóbal López y con paso fugaz por el rubro).

Espinoza, a través de la firma Flecha Log, mantiene incluso hoy un beneficioso acuerdo económico con el Correo Argentino como proveedora de camionetas para el reparto de lo que en la jerga se llama "última milla", según informaron fuentes del sector.

El sindicato que lidera Moyano es un jugador protagónico en lo relativo al correo postal privado, cuyos trabajadores pueden estar encuadrados en el convenio 40/89

de los camioneros. En cambio, el personal de Correo Argentino se distribuye en 93 sindicatos de todo el país que están representados en cuatro federaciones. La más fuerte y representativa es la Foecyt, encabezada por Cejas.

Mercado Libre, el gigante del comercio electrónico que lidera Marcos Galperin y que es el principal cliente del Correo Argentino, sigue con atención el rompecabezas del sector, aunque rechazan desde su entorno de manera ta-

**El pragmatismo de Cejas esconde tal vez una motivación personal. Logró designar a sueldo en el Correo Argentino a su hija, Mariana Carolina Cejas, y a María Silvia Bruschi, una asesora del sindicato, según comprobó LA NACION**

jante un interés por comprar la empresa pública, que estuvo concesionada por el Grupo Macri entre 1997 y 2003 por un canon que es motivo de una vigente pulseada en la Justicia entre el Estado y Socma.

El plan de reducción de la estructura del Correo Argentino no es nuevo. Ya se había avanzado en un recorte de personal entre 2021 y 2022, pero lo que hizo ahora la gestión de Milei es acelerar el proceso con mayor determinación. Los retiros voluntarios contemplaron el pago de la indemnización correspondiente más un 30% adicional.

El proceso finalizó el mes pasado, aunque podría extenderse. De los aproximadamente 3700 empleados que accedieron al retiro, el salario promedio rondaba los \$2.500.000, según precisaron fuentes al tanto de las desvinculaciones. Las 3700 bajas equivaldrían salarialmente a

6000 operarios rasos, afirmaron.

## Inusual coordinación

La intención de la gestión libertaria de explorar cierto consenso entre los sindicatos para avanzar en el ajuste en determinadas áreas excede al Correo Argentino. En la administración pública nacional, están cada vez más aceitados los nexos entre el jefe de Gabinete, Guillermo Francos, y el jefe de la UPCN, Andrés Rodríguez, en cuya negociación entran, además de los recortes de personal, el nuevo reparto de fondos dispuesto por la Superintendencia de Servicios de la Salud para las obras sociales sindicales.

En la Secretaría de Transporte también sorprendieron los movimientos coordinados entre el Gobierno y los gremios, sobre todo, los ferroviarios. Después del accidente en Palermo, perdió impulso el deseo oficial de achicar en un 15% los costos y el personal de la Sociedad Operadora Ferroviaria, que emplea a unas 23.000 personas.

La tregua, sin embargo, podría romperse si es que prospera la semana que viene en Diputados el paquete fiscal, que prevé la reversión del impuesto a las ganancias. La restitución del tributo que pesa sobre los salarios impacta de lleno en los transportistas y podría alterar esta novedosa negociación de la que participan Sergio Sasía y Omar Maturano.

Como parte de la misma estrategia de acercamiento con los sindicatos, Julio Cordero, el exabogado del Grupo Techint que está a cargo de la Secretaría de Trabajo, logró el aval del ministro de Economía, Luis Caputo, para homologar paritarias con aumentos mensuales por encima del 5%.

Así fue como acordó, por ejemplo, Hugo Moyano con las tres cámaras del transporte de cargas: 5% (junio), 6,7% (julio) y 4,5% (agosto). ¿Se frena la caída de la inflación o el Gobierno apuesta a una leve recuperación de los salarios? No hay aún respuesta posible para una economía inestable y un presidente indescifrable. ●

## Cuadernos: cuestionan el fallo que favoreció a Calcaterra

**CRÍTICAS.** Dos entidades jurídicas pidieron que intervenga la Corte

El Instituto de Estudios Comparados en Ciencias Penales y Sociales (Inecip) y el Centro de Investigación y Prevención de la Criminalidad Económica (Cipce), integrados por penalistas de acreditada trayectoria en la región, cuestionaron el fallo de la Cámara Federal de Casación Penal en la causa de los cuadernos, que favoreció al empresario Angelo Calcaterra, acusado de pagar coimas y sobornos. Objetaron la decisión de que los pagos efectuados deben ser investigados por la Justicia Electoral, como aportes a las campañas, y pidieron la intervención de la Corte Suprema de Justicia.

"La Corte Suprema tiene ahora la responsabilidad de revertir este fallo, ya que afecta compromisos internacionales del Estado en materia de lucha contra la corrupción", expresaron las entidades.

Recordaron que la causa de los cuadernos permitió "romper el sentido común generado a lo largo de los años, que colocaba a los grandes empresarios de nuestro país como supuestas víctimas de extorsiones por parte de funcionarios públicos".

Añadieron que el caso visibilizó que "tanto el poder político como el poder económico son parte del fenómeno de la corrupción, que la criminalidad empresarial contribuye al vaciamiento del Estado y que funcionarios y empresarios se unen a los fines de lograr negocios espurios a costa de los intereses de la sociedad. Pero, a medida que las investigaciones avanzaron y luego de que funcionarios y empresarios desfilan por Comodoro Py como indagados, detenidos o arrepentidos, hoy prácticamente no existe avance en materia de juzgamiento y sanción".

Advirtieron, así, que la Cámara de Casación, con "argumentos jurídicamente insostenibles, favoreció al empresario de la construcción y contratista del Estado en diversas obras públicas Angelo Calcaterra, primo de Mauricio Macri y acusado de sobornar a funcionarios públicos del gobierno de Cristina Kirchner". Y cuestionaron la decisión de que esos pagos debían ser interpretados como "aportes no declarados para las campañas electorales del partido gobernante y no como sobornos o coimas".

"De este modo, las falencias del sistema de financiamiento de la política se convierten, increíblemente, en una excusa para justificar a los empresarios que pagan coimas", opinaron las entidades.

"No es un hecho aislado en el devenir de la misma causa. En 2021 el juez Julián Ercolini falló en esta misma dirección al sobreseer a Paolo Rocca y otros directivos de Techint, argumentando que habían coimeado a funcionarios bajo "un estado de necesidad", expresaron. Agregaron que, con estos fallos, "el Poder Judicial, en particular los tribunales de Comodoro Py, garantiza una vez más que el poder económico y el poder político sigan gozando del pacto transversal de impunidad que la causa cuadernos, conocida como el Odebrecht argentino, había puesto bajo la lupa". ●



# Río Cuarto elige intendente, sin candidatos de Milei en la grilla

**ELECCIONES.** El gobernador Llaryora apoya al peronista Guillermo de Rivas; su principal rival es el radical Gonzalo Parodi



**Guillermo de Rivas**  
HACEMOS POR CÓRDOBA



**Gonzalo Parodi**  
PRIMERO RÍO CUARTO

**Gabriela Origlia**  
PARA LA NACION

CÓRDOBA.—Río Cuarto, la segunda ciudad y capital alterna de Córdoba, elegirá mañana a su intendente. Los comicios municipales abren el calendario electoral de la provincia. La ciudad está gobernada por el peronismo cordobés desde 2016. En esta oportunidad, el oficialismo va dividido, con Guillermo de Rivas, el candidato que apoya el gobernador Martín Llaryora. Tendrá como principales retadores al candidato de Primero Río Cuarto, el radical Gonzalo Parodi, y a Adriana Nazario, expareja de José Manuel de la Sota y cercana a Sergio Massa. En total, competirán diez listas.

Pese a la buena performance del presidente Javier Milei en Córdoba —lideró tanto la primera vuelta presidencial (35% de los votos) como la segunda, con 73,21%— La Libertad Avanza (LLA) no llevará candidato con ese sello en la elección municipal. Iba a ser el piloto de rally y empresario Gastón González, pero no estaba en los padrones.

El sello de LLA está en manos del diputado nacional Gabriel Bornoconi. En Río Cuarto, por el Partido Libertario, el candidato será Mario Lamberghini, apoyado por el legislador provincial Agustín Spaccesi, quien si bien es de LLA integra un sector interno diferente al del oficialismo. Las encuestas que circularon en la previa mostraron una elección “peleada” entre Parodi y De Rivas.

Llaryora ha realizado varias visitas al “imperio del sur”, la última antes de la elección fue el miércoles pasado, cuando presentó el acuerdo con la Nación por el que la provincia se hará cargo de las obras de la autovía entre HolMBERG y Río Cuarto. No logró un acuerdo con Nazario, a quien no mencionó en su discurso. Ella quería encabezar la lista y el gobernador no aceptó esa posibilidad. Se inclinaron por De Rivas, con el riesgo de que la división de votos con Nazario implique perder la ciudad.

Hace unos días, el postulante oficialista sumó el apoyo del exgobernador Juan Schiaretti, quien a través de las redes dijo: “Con Guillermo, Río Cuarto va a seguir mejorando. En equipo las cosas se consiguen mucho mejor. De Rivas va a hacer progresar mucho más a la ciudad”.

Hasta la diputada nacional Natalia

de la Sota, quien mantiene diferencias con el oficialismo provincial, se inclinó por De Rivas: “Mi padre hubiera dicho: ‘tratemos de ir juntos’. No tengo ninguna duda de que si José Manuel de la Sota estuviera hoy acá diría que el candidato del justicialismo es Guillermo de Rivas”.

Con la alianza Juntos por el Cambio (JxC) desarmada, Parodi confía en mantener el caudal de votos de las últimas dos elecciones que se movió entre 32,7% y 35,5%, aunque en ambos casos fue derrota. “Se crece desde ahí”, confían en su sector. Prefirieron “municipalizar” la campaña, más allá de destacar la colaboración que tienen de Luis Juez.

Todos tienen la expectativa puesta en cuántos electores concurrirán a votar. En 2020, en plena pandemia del Covid-19, apenas concurreó a votar el 50% del padrón; en 2016 fue el 62%, también una participación baja respecto a las anteriores.

Además de Parodi, De Rivas, Nazario y Lamberghini, son candidatos Pablo Carrizo (Conciencia Desarrollista), Andrea Casero (Encuentro Vecinal Córdoba), Gustavo Dovis (Partido Humanista), Nicolás Forlani (Partido Respeto- Viva Río Cuarto), Rolando Hurtado (Pro), y Lorena Rojas (Frente de Izquierda y de Trabajadores Unidad).

Los cierres de campaña de los tres principales candidatos tuvieron el objetivo de acercarse a los vecinos. De Rivas hizo una bicicleteada por la ciudad y planteó que es “momento de cosechar todo lo que hemos sembrado en los últimos ocho años. Se inicia una nueva etapa y me verán trabajando todos los días”.

Parodi eligió una caminata por la Plaza Roca y se mostró confiado en que ganará el domingo: “Le vamos a dar un mensaje muy fuerte, decirles ‘miren, muchachos, hasta acá llegaron, la gente está harta, la gente está podrida’. El mensaje que les vamos a dar el domingo es que se van a ir, porque no entendieron que cambió la República Argentina, que cambió la provincia y que va a cambiar Río Cuarto”.

También Nazario eligió una plaza para una chocolateada. Pidió que la acompañen con el voto porque la ciudad “lleva años de atraso y nos han pasado Villa María y San Francisco, simplemente porque nosotros nos quedamos. Cuando desarrollemos nuestro programa de gobierno vamos a sumar a personas que coincidan con nuestros fines”.

# Crece la pelea de poder en Mendoza, pero nadie quiere despegarse de la Casa Rosada

Con una fuerte disputa interna, el gobernador Cornejo, el ministro Petri y el exintendente De Marchi se posicionan con la mira puesta en 2027

**Pablo Mannino**  
PARA LA NACION

MENDOZA.—Se pelean en público o por lo bajo, pero, en el fondo, no dejan de jugar para el mismo equipo, al menos en lo que pretenden: influir cada vez más en la escena nacional antikirchnerista. Lo hacen sin descuidar su tierra natal, donde la puja interna es más furiosa, con miras a 2027. El gobernador Alfredo Cornejo y el ministro de Defensa, Luis Petri, ambos de origen radical, y el secretario nacional de Relaciones Parlamentarias, Omar de Marchi, de cuna demócrata y con pasado en el macrismo, forman el trío de mendocinos que no se despegan del presidente Javier Milei.

Sin embargo, entre ellos la relación es de “amigos-enemigos”, como la definió un dirigente que los conoce en profundidad. Cornejo se quedó con la gobernación en las últimas elecciones, pero Petri le tomó cuatro de cada diez votos del frente Cambia Mendoza, la coalición oficialista. De Marchi se postuló por afuera y ahora congrega a demócratas y libertarios ansiosos de acabar con el poder del gobernador. Incluso podría darse la situación de que dos de ellos vayan aliados contra el tercero en las legislativas de 2025.

El cuadro político provincial se completa con el exgobernador y actual senador nacional Rodolfo Suárez y su sobrino e intendente de la ciudad de Mendoza, Ulpiano Suárez, quien sueña con llegar al sillón de San Martín. La mayoría responde al radicalismo, pero la performance que vaya logrando el Presidente en todo el país activará aún más el acercamiento a La Libertad Avanza (LLA). Con la venia de Karina Milei, la fuerza libertaria comenzó a construirse como partido en la tierra cuyana y genera todo tipo de movimientos y especulaciones.

En este escenario asoma el “equilibrista” Cornejo, aunque enfrenta amenazas. El gobernador tiene en claro su objetivo: alzar la voz en la vidriera nacional en defensa de los recursos provinciales, pero sin descuidar el vínculo con Milei, lo que le ha valido algunos guiños, con resultados concretos recientes: la liberación de fondos, por más de 1000 millones de dólares, para obras de desarrollo regional por los perjuicios de la promoción industrial.

A diferencia de otros gobernadores radicales o de Pro, Cornejo viene bancando religiosamente la política económica del líder libertario: “Es música para nuestros oídos” y “hay que darle un espaldarazo al Gobierno para que se vea que tiene gobernabilidad” son algunas de sus frases, lejos de la conducción nacional radical de Martín Lousteau. Pero también muy cerca de Petri, su excompañero interno en los últimos comicios a la gobernación y ahora figura nacional a cargo del Ministerio de Defensa.

La sorprendente performance local de Petri lo acercó al reconocimiento nacional de Milei, quien lo premió con la cartera de Defensa, y a Patricia Bullrich, con Seguridad, tras las elecciones presidenciales en las que ambos compartieron la



**Alfredo Cornejo y Luis Petri**

ARCHIVO

fórmula de Juntos por el Cambio. Petri es un jugador clave en el territorio mendocino y persigue un anhelo: gobernar la provincia. El acercamiento del ministro a los libertarios genera un fuerte ruido político en la UCR.

No es casual que sus seguidores y miembros de su equipo local ya participen de reuniones en el armado partidario de LLA, que comanda la diputada nacional Lourdes Arrieta, de la mano de la hermana del Presidente y del titular de la Cámara de Diputados, Martín Menem. Por eso, el Petri “radical”, en el largo camino que aún queda por recorrer, podría ser el candidato de la LLA, lo que abre fuertes interrogantes dentro del centenario partido. ¿Cómo jugarán ambos dirigentes que son del mismo espacio político? ¿Le cederá Cornejo el lugar o buscará un sucesor?

En este tren, uno de los vagones viene cargado con otro referente de peso, hoy funcionario de Milei: Omar de Marchi. El exintendente de Pro, quien fundó La Unión Mendocina, con demócratas y libertarios, para competir contra Cornejo por fuera de Cambia Mendoza, persigue un deseo: acabar con el poder del gobernador. En las primarias provinciales, por el buen desempeño de Petri en la interna radical, sobrevuela un dato: Cornejo y De Marchi tuvieron prácticamente la misma cantidad de votos.

## Espacio libertario

En la Legislatura local también ya hay movimientos para generar ese espacio propio de LLA, atrayendo a radicales discolos y demarchistas. Eso preocupa a Pro, que pretende ser conducido, en los comicios del 30 de junio por la vicegobernadora Hebe Casado, aliada de Bullrich, quien busca sostener al partido amarillo dentro de Cambia Mendoza, más allá de lo que ocurra a nivel nacional. La puja interna es feroz, ya que Casado se declaró acérrima enemiga de De Marchi, quien a pesar de liderar La Unión Mendocina mantiene fuerte influencia y apoya a la lista contraria.

De ahí, el entusiasmo demarchista para no darse por vencido y dar su apoyo en la construcción del actual ministro de Defensa. No

deja de mostrarse junto a Petri. Estos meses mantuvieron un encuentro que alimentó todas las conjeturas. Ambos se vieron amistosamente en un desfile por el aniversario de la comuna de Luján de Cuyo, donde De Marchi fue intendente. Luján es territorio comandado por el intendente “demarchista” Esteban Allasino. En tanto, la presencia de Petri en tierra mendocina exaspera a los cornejistas.

El que agarra el guante es el exgobernador Suárez, buscando incidir en el proyecto hacia 2027, poniendo sobre la mesa a uno de sus hombres más allegados y que mejor imagen positiva tiene dentro de los intendentes radicales: Ulpiano Suárez. De hecho, podría ser la carta que juegue Cornejo, a contramano de su deseo, ante el avance de Petri, ya que no surge con fuerza otra figura que pueda pelear cabeza a cabeza con el ministro mileista. El fin de semana, Cornejo y Suárez se mostraron juntos y abrieron el congreso de la Juventud Radical para “sentar las bases de cara a 2027”.

El cacique de la ciudad de Mendoza viene probándose el traje, aunque tuvo que desprendérselo cuando Cornejo decidió competir el año pasado por su vuelta al sillón de San Martín. Es un sueño latente para el alcalde capitalino, que tiene una sola premisa: gestionar, presentar proyectos y buscar recursos para los vecinos. De ahí, sus insistentes llamados a las puertas de la Casa Rosada. En los últimos días consiguió avanzar en el aval de la Nación para la disposición de terrenos ferroviarios en un plan de desarrollo inmobiliario y comercial denominado Distrito Sustentable Estación Mendoza.

Todos buscan moverse y hacer jugadas tácticas que tengan trascendencia dentro y fuera de la provincia. Hay fotos que hablan por sí solas. Todo está atado al desempeño del Poder Ejecutivo nacional, para ver quién correrá con más ventaja si Milei se mantiene en la cúspide de la aprobación popular. Pelean por el poder y no dejan de construir para su futuro político. Cornejo, Petri y De Marchi son ahora las figuras de la política mendocina, pero los Suárez y la vicegobernadora Casado no les van en saga.



# ECONOMÍA

Edición de hoy a cargo de **Francisco Jueguen** y **José Luis Brea**  
 www.lanacion.com/economia | @LNeconomia | Facebook.com/lanacion  
 economia@lanacion.com.ar

## EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS

### Se desacelera la inflación en alimentos

La tercera semana de junio cerró con una inflación de 0,9% en alimentos y bebidas, según el índice que elabora la consultora LCG. Esto implica una desaceleración de 0,6 puntos porcentuales, respecto de la semana pasada. En tanto, la suba promedia 4,1% en las últimas 4 semanas y 3,8% en la medición punta a punta en el mismo período. Carnes, lácteos y bebidas (aun con la baja semanal) explican tres cuartos de la inflación mensual.

# Caputo volvió a negar una devaluación y cambios en el dólar blend para el campo

**EXPECTATIVA.** El ministro aseguró además que mantendrá el *crawling peg* al 2% mensual; dijo que las negociaciones con el Fondo por un nuevo acuerdo aún no han comenzado

**Francisco Jueguen**  
 LA NACION

Luego del que el Banco Central (BCRA) cerrara el último miércoles con la mayor venta de reservas de la era Milei en medio de la liquidación de la cosecha gruesa y de rumores en el mercado que involucrarían cierta tensión entre el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el equipo económico, el ministro de Economía, Luis Caputo, volvió a negar una devaluación y ratificó que mantendrá el esquema cambiario vigente.

El titular del Palacio de Hacienda lo hizo en sus redes sociales a través de su cuenta de X. "Entre Economía y el Central somos un grupo chico, muy homogéneo, que se dedica esencialmente a tratar de resolver los desafíos heredados del mayor desastre económico de la historia de nuestro país y que habla muy poco con la prensa", comenzó diciendo en su extenso posteo en el que criticó a aquellos que "fabulan".

"Sepan ustedes que, como ha sido siempre desde que asumimos, cuando haya algún cambio de política económica nosotros mismos lo informaremos, y que si decimos algo, lo cumplimos", dijo, y luego enumeró una serie de definiciones.

"No hay ninguna devaluación prevista", dijo. Estimó que "el 80/20 [liquidaciones 80% al oficial y 20% al contado con liquidación] se mantiene" y aclaró además que "el Fondo no tiene problema con esto (está en el comunicado porque viene de antes, cuando estimábamos que la ley podía pasar en marzo)".

En Economía contaron a LA NA-



El ministro de Economía aseguró que la relación con el Fondo es "muy buena"

ARCHIVO

ción que esa fecha —la supuesta eliminación del dólar blend a fin de este mes— quedó fijada de cuando se pensaba que la ley tal vez pasaba en el primer trimestre. "Una vez que ponen eso, ya después no lo pueden sacar, son temas formales, no hay ningún tema con el Fondo con eso", indicaron cerca de Caputo.

El titular de Hacienda luego señaló que "el *crawl* de 2% [las microdevaluaciones del oficial] se mantiene también". Y cerró aclarando cómo está el vínculo con el organismo que dirige Kristalina Georgieva: "Aún no hemos iniciado las negociaciones del próximo acuerdo con el Fondo, con el cual mantenemos

una muy buena relación".

En Economía señalaron que aún no arrancaron con la negociación del nuevo programa. "Lo haremos en estos días", señalaron. "No es verdad que hemos pedido un montón de plata", agregaron. "Va a ser de acuerdo con el programa, que es el que les habíamos mostrado el año pasado, antes de las elecciones".

En el quinto piso de Economía aseguraron que fue el Fondo el que pidió continuar con el actual programa, primero, para revivirlo y, después, para que luego de varias revisiones ganara credibilidad. "Era bueno mostrar que podíamos sobrecumplir las metas para antes

de empezar a negociar algo nuevo. Hicimos lo que ellos proponían, que era llegar a la octava revisión, y ahora vamos a empezar a hablar del próximo programa. Esto puede llevar tiempo porque el Fondo tiene su burocracia", admitieron.

La semana pasada, el Fondo aprobó la octava revisión del programa de deuda con la Argentina. De esa manera, liberó un nuevo giro por alrededor de US\$800 millones.

"El programa sigue firmemente encaminado, habiéndose cumplido con margen todos los criterios cuantitativos de rendimiento para finales de marzo de 2024", ponderó el Fondo en un comunicado enviado a los me-

dios. Al brindar un nuevo respaldo a la Argentina, el directorio dejó la misma combinación de elogios y reclamos que ha ofrecido el FMI en sus mensajes públicos sobre el nuevo rumbo del país: destacó los "sólidos avances" que logró el gobierno de Milei, pero a la vez reclamó "mejorar la calidad del ajuste fiscal, iniciar pasos hacia un marco mejorado de política monetaria y cambiaria, e implementar la agenda estructural" para desbloquear la inversión, el crecimiento y la mejora del empleo formal. Además, los directores indicaron que "será necesario proseguir los esfuerzos para apoyar a los más vulnerables, ampliar el apoyo político y garantizar la agilidad en la formulación de las políticas".

Al día siguiente, la número dos del organismo, Gita Gopinath, agregó algunos temas pendientes. Pidió avanzar en la restitución del impuesto a las ganancias, el ajuste de los subsidios y de los gastos tributarios, reforzar el control del gasto y flexibilizar la política cambiaria. En su comunicado, dijo que los riesgos que enfrenta la economía argentina "siguen siendo elevados".

"Se han logrado avances sustanciales en alcanzar el equilibrio fiscal y ahora se debe dar prioridad a seguir mejorando la calidad de la consolidación fiscal", puntualizó Gopinath. Además, sin dar detalles, la economista subrayó que la política monetaria y la cambiaria deben "evolucionar para seguir afianzando el proceso de desinflación y mejorar aún más la cobertura de reservas".

Y, en medio de advertencias sobre un atraso del dólar, que el Gobierno niega, Gopinath remarcó que "la política cambiaria también debería hacerse más flexible, para reflejar los fundamentos económicos, salvaguardar la desinflación y el proceso de acumulación de reservas". Señaló que eso será crucial a medida que el Gobierno comience a levantar el cepo "en la medida en que las condiciones lo permitan".

El miércoles, el BCRA debió aportar al mercado US\$156 millones de sus reservas, con lo que concretó la mayor venta de dólares de la "era Milei", al superar los US\$142 millones de la última rueda de febrero. La elevada venta lo hizo además marcar otro hito, al determinar que cierre su primera semana (corta por el feriado largo) con saldo en rojo, que llegó a los -US\$74 millones. ●

## Nueva caída en el exterior de los activos financieros argentinos

Las acciones de firmas locales bajaron hasta 4%; los bancos y las energéticas fueron los más afectados

**Esteban Lafuente**  
 LA NACION

Los activos financieros argentinos continúan castigados en el mercado internacional. Aun sin actividad local por los feriados asociados al Día de la Bandera, las acciones de empresas locales y los bonos de deuda replicaron ayer el escenario del jueves y registraron caídas que en algunos casos superaron el 3%.

Es un contexto que mantiene la tendencia negativa que se registró el jueves en Wall Street, con bajas en los papeles de las principales firmas argentinas que cotizan en el exterior, mientras no se registraron operaciones en el mercado doméstico.

Las principales bajas entre los ADR de firmas locales que operan en Wall Street se dieron en las empresas energéticas y en el sector financiero. Entre las más golpeadas se ubicaron Grupo Financiero Galicia (2,8%), Edeonor (2,4%), Banco Macro (2,3%), YPF (2,2%), BBVA (2,2%), Central Puerto (1,8%), Transportadora Gas del Sur (1,7%) y Banco Supervielle (1,6%).

También operaron en rojo IRSA

(3,3%), Telecom (2,2%) y Loma Negra (1,3%). Pese a un inicio en rojo, rebotan 1% las acciones de Mercado Libre, 2,2% las de Globant y 4,1% las de Corporación América.

"No hay que mirar el movimiento de los activos solo en el corto plazo, sino analizar lo que estuvo pasando en el último tiempo. En ese sentido, vemos que los activos argentinos habían subido en dólares realmente muchísimo, principalmente por el cambio de expectativas, alcanzaron un techo y lo que vemos es que en las últimas semanas empezaron a caer", explicó el analista financiero Christian Buteler.

Es que el triunfo electoral de Javier

Milei generó una ola de optimismo entre inversores locales y extranjeros, que se replicó en una fuerte suba de los bonos y acciones de empresas argentinas en el país y en el exterior.

El Gobierno avanzó en algunas de sus iniciativas, como el ajuste de las cuentas públicas o la recomposición del balance del Banco Central, dos factores bien recibidos en el mercado, pero al mismo tiempo encontró algunos problemas políticos y dificultades en el Congreso para avanzar en sus planes de reforma fiscal, cambios impositivos y la sanción de la Ley Bases.

Para Salvador Vitelli, jefe de Research en Romano Group, hay una

combinación de factores detrás del movimiento de los activos financieros en las últimas jornadas, entre la toma de ganancias y las demoras que enfrenta el Gobierno en su iniciativa de sanción de la ley Bases. "Además, los que están recibiendo mayor castigo son los bancos, que habían sido quienes más subieron desde el balotaje", completó.

En tanto, al analizar los movimientos en las cotizaciones de activos locales en el mercado internacional, Gustavo Ber, economista de Estudio Ber, comentó: "Los operadores siguen atentos a la nueva etapa política y económica que podría abrirse post Ley Bases y paquete fiscal". ●



# Cómo Nvidia se convirtió en la empresa más valiosa, por delante de Microsoft

**RANKING.** También supera a Apple y Google; estaba relacionada con los videojuegos, pero ahora es impulsada por la inteligencia artificial

Ricardo Sametband  
LA NACION

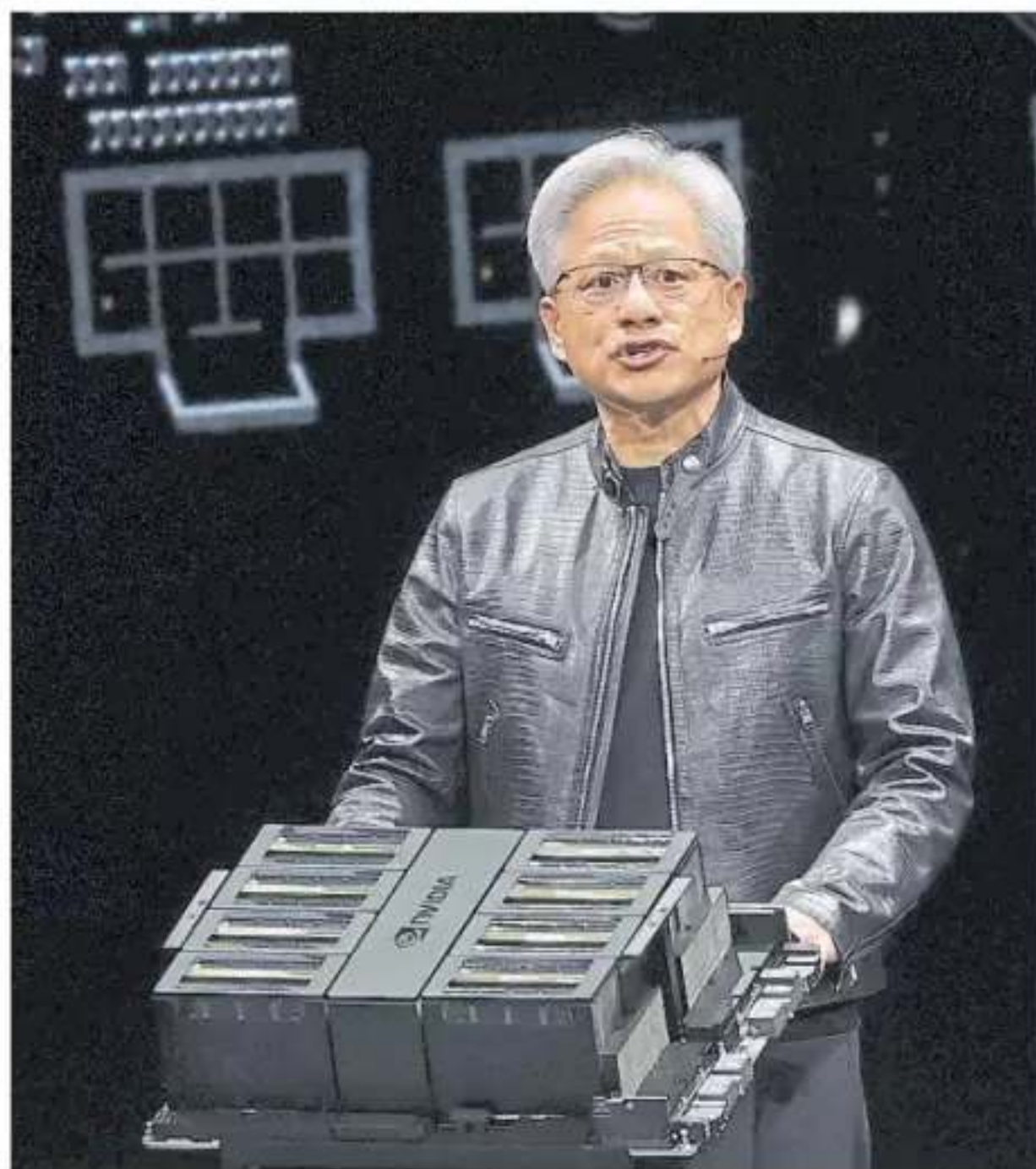
Nvidia es, en este momento, la empresa más valiosa del mundo: cortesía de la evolución positiva en el precio de sus acciones, hoy vale US\$3,33 billones (es decir, millones de millones), superando así a la compañía que hasta ahora era la más valiosa, Microsoft (que hoy vale US\$3,31 billones) y a la que tan solo la semana pasada era la más valiosa, Apple (US\$3,28 billones al día de hoy). Este trío de empresas está bastante alejado —en términos bursátiles— de sus seguidores inmediatos, como son Alphabet (la dueña de Google; US\$2,1 billones) y Amazon (US\$1,9 billones). Las cinco compañías más valiosas del mundo están relacionadas directamente con la tecnología. Séptima está Meta (la dueña de Facebook, 1,2 billones de dólares) y octava está TSMC (0,93 billones de dólares; es el mayor fabricante de chips del mundo).

Que siete de las diez compañías que más valor tienen estén relacionadas con la tecnología no es sorprendente; que la mayoría esté relacionada con productos que usamos a diario, y que nos resultan casi vitales (Google, Instagram, un iPhone o Android, Windows, un servicio digital) es previsible; que la número uno sea una compañía que hasta hace no tanto estaba intrínsecamente relacionada con el mundo de los videojuegos, y que aún hoy es una empresa de nicho, puede resultar llamativo.

## Primero, los videojuegos

¿Tanta plata hay en los videojuegos? La respuesta es que no, pero fueron los videojuegos los que le dieron a esta compañía, fundada en abril de 1993 por Jensen Huang (el actual CEO), Chris Malachowsky y Curtis Priem, las herramientas necesarias para ser el corazón de lo que es hoy el principal motor de la tecnología, y el que el mercado asume como dominador en los próximos años: la inteligencia artificial.

Nvidia nació como una compañía dedicada a hacer chips que les permitieran a las computadoras mostrar gráficos tridimensionales (en principio, pero no solo, para videojuegos realistas), algo que hoy



Jensen Huang, uno de los fundadores de Nvidia

ARCHIVO

nos parece trivial, pero que en ese entonces requería un accesorio, hoy confinado a la computadora "gamer": la placa de video, o tarjeta 3D. No era la única: tenía un rival acérrimo en ATI, hoy parte de AMD.

Como fuere, le fue bien diseñando estos chips, que son diferentes a los que usa una computadora normal para hacer los cálculos necesarios para que Windows cargue el Chrome, o que Android le dé lugar a la app de WhatsApp. La característica principal de estos chips (a los que se conoce como GPU, o unidad de procesamiento de gráficos, para diferenciarlos de los CPU, o unidades centrales de procesamiento, que fabrican Intel, AMD o Qualcomm) es que son muy buenos haciendo cálculos en paralelo, una función que resulta muy atractiva en el ámbito científico, como comprendió la propia compañía, que en 2006 presentó su primer chip para usos que no fueran para juegos.

Mientras la compañía seguía apostando por las placas de video

y los chips para gráficos 3D (donde era, y es, un jugador principal), cada vez más poderosos, dos movimientos tectónicos estaban sucediendo en el mundo de la informática, con un impacto directo en otras zonas de la sociedad. Uno, la aparición y popularización de las criptomonedas. Otro, de la inteligencia artificial. Ambos viven mejor en un GPU, y Nvidia lo entendió rápido.

Como los chips diseñados para gráficos 3D permiten hacer muchos cálculos en paralelo con mucha eficiencia, son el hardware preferido para minar bitcoins (una tarea que requiere de muchísimos cálculos), tanto en forma casera como industrial. La compañía se convirtió en el proveedor principal —aunque no el único— de un insumo clave para un sector tecnológico que generaba mucho dinero, así que el valor bursátil de la compañía comenzó a crecer a un ritmo mayor al que venía teniendo. ¿Esas "granjas" de servidores que se usaban para minar criptomonedas? La enorme mayoría usaba chips de Nvidia.

Así que durante mucho tiempo Nvidia tuvo un problema nacido de su éxito: los gamers que querían comprar una placa con un chip de Nvidia para poder jugar en casa no conseguían los productos de la compañía, porque los mineros de bitcoin los acaparaban todos. Tuvieron que poner insólitas limitaciones en su funcionamiento para hacerlos menos atractivos y permitir que los gamers pudieran comprar estos equipos.

## A todo o nada

El otro impulso clave, que la llevó a la cima del mercado, llegó con la inteligencia artificial, una disciplina que parece haber nacido con el debut de ChatGPT en octubre de 2022, pero que en rigor viene dando vueltas hace mucho tiempo, aunque con usos más puntuales (reconocer rostros en fotos, por ejemplo, algo disponible en la última década); de hecho, en 2012 Nvidia tomó la decisión de comenzar a desarrollar chips optimizados para inteligencia artificial, que —de nuevo— funcionan mejor en procesadores capaces de hacer múltiples cálculos en paralelo, como los que diseña esta compañía.

"Tuvimos el buen juicio de orientar toda la compañía detrás de este objetivo", dijo Huang en una entrevista hace un año. "Vimos muy temprano, hace una década, que esta manera de hacer software podía cambiar todo. Y rearmamos la compañía de abajo hacia arriba y de un costado al otro. Cada chip que hacemos está focalizado en inteligencia artificial".

Nvidia acompañó el desarrollo de esos chips, de excelente rendimiento, con una serie de herramientas de software que permitieran a los programadores exprimir su capacidad al máximo. Esto hizo que sus chips fueran los preferidos para usar en todos los desarrollos de autos autónomos, que usan muchas estrategias y herramientas que hoy relacionamos con la inteligencia artificial; todos los autos Tesla, por ejemplo, llevan una computadora de Nvidia adentro. Ese software de Nvidia se llama CUDA y es tan central para el desarrollo de aplicaciones de inteligencia artificial que un grupo de gigantes como Intel, Google y Qualcomm se unieron este año para crear una alternativa abierta.

Así como Intel en una época era sinónimo de PC, porque casi todas las computadoras tipo PC llevaban un chip de Intel, hoy pensar en una plataforma de inteligencia artificial es pensar, en buena medida, en un chip Nvidia.

El "hit" de la inteligencia artificial de Nvidia, si cabe el término, fue el AI100, el procesador optimizado para tareas de inteligencia artificial que presentó en 2020 y que, junto con su versión de 2022, el H100, está en el corazón de todos los centros de cómputo donde corre el software

que hace funcionar a ChatGPT y otras plataformas de inteligencia artificial generativa; en marzo de este año presentó la nueva versión, B100, más poderosa y eficiente que la anterior.

Aunque Nvidia ya parecía encaminada al estrellato (en términos bursátiles al menos) nadie esperaba tanto. En octubre de 2022 Nvidia, el fabricante de las piezas que hacen que ChatGPT funcione, valía 280.000 millones de dólares. No es poco, claro, pero estaba en línea con una compañía exitosa en lo suyo, con treinta años encima. Pero de nicho. En noviembre de 2022 OpenAI presentó ChatGPT, y rápidamente quedó claro que inauguraba una nueva era en aplicaciones tecnológicas. Para diciembre, Nvidia superó los 400.000 millones de dólares de valuación; en enero de 2023 se unió al club de empresas con una valuación superior al billón de dólares; en marzo de este año llegó a los 2 billones; este mes llegó a los 3 billones de dólares. Jensen Huang, el CEO y fundador de la compañía, tiene una fortuna personal de 119.000 millones de dólares, bastante más que los 20.000 millones que tenía en 2023, cuando las acciones de la compañía no valían tanto.

Lo notable del caso para esta empresa que emplea a 26.000 personas es que su facturación está muy lejos de su valuación: es una empresa que facturó 26.900 millones de dólares en su año fiscal 2023, un número para nada despreciable, pero muy lejano de lo que facturan sus compañeros billonarios: Microsoft facturó, en el mismo periodo, más de 200.000 millones de dólares; Apple, tercera en valuación, facturó 383.000 millones de dólares durante 2023.

## La apuesta por el futuro

¿Por qué, entonces, si Nvidia facturó en todo un año lo que Apple facturó en un mes, valen lo mismo para el mercado? Porque en febrero de este año Nvidia confirmó que en su año fiscal 2024 (que no se corresponde con el calendario) facturó 60.900 millones de dólares, un 126% más que el año anterior; las ventas de equipamiento para centros de cómputo (donde viven ChatGPT y sus congéneres) crecieron más de un 400% de un año a otro.

Lo que le da valor a la acción de esta compañía nacida hace tres décadas es su futuro: la industria tiene claro que es el jugador clave en el mundo de la inteligencia artificial, un sector tecnológico que está viviendo una explosión de usos y propuestas, y que está muy lejos de haber alcanzado su techo. Esa perspectiva de crecimiento casi infinito, que le da también una valuación de 80.000 millones de dólares a OpenAI (la compañía detrás de ChatGPT y que fue fundada en 2015) es la que pone a Nvidia en la cúspide del mundo bursátil. ●

# Cuatro bancos se suman a la oferta de créditos hipotecarios

**PRÉSTAMOS.** Son los de Santa Fe, Entre Ríos, San Juan y Santa Cruz, todos del Grupo Petersen; estarán disponibles a partir del 25 del actual

El sueño de la casa propia se hace cada vez más posible. A las 16 entidades bancarias que ofrecen sus líneas de créditos hipotecarios se les sumaron cuatro más: los bancos pertenecientes al Grupo Petersen lanzaron sus nuevos préstamos UVA en pesos y con plazos de hasta 20 años. Diseñados particularmente para brindar acceso a la vivienda, los nuevos créditos están disponibles en cuatro provincias: Santa Fe, Entre Ríos, San Juan y Santa Cruz.

A partir del martes 25 de este mes, los bancos de las cuatro provincias permitirán financiar hasta

el 75% del valor de un inmueble a adquirir, con un plazo de devolución de hasta 20 años. Estos créditos serán en pesos ajustables por UVA más una tasa fija nominal anual del 5,5% para clientes que cobren su sueldo en cada una de las entidades y del 7,5% para quienes no acrediten haberes.

"Desde nuestros bancos diseñamos una solución financiera sólida, accesible y a largo plazo para quienes desean cumplir el sueño de tener su casa propia", indicaron desde el Grupo Petersen, y destacaron que "con esta herramienta seguimos estando cerca de todos nuestros clien-

tes, creando y ofreciendo propuestas de valor para que puedan seguir concretando sus proyectos de la mano del banco local". Además, resaltaron como un diferencial de esta nueva línea que el seguro contra incendio estará bonificado durante los primeros 12 meses.

## Requisitos

Además, un dato a tener en cuenta es que los préstamos permitirán financiar hasta el 75% del valor del inmueble, con un máximo de \$200 millones y con un mínimo de \$10 millones.

Los requisitos para acceder a

estos créditos son los siguientes: ser mayor de 18 años; tener hasta 70 años a la fecha de finalización del préstamo; contar con ingresos mínimos netos de un millón de pesos (se pueden sumar otros ingresos propios y/o con cónyuge o concubino), tener una antigüedad laboral de un año como mínimo, y que la relación cuota-ingreso no exceda el 30% de los ingresos netos del solicitante para clientes bancarizados, y 25% para clientes sin haberes.

En tanto, otra buena noticia para aquellos que estén pensando en sacar un crédito hipotecario es que

la Comisión Nacional de Valores (CNV) comunicó que el Gobierno decidió eliminar el parking para la compra del dólar MEP en las operaciones inmobiliarias.

Esta nueva disposición significa que quien saque un préstamo UVA en pesos para comprar una propiedad podrá acceder a los dólares en forma inmediata. Esta noticia es clave porque hasta ahora —por el cepo al dólar— quien accedía a un préstamo tenía que "negociar" pagar la propiedad en pesos con el vendedor, quien debía esperar por lo menos 24 horas para acceder a los dólares. ●



# En mayo, el consumo per cápita de pollo llegó a los 47 kilos y superó el de carne vacuna

**CAMBIO.** El aumento de precio de los cortes bovinos hizo que se redujera su ingesta a 44 kilos por habitante por año; esto provocó que la opción aviar ganara terreno

**Belkis Martínez**  
LA NACION

En mayo pasado, el consumo de carne de pollo quedó por encima del registrado por la carne vacuna. En concreto, mientras el acumulado de los primeros cinco meses del año para la carne de vaca se ubicó, según la Cámara de la Industria y el Comercio de Carnes (Ciccr), en el equivalente a 44 kilos por habitante por año, la de pollo estuvo en 47 kilos. Vale recordar que entre enero y mayo, en medio de la pérdida del poder adquisitivo que sufrieron los argentinos, el consumo de carne vacuna retrocedió 15,9% con relación al mismo período de 2023.

En un informe anual publicado días atrás, la industria avícola informó que el consumo aparente de carne aviar alcanzado en 2023 fue de 49,3 kilos por habitante por año. "Este valor expresa un crecimiento de aproximadamente 2 kilos con respecto a 2022 y se encuentra justificado en la caída de las exportaciones, que trasladó parte de estas al consumo doméstico", se precisó.

Roberto Domenech, presidente del Centro de Empresas Procesadoras Avícolas (CEPA), dijo que hace más de tres años que el consumo per cápita anual de carne aviar oscila entre los 47 y 48 kilos, depen-

diendo de cómo se comportan la exportación y el tiempo. "A mejor tiempo, más peso individual en los pollos, por tanto, eso conduce a más oferta total de toneladas", expresó.

En la evolución del consumo aparente se observa que en 2020 había un consumo de 45,2 kilos, mientras que en 2021 ese número pasó a 48 kilos por habitante por año. En 2022 bajó a 47,3 kilos per cápita. Le siguió el último registro de 49,3 kilos per cápita, el dato más importante de los que tengan registro desde 2010. En la industria aclararon que la demanda de carnes en general en la Argentina está debilitada, pese a que los precios están muy bajos.

Domenech agregó además que lo que sucede con la carne bovina es que, al ganar más espacio en la exportación al exterior, va cediendo la oferta en el mercado interno. "En consecuencia, va aumentando su precio y eso hace que el consumidor busque otras variables que ya son un hábito", remarcó.

Según el último informe de la Cámara de la Industria y el Comercio de Carnes (Ciccr), el consumo aparente de carne vacuna por habitante entre enero y mayo de 2024 se ubicó en el equivalente a 44 kilos por habitante por año, es decir, un 15,9% por debajo del promedio del mismo período de 2023.

Del informe se desprende que por habitante se comió el equivalente a 8,3 kilos menos. Considerando datos de la producción obtenida y la exportación, en términos absolutos el consumo aparente se estimó en 860.100 toneladas res con hueso, una caída del 14,9% con relación al año pasado, equivalente a 151.000 toneladas menos.

En el caso del pollo, los 46 a 50 kilos per cápita se están convirtiendo en un dato general para la actividad. El cerdo, por su parte, está con el desafío de crecer más allá de los 20 kilos, ya que actualmente ronda entre los 18 y 23 kilos. En países cuyo consumo es alto, como Alemania, Bélgica, Dinamarca, está en más de 60 kilos per cápita.

**A la par del mundo**

"[En el caso avícola] estamos situándonos en los consumos de hábito promedio que se van dando en todo el mundo. Aspiramos a que cada uno en su medida pueda seguir creciendo y canalizándolo más en la exportación. Si sumamos los 44 kilos per cápita que se consumen de vacuna, los 47 kilos de carne avícola y los 22 kilos de la porcina, se observa que estamos en 111 kilos. Es un consumo exagerado de proteína animal a través de las distintas carnes", comentó Domenech. ●

# Se agiliza la exportación de productos regionales

**MEDIDA.** Mediante una resolución, el Gobierno eliminó la obligación de registrar esas ventas externas

**Fernando Bertello**  
LA NACION

El Gobierno avanzó en una nueva simplificación de trámites para el sector agropecuario. A través de la resolución 50 de la Secretaría de Bioeconomía, que conduce Fernando Vilella, eliminó de las Declaraciones Juradas de Ventas al Exterior (DJVE) varios productos regionales. Según explicaron, se bajó a la mitad la cantidad de productos alcanzados con las DJVE.

Las DJVE funcionan como un registro para anotar una venta al exterior y ahora no será necesario hacer eso para importantes productos, muchos de ellos que salen más que nada en contenedores. La medida incluye legumbres (arvejas verdes y amarillas, garbanzos, porotos y lentejas, entre otras). También al arroz, el maní y los derivados de ambos. Además, la lista incluye el maíz pisingallo y su aceite, y el afrecho y afrechillo de trigo.

La medida se tomó para flexibilizar plazos de embarques, bajar los costos operativos y de gestión y evitar sanciones ante posibles incumplimientos, según dijeron desde el Gobierno. "Estas medidas se suman a una serie de iniciativas llevadas adelante por el gobierno nacional para simplificar la normativa, desburocratizar el sector, favorecer una competencia leal y aumentar las exportaciones, a la vez que se mejora la eficiencia en

el uso de los recursos del Estado y se generan menores costos administrativos para el sector privado", indicaron en Bioeconomía.

En rigor, la misma resolución 50 se hace eco del decreto 70 del presidente Javier Milei, que, entre otros puntos, le puso foco a la quita de barreras. "El decreto N° 70 de fecha 20 de diciembre de 2023 tiene como objetivo –entre otros– el de reconstruir la economía a través de la inmediata eliminación de barreras y restricciones estatales que impidan su normal desarrollo, promoviendo una mayor inserción en el comercio mundial e indicando, además, la necesidad de eliminar el registro de exportadores e importadores y facilitar las operaciones de comercio exterior", recordó Vilella.

La medida fue bien recibida en entidades del sector. "Ponemos en valor la eliminación de trámites burocráticos para las producciones regionales. El sector necesita exportar sin trabas para generar riqueza en el campo y divisas genuinas para la economía de nuestro país", expresó Nicolás Pino, presidente de la Sociedad Rural Argentina (SRA).

Por su parte, Elbio Laucirica, presidente de Coninagro, expresó: "Celebramos que se haya continuado con la política de desregulación y liberación de los mercados agilizando las relaciones comerciales y las operaciones con el exterior de nuestra producción". ●

# clasificados



### Automotores

Venta

Compra

Alquiler

#### Autos, 4x4, Pick-Up, Utilitarios

Compra

AUTOS ABONO  
Contado o Consign Sr Sala  
15-4915-8573 Gorriti 4522



### Mercaderías

Venta

Compra

#### Alhajas, Arte y Antigüedades

Compra

Libros Antig Grabados Fotos  
Cuadros Libros Arte 4823-0247

Muebles diseño  
Vajilla cristaler metal plateado  
plateria 47231576/1144792218

### Feria Americana

Venta

Abaco • Abajera • Abalorio

**MARIA MARANESSI**  
Tenemos 2 ventas este fin de semana. Informes:  
mariamaranessi.com  
Sra Beatriz: 11-3181-5170

### Muebles

Compra

**Muebles**  
AKROPOLIS ANTIGÜEDADES  
Compra todo / estilo y moderno  
11-6889-0224 \*\* 4958-4582



### Servicios

Astrología y Tarot

**Astrología**  
Abre caminos Unión parej  
Trab fuert Sol-Pabio 1153138635



### Solidarios



#### FUNDACION LA NACION

PARA PUBLICAR  
**011 6090 5555**

### Organizaciones sin fines de lucro

Trabajo Voluntario

Pedido

Comunicación, redes  
Para sumar valor en sus redes sociales y en su comunicación institucional, la Asociación Mujeres Microempresarias busca voluntarios para la tarea de Community Manager y comunicación institucional. La tarea incluye: control y edición de flyers y videos, diseñar, redactar y corregir textos institucionales, editar y actualizar los contenidos de su web. La asociación capacita y asesora a mujeres de bajos recursos de zonas rurales para desarrollar proyectos que lleven a su independencia económica. Más información y envío CV: María Cristina al 11-2371-5718, mail: mujeresmicroempresarias@gmail.com

Acompañamiento  
Necesitan voluntarios para ofrecer el desayuno en plazas de la ciudad de Buenos Aires a personas en situación de calle y profesionales para la Red del Posadero de Fundación Lumen Cor en el que ofrecen acompañamiento personalizado y profesional a personas y familias en situación de vulnerabilidad, orientación en casos de adicciones y de salud mental, desarrollando estrategias de reinserción social y laboral. Si querés ayudar comunicate al mail: fundacion@lumenkor.org, cel: 11-6538-6539. Conocelos en www.lumenkor.org

Recepcionistas  
Para la recepción de los pacientes que concurren a las consultas y para brindar turnos FUNDALER, Fundación de Asma y Alergia, necesita la colaboración de voluntarios. Esta organización de la ciudad de Buenos Aires, se dedica a mejorar la calidad de vida de las personas con asma y alergias, realizando actividades educativas y asistenciales para los pacientes y sus familias. Para sumarte, comunicate con la Secretaría a los tds: (011) 4300-4756, 4307-4050/1553, mail: secretaria@fundalor.org.ar o dirígete a Dr. E. Finochietto 894, CABA

Voluntarios coro  
Convocan a voluntarios con o sin conocimientos de música, de todas las edades y voces para formar parte del Coro para hospitales de niños del grupo T.E.A.M.Ho. Esta asociación brinda talleres gratuitos de arte y música a chicos que se encuentran en hospitales pediátricos de la ciudad de Buenos Aires y a sus familias, también a los que se encuentran con internación domiciliaria. Ofrece la posibilidad de iniciarlos en su formación artística profesional. Para más información, comunicate al cel: 15-2567-1344, mail: profesoresnacionales@gmail.com

### Salud

Pedido

Televisores  
Necesitan televisores en buen estado para equipar las salas o lugares de resinsención para que las pacientes del Hospital Neuropsiquiátrico José A. Esteves cuenten con un tiempo agradable de entretenimiento y de acceso a la actualidad. La Asociación Cooperadora del Hospital Neuropsiquiátrico José A. Esteves de Lomas de Zamora, Pcia. de Buenos Aires, tiene como misión promover el óptimo funcionamiento de los servicios que preste el hospital, apoyando su labor. Si podés ayudar comunicate con Mario al: 15-5024-9892, por mail: mariokupfer@gmail.com

### Niñez y adolescencia

Pedido

Útiles escolares  
Para los 200 chicos y chicas que concurren a la Casa de los Niños en la Fundación Pelota de Trapo, Avellaneda, Buenos Aires, necesitan: hojas rayadas y cuadrículadas, biromes, lápices negros y de colores, gomas, carpetas nro. 3, cuadernos tapa dura, adhesivo escolar, tijeritas y cartucheras. Esta Fundación acompaña a chicos de 1 a 13 años en situación de vulnerabilidad, les ofrece a través de sus programas desayuno, almuerzo y merienda, actividades recreativas, deportivas, apoyo escolar y atención pediátrica. Para ayudar: 11-3374-9357 (Silvana), mail: pelotadetrapo@gmail.com

### Educación

Pedido

Heladera o freezer  
Para el equipamiento del comedor de la Escuela 1-364 Dr. José Ceferino Palma en Estancia Las Cuevas, Tupungato, Mendoza, necesitan un freezer o heladera en muy buen estado. Esta escuela rural de frontera recibe a 34 alumnos de nivel inicial y primario a los que ofrece desayuno, almuerzo y merienda. Si podés ayudar comunicate con la Prof. Selva al (02622) 468-828, mail: dgel364@mendoza.edu.ar o con Bibiana, colaboradora, al mail: bibiana.ruibal@gmail.com

### Ayuda Asistencial

Pedido

Alimentos  
Amigos en el Camino asiste y acompaña a 1200 personas en situación de calle. Te invita a donar arroz parboil, pure de tomates y legumbres para preparar los alimentos que entregan durante sus recorridos nocturnos por la ciudad de Buenos Aires. Si podés colaborar comunicate al 11 3910 2998 (WhatsApp). Conocelos en IG: @amigosencaminoy FB: @Amigosencaminoy Pagina

### Recreación

Pedido

Pelotas, redes, conos  
Para las clases de fútbol infantil que ofrecen en el Centro de Fomento Cultural y Deportivo Juventud Zona Sur, necesitan: pelotas, redes, arcos fútbol 7, camisetas, botines, conos, pecheras y demás artículos deportivos. Este centro ubicado en los Altos de San Lorenzo, ciudad de La Plata, Buenos Aires, es un punto de encuentro para la comunidad del barrio, brindando diferentes propuestas sociales, deportivas y culturales accesibles a todos. Si podés colaborar comunicate con Lucas al mail: clubjuventudzonasur@gmail.com

### Otros

Pedido

Abrigo, art. higiene  
Sumáte a la campaña Frio 2024 de Fundación Cultura de Trabajo donando: mantas, ropa interior, abrigo, aislantes y art. de higiene personal, como desodorante, jabón, peine, cepillo de dientes, toallas femeninas o maquinillas de afeitar para entregar en sus recorridos a personas en situación de calle. Esta fundación de la ciudad de Buenos Aires busca que personas y familias salgan de situaciones de vulnerabilidad sociohabitacional a través de la inclusión laboral. Más información: www.culturadetrabajo.org.ar/ campanafrio2024, mail: admision@culturadetrabajo.org.ar Horario de atención, en Av. La fuente 198, Ls. a Js. 10 a 16 hs

economía

DOMINGOS CON TU DIARIO

NUNCA DEJEMOS DE MOVERNOS.



# SOCIEDAD

Edición de hoy a cargo de **María Elena Polack**  
[www.lanacion.com/sociedad](http://www.lanacion.com/sociedad) | @LNSociedad | Facebook.com/lanacion  
[sociedad@lanacion.com.ar](mailto:sociedad@lanacion.com.ar)

MENDOZA

## Se estrelló una avioneta

Dos hombres de 42 y 48 años, uno de ellos instructor de vuelo, salieron en perfecto estado de la avioneta en la que viajaban y que se estrelló ayer contra un cerro de Luján de Cuyo, en Mendoza. El siniestro ocurrió cerca del aeroclub La Puntilla, de esa ciudad. La nave, un Tecnam P2002 Sierra, matrícula LV-SO25, había sido adquirida una semana atrás y quedó muy dañada por el impacto. Investigan las causas del accidente.

# Bajar la velocidad en calles y avenidas, clave para reducir los frecuentes siniestros viales

**CONGRESO.** Los accidentes de tránsito son la primera causa de muerte entre personas de 5 a 29 años en el mundo; para los expertos, hay que redefinir el transporte de la población



Para los expertos, la menor velocidad contribuye a la fluidez del tránsito y minimiza los siniestros

ARCHIVO

**Alejandro Horvat**  
 LA NACION

NUEVA YORK. — Abordar aspectos claves para mejorar la movilidad en las ciudades, como desarrollar el transporte público, fomentar el uso de bicicletas y crear más áreas para peatones, según los expertos en seguridad vial que consultó LA NACION, son puntos fundamentales para elevar la calidad de vida, reducir los siniestros viales y aminorar el impacto climático.

Estas medidas se perfilan como los grandes pilares para crear entornos viales más seguros y sostenibles. Sin embargo, el punto fundamental que señalaron todos los expertos en el contexto del Congreso Internacional en Seguridad Vial, organizado por Bloomberg Philanthropies, es la necesidad de reducir las velocidades máximas en las ciudades a 30 kilómetros por hora en las calles y a 50, en las avenidas. Si bien hay capitales latinoamericanas, como Bogotá, que lo han implementado, en Buenos Aires las máximas aún son de 40 y 60, respectivamente.

Kelly Larson dirige el equipo de salud pública de Bloomberg Philanthropies y trabajó en el área de salud de Nueva York, cuando Michael Bloomberg fue alcalde de esa

ciudad norteamericana. La experta asegura que la seguridad vial es un enorme problema de salud pública y un gran desafío para la economía de los países.

"Trabajamos en muchas ciudades y realizamos campañas de alto impacto. Por ejemplo, mostramos a un cirujano hablando sobre las lesiones que ve por siniestros viales, o grabamos un testimonio de una madre que perdió a un hijo. Los siniestros viales son la principal causa de muerte en personas de 5 a 29 años en el mundo. Pero para que las cosas cambien hay que tener la voluntad política de poner este tema en agenda", dijo Larson a LA NACION.

Becky Bavinger trabaja junto a Larson en el equipo de salud pública de Bloomberg Philanthropies. Ambas destacan la importancia de poner el foco en reducir las velocidades máximas a nivel mundial.

"Hay muchos mitos sobre la velocidad. Se cree que eso aumenta la congestión y el tiempo en el tránsito, pero es exactamente lo contrario. Hay estudios que demuestran que el tránsito fluye más a velocidades más bajas y constantes y se producen muchos menos accidentes. La estrategia que algunas ciudades usaron para bajar las velocidades es empezar por las zonas escola-

res. Eso se debe a que hay cierto consenso de que hay cuidar a los chicos y entonces los conductores se resisten menos a ese cambio que luego se puede expandir a otras zonas. Por supuesto, estos cambios deben estar acompañados por cámaras, multas e infraestructura para reducir la velocidad", describió Bavinger.

En la ciudad de Buenos Aires, actualmente, la velocidad máxima en avenidas es de 60 kilómetros por hora y en calles es de 40. A su vez, hay excepciones. Por ejemplo, la avenida Corrientes entre Junín y Libertad, en donde la máxima es de 40, o pasajes o calles de convivencia que tienen máximas de 20. "Constantemente realizamos estudios sobre cómo mejorar la movilidad con la seguridad vial como eje principal. Es por eso por lo que se trabaja en conjunto con diversas organizaciones reconocidas a nivel mundial y se tienen en cuenta sus aportes en cada una de las áreas", informaron desde la Secretaría de Transporte porteña a LA NACION.

Martín Galanternik es el fundador y director de MINU, una asociación civil dedicada a la promoción de la inclusión y participación de los jóvenes en diversos temas, tales como la seguridad vial. Ellos han reunido a 70 asociaciones que se en-

focan en esa problemática y ahora están impulsando un proyecto de ley en la Argentina para modificar las velocidades máximas en zonas urbanas a nivel nacional, aunque de ser aprobada, luego cada provincia debería aceptarla e incorporarla.

### "Velocidades peligrosas"

"Identificamos que las velocidades que tenemos en Buenos Aires son peligrosas. Cuarenta y 60 es mucho. Toda la academia y la Organización Mundial de la Salud indica que son velocidades muy altas que no perdonan los errores humanos. Creamos una coalición argentina de movilidad segura donde dejamos las diferencias de lado y nos enfocamos en generar políticas que puedan generar cambios. Son mitos que yendo más despacio tardás más. La velocidad promedio en la Capital es 24 kilómetros por hora. Bajando la velocidad en general no te hace llegar más lento, sino que te perdona un error", destacó Galanternik.

Felipe Ramírez, exsecretario de movilidad de Bogotá y director de movilidad urbana a nivel global del World Resources Institute, también señaló que es necesario bajar las velocidades máximas, pero ello debe ser parte de una mirada integral que ayude a repensar las diversas solu-

ciones para la movilidad en grandes ciudades: "El consenso total es que las ciudades deben ser pensadas para el transporte público, bicicletas y peatones".

"En Bogotá tener auto es sinónimo de estatus, pero en Londres absolutamente todos, tanto los de ingresos más bajos como los ricos, usan el transporte público. Entonces hay cambios para hacer, como deconstruir algunas ideas que están instaladas, pero también mejorar la accesibilidad y calidad del transporte público. Aunque, por supuesto, siempre habrá quienes usen vehículos particulares, y en esos casos la reducción de la velocidad máxima tiene que ser una política central que se debe abordar de manera integral. Muchos se resisten, pero en Bogotá lo hicimos y bajamos un 20% las muertes, ese es un dato inapelable", aseguró Ramírez.

### Premio

A su vez, en el evento se entregaron los Premios a la Excelencia en Seguridad Vial. La Agencia Nacional de Seguridad Vial de la Argentina (ANSV) fue reconocida por la implementación de la ley de tolerancia cero al alcohol al volante.

"La implementación de leyes más rigurosas, una infraestructura mejorada y una aplicación más eficaz de las normativas podrían prevenir millones de muertes y lesiones relacionadas con accidentes de tráfico cada año", destacó Michael Bloomberg antes de la premiación, que tuvo lugar en Manhattan y fue impulsada por la fundación que él dirige.

"Los premios a la excelencia en seguridad vial buscan reconocer a aquellos que lideran el camino hacia la creación de entornos viales más seguros en todo el mundo", agregó Bloomberg.

La Argentina se destacó en estos premios merced a su ley de alcohol cero al volante, en vigor desde abril de 2023. Esta legislación establece un límite de alcohol en sangre de 0,0% para todos los conductores en las rutas nacionales del país. La iniciativa se basa en el éxito previo de una ley similar implementada en la provincia de Jujuy, en 2018, que implicó una disminución del 37% en las fatalidades viales durante su primer año de vigencia.

La entrega del premio estuvo a cargo del cónsul general de la Argentina en Nueva York, Pablo Piñero Aramburu, en representación del secretario de Transporte de la Nación, Franco Mogetta.

En diálogo con LA NACION, Mogetta sostuvo: "Es un orgullo para la Argentina ser reconocida en esta primera edición de los premios a la excelencia en seguridad vial. Es fundamental promover y mantener leyes como la de alcohol cero al volante, que surgió como respuesta a la alarmante estadística que indica que el alcohol está presente en uno de cada cuatro accidentes fatales".

El funcionario nacional añadió: "Creemos en la importancia de implementar políticas públicas que trabajen en cambiar y mejorar la cultura vial. Durante nuestra gestión, nos enfocaremos en consolidar la conciencia como una política de Estado para abordar problemas urgentes y proteger las vidas de quienes transitan por nuestras vías públicas". ●





Muchos visitantes fueron al puerto marplatense a pasear y comer platos locales

MAURO V. RIZZI



En esa zona hay más de 37.000 nidos

GZA. VIEDMA

# Turismo, frío y lluvia. Mal clima, pero alta ocupación en la costa bonaerense

En Mar del Plata y otras ciudades del frente marítimo, las reservas llegaron al 70%; es el último fin de semana extralargo del año

**Darío Palavecino**  
CORRESPONSAL EN MAR DEL PLATA

MAR DEL PLATA. — La ráfaga de viento que cruza la Plazuela Almirante Brown le vuela la gorra de lana al hombre de la campera de Racing y la recupera a varios metros, empapada, en uno de los charcos que abundan en todo ese sector de la rambla marplatense, consecuencia de una llovizna que asomó recién a media mañana y que cambió a modo de chaparrones desde mediodía y durante buena parte de la tarde de ayer. Así, a repetición.

Abrijo y camperas con capuchas para los que, aun con el tiempo a contramano, caminaron por la costa. Por el simple hecho de recorrer como paseo o por la necesidad de moverse del hotel o el departamento a algún restaurante o café, refugiarse un rato en el casino o llegar a alguna de las propuestas comerciales y de entretenimientos de Peatonal San Martín.

Un fin de semana extralargo de gran potencial por su extensión de cuatro jornadas, por su ubicación en almanaque cuando aún promedia el mes, pero que con buen arribo de turistas perdió efecto por el mal tiempo que llegó y golpeó fuerte.

Muy lejos de los casi 20°C de hace una semana, aquí el otoño se despedía con marcas que por momentos fueron de un dígito, cielo plomizo y una alerta anunciada temprano por el Servicio Meteorológico Nacional, que alcanzaba a municipios vecinos del frente costero, también pasados por agua en estos días.

Aun así la gente se le animó al aire libre. Donde más se notó fue en la banquina del puerto marplatense, que permite combinar la excusa del paseo entre lobos marinos y lanchas amarillas con alguna experiencia sabrosa con mariscos, pescados y algunas conservas.

“El tiempo no ayudó: tenemos lleno adentro, pero no pudimos aprovechar todo el servicio al aire libre”, lamentó Carlos Bastons, propietario del restaurante Marbella, en el principal segmento de playa

cétrica de Pinamar, donde las autoridades municipales reconocen una ocupación general en el distrito estimada en 70%, entanto hoteleros admitían algunos números inferiores para la ciudad cabecera.

En la Asociación Empresaria Hotelera Gastronómica de Mar del Plata admitían similares cifras para la principal ciudad de este corredor, donde se esperaba esta fecha como un hito de recuperación frente a una dinámica turística que ha perdido fuerza en los últimos meses. No son de esos resultados para festejar, pero sí de los que ayudan para la época del año que se cursa.

## Arribos sin reservas

El movimiento que se da del jueves coincide en buena medida con el ritmo de demanda que se había advertido hasta días previos. La variable que podía incidir era el “turismo espontáneo”, con arribos sin reservas. Suele depender de condiciones climáticas que acompañen y alienten. Esta vez no fue el caso. Lejos de tentar, cada reporte de meteorólogos espantaba.

Ayer, ya con mayoría de los visitantes en sus destinos de descanso, se percibió un incremento importante de movimiento, aunque lejos de los congestionamientos. Salvo excepciones, donde se vieron filas en restaurantes que suelen ser los más convocantes, el servicio en el sector gastronómico fue fluido.

Bastons confirmó a LA NACION que anteayer, con mejores condiciones de tiempo, se trabajó muy bien en el suyo y en otros 13 restaurantes de la costa pinamarense. “Notamos que vino mucho más propietario que turismo de hotel”, explicó, por conocimiento de la clientela que pasó por su local.

Lucas Ventoso, responsable de Turismo del municipio, anticipó más arribos de viajeros hoy y mañana a partir de algunas atracciones especiales que tiene la fecha. Citó una presentación de vinos salteños en el Hotel Playas y polo en La Herradura, competencia sus-

pendida ayer por lluvia. Pero anticipó otro grupo importante para participar y presenciar una competencia de motos, en el frente sur de playas. Y el Mundial de Tango, que en Cariló tendrá su fase provincial. “Para el promedio de turismo que se vio en distintos puntos del país, estamos bien”, dijo el funcionario a LA NACION.

Desde Cariló confirmaron a LA NACION que funcionó muy bien y tuvieron pico de ocupación dentro de la zona, con varios hoteles y aparts con capacidad completa. “No hubo alquileres, pero sí muchísimo propietario que le dio otro ritmo al balneario”, señalaron en el sector inmobiliario. Afirmaron que trabajaron muy bien restaurantes y cafeterías.

En todo este frente de playas admiten que la época no es la más convocante. Y sienten que ingresaron en un tramo de competencia desigual con los destinos de nieve —que vive un momento ideal para esquiadores— y una recuperación de la tendencia de escapadas al exterior; más para quienes pudieron unir ambos fines de semana largos y convertirlos en nueve días.

Entre cierto conformismo por lo que se logra este fin de semana hay mucho de lamento también por lo poco que rindió el anterior y las escasas oportunidades que aparecen por delante. Las vacaciones de invierno no son el fuerte de esta oferta con frente de mar y, por eso, se espera que las promociones comiencen a aparecer para asegurar visitantes.

El otro problema por delante para el sector es que ya casi no quedan fechas de escapadas hacia el arranque del segundo semestre. El feriado de julio está suelto en la semana y se está insistiendo, desde distintas instituciones vinculadas con el turismo, para que se corran los de agosto y octubre. Exponen, entre argumentos, la cantidad de establecimientos que están prescindiendo de personal e incluso dispuestos a bajar persianas. Por eso reclaman una oportunidad más. ●

# Crean un área natural para proteger las colonias de loros

**RÍO NEGRO.** En el balneario El Cóndor habitan el 71% de la población global de esa especie de aves

**Paz García Pastormerlo**  
PARA LA NACION

SAN CARLOS DE BARILOCHE. — Luego de una lucha de ambientalistas e investigadores durante 20 años, el Concejo Deliberante de Viedma aprobó por unanimidad la creación del Área Natural Protegida Municipal Acantilado de los Loros.

A 30 kilómetros de la capital rioplatense, el área protegerá a la colonia de *Psittaciformes*, el grupo de aves que integran loros, cotorras, catitas, guacamayos, papagayos y cacaúas, más grande del planeta.

“En el balneario El Cóndor hay 37.000 nidos de loros barranqueros y alberga el 71% de la población de loros barranqueros del mundo: es la colonia más grande de la especie. Allí está la mayor colonia conocida de cualquier especie de loros. Es un patrimonio único para la Argentina y la humanidad”, dijo el biólogo Juan Masello, profesor de la Universidad de Venda (Sudáfrica) e investigador de la Universidad de Bielefeld (Alemania).

El, que es uno de los mayores impulsores de la creación de esta reserva, lleva más de 25 años estudiando la colonia que se extiende por 19,7 kilómetros de acantilados que dan al océano Atlántico, en el territorio costero de Viedma. Los loros usan los estratos correspondientes a las areniscas de la Formación Río Negro. Allí se han podido contar un promedio de 37.000 nidos activos, lo que la transforma en la colonia de cría de loros más importante del mundo.

Según la declaración del Concejo Deliberante, la reserva se extenderá de “la punta inmediata al Faro Río Negro y la línea de acantilados y playas en el sector denominado Playa Bonita (coincidente con el límite del Área Natural Protegida Provincial Punta Bermeja-La Lobería), en una franja que va de la línea del borde del acantilado en dirección tierra adentro y al límite sur de la Ruta Provincial N°1”.

La ordenanza tiene cuatro objetivos. Propiciar la conservación del monte nativo y las especies que en él habitan, “convirtiéndolo en

un ecosistema de excepcional importancia para la Patagonia argentina”. Promover el desarrollo turístico sostenible, para “que se contribuya al crecimiento del sector costero del ejido municipal, promoviendo la conservación de la mayor colonia de loros barranqueros del mundo y su hábitat”.

Se buscan fomentar campañas educativas y de concientización ambiental para promover el conocimiento de la Reserva Natural Municipal y su patrimonio natural y cultural, y conservar el patrimonio paleontológico, arqueológico e histórico presente en el área.

Quedó prohibido cambiar el uso de la tierra, deforestar y la “caza, captura, acoso, persecución, tenencia, cautiverio, transporte, comercialización de ejemplares, productos, subproductos y derivados y toda actividad que impacte negativamente sobre la colonia de loros barranqueros y de otras especies silvestres y sus hábitats”.

Los diversos tipos de loros del mundo (393 especies) son considerados globalmente como el grupo de aves con el mayor número de especies en peligro de extinción. El 38% de ellas en América Latina están seriamente amenazadas.

Según Masello, desde hace décadas, las poblaciones de casi todas las especies de loros del mundo disminuyen por la fragmentación o degradación de sus hábitats, la captura de ejemplares para su venta como mascotas y la caza y persecución por ser considerados especies plagas. De las 26 especies de loros que habitan en la Argentina, cinco poseen graves problemas de conservación, tanto que han sido declaradas como “vulnerables” por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de la Nación, en 2017; entre ellas, el loro barranquero.

Hace poco más de un mes, ONG y científicos —entre ellos, Wildlife Conservation Society Argentina, Fundación Patagonia Natural, World Parrot Trust y Aves Argentinas— habían presentado una carta al Concejo Deliberante de Viedma, preocupados por la falta de tratamiento del proyecto de ordenanza. ●



La ruta 2 esconde un secreto que pocos conocen, una excentricidad y a la vez un misterio, pero que es motivo de orgullo de los habitantes de General Pirán, en el partido de Mar Chiquita: en su única plaza en el centro un monumento llama la atención, no se ve a San Martín, ni a ningún otro prócer patrio. Con tres metros de alto y una base de 75 centímetros, una réplica de la Estatua de la Libertad, traída de Francia, señala hacia el norte. “El mito popular dice que fue hecha con restos de la original”, cuenta María Villavicencio, miembro del Museo de General Pirán.

Poco se sabe de la estatua, solo rumores y escasas certezas históricas. “Es parte natural de nuestro pueblo”, señala Villavicencio.

La estatua cruzó el océano Atlántico y se erigió el 22 de mayo de 1910, para celebrar el primer siglo de nuestra emancipación de la corona española. El fundador del pueblo, Antonio María Pirán, era un admirador del arte francés, y como regalo, la donó a su pueblo. “La trajo de París”, asegura Villavicencio.

No reparó jamás en gastos y por esta razón los historiadores y viejos habitantes del pueblo han sugerido que podría haber sido hecha en los talleres del propio Frederic Auguste Bartholdi, el escultor que creó, quizás, la estatua más icónica del planeta, en la entrada a la Bahía de Manhattan, en la desembocadura del río Hudson, y que se hizo para celebrar la fraternidad del pueblo estadounidense con el francés: la Estatua de la Libertad de Nueva York.

La de Pirán, cuenta el mito local, está hecha con matrices originales. Jamás se halló el taller parisino que la forjó en bronce. Es una copia de gran calidad. “La tenemos en la plaza desde 1910, para nosotros siempre ha estado presente”, cuenta Villavicencio.

A metros de la estatua se halla el mástil y aquí se hacen todos los actos patrios y eventos comunales. En el museo se conserva la portada de *La Voz de General Pirán*, el periódico local que en su edición del 9 de julio de 1910 publicó la cobertura del acto de mayo. “Ha sido inaugurada la Estatua de la Libertad, copia reducida de la de Bartholdi, que se alza en el puerto de Nueva York”, se lee.

“Es un homenaje a la solemnización patria”, dijo el fundador del pueblo en su discurso frente a la flamante estatua. “Fue una fiesta llena de significación y que tuvo el prestigio de una amplia sanción popular”, describe el artículo del medio local. En una foto se puede ver el monumento y a un buen número de vecinos a su alrededor.

Pirán se hizo cargo de todos los gastos y el pueblo donó los dos medallones que tiene alrededor del pedestal, uno representa las armas nacionales con la inscripción: “El vecindario a la Emancipación Argentina”, y el otro un busto del padre del fundador.

“Nos sabemos si existe otro pueblo que tenga una estatua como la nuestra en el país”, confiesa Villavicencio. El museo es una entidad formada por vecinos que trabajan *ad honorem*. “Lo hacemos así, de manera voluntaria para mantener nuestras raíces e historias”, señala.

Antonio Pirán fue el hijo del general José María Pirán, nacido en 1804 y fallecido en 1871. Participó en numerosas batallas, como la de guerra del Brasil y acompañó a Lavalle en la revolución de 1828, derrocando a Manuel Dorrego. “Su padre combatió por la libertad”, dice el artículo.

Antonio amasó una gran fortuna. No solo donó las tierras para que se fundara el pueblo, sino que también la iglesia, que tiene un estilo gótico y es una réplica de un templo que está en la ciudad francesa de Reims.

“Es uno de los edificios más bellos de la provincia”, aseguran desde el municipio. Tiene un Cristo en su interior tallado a mano de tama-

Traída de Francia, la réplica de la erigida en 1886, en Nueva York, es motivo de orgullo para la localidad bonaerense de General Pirán

# Estatua de la Libertad. Un centenario secreto a la vera de la ruta 2

Texto **Leandro Vesco** | Fotos **Mauro V. Rizzi**



La estatua cruzó el océano Atlántico y fue erigida el 22 de mayo de 1910

ño natural, de madera blanca de África. Donó también la escuela y los principales edificios que permitieron que funcionara la localidad. La estación de tren fue el centro de todo el movimiento, las casas —muchos siguieron diseños europeos y siguen en pie— se construyeron alrededor de ella.

General Pirán, su plaza, la estación y las construcciones más antiguas están en el fondo, en la antípoda a la ruta 2, por donde se accede a la parte más moderna. Está en el kilómetro 323.

Esta pequeña Francia en la pampa bonaerense también tuvo su moneda propia. Pirán la acuñó en un taller de aquel país. Se usaba para pagar a los trabajadores de su campo. El pueblo se fundó el 16 de febrero de 1890; su benefactor soñó a lo grande. Quería que este territorio fuera un epicentro de la producción agropecuaria en la provincia. El primer nombre que pensó para la na-

ciente comunidad fue Centro Agrícola General Pirán, pero las tierras que donó no eran suficientemente buenas, se inundaban con facilidad y debió aceptar la realidad y lo modificó como General Pirán.

La Estatua de la Libertad, la neoyorquina, se llama originalmente “La Libertad iluminando el mundo”, emplazada en la Isla de la Libertad, fue inaugurada el 28 de octubre de 1886, para el centenario de la independencia de los Estados Unidos.

La analogía con la de General Pirán es directa: en aquel entonces el pueblo francés le donó al estado-unidense el monumento. Es obra del citado Bartholdi y la estructura interna fue diseñada por Alexandre Gustave Eiffel, el mismo que creó la torre parisina. Las medidas son de 46 metros de alto, pero si se toma desde el pedestal, 92.

Hasta hace poco la Estatua de la Libertad de Pirán tenía un distintivo mayor que sus dimensiones con respecto a la de Nueva York, un hornero había entendido que no había mejor lugar para hacer su nido que en la propia cabeza. Su hogar de barro constituyó una marca argentina en la francesa escultura, desde la altura tenía una vista privilegiada del pueblo. Se decidió sacarlo y nuevamente la Libertad lució señorial y marginada de la criolla ave.

“Llama mucho la atención al que visita al pueblo”, dice Villavicencio. Por ruta 2 no hay señales ni ningún cartel que haga mención al monumento. Los viajeros pasan indiferentes. La estación de tren recibe la formación que va hacia Mar del Plata (a 87 kilómetros). “La vida es muy tranquila, tiene el encanto de un pueblo pequeño”, cuenta Villavicencio, acerca de su lugar en el mundo.

Las calles arboladas y espaciosas distinguen los rasgos típicos de un pueblo de la campiña bonaerense. “El que no es familia, es amigo, el saludo es nuestra moneda corriente”, agrega.

Por qué, quién la trajo y cómo puede estar la Estatua de la Libertad en la plaza principal son las preguntas frecuentes que los turistas le hacen a Natalia Lescano. Ella es vecina de Coronel Vidal, la ciudad cabecera del distrito y con “Almacén de Tours” realiza salidas por sus pueblos.

“Tienen un encanto único”, se refiere a las localidades. El territorio está dividido en aquellas que están tierra adentro y las que están sobre la costa, como Santa Clara del Mar, Mar de Cobo y Mar Chiquita, donde además se encuentra la laguna homónima que recibe agua de cursos dulces y del mar. Es una albufera.

“Detrás del mostrador nos recibe el pulpero más viejo de la provincia”, cuenta Lescano. Una de sus excursiones más celebradas son las que hace hasta la Pulpería La Esquina de Argüas, datada en 1817 y una de las más antiguas de Buenos Aires. Generoso Villarino es el pulpero y a sus casi 90 años sigue al frente de este histórico edificio. Su piso de tierra, el mostrador con reja, el techo a dos aguas, las paredes de barro y las estanterías con bebidas incunables, logran que el tiempo sufra una desviación y se detenga. “Podemos imaginar las carretas y paisanos en el camino de tierra”, plantea Lescano.

“Generoso cuenta historias mientras sirve un aperitivo”, describe la escena Lescano. Placeres sencillos en el silencio del campo. “Mar Chiquita es un destino para todos los gustos”, resume.

“Ver la Estatua es algo de todos los días, la plaza es el paso obligado de todos los que salen a pasear”, cuenta Villavicencio. Acostumbrados a verla en películas en el cine y en la televisión, los vecinos de General Pirán se sienten orgullosos de ella, aunque todavía gran parte de su historia sea un misterio que ha desvelado tanto a historiadores como a curiosos. ●



La iglesia local es una réplica de la de Reims, Francia





## EL SILENCIO ALIMENTA EL TRASTORNO AYUDÁ A ROMPERLO

### Cómo acompañar a quien sufre un trastorno de la conducta alimentaria (TCA)

- 1** **Intervení y buscá ayuda profesional:** toda la ayuda debe estar orientada a que la persona comience un tratamiento debido a que estos trastornos no se resuelven solos y necesitan un enfoque interdisciplinario.
- 2** **No lo dejes solo:** muchas veces la persona con un TCA se aísla, deja de salir o de contestar llamados. No lo tomes como algo personal sino como parte del problema que atraviesa.
- 3** **No pierdas tiempo:** La recuperación se vuelve más fácil cuando las conductas no están tan instaladas y la detección temprana también es importante para evitar el desencadenamiento de otras patologías.
- 4** **No hagas comentarios relacionados al aspecto físico:** es aconsejable hacer mención al estado de ánimo, su actitud o al vínculo pero no a su apariencia física. Por ej: "Tenés la mirada más alegre" o "te noto más animado".
- 5** **Entendé que no suele haber conciencia de enfermedad:** cuando se niegan a recibir ayuda, se recomienda que los familiares o amigos se pongan en acción para buscar un equipo que los oriente sobre cómo guiar a su ser querido.
- 6** **No lo hagas sentir culpable:** no se trata de un capricho, una moda o una elección. Es una enfermedad biológica de base genética que requiere empatía y acompañamiento.



Para saber a dónde recurrir en **busca de ayuda** y más información sobre el tema entrá a nuestra guía

[www.lanacion.com.ar/trastornosdelaalimentacion](http://www.lanacion.com.ar/trastornosdelaalimentacion)



FUNDACION  
LA NACION

**Recortala y compartila** con quien pueda necesitar ayuda.



# CULTURA

Edición de hoy a cargo de **Natalia Blanc**  
www.lanacion.com/cultura | @LNCultura | Facebook.com/lanacion  
cultura@lanacion.com.ar

Del modesto ropero de Belgrano a un diccionario de francés de San Martín, una visita guiada por uno de los depósitos de guarda del patrimonio que abre sus puertas mañana, con entrada gratuita

## Las joyas de la reserva. Diez piezas para descubrir en el Museo Histórico Nacional

Texto **Cecilia Martínez** Para LA NACION

Con un inventario de más de 20.000 bienes patrimoniales, el Museo Histórico Nacional invita a reflexionar a través de su acervo sobre la historia argentina. Junto a sus salas de exhibición, el edificio ubicado en Parque Lezama sobre Defensa al 1600 cuenta con cuatro depósitos de guarda con acceso restringido. Por eso, las visitas guiadas por uno de estos espacios, la reserva patrimonial, se abre como una puerta al pasado, donde conviven obras de arte, documentos y objetos que pertenecieron a ilustres personalidades históricas como Manuel Belgrano, José de San Martín, Justo José de Urquiza y Juan Las Heras.

Una antigua papelería de cedro con incrustaciones de nácar y manillas de plata es una de las primeras piezas con las que se encuentra el visitante en el depósito. A su lado, compite por la atención un ropero de diseño en apariencia modesto. ¿Cuál de estos muebles es más valioso?, lanza la pregunta Juan Fariás Gómez, el guía encargado de la actividad. “Depende”, señala, tras recordar que el guardarropas perteneció al creador de la bandera, aunque ya no queden adentro mudas del creador de la bandera.

### Solo diez personas por turno

El recorrido por la reserva se realiza bajo estrictos controles de seguridad. Solo puede ingresar un máximo de diez personas (por orden de llegada), junto al guía y un guardia. Al igual que en el resto de las salas que no son de libre circulación (el área textil, la biblioteca y el archivo histórico), el control de los ingresos al lugar y cualquier traslado de objetos al área de conservación u otros movimientos del material son monitoreados. Adentro, está prohibido filmar o sacar fotografías.

La reserva patrimonial, conocida en su momento como sala “Paraguay” (porque allí se exhibían objetos de la Guerra de la Triple Alianza, que luego fueron devueltos al país vecino), es el principal depósito del museo y se utiliza para guarda y almacenamiento de la

colección. Aislado de la luz natural por las políticas de preservación, el espacio se compone de vitrinas con iluminación, muebles de archivo, transportadores, cajas fuertes y otros soportes donde se conservan los bienes patrimoniales.

Los criterios de exhibición y de guarda cambian con el tiempo. “Los documentos y papeles se venían conservando en bolsas de polipropileno, material que genera estática y electricidad, lo que puede reaccionar con químicos, por eso ese mecanismo está en migración hacia una guarda en pliegues de papel libre de ácido”, menciona el guía. Y precisa: “Este patrimonio es propiedad de todos los argentinos, el objetivo es que perdure”.

De frente en la sala se adivina la silueta de varios objetos que reposan bajo lienzos de algodón, material que se lava inicialmente con jabón blanco y se enjuaga repetidas veces hasta que deja de largar pelusa, requisito para su utilización. Las piezas están separadas del piso, elevadas por algún tipo de plataforma. La reserva es hoy visitable gracias a proyectos de reorganización de los espacios dentro del museo, y crece como una exposición en sí misma en la que el carácter restringido del acceso suma emoción a la experiencia del visitante.

“Éstas son las planeras”, indica el guía frente a unas 70 cajoneras que guardan planos, láminas, fotografías, billetes; y aclara con humor que el término dado a estos soportes nada tiene que ver con la evocación política de actualidad que se concede al vocablo en clave masculina.

### Bastones, cuadros y armas

La mirada también se posa sobre herramientas de ceremoniales utilizadas por autoridades en inauguraciones públicas como un hacha bayoneta, palas, picos o un martillo de metal labrado. Hay vitrinas con imaginería religiosa y una gran colección de armas: unas 650, entre las que figuran espadas, sables, lanzas, cuchillos y armas de fuego: arrojadizas, de puño, de artillería, cañones; incluidas rarezas de particular valor como un par de fusiles usados por el ejército británico en

las invasiones inglesas. “Acá no había armas de guerra, entonces eran botín para reaprovisionarse, lo cual es distinto a un trofeo de guerra, que se atribuye a cuestiones honoríficas”, destaca el guía.

A una colección de bastones, que eran regalos típicos de las clases adineradas y se adornaban con detalles en hueso, madera y metales, se suman vitrinas con objetos personales de figuras como San Martín o Bernardino Rivadavia.

Adentro de la reserva, la sala “blanca” (una división del espacio) conserva cientos de obras de arte en guarda, como las pinturas de José Gil de Castro o las cajas de guardado de los cuadros de Cándido López. Los cuadros se agrupan por tamaños y están cubiertos con materiales protectores. Hay sillas y muebles pequeños y medianos: pequeños organizadores, cómodas, escritorios, baúles, pianos y más.

También se conservan curiosidades como piezas de recambio del crucero Aras General Belgrano, de antes del naufragio, como una aguja percutora de ametralladora de cubierta, una lámpara de señales de barco y un trozo de madera de una cubierta de repuesto.

De pequeño formato, hay piezas como una campanilla que perteneció a Juan Manuel de Rosas, vajilla personalizada de José Justo de Urquiza, cubiertos, sahumadores de plata, vajilla del centenario de la Revolución de Mayo y un jarrón de Felicitas Guerrero. Se aprecian chifles, espuelas, estribos, anteojos antiguos y llaves de puertas de las misiones jesuíticas.

También, medallas, monedas y daguerrotipos a resguardo en cajas fuertes y objetos que, con su presencia, dan cuenta de cambios de épocas y pluralidades ideológicas, como un globo terráqueo con símbolos del zodiaco que decoró un despacho de Juan Domingo Perón o la urna funeraria con capitel del paso a la eternidad de Rivadavia.

La tabaquera en guarda que perteneció a San Martín presenta una estructura de metal con tapa suelta unida por una chapa circular sobre la que están grabadas en láurea las iniciales entrelazadas del general: J. S. M. De la colección

### RECITAL DE POESÍA

## Vértigo sagrado

Fernando Noy presenta el unipersonal *Vértigo sagrado*, con poemas de Alejandra Pizarnik, Olga Orozco, Amelia Biagioni, Marosa Di Giorgio y Adelia Prado, mañana a las 18 en el museo Macba (avenida San Juan 328). La entrada (que se adquiere en la boletería de ingreso) cuesta \$7000 e incluye el recorrido por las muestras actuales y un brindis en la terraza.

### UN VIAJE AL PASADO

Una selección de los objetos que no se exhiben en las salas de libre circulación de público



Ropero de cedro de Belgrano



Diccionario de San Martín



Tabaquera de metal



Urna funeraria de Rivadavia



Columna de los jesuitas



Lavatorio de Las Heras



Carabina Remington



Jarra de opalina de Rosas



Estoque de Urquiza



Sable de las tropas británicas

FOTOS: MUSEO HISTÓRICO NACIONAL



personal del libertador también se conserva un diccionario francés/español. El ejemplar de pasta marrón del *Nouveau dictionnaire français-espagnol et espagnol-français* lleva en el lomo motivos decorativos florales en dorado y al final de la primera página con tinta se lee: "Sn. Martín".

#### Muebles y vajilla

En su última vivienda, Belgrano tenía un ropero de cedro provisto de cuatro estantes en su interior con dos puertas con cuarterones lisos que se eleva sobre cuatro patas.

Con un pequeño cajón incorporado para guardar la bacinilla en tiempos en que los baños se ubicaban fuera de la vivienda, se conserva un antiguo lavatorio cuadrangular de caoba lustrada que perteneció al general Juan Gregorio de las Heras. La tabla superior tiene en el centro una abertura circular para ubicar la palangana y dos pequeñas para las jaboneras.

Entre la vajilla exhibida se encuentra una jarra de opalina que perteneció a Juan Manuel de Rosas, que incluye en su diseño motivos adornados con piedras azules y rojas incrustadas y ribetes dorados.

Su contrincante político, el general entrerriano Justo José de Urquiza poseía un estoque (arma blanca punzante) con empuñadura de acero dorado con botón de espiga esférico y pomo con forma de cabeza de serpiente con ojos de vidrio. El objeto presenta inscripciones como el escudo real de España, referencias a la Fábrica de Toledo 1868, el nombre del general y el antiguo escudo de la provincia de Entre Ríos.

Los objetos funerarios suelen llamar la atención de los visitantes en los museos porque reflejan las costumbres de cada época. Es el caso de la urna de madera tallada que guardó los restos de Rivadavia a su llegada de Europa en 1857 desde el puerto porteño hasta la tumba de la Recoleta. Tiene forma de copa con una tapa tallada que termina en una perilla que simula una llama. La urna tiene dos asas de cuerda y se encuentra adentro de un soporte de madera formando un círculo sostenido con cuatro patas. En la parte superior de la copa, con letras recortadas de bronce, se lee el apellido del prócer.

Entre la colección de armas de fuego destaca una carabina sistema Rolling Block calibre 44 con la siguiente inscripción: Modelo argentino 1879 E. N. Hay también un sable de abordaje inglés tomado a las tropas británicas en la Batalla de Obligado frente a las baterías de Quebracho en 1846 por el ayudante mayor Álvaro J. Alsogaray. Es un arma blanca con empuñadura de hierro y espiga remachada.

Por último, entre los objetos ornamentales presentes en la sala de la reserva patrimonial se encuentra una columna de madera tallada con motivos florales y frutales que perteneció a las misiones jesuíticas. ●

#### Para agendar

Visitas guiadas: mañana, a las 14 y a las 16.30. Gratis, por orden de llegada, sin reserva previa. Defensa 1600. Informes: museohistoriconacional.cultura.gov.ar



El director del Instituto Cervantes fue distinguido por su producción literaria

GETTY - EUROPA PRESS

## El poeta y ensayista español Luis García Montero ganó el Premio Carlos Fuentes

**RECONOCIMIENTO.** El autor, que dirige el Instituto Cervantes, recibirá 125.000 dólares, un diploma y una escultura de Vicente Rojo

**Daniel Gigena**  
LA NACION

La Secretaría de Cultura del gobierno de México y la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) anunciaron anteayer el nombre del ganador del Premio Internacional Carlos Fuentes 2024, a la creación literaria en español que, por segunda vez en su historia (se entrega desde 2012), obtuvo un autor que es, predominantemente, poeta: Luis García Montero (Granada, 1958).

El escritor español, que también ha publicado libros de ensayo, narraciones y memorias, fue catedrático de Literatura Española en la Universidad de Granada (donde se doctoró con la tesis *La norma y los estilos en la poesía de Rafael Alberti*) y, desde 2018, dirige el Instituto Cervantes. Recibirá 125.000 dólares, un diploma y una escultura diseñada por el artista y editor mexicano de origen español Vicente Rojo.

El jurado, que destacó del ganador la "amplia trayectoria y sus aportaciones a las letras en lengua española como poeta y ensayista", estuvo integrado por la escritora española Rosa Montero y los escritores mexicanos Beatriz Espejo, Élmer Mendoza, Fernando Fernández y Elena Poniatowska, ganadora del premio en 2023.

#### Versos para Almudena

García Montero fue pareja de la escritora española Almudena Grandes, y a ella están dedicados los poemarios *Completamente viernes* y *Un año y tres meses*, este último publicado en 2022, después de la muerte de la autora de *Te llamaré Viernes*. Ambos escritores, cuando se enamoraron, en 1994, estaban en pareja y se encontraban los viernes. La relación se oficializó en 1996.

Cultor de la "poesía de la experiencia" (en referencia a una escritura poética cotidiana, "democrática", de fácil comprensión y vivencial) y representante de la

corriente lírica denominada "la nueva sentimentalidad", García Montero publicó los poemarios *Y ahora ya eres del Puente de Brooklyn* (con el que el ganó el Premio García Lorca en 1980), *Diario cómplice* (prologado por Alberti), *Habitaciones separadas* (VI Premio Internacional de Poesía de la Fundación Loewe en 1993 y Premio Nacional de Poesía, en 1994), *La intimidad de la serpiente*, *Balada en la muerte de la poesía* y *No puedes ser así. Breve historia del mundo*. También, recopilaciones de artículos y ensayos (sobre Gustavo Adolfo Bécquer, Federico García Lorca y Benito Pérez Galdós), una biografía del poeta español Ángel González (*Mañana no será lo que Dios quiera*, con la que obtuvo el Premio del Gremio de Libreros al

**El jurado, integrado por Rosa Montero, Beatriz Espejo, Élmer Mendoza, Fernando Fernández y Elena Poniatowska, destacó la amplia trayectoria y sus aportes al español**

mejor libro del año en 2009), memorias y reflexiones sobre la historia española.

Desde muy joven participó en política y, en las elecciones de 2015, fue candidato por la Izquierda Unida para la presidencia de la Comunidad de Madrid. Recientemente, condenó los intentos de censura y los ataques a la libertad de expresión de Vox en España. "La cultura no es un capricho, un derroche, un clientelismo. Es la verdadera raíz de una comunidad", destacó.

#### En el centro de varias polémicas

En su país protagonizó varias polémicas. Fue condenado en la Justicia por un caso de injurias contra el profesor José Antonio

Fortes, al que llamó "perturbado" en una columna del diario *El País*, porque este había afirmado que la poesía de Lorca "exaltaba" el fascismo (la condena determinó el alejamiento de García Montero de la Universidad de Granada, en 2008). Recibió críticas por su participación como presidente del jurado del Premio de Poesía Ciudad de Burgos, en 2012, cuando resultó ganador un poemario del español Daniel Rodríguez Moya que había sido descartado en el proceso de preselección, y también por sus declaraciones sobre la viuda de Rafael Alberti, María Asunción Mateo.

En marzo de 2016 se estrenó en el Festival de Cine de Málaga el documental *Aunque tú no lo sepas. La poesía de Luis García Montero*, de Charlie Arnaiz y Alberto Ortega, de la que participan (además del protagonista, que recita el poema que da nombre a la película) los músicos Joaquín Sabina, Joan Manuel Serrat, Miguel Ríos e Ismael Serrano, Almudena Grandes, los escritores Felipe Benítez Reyes (con quien coescribió la novela *Impares, fila 13*) y Benjamín Prado y el actor Juan Diego Botto. García Montero es profesor honorario de la Universidad Nacional de Mar del Plata.

#### En memoria de Fuentes

El Premio Carlos Fuentes, creado en 2012, es uno de los más importantes en lengua española. En 2019, por decisión de la Secretaría de Cultura de México, la UNAM y la periodista Silvia Lemus, viuda de Fuentes, se comenzó a entregar en forma anual.

El primero en recibirlo fue el peruano Mario Vargas Llosa; el nicaragüense Sergio Ramírez lo obtuvo en 2014; el mexicano Eduardo Lizalde, en 2016, el español Luis Goytisolo en 2018; Luisa Valenzuela, en 2019; la chilena Diamela Eltit, en 2020, y, tras la pausa de la pandemia, las mexicanas Margo Glantz y Poniatowska, en 2022 y 2023, respectivamente. ●

## Invierno, una feria de editoriales en Mar del Plata

**LIBROS.** Participan más de cien sellos independientes

Este fin de semana se realiza la tercera edición de la Feria de Editoriales y Cultura Gráfica Invierno en Mar del Plata, en el foyer del Centro Provincial de Las Artes (Teatro Auditorium, av. Patricio Peralta Ramos 2280). Invierno es una feria de proyectos editoriales y gráficos que cada año convoca a sellos pequeños, medianos, artesanales, industriales, independientes y alternativos de las provincias de Buenos Aires, Córdoba y Santa Fe y de la ciudad de Buenos Aires.

Hoy y mañana, de 14 a 21, se podrán conocer más de cien proyectos vinculados con el fanzine, la encuadernación, la ilustración y la serigrafía. Participan, entre otras, las editoriales Bajo la luna, Barba de Abejas, Bosque Energético, Caja Negra, Cactus, Club Hem, Empatía, El Gran Pez, Sigilo, El Altillito Editor, EME, Godot, Gourmet Musical, Audisea, Hotel de las Ideas, La Parte Maldita, Maten al Mensajero, Lectorita, Letra Sudaca, Limonero, Loco Rabia, Niño, Los Lápicos, Madreselva, Mil Botellas, Muchas Nueces, Odelia, Elemento Disruptivo, Santos Locos, Sudestada, Tren en movimiento, Portaculturas y Ojoreja.

Las charlas de esta edición abordarán temas que van desde la literatura y la salud mental hasta la inteligencia artificial y el arte. También, contará con talleres de ilustración para chicos sobre historieta y composición en grupo; y para adultos, sobre collage, perfiles biográficos y la literatura en relación al cine. Habrá un homenaje al escritor argentino de ciencia ficción Carlos Gardini. Y se proyectarán dos largometrajes: *Zama*, de Lucrecia Martel (hoy, a las 17, en la Sala Piazzolla) y *El viento que arrasa*, de Paula Hernández (mañana, a las 17, en la misma sala), basadas en los libros de Antonio Di Benedetto y Selva Almada, respectivamente.

En relación con el teatro, hoy a las 21.30, en la Sala Nachman, se presentará la obra *Talaré a los hombres de sobre la faz de la tierra*, una obra de la dramaturga española María Velasco, en versión de Emilio García Wehbi. Mañana, a las 17 en la misma sala, el director dictará la clase magistral "El relámpago", que consistirá en la lectura de un texto propio a partir de sus experiencias escénicas y docentes, donde analiza la práctica y su visión del arte mientras se exhiben imágenes de algunas de sus 70 obras realizadas entre 1990 y 2024. Luego, García Wehbi conversará con el público.

Entre los invitados figuran Carolina Bugnone, el físico e investigador Miguel Hoyuelos, la psicoanalista Lucía Mazzinghi, el editor Francisco Costantini, los ilustradores Andrés Lozano y Paula Sosa Holt, el historietista marplatense Kundo Kruch, el artista plástico Santiago Caruso y el periodista y dramaturgo Pablo Mascareño. ●



## SEGURIDAD

Edición de hoy a cargo de **Daniel Gallo**  
www.lanacion.com/seguridad | @LNseguridad | Facebook.com/lanacion  
seguridad@lanacion.com.ar



Loan Danilo Peña desapareció el jueves 13 del actual, en una zona conocida como El Algarrobal. Más de un millar de bomberos, policías federales y de varias provincias y personal del Ejército participaron en la búsqueda del chico, pero no se encontraron rastros.

## La búsqueda de Loan | GIRO EN EL CASO



La policía correntina custodia el acceso a la zona donde desapareció el niño de cinco años

MARCELO MANERA/ENVIADO ESPECIAL

# La Justicia Federal abrió un expediente por un posible caso de trata de personas

El caso del menor que desapareció el jueves 13 tendrá dos investigaciones que avanzarán en forma paralela; en una causa se sustentarán los rastros y en la otra, la teoría del rapto

**Gustavo Carabajal**  
LA NACION

El estruendoso silencio durante varios días de los tres detenidos por la desaparición de Loan; el hecho de que nada se encontró después de rastrear las 10.000 hectáreas del campo cercano donde el niño, de cinco años, fue visto por última vez; las contradicciones entre lo que dijeron los menores que acompañaban al chico y una ventana de 11 horas en la que uno de los acusados no pudo justificar qué hizo avalaron la hipótesis que, según sostiene el Ministerio Público Fiscal de Corrientes, indicaría que a Loan lo secuestraron.

Si bien la Procuraduría de Trata y Explotación de Personas (Protex), que depende de la Procuración General de la Nación, ya colaboraba con la fiscalía de Goya en la investigación, en las últimas horas el representante del Ministerio Público de Corrientes remitió una copia del expediente a la fiscalía federal.

Y se inició un expediente en paralelo al de la búsqueda. Por un lado, la justicia provincial seguirá con el trabajo de buscar rastros de Loan, pero por otra parte, la justicia federal asumirá su propia investigación

con la mira colocada en un posible caso de trata de personas.

Según fuentes de la investigación, Bernardino Benítez, el tío de Loan, habría sido visto circulando en moto por Nueve de Julio, donde vive la familia del niño, la tarde en la que había dicho que buscaba al chico. Ayer habría relatado sus pasos ese día mediante un escrito presentado ante los fiscales. Trascendió que buscaba elementos para la búsqueda del menor, pero los investigadores mantienen la sospecha sobre ese hombre.

Algunos testigos indicaron que Benítez se sumó al rastreo para tratar de encontrar al niño 11 horas después de la desaparición de Loan, ocurrida el 13 de junio a las 14.20 en un campo del paraje El Algarrobal, a diez kilómetros de Nueve de Julio.

A esos indicios se sumaron más elementos. Los investigadores judiciales todavía no pudieron abrir el teléfono celular de Benítez, pareja de una de las tías de Loan, para tratar de establecer cuáles fueron los movimientos de dinero de la billetera virtual que estaría a su nombre. Los responsables de la pesquisa quieren saber si el acusado recibió dinero o

**El detenido es novio de la hermana del padre de Loan y tiene antecedentes por robo de ganado**

**Se mantiene la acusación de abandono de persona**

registró algún movimiento de fondos no habitual para alguien con antecedentes penales por haber cometido robo de hacienda.

El hecho de que Benítez sea la pareja de una de las tías de Loan también abrió una grieta entre los familiares del niño que llevó a que sus padres sean representados por abogados distintos.

Por ejemplo, María Noguera, la madre de Loan, está representada por Fabián Lucero y Néstor Luque, mientras que el abogado Roberto Méndez está a cargo de la querrela por parte de José Danilo Peña, el padre de Loan.

En las últimas horas, los investi-

gadores también se abocaron a corroborar una pista que apuntaría a la supuesta existencia de una deuda de dinero entre el acusado Benítez y la pareja detenida. Hasta el momento se sabe que los tres acusados afirmaron que la última vez que vieron a Loan se dirigía desde un árbol donde había recolectado naranjas a la casa de su abuela Catalina, situada a 600 metros.

Las primeras declaraciones de Benítez, Daniel Ramírez, alias Fierrito, y Mónica del Carmen Millapi, detenidos con prisión preventiva e imputados del delito de abandono de persona, fueron realizadas al día siguiente de la desaparición de Loan, cuando para la Justicia eran considerados testigos.

Pero 48 horas después Millapi, Ramírez y Benítez pasaron de testigos a sospechosos. Ayer declaró, finalmente, la mujer, y contó que había perdido de vista a Loan tras una llamada recibida por su esposo, a quien, según ese relato, un familiar notificaba sobre una enfermedad que padecía.

El domingo pasado, el fiscal Juan Carlos Castillo escuchó a los dos menores que estaban con Loan en el momento de su desaparición e indicaron que el pequeño tomó una

dirección contraria a la señalada por Benítez, Millapi y Ramírez. Ante esta contradicción, el representante del Ministerio Público de Goya decidió pedir la prisión preventiva para los tres acusados al considerarlos presuntos responsables de abandono de persona.

“Los imputados, quienes debían cuidar de los menores que tenían a su cargo, abandonaron a su suerte a Loan, colocándolo en una situación de desamparo, debido a que no puede valer por sí mismo, no siendo hallado hasta el momento”, afirmó el fiscal al solicitar la prisión preventiva de Benítez, Fierrito Ramírez y Millapi.

Sin embargo, esta calificación penal podría modificarse si se comprueba que Loan fue secuestrado y, eventualmente, entregado a una red de trata de personas, tal como denunció la madre del menor desaparecido.

“Alguien se lo llevó. No hay que confiar en nadie”, sostuvo en un reportaje difundido por un medio de Goya María, la madre de Loan, al apuntar sus sospechas sobre Benítez.

La hipótesis del rapto se fundó, además, en que, durante el operativo de búsqueda más importante realizado en Corrientes, no se encontró ningún rastro de Loan. Los perros rastreadores perdieron la huella de olor de Loan en la línea imaginaria trazada entre el lugar del hallazgo del botín de fútbol cinco del niño y una pisada de pie descalzo, a 2500 metros del “punto cero” de la búsqueda, en las adyacencias del árbol de naranjas.

Tanto la pisada como la zapatilla fueron halladas el viernes pasado, 24 horas después de que la madre de Loan radicó la denuncia por averiguación de paradero del niño.

Un baqueano y vecino de Nueve de Julio, de apellido Moreira, expresó que la forma y la distancia de pisadas avalarían la presunción de que un hombre habría cargado en sus hombros a Loan, lo bajó para descansar y volvió a subirlo. Aunque, la hipótesis del testigo del hallazgo del botín de fútbol 5 del niño, se daría de bruce con lo manifestado por fuentes de la fiscalía de Goya, que afirmaron que no se hallaron huellas de adultos junto a las pisadas del pequeño.

Desde el principio, la búsqueda de Loan resultó deficiente. La alerta Sofía se aplicó entre 18 y 24 horas después que la madre del niño radicó la denuncia por averiguación de paradero.

El oficio del Ministerio de Seguridad de Corrientes para pedir la puesta en marcha del Sistema Federal de Búsqueda de Personas Desaparecidas y Extraviadas (Sifebu) se recibió al día siguiente de realizada la denuncia. Mucho tiempo, si se tiene en cuenta que, desde el lugar en el que desapareció Loan hasta la frontera con Brasil o Paraguay, en automóvil, se tarda no más de dos horas.

Ante la posibilidad de que Loan haya sido secuestrado y trasladado en un vehículo, la fiscalía dispuso la realización de una serie de peritajes con el reactivo Luminol en tres automóviles relacionados con el entorno de los tres detenidos. ●





CON LA FUERZA DE



congreso.aapresid.org.ar

Congreso Aapresid, el lugar donde se escribe el futuro del Agro

TODO ESTÁ CONECTADO

250 charlas

300 disertantes

12 ejes temáticos

7, 8 y 9 de agosto de 2024

La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires  
Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina

ANFITRION



Secretaría de Bioeconomía



PATROCINIOS B



PATROCINIOS C



APOYAN Clarín LA NACION

ventas@exponenciar.com.ar | +54 9 11 5844-2945  
troiano@aapresid.org.ar | +54 341 601-8111

ORGANIZAN Aapresid EXponenciAR



## La búsqueda de Loan | RECONSTRUYERON LOS ÚLTIMOS MOVIMIENTOS DEL MENOR

# Dos imputados mantuvieron sus relatos sobre la desaparición

Mónica del Carmen Millapi aseguró que perdió de vista al chico cuando su esposo, también acusado, recibió el llamado de un familiar enfermo; el tío del niño no aportó precisiones

NUEVE DE JULIO, Corrientes.- Dos de los tres detenidos hablaron finalmente ante los fiscales que los tienen como imputados en la desaparición de Loan Peña. Quienes conocieron el contenido total de esas indagatorias aseguraron a LA NACION que los testimonios de Mónica del Carmen Millapi y de Bernardino Benítez, tío del menor de cinco años, no aportaron claridad a la investigación. Ambos mantuvieron los relatos que habían realizado cuando solo eran testigos en la búsqueda del chico. En definitiva, no se quebraron emocionalmente, tal como era la expectativa de los investigadores. Tras esas declaraciones, ambos imputados y el tercer detenido, Daniel Ramírez -pareja de la mujer y que será indagado hoy-, fueron llevados al paraje El Algarrobal, el lugar donde se perdió el rastro de Loan el jueves 13 del actual.

Tras una semana en la que la hipótesis dominante fue el extravío del menor y el despliegue de un millar de rescatistas en esa zona de monte y lagunas, los fiscales Juan Carlos Castillo y Guillermo Barry empezaron a inclinarse hacia la teoría de un secuestro. El móvil de ese supuesto rapto no estaría claro, pero se avanza en una línea de posible trata de personas, ya que se entregó una copia del expediente a los fiscales especiales de la Procuraduría de Trata y Explotación (Protex).

No obstante, a pesar de solicitar la colaboración de esa especializada fiscalía federal, los representantes del Ministerio Público de Corrientes indicaron que seguirán con la búsqueda de Loan, trabajarán sobre dos hipótesis sin descartar ninguna, mientras esperan los resultados de los peritajes claves como el barrido de las antenas de celulares, el análisis de los dispositivos secuestrados y las pruebas con Luminol.

Y se conoció anoche que la Justicia Federal de Corrientes abrió una nueva investigación para avanzar e intentar resolver la desaparición de Loan. Así lo informó el sitio de noticias de la Procuración General de la Nación: "El fiscal federal de Goya, Mariano De Guzmán, solicitó hoy (por ayer) la colaboración de la Procuraduría de Trata y Explotación de Personas (Protex)", se sostuvo la web del Ministerio Público.

"Ante la apertura de una investigación de carácter federal por parte del Juzgado Federal de Goya, el fiscal De Guzmán, con la colaboración de la Protex, a cargo de la fiscal federal Alejandra Mángano y del fiscal general Marcelo Colombo, se encuentra produciendo medidas de prueba, dada la posibilidad de la comisión de un delito que pudo haberse perpetrado pasando los límites de la jurisdicción de la Ufic de Goya, teniendo en cuenta la ubicación geográfica en la que fue visto por última vez Loan Danilo Peña y el tiempo transcurrido desde su desaparición. En efecto, la investigación penal en el fuero federal está destinada a la adopción de diligencias probatorias tendientes a dilucidar la subsistencia de alguna hipótesis delictiva de carácter federal", se explicó en el citado sitio de noticias.

Aunque las fuerzas federales de



Mónica del Carmen Millapi, frente a Loan, minutos antes de la desaparición del menor



El abogado Jorge Monti renunció a la defensa del tío de Loan

MARCELO MANERA/ENVIADO ESPECIAL

seguridad comenzaron a trabajar en la búsqueda de Loan el lunes pasado, el operativo estuvo a cargo del Comité de Crisis formado por el Ministerio de Seguridad de Corrientes.

Ahora esa forma de trabajo cambiará. "Se encomendó la intervención de fuerzas de seguridad federales con presencia en la jurisdicción a los fines de establecer un equipo conjunto de investigación, para la recolección y análisis de información desde el enfoque de la competencia penal federal, y por fuera del trabajo realizado por el fuero provincial", se consignó en el comunicado del Ministerio Público Fiscal.

Hay que tomar en cuenta que a más de una semana de la desaparición de Loan, todavía no se saben los movimientos de dinero de la billetera virtual del acusado Benítez ni la ubicación de su celular en las once horas en las que desapareció del campo en lugar de colaborar con la búsqueda del niño (de lo que se informa en la página 28). Esos datos eran considerados clave por

los investigadores provinciales, que empezaron a inclinarse por la hipótesis de un secuestro.

### El relato de la detenida

Los investigadores esperaban obtener alguna revelación del testimonio de la mujer detenida, que había compartido el almuerzo con Loan en la casa de la abuela del chico. La expectativa había aumentado al conocerse que su abogado, Jorge Monti -que también representa a su pareja- había renunciado a la defensa del tío de Loan. El letrado aclaró que esa decisión se originó en un desacuerdo sobre los honorarios de su trabajo, pero esa circunstancia impulsaba a su vez la idea de una fractura entre los detenidos. Si eso ocurrió, no quedó por ahora registrado en el expediente.

"Fue convincente. Relató todo lo que hizo desde que, junto con su marido [Ramírez, apodado Fierri], llegó a la casa de la abuela de Loan", sostuvo tras la audiencia de Millapi el abogado Monti.

Según el letrado, cuando caminaban con los chicos, Ramírez

recibió una llamada telefónica de un familiar para hablar sobre el estado de salud de su hermano, que está internado en grave estado en el hospital de Goya. "Millapi se quedó pendiente de la llamada que tuvo el marido y cuando se volvieron a juntar [con el grupo] faltaba Loan. Ella apunta a que en un determinado momento no estaba más. Desapareció", sostuvo Monti.

Y agregó: "Ella hizo un relato de la llegada a la casa de la abuela [de Loan], el almuerzo, la salida a la excursión al naranjal. Dice su participación con horarios y detalles en toda la búsqueda. Estaba con los chicos, su marido y Bernardino Benítez [tío de Loan]. En determinado momento, su marido recibe una llamada de la familia donde le dieron el parte médico [sobre la salud de su hermano] y se aparta unos seis o siete pasos. Ramírez se pone muy mal y Millapi se queda pendiente de él. Cuando vuelve a juntar a todos los chicos que estaban jugando, en ese momento, ve que falta Loan. Explicó clarito que en determinado momento desapareció". ●

## La policía mantiene la teoría del chico perdido

El jefe de la fuerza correntina dijo que no tiene indicios de un rapto

NUEVE DE JULIO, Corrientes.- Una pregunta mantiene en vilo a los investigadores en este pueblo de 2500 habitantes: ¿Loan es un chico perdido o fue víctima de un secuestro? Pese a que públicamente -mediante un comunicado de prensa- los fiscales a cargo de la investigación señalaron que la hipótesis del rapto cobra fuerza frente a la falta de indicios tras los intensos rastros en la zona conocida como El Algarrobal, el caso no fue transferido a la Justicia Federal. Y la policía provincial mantiene la teoría de que se trata de un niño extraviado. Así quedó expuesto en un diálogo del jefe de la fuerza de seguridad correntina, comisario Alberto Molina, con LN+.

Tras ser consultado por la hipótesis de que el chico de cinco años hubiese sido secuestrado, Molina aseguró: "Nosotros como policía, y me imagino que la fiscalía tampoco, no vamos a descartar ninguna de las hipótesis que se presenten sobre el caso, pero los acontecimientos se dan de manera fortuita según surgen los indicios".

En este sentido, señaló: "Si existiera esa hipótesis, seguramente hay un buen diseño de estrategia intelectual que permaneció oculto, pero nosotros estamos con la hipótesis de que podría hallarse en la zona. Esa es la más fuerte por el indicio que nos permitió visualizarla y que objetivamente existe".

En definitiva, el jefe policial marcó que el pensamiento oficial es por ahora no tratar la desaparición de Loan como un secuestro: "Hasta este momento nosotros no manejamos ese indicio, obviamente no se descarta porque en el trabajo de investigación policial no hay que descartar ningún indicio, ahora, de existir, seguramente la fiscalía nos va a poner en vista y eso nos va a permitir redireccionar el patrullaje y la búsqueda".

Más allá de los ejes centrales de la búsqueda encarada por los fiscales provinciales, la difusión del caso generó la apertura de varias líneas de investigación por los llamados de personas que dijeron haber visto al menor en lugares muy alejados al epicentro de los rastros.

Eso pasó, por ejemplo, con un aviso recibido desde Ciudad del Este, donde se notificó que un niño con las características de Loan había sido observado en una zona comercial del lado paraguayo de la llamada Triple Frontera. A partir de un pedido de urgencia realizado por la división Interpol de la Policía Federal Argentina a sus pares en Paraguay se consiguió un video de ese menor señalado en la denuncia y se pudo descartar que se tratase de Loan.

Una situación similar se había vivido algunas horas antes en una parrilla de Entre Ríos. Un llamado telefónico advirtió a las autoridades sobre la supuesta presencia de un niño parecido a Loan, pero finalmente se comprobó que se trataba de un menor que estaba acompañado de su padre. ●



# Doble femicidio: mataron a una mujer y a su sobrina a puñaladas

**SANTIAGO DEL ESTERO.** La policía arrestó al novio de una de las víctimas

Un día después de que denunciaran su desaparición, fueron encontrados dentro de un vehículo los cuerpos de dos jóvenes de Santiago del Estero. La víctimas fueron identificadas como Luz Banegas y su sobrina Morena Banegas, y por el doble femicidio fue detenido el novio de la más joven de las mujeres, que fueron asesinadas a puñaladas.

El hallazgo de los cadáveres se produjo en la zona rural de Robles, en la ciudad santiagueña de La Banda, donde los efectivos policiales llegaron como parte del operativo de búsqueda llevado adelante para dar con el paradero de las desaparecidas.

Luz y Morena Banegas habían sido vistas por última vez por sus familiares el martes pasado, alrededor de las 17, momento en que salieron de su casa en el paraje Pampa Muyo para ir al instituto terciario donde estudiaban.

De acuerdo con el portal local El Nuevo Diario Web, Luz le envió un mensaje a su padre alrededor de las 21.45 para avisar que volvería pronto a su casa. Sin embargo, el tiempo transcurrió, y como no regresaban, la familia salió a buscarlas por el camino que solían hacer, pero no las encontraron.

Ante la falta de respuestas a los mensajes que se enviaban a sus celulares, los familiares continuaron la búsqueda durante la madrugada y, cuando amaneció, encontraron



Luz Banegas



Morena Banegas

una campera con sangre en inmediaciones de un canal de riego. Luego supieron que la prenda le pertenecía a Gabriel Cejas, un joven de 21 años que fue novio de la más chica de las víctimas.

En tanto, dos vecinos que se habían sumado al rastillaje visualizaron el automóvil de una de las chicas en otro camino. Allí esperaron a los policías, quienes finalmente vieron los cuerpos en el interior del vehículo.

Morena estaba en el asiento del acompañante y parte de su cuerpo había quedado afuera porque la puerta estaba abierta; la autopsia determinó que tenía siete heridas cortantes. En tanto, Luz estaba maniatada y presentaba al menos 28 heridas.

De acuerdo con el informe de la autopsia, "ambas sufrieron heridas punzopetrantes profundas en el rostro, el cuello y tórax, provocándoles mortales lesiones en el corazón y los pulmones". Las hemorragias internas les provocaron un shock hipovolémico, es decir, una pérdida masiva de sangre debido a las lesiones recibidas.

En la causa -que investiga la coordinadora de la Unidad Fiscal para la Circunscripción Banda y Robles, Natalia Saavedra- detuvieron a Cejas. Según señala el diario *El Liberal*, el arresto se produjo después de que ese joven se acercase a una comisaría para denunciar que había sido víctima de un asalto. Tenía cortes en las manos y en los brazos. ●

# Avanza el caso contra un ciclista por lesiones

**PANAMERICANA.** Confirmaron el procesamiento por las heridas provocadas a un gendarme en un control

**Gabriel Di Nicola**  
LA NACION

Un "ciclista de élite" está cerca de enfrentar un juicio oral y público acusado de "desobediencia y resistencia a la autoridad" y "lesiones leves" después de haber arrollado con su bicicleta a Esteban Cubillas, un cabo primero de la Gendarmería Nacional que participaba de un control en la autopista Panamericana, a la altura de Garín, en Escobar.

La Cámara Federal de Apelaciones de San Martín confirmó el procesamiento que, en primera instancia, había dictado el juez federal de Campana, Adrián González Charvay.

"Las manifestaciones en declaración testimonial de Cubillas, la víctima, y dos de sus compañeros fueron coincidentes y concordantes en cuanto a las circunstancias de modo, tiempo y lugar en que se produjeron los hechos aquí investigados, los que, a su vez, guardan fiel correlato con lo asentado en el acta inicial. Tampoco obra constancia alguna que permita suponer que el actuar del personal de Gendarmería estuviera teñido de parcialidad u orientado por motivaciones distintas a las estrictamente funcionales, ni que se hayan apartado de la verdad objetiva, a lo que cabe añadir la presunción de que los hechos sucedieron tal como surgen en el acta procedi-

mental", sostuvieron los jueces Néstor Barral y Alberto Lugones, integrantes de la Sala II de la Cámara Federal de San Martín al rechazar la apelación presentada por la defensa del imputado, identificado como Mario R. B., un personal trainer de 62 años y vecino de Florida, Vicente López.

El tribunal de alzada sí redujo a la mitad el embargo sobre los bienes del imputado que había fijado el juez González Charvay en \$6.000.000.

"Conforme surge del acta de procedimiento, el 21 de enero pasado, aproximadamente las 10.15, Mario R. B. circulaba en una bicicleta marca Servello, modelo S5, por la ruta nacional N° 9, a la altura del kilómetro 38, junto con varios ciclistas más, cuando personal de la Gendarmería Nacional les ordenó que abandonaran la traza principal de la autopista, para lo cual se realizaron las señalizaciones correspondientes, lográndose así que la mayoría de los ciclistas abandonaran la ruta. Sin embargo, Mario R. B. hizo caso omiso de las señalizaciones y embistió al cabo primero Esteban Cubillas, ocasionándole lesiones leves sobre su cuerpo", según se desprende del expediente judicial, al que tuvo acceso LA NACION.

El acusado se definió, en la declaración indagatoria, como un "ciclista de élite" y aseguró que no pudo esquivar al gendarme. ●

## Avisos fúnebres

4318 8888

www.lanacion.com.ar/funebres  
Para publicar 4318 8888 o funebres@lanacion.com.ar  
Todos los días, de 9 a 18. Tarjetas de crédito hasta las 18.30

Beneficio Club LA NACION, 20% de descuento. 3 cuotas sin interés con tarjeta de crédito.

### Sepelios y Participaciones



**BAUSILL, Mercedes.** - Cristina C. y Néstor V. M. acompañan y abrazan con enorme cariño a Margarita y su querida familia en su gran dolor.



**BAUSILL, Mercedes.** - Sonia Benvenuto de Blaquier y su hija Sonia acompañan a Margarita y su familia con todo cariño en su gran dolor.



**BAUSILL, Mercedes.** - Julián Ballve, Clarita T. y Olek H. compañeros de trabajo y amigos acompañamos a Agustina y familia en este triste momento.



**BAUSILL, Mercedes.** q.e.p.d. - Mercedes y Santos de Uribelarra junto a sus hijos acompañan con mucho cariño a Margarita y a toda la familia en estos momentos de dolor.

**BENAIM, Salvador, Ing.** - Por un descanso en paz junto a mamá, Titi, tan merecido luego de 99 años de una vida plena, despedimos con inmenso amor a un gran papá, abuelo, amigo e increíble profesional. Tus hijos Mariu, Gabriel, Andrea y tus nietos Flopy, Cris, Nacho, Nico, Fede y familia.

**BENAIM, Salvador.** q.e.p.d. - Su cuñada Marta Benaim participa con tristeza su fallecimiento.



**CAROZZINO, María Graciela.** q.e.p.d. - Su hermana Guillermina participa con un inmenso dolor su fallecimiento.



**CARPMAN, Sara, Z.L.,** falleció el 21-6-2024. - Te despiden con amor tu hijo Aníbal Brenner, tu nuera Claudia, tus nietos Demian y Jazmin, André y Cloe, Chiara y tu bisnieto Pacífico. Velatorio el domingo 23, a las 9, en Loyola 1139 y salida a Tablada, a las 10.



**CELLARIO, María Inés,** q.e.p.d., falleció en Nueva York, el 21-6-2024. - Su hermana Charito, sus hijos y nietos la despiden con mucho cariño.



**DETRY, Diego,** q.e.p.d. - Sus primos Pereyra Lucena Detry lo despiden con tristeza y acompañan a su familia con cariño.

**DETRY, Diego.** - Descansa en paz. Maru Detry y Mateo Arvelo.



**DETRY, Diego,** q.e.p.d. - Tus amigos de toda la vida Celina y Rafael Quesada Ocampo, Isabel y Fernando Baca Castex, Claudia y Juan Filgueira Risso, Gabby y Pepe Rodríguez Guevara te despedimos con infinita tristeza y abrazamos a Valeria y los chicos.

**GUERRICO CASADO, José.** - Sus hijos Shannon y Killian despiden a su padre con mucho amor y cariño.

**GUERRICO CASADO, José.** - Tu hermana Angélica, que siempre te extrañará, y sus hijos Pato y Sole, Celina y Georgie y Alejandro y Yaz te despedimos con tristeza y con muchos recuerdos.



**GUERRICO CASADO, José M.** - Tus primas Marcela, Mónica, Mercedes y Patricia González Calderón y Mercedes Cullen te despedimos con mucha tristeza.

**GUERRICO CASADO, José.** - Ángel de Estrada despide a un amigo y reza una oración en su memoria.



**GUERRICO, José María.** - Segundo y Cocky Rocca, Santiago, Nicolás y Paula Pinto Guerrico despiden a José con mucho amor.



**KALOUSTIAN de MEKTOUBDJIAN, María Cristina,** q.e.p.d., falleció el 21-6-2024. - La despedimos con amor: Wally y Adriana, Juan Cruz y Francine, Azul, John y Benjamin, Pampa, Bautista, Cati, Celsa, Magui, Rocio y Quintín. Hacemos nuestro su deseo: que Dios no separe en el Cielo a quienes tan unidos estuvieron en la Tierra. Hoy, 11.30 hs., en el Jardín de Paz nos reuniremos a recordarla.



**KALOUSTIAN de MEKTOUBDJIAN, María Cristina,** q.e.p.d. - La gran familia de Ariete despide con cariño y reconocimiento a su querida fundadora y alma mater. Gracias Cristina por 55 maravillosos años compartidos.



**LEVENZON, Izy.** - Raymond, Daniela y familia acompañamos con mucho amor a Adri, Marce y los chicos.



**LEVENZON, Izy.** - Nora Abramzon, Darío y Fernanda y Alan y Tiago despedimos al querido Izy con mucho amor y acompañamos a Adrián, Flora, Sergio y los chicos en este momento de dolor.



**LEVENZON, Izy.** - Malke, Fer, Maca, Luki y Sebi despedimos a Izy, un grande, con mucho amor y acompañamos a Flora, Adrián, Mica, Toti, Sergio y Nico en este día tan triste.



**LEVENZON, Izy, Z.L.** - Mauricio y Roxana Baredes junto a sus hijos José, Natan y Casiana y Marcos acompañan a Adrián y familia en su dolor por la pérdida irremplazable de un grande.



**LISANTI, Jorge Anibal,** falleció el 20-6-2024. - Su hija Mariana Paula, su hermana Mariana Clara y su cuñado Carlos Guitian participan su fallecimiento.



**MEKTOUBDJIAN, Cristina.** - Daniel Chismechian, Claudia Akian, Santiago y Connie despedimos con tristeza a la querida Cristina de Ariete y acompañamos con afecto a Walter, Adriana y su familia.



**MEKTOUBDJIAN, Cristina,** q.e.p.d. - Paula y Herman Tertzakian acompañan a toda la familia en este triste momento.



**MEKTOUBDJIAN, Cristina,** q.e.p.d. - Despedimos a Cristina con profunda tristeza y acompañamos a Wally, Adriana y a sus nietos en su dolor. Familia Israelian.



**PERELMUTER, Luis.** - Elsa Budeisky e hijos despiden con tristeza la partida de Luis. Acompañamos a sus hijas y familia en su dolor.



**PERELMUTER, Luis.** - Los Dres. Elias Lisicki y César Litvin acompañan a la familia Perelmutter y recuerdan al querido Luis con mucho afecto.



**PERELMUTER, Luis.** - Chiquita, Aldo y Julián Jait recuerdan con cariño a su amigo Luis y acompañan a la familia en este triste momento.



**PERELMUTER, Luis.** - Eduardo y Nicole Kovaliker despiden con mucha tristeza a una gran persona y acompañan a sus hijas con todo cariño.



**PERELMUTER, Luis, Z.L.** - Carlos Etcheverrigaray con toda simpatía y admiración despide a Luis con mucha tristeza.

**PEÑA, Manuel Pedro.** - El consorcio de propietarios de Libertad 1144 participa su fallecimiento y ruega una oración en su memoria.



**PINASCO, Ignacio.** - María Victoria, Marta y Alicia Pinasco lo despiden con mucho cariño. Abrazos a la familia.



**PINASCO, Ignacio.** - Primo querido, hermano de corazón, gracias por tanto. María Victoria Pinasco.



**RISOLEO, Liliana Beatriz,** q.e.p.d., falleció el 20-6-2024. - Sus hijos Valeria, Matias, Mariana y Andrés Migueles Risoleo la despiden con amor y la llevan por siempre en el corazón.



**RODRÍGUEZ VILLAMIDE, Trinidad Elsa.** - Los socios, abogados y miembros del Estudio Pérez Alati, Grondona, Benites & Arntsen acompañan con mucho cariño a Guillermo Quiñoa y toda su familia en este difícil momento.



**RODRÍGUEZ VILLAMIDE, Trinidad Elsa.** - Luis Diego y María Barry acompañan con todo su afecto a Guillermo y toda su familia en este momento tan triste y ruegan una oración en su memoria.



**RODRÍGUEZ VILLAMIDE, Trinidad Elsa.** - P. Eugenio Aramburu y Sofía Lanusse acompañan a Guillermo y toda su familia con mucho cariño y ruegan una oración en su memoria.

### Recordatorios



**IVANIER, Pedro,** 26-4-2013. - Inolvidable Pedro, en el día de tu cumpleaños te abrazamos con amor. Te extrañamos hoy y siempre. Tu familia.



# Un colaborador de la vicegobernadora Magario fue asesinado en un robo

**HOMICIDIO.** Carlos Fernández fue baleado en el barrio de Boedo por delincuentes que buscaban apropiarse de un automóvil

Gustavo Carabajal  
LA NACION

Un colaborador de la vicegobernadora bonaerense, Verónica Magario, fue asesinado de un balazo por un grupo de asaltantes que lo interceptó para robarle el auto, en Boedo. Según fuentes policiales, la víctima fue identificada como Carlos Fernández, de 63 años, con una extensa trayectoria en la militancia política provincial y porteña.

A partir de la reconstrucción del ataque realizada por los investigadores de la Policía de la Ciudad, se pudo establecer que Fernández fue interceptado cuando estaba en un Toyota Corolla -que pertenece a la flota de vehículos del Senado de Buenos Aires- en la puerta de un edificio situado en Castro, a pocos metros del cruce con San Juan.

Hasta el momento, los responsables de la Policía de la Ciudad, a cargo de la investigación, no tienen elementos que abonen una teoría sobre un móvil político del homicidio y la principal hipótesis apunta a un asesinato cometido durante el robo del automóvil que conducía la víctima. Pese a ese convencimiento, los investigadores también se dedicaron a revisar alguna cuestión vinculada al desempeño en la política de la víctima, sin que se encontrasen motivos para un ataque y, entonces, se apuntala la teoría del robo.

Eran las 20.30 y Fernández buscaba un lugar para estacionar el automóvil y poder subir al departamento de un amigo en el que tenía planeado mirar el partido entre los seleccionados de fútbol de la Argentina y Canadá por la primera fecha de la Copa América.

En ese momento, Fernández fue interceptado por, al menos, dos delincuentes que, a punta de pistola, le exigieron que entregara su celular. Una vez que los asaltantes se apoderaron del teléfono y antes de huir, fijaron una nueva exigencia: las llaves del Toyota Corolla.

Aparentemente, Fernández hizo un movimiento que los delincuentes interpretaron como un intento por defenderse y uno de los asaltantes le disparó un balazo en el pecho. Después de balear al asesor de la vicegobernadora Magario, los asaltantes abandonaron a Fernández entre la calzada y la vereda y huyeron a pie.

Según los testigos, cuando los delincuentes escaparon se cruzaron con el policía que custodiaba la zona comercial de San Juan y Castro. En ese momento, el uniformado tuvo que elegir entre perseguir a los asaltantes o ayudar a la víctima, que estaba malherida.

A pocos metros de la escena del homicidio, los agresores robaron un vehículo con el que huyeron en dirección a hacia la avenida La Plata, desde allí tomaron por Sáenz y cruzaron por el Puente Alsina en dirección al partido de Lanús.

Las cámaras del anillo digital de la Policía de la Ciudad registraron el momento en el que los ladrones, a bordo del automóvil que robaron después de matar a Fernández, cruzaron el Riachuelo.

Luego de seguir el recorrido del vehículo con las cámaras de seguridad de Lanús, los policías llegaron hasta Villa Fiorito, donde



Carlos Fernández tenía 63 años

hallaron abandonado el automóvil. Si bien en la esquina en la que los homicidas dejaron el rodado no hay cámaras de seguridad, los investigadores policiales no descartaban la posibilidad de que los autores del ataque contra el asesor de la vicegobernadora tengan un aguantadero por la zona.

Al mismo tiempo, los policías se concentraron en la búsqueda de más imágenes de cámaras de seguridad en las que hubieran quedado registrados los homicidas.

Mientras los delincuentes huían en dirección a Villa Fiorito, en la escena del ataque un médico del SAME intentaba salvar la vida de Fernández, quien había perdido una importante cantidad de sangre por la herida provocada por el balazo en el pecho que le disparó uno de los asaltantes.

El funcionario del Senado bonaerense fue trasladado en una ambulancia del SAME al Hospital Ramos Mejía, pero llegó sin vida.

Tampoco pudo hacer nada para salvarle la vida el policía asignado a la custodia de la esquina de San Juan y Castro, un área comercial que, a la hora del ataque, registraba mucha actividad por la cantidad de bares y restaurantes.

Roberto, un vecino de la zona, recordó que observó el Toyota Corolla detenido casi en doble fila, con el conductor a la espera de que se desocupara un lugar para poder estacionar. "Diez minutos antes había llegado con mi esposa, después de hacer las compras en el supermercado, y tuve que ir a dejar el auto en otro lado porque no había lugar. Alcanzamos a ver un fognazo y escuchamos un estruendo apagado. Después los asaltantes huyeron con el automóvil en dirección a San Juan", recordó el vecino.

## Militancia en las redes

En sus redes sociales, la víctima tenía fotos con los referentes más importantes del kirchnerismo. En la imagen de su perfil de X, aparecía con el expresidente Alberto Fernández. Mientras que su Facebook, en tanto, acumulaba fotos con distintos dirigentes del Justicialismo y Unión por la Patria.

Además de Magario, aparecen el exintendente de Lomas de Zamora Martín Insaurralde, Daniel Scioli y los exministros Daniel Filmus y Raquel "Kelly" Olmos.

Padre de tres hijos y simpatizante de Boca, Fernández continuaba con su militancia en Unión por la Patria. Asistía a varios actos políticos del Partido Justicialista, en sus redes sociales mostraba su presencia en las actividades que organizaban la vicegobernadora Magario y el gobernador bonaerense, Axel Kicillof.

Esa militancia fue destacada en la cuenta de la red social X del Partido Justicialista porteño, donde se publicó un mensaje lamentando la muerte de Fernández y se reclamó por más seguridad en la ciudad.

"Nuestra preocupación se acrecienta cuando somos testigos de que este no se trata de un hecho aislado; es uno más de la creciente inseguridad que se registra en la ciudad", indicó el partido en el mencionado comunicado que apareció en sus redes sociales.

La víctima del homicidio también tenía una importante actividad en Boca, donde expresaba públicamente su apoyo a la candidatura de Juan Román Riquelme como presidente de la entidad xeneize.

Ayer por la mañana, en la escena del homicidio todavía permanecían vestigios de la tarea desarrollada por los policías, que colocaron una cinta para fijar el perímetro en el que los peritos de la Unidad Criminalística levantaron rastros de balística, trayectoria del proyectil y lugar en el que estaba estacionado el automóvil Toyota Corolla que conducía la víctima.

Si bien hasta anoche los policías no habían detenido a ningún sospechoso por el homicidio, el fiscal Edgardo Orfila ordenó que se prosiga con el relevamiento de las cámaras de seguridad instaladas en la zona con el objetivo de encontrar más imágenes de los autores del ataque a balazos contra el asesor de la vicegobernadora Magario. Y se ordenó el peritaje en el vehículo robado en procura de obtener huellas que orienten a la investigación. ●

## Golpe a una organización delictiva en la villa La Cava

12

### Detenidos

Fueron arrestados los integrantes de un clan narco que operaba en la zona norte del conurbano

**NARCOMENUDEO.** La policía bonaerense realizó una serie de allanamientos en la villa La Cava, en el partido de San Isidro, con el objetivo de desbaratar una organización narco que se había hecho fuerte en la zona. La banda, conocida como La Monada, era liderada por Rodrigo Aguirre, apodado Macaco.

El sindicado jefe de la organización narco tiene 23 años y fue uno de los 12 detenidos en los allanamientos hechos en los últimos días, después de una investigación que comenzó hace cuatro meses y que incluyó tareas de campo donde se logró filmar la operatoria de venta de droga al menudeo.

"Macaco se encargaba de la provisión del material estupefaciente a los puntos de venta distribuidos en distintos puntos de La Cava. También tenía a su cargo la recaudación del dinero que se obtenía con la venta de droga al menudeo y contaba con la colaboración de varios integrantes de su familia", explicaron a LA NACION fuentes policiales.

La investigación, a cargo del fiscal Esteban Álvarez, que conduce la Unidad Funcional de Instrucción (UFI) especializada en Drogas de San Isidro, comenzó en febrero pasado tras una denuncia anónima. ●

## Un barrio atemorizado por tiroteos entre bandas

### Parque

### Independencia

Los vecinos de la zona sur de la principal ciudad balnearia fueron anteayer testigos de un feroz enfrentamiento con disparos entre vendedores de drogas

**MAR DEL PLATA.** Enfrentamientos entre grupos antagonistas, presuntamente por cuestiones de narcomenudeo, llegaron en los últimos días a vivirse con un prolongado tiroteo a plena luz del día y por las calles del barrio Parque Independencia, en la zona sur de Mar del Plata. Los vecinos, algunos de los cuales lograron registrar lo sucedido con sus teléfonos celulares, debieron refugiarse en sus domicilios mientras varios jóvenes con armas de distinto calibre corrían y disparaban.

Todo ocurrió anteayer a la tarde en Rompehielos San Martín y Fragata Sarmiento, a unos 200 metros del comedor barrial Jesús es Vida y a no más de 500 metros de la Escuela Primaria N° 78. Las llamadas de vecinos atemorizados derivaron en respuesta desde el servicio de emergencias 911. En primer término se desplegaron móviles de la comisaría 5ª, que arribaron cuando los protagonistas de la balacera ya se habían replegado.

Momentos después se dispuso el desembarco de un grupo importante de efectivos de la Unidad Táctica de Operaciones Inmediatas (UTOI) de la policía bonaerense, que se instaló en ese sector del barrio y mantuvo un circuito de recorridos, tendientes a asegurar que no se repitieran esos enfrentamientos. ●

## Decomisaron dos cargamentos de drogas

7

### Kilos de cocaína

En San Juan, una unidad de la Gendarmería interceptó un vehículo robado que transportaba drogas ocultas en la carrocería

**GENDARMERÍA.** Más de siete kilos de cocaína y otros 20 de marihuana fueron hallados ocultos dentro de vehículos, en dos operativos realizados por la Gendarmería. En el primer procedimiento, fueron efectivos del Escuadrón Núcleo San Juan quienes realizaron un control vial en la ruta nacional N° 20, a la altura del control fitosanitario Encón, y descubrieron la el cargamento de droga al interceptar a un automóvil que llegaba desde Córdoba y que había sido informado como robado.

Al inspeccionar ese vehículo, los gendarmes hallaron paquetes con cocaína ocultos en diferentes sectores del rodado, especialmente debajo del tablero y en el parlante izquierdo. Así fueron decomisados siete kilos de cocaína y el conductor fue detenido por los delitos de tráfico de drogas y robo automotor.

En tanto, agentes de la Sección Seguridad Vial El Arco, dependiente del Escuadrón 50 Posadas, realizaron un control de tránsito en el kilómetro 1327 de la ruta nacional N° 12, donde frenaron la circulación de un vehículo en el que viajaba una pareja de nacionalidad paraguaya. Con apoyo del perro Gringo, adiestrado para detectar estupefacientes, los gendarmes pudieron concretar el decomiso de 20 kilos de marihuana que estaban ocultos en ese automóvil. ●



# OPINIÓN

www.lanacion.com

@LaNacion | Facebook.com/lanacion

En el breve encuentro que tuvo esta semana con cuatro gobernadores de las provincias del noroeste, Javier Milei planteó la necesidad de que, ya relegada a un segundo o tercer lugar la inquietud por la inflación, la Argentina vuelva rápidamente a crecer. Será la inversión la que, a partir de los instrumentos de la Ley Bases, determinará la "velocidad del cambio", dijo el Presidente. Osvaldo Jaldo (Tucumán), Gustavo Sáenz (Salta), Carlos Sadir (Jujuy) y Raúl Jalil (Catamarca) coincidieron con el concepto y el método, pero agregaron que para eso se requería también algo que depende exclusivamente del Gobierno: una buena gestión.

Hasta ahora todo viene bastante demorado. Está por empezar el segundo semestre y el Poder Ejecutivo no tiene todavía su primera ley. Esa aprobación, que Milei espera se produzca en pocos días, lo ubicará en otra etapa, acaso más difícil y riesgosa, que incluye resolver cuestiones como, por ejemplo, el modo y el momento de salir del cepo. Superado el examen del equilibrio fiscal, logro impensado en la Argentina, el programa vuelve entonces a ponerse a prueba. Es entendible que el mercado haya vuelto a dudar, como muestra la caída de bonos y acciones en Nueva York en el final de esta semana.

Vienen días en los que se define mucho. Milei tiene hasta ahora una ventaja respecto de sus antecesores: casi el 100% del electorado que lo votó sigue dispuesto a esperar a un medio de una recesión severa. Esa es la gran novedad de su gobierno, que algunos dirigentes de la oposición atribuyen a un doble motivo: además de lo heredado, la sociedad le atribuye como atenuante una desproporcionada debilidad legislativa y tal vez por eso le exige menos.

Esta paradoja, la fragilidad que lo hace fuerte, sale perfectamente a la luz en un reciente sondeo que Sebastián Halperin y Pedro Antenucci, de la consultora Equipo Mide, hicieron entre los votantes de Milei. En concreto, entre quienes consideran que el país va "en la dirección correcta", que llegaron al 52% en junio según el trabajo. ¿Hasta cuándo dura la tolerancia?, pregunta la encuesta, y un 72% dice: "Hasta el final del mandato". Al resultado habría que sumarle otro 24% que contesta: "Un año más".

Lo más significativo de la muestra surge sin embargo al momento de indagar cualitativamente cómo ese mismo segmento imaginaria el país una vez cumplido el respectivo plazo de tolerancia. "Espero que pueda mejorar, pero está muy difícil", aparece en varias frases recabadas. Un concepto que, según la consultora, podría resumirse en un condicional: "Si lo dejan...".

Ese "si lo dejan" es hoy el rasgo distintivo de Milei. Da por sentado que los instrumentos que le garantizarían al Gobierno un resultado positivo no están en su manos. "Podría decirse entonces que, para un amplio sector de la ciudadanía que apoya al gobierno libertario, si le sale bien, el mérito es del Presidente pero, si le sale mal, la culpa estaría afuera", concluye el informe.

Este inesperado blindaje tiene a parte del establishment político desconcertado. ¿Cómo armar en esas condiciones una estrategia opositora? Algunos dirigentes en-

## EMPRESARIOS & CÍA.

El Presidente planteó la necesidad de que, relegada la inquietud por la inflación, la Argentina vuelva pronto a crecer: la inversión, dice, dará la "velocidad del cambio"; Massa, activo como nunca

# El programa de Milei en segunda fase, la más riesgosa

Francisco Olivera

—LA NACION—



tienden que no es el momento de confrontar con Milei. Cuando lo hizo, Martín Llaraya sufrió una caída de 10 puntos en imagen que terminó de recuperar recién el último 25 de mayo, cuando recibió al Presidente en el acto en Córdoba.

El gobernador es nuevo en política y tiene años para ensayar y rectificar. Todo les resulta en cambio más arduo a quienes arrastran un pasado. Sergio Massa, más activo que nunca en sus oficinas de Libertador y Callao, donde ya funciona su consultora, está obligado a ser creativo. Hay que admitir que siempre sorprende. El empresario Daniel Vila decía últimamente estar maravillado ante tanta capacidad de "re-

**Massa maneja la comunicación con interlocutores ante quienes no le augura buen desenlace al Gobierno, que supone breve, y la relación directa con funcionarios propios que siguen en el Estado**

siliencia". Massa maneja desde ahí todo, desde la comunicación con interlocutores delante de quienes no le augura un buen desenlace a este gobierno, que supone más bien breve, hasta la relación directa con funcionarios que fueron propios y siguen en el Estado. Más Massa que nunca.

Pero el contexto histórico castiga a los ansiosos. El politólogo Pablo Touzón suele darle suma importancia a la paciencia en los procesos de oposición. Apunta que, por ejemplo, lo que terminó derrotando a Menem en 1999 se había iniciado 6 años antes, el 3 de octubre de 1993, con el triunfo del Frente Grande en las elecciones legislativas: ese día

ganaron Chacho Álvarez y Graciela Fernández Meijide en la Capital Federal y Fernando Solanas en la provincia de Buenos Aires. "En la medida en que el de Milei sea visto como un gobierno frágil, la tentación a no esperar resulta mayor y puede ser un riesgo", dice Touzón.

También es cierto que los tiempos políticos tienen su ciclo y que es precisamente el establishment económico el que suele anticiparse. Por eso vale la pena atender a lo que pasa en el mercado o a los movimientos del Fondo Monetario Internacional, donde parece haber voluntad de apuntalar a Milei, pero bajo determinadas condiciones. Quienes hablan con el organismo traducen algunas objeciones del staff: a veces adelantarse a un gobierno un monto como el que trascendió, unos 10.000 millones de dólares, equivale a retrasarle el regreso al mercado de capitales porque los potenciales compradores de deuda siempre interpretarán que, al ser un acreedor senior, el FMI cobrará primero. Es decir, cuanto mayor sea el aporte, más demorará la salida.

Son dilemas que el Palacio de Hacienda no puede resolver antes de que salga la Ley Bases. Si ignora, por ejemplo, si podrá contar o no con el impuesto a las ganancias o si el modo en que quedó Bienes Personales atentará contra el blanqueo. "Hay que ser muy delirante para tener esa alícuota arriba del 2% y pensar en un blanqueo", reflexionó un operador del mercado. Puede haber una trampa en cada modificación y la oposición lo sabe.

Por algo Milei no terminó de revelar qué cargo le dará a Federico Sturzenegger. ¿Un ministerio nuevo? El economista lo pone en duda: "¿Justo a mí, que recomiendo bajar el gasto, me van a crear un ministerio?", lo oyeron decir. En todo caso, se requerirá de buena praxis. Es lo que piden los gobernadores del norte, que se anotaron primero para firmar el acuerdo del 9 de julio y que, desde hace un mes, agradecen el protagonismo de Guillermo Francos. Jujuy, por ejemplo, acaba de reactivar, gracias a las negociaciones con el jefe de Gabinete, un tramo de la ruta 34 entre El Cuarteador y San Pedro, un puente sobre el Río Grande en Tilcara y el Tren Solar de la Quebrada de Humahuaca, que funciona con baterías de litio y energía solar. Pero la provincia sueña con proyectos más grandes, como los anunciados por Pan American Energy o Tecpetrol para la explotación de litio. En la reunión, Milei agregó a esa lista el cobalto, que atribuyó a sugerencias de Elon Musk.

Son los desafíos que vienen. ¿Acaso también, como piden los empresarios, mayor atención a la microeconomía? Milei no lo cree necesario. Dice que no es su función. Así lo entienden quienes no han podido todavía reunirse con él. Hay incluso un embajador de algún país miembro del G-7 que lo considera amigo y que, sin embargo, no logró siquiera a un café con el ministro de Economía.

La atención seguirá entonces en la macro, que el Presidente propone en una atmósfera de unidad nacional. Anteayer, durante la convocatoria al acuerdo en el Monumento a la Bandera, volvió a leer. Como para no envalentonarse improvisando ni ofuscar aliados. Con la oposición en modo inexistente, tropezar consigo mismo sería un error inentendible. ●



# LA NACION

Fundado por Bartolomé Mitre el 4 de enero de 1870

Número 1, Año 1 "LA NACION SERÁ UNA TRIBUNA DE DOCTRINA"

Director: Fernán Saguier

## Ausentismo docente, una materia pendiente

Es necesario desarrollar políticas que incentiven el presentismo de los maestros y promuevan mejores condiciones de trabajo en las aulas

Distintos datos de la realidad de la enseñanza en la Argentina y en el extranjero muestran cabalmente el problema denominado por la Unesco "malestar docente". Se trata del deterioro de la salud de los educadores por las características de su trabajo (el uso de la voz, diferentes horarios y lugares que exigen traslados diarios y uso del tiempo propio para correcciones e investigación), las condiciones de trabajo (mala remuneración, exceso de horas al frente del alumnado, mala infraestructura y falta de recursos tecnológicos), las condiciones sociales amenazantes (situación socioeconómica del alumnado en la pobreza y violencia generada con el que enseña) y por el estrés emocional que afecta e incluso desestabiliza las labores frente al estudiante. Esta situación es causal del ausentismo docente global, sumado a los motivos propios en la Argentina vinculados con la protesta gremial y los excesos y abusos en el uso de las licencias respectivas. En este sentido es importante tomar conciencia de lo que está sucediendo en las distintas jurisdicciones del país.

Al abrir el período legislativo provincial, en febrero pasado, el gobernador de Entre Ríos, Rogelio Frigerio, se refirió al momento crítico que atraviesa la provincia, desfinanciada y endeudada, y a la imperiosa necesidad de ordenar prioridades. "No había fondos para imprimir libros de texto y encontramos que se gastan 11.000 millones de pesos por año en adscripciones, es decir, en sueldos de docentes que no están en las escuelas, sino en otras áreas de gobierno", lamentó. Agregó que "más de 3000 millones de pesos por mes se destinan a sueldos de docentes con distintos tipos de licencias", con suplencias en las escuelas públicas que alcanzan el 25%, mientras que en las privadas es del 5%.

El Ministerio de Educación santafesino reportó que el ausentismo docente, con una suba de 10 puntos respecto del año anterior, se consumió el 30% del presupuesto en 2023. Un cuarto de la partida asignada a salarios docentes se fue en el pago de 32.300 días de reemplazos, equivalente a lo que cuesta construir mil aulas o 50 escuelas. Según los regis-

tros, 18 mil días correspondieron al cuidado de suegros, más de 11 mil para tíos y 3 mil para sobrinos, inconcebible cuando las únicas licencias legalmente contempladas involucran a hijos, padres y parejas. "Nadie resiste con un 32% de ausentismo, eso lo vamos a corregir", señaló el gobernador Maximiliano Pullaro, quien propuso controles y auditorías más estrictos y un sistema de alerta ante la reiteración de pedidos de un mismo docente, así como reconocimientos a quienes no faltan.

En casi todas las provincias el ausentismo docente, un problema sistémico muy consolidado en el sistema, ronda en promedio el 20% en escuelas públicas y el 5% en las de gestión privada, uno de los motivos por los que muchos padres que pueden hacerlo optan por las escuelas privadas, persuadidos de que aseguran mejor calidad de educación a sus hijos.

En Mendoza, desde 2016, rige por ley el llamado "ítem aula". La iniciativa otorga el 10% de salario extra a los docentes que no tengan faltas injustificadas. El resultado: menos ausentismo en escuelas públicas, que bajó casi hasta igualar el de las privadas, y menor acatamiento a los paros.

En Córdoba, en febrero pasado, se firmó una resolución que establece el "ítem profesionalidad docente", similar al mendocino, para docentes que no falten más de tres veces al mes en forma justificada. Sumaron también como condición adicional la capacitación profesional.

En la ciudad de Buenos Aires, a partir de noviembre 2023, en lugar de establecer un incentivo para que no paren, se duplicó el porcentaje de descuento a los docentes que no cumplieran con el presentismo, pasándose del 2% al 4% sobre el salario neto. La decisión se sumó a otra de julio pasado que había definido un reconocimiento salarial para los docentes que tuvieran asistencia perfecta.

Muchos expertos hacen hincapié en que se requiere un plan integral que contemple ambos desafíos: el cuidado de la salud docente e iniciativas que corrijan el abuso de licencias y el crecimiento del ausentismo. Países como Finlandia, Singapur y más cercanos a nuestra cultura como España, Chile y Uruguay, entre otros, han desarrollado políticas pa-

ra promover el bienestar docente con atención médica y psicológica (por ejemplo el PAP, Programa Apoyo Psicosocial, de Chile, o el de Burnout Docente, de Cataluña, o el de Salud Emocional Docente, de Uruguay). Hacer funcionar ambos mecanismos (el de beneficios y el de control) viene probando ser en la práctica mucho más útil que pensar solo en declarar a la educación como servicio esencial. Apoyar la salud física y psíquica de los docentes con planes especiales y fiscalizar lo que ocurre en las escuelas, especialmente, en las aulas es básico a la hora de emprender cualquier tipo de mejoras en el sistema educativo. El hecho de que haya tantos alumnos con serios problemas de lectura y escritura y dificultades para organizar su pensamiento abstracto no puede ser ajeno a la discontinuidad de los procesos pedagógicos.

Es importante remarcar que los planes contra el ausentismo deben ser integrales. Además de las consecuencias del desgaste emocional al que se exponen quienes transitan muchas veces extenuantes jornadas en distintos establecimientos, hay que prestar atención a enfermedades que en alto porcentaje se vinculan con el uso de la voz. En tiempos de avanzadas tecnologías, muchas escuelas deberían poder instrumentar, por ejemplo, sistemas de micrófonos más allá de brindar talleres de cuidado de tan valiosa herramienta. De lo más simple a lo más complejo.

Frente a altos niveles de ausentismo y deserción estudiantil, la escasez de docentes en varias provincias también se hace sentir: nuestra cantidad de estudiantes por docente es una de las más bajas de América Latina. La mayoría de los que están frente a las aulas sostiene lo mejor que puede un sistema en crisis, haciendo su trabajo esforzada y comprometidamente, muchas veces por magros salarios que no reconocen el valor de una labor largamente desprestigiada. Es clave trabajar para corregir las cosas que se hacen mal y reparar inequidades. Cuando, en este contexto, la falta de recursos es tan notoria, defender la inversión educativa es no malgastar ni un solo centavo, incentivando, apoyando, prestigiando y capacitando a quienes construyen junto a nuestros niños el futuro de la Patria.

gos y ríos y no en fusilamientos masivos o cámaras de gas como pasó hasta la exculpación de altos jerarcas nazis como Joseph Goebbels, ministro de Propaganda: algunos modelos de inteligencia artificial aseguran al usuario que Goebbels intentó evitar la violencia contra los judíos y no participó en el Holocausto.

LA IA, como cualquier tecnología, puede significar una mejora muy notable en la sociedad, pero también una eficaz herramienta de sometimiento. La desinformación se está aprovechando de este cambio, y el debate público va muy por detrás de la velocidad de esta realidad.

## DE LOS LECTORES

### Cartas & e-mails

www.lanacion.com.ar  
f/lanacion

#### Viveza criolla

Habiendo leído el excelente artículo de Diego Cabot sobre la excusa que ahora se busca para demostrar que personajes buscan "zafar" del título de corrupto, he quedado hondamente impresionado al entender que la viveza criolla sigue firme en nuestro temperamento y hunde mis esperanzas de que algún día nuestro país vuelva a la normalidad. Digo esto después de haber creído que el nuevo gobierno arribaba efectivamente para limpiar todo aquello putrefacto que nos dejó el kirchnerismo y que todos esperábamos no sufrir más. Me imagino cómo se estarán riendo los verdaderos nidos de ratas que pagaron y/o cobraron aquellos millonarios emolumentos claramente especulados en la causa de los cuadernos, como así también otros casos descriptos dentro de dicha época, para no hablar de lo que el mundo decente pensará de nuestra querida patria tan vilmente destrizada.

George W. Handley  
gwhandley@bluewin.ch

#### Misa del hambre

El kirchnerismo organizó la mesa del hambre; la Iglesia católica organizó la misa del hambre. Ambos necesitan de la pobreza para mantener sus rebaños, y Milei les ha cortado los subsidios, de ahí la oposición.

Raúl Davaro  
DNI 13.214.899

#### Irreverencia

Es tal la pérdida de identidad de las nuevas generaciones que resulta irreverente valerse de una canción patria para publicitar una bebida alcohólica.

Adriana DiPaolo  
DNI 6.221.705

#### Viajes presidenciales

Las visitas que, desde su asunción, está realizando el presidente Milei a diferentes países en misión oficial, tendientes a lograr la llegada de inversiones, redundan beneficiosas, pero su viaje al acto de inauguración de los Juegos Olímpicos de Francia no resultará de utilidad alguna e implicará un gasto innecesario, aunque parte de este se lo costee el propio mandatario. Con el mayor de los respetos, deberá permanecer en nuestro país enfrentando los graves problemas por los que está atravesando el pueblo, gestionando su pronta resolución.

Roberto A. Meneghini  
dr.meneghini@hotmail.com

#### Belgrano, visionario

Si hay algo que preocupaba a don Manuel Belgrano era la educación, pues era un tema que lo obsesionaba. Es

que un país sin educación y sin instrucción no puede crecer. Nosotros lo sabemos bien. Es por esa razón que se empeñó en transformar un territorio donde todo estaba por hacerse; intentó fomentar las labores agrícolas para sembrar nuestro suelo e instalar escuelas gratuitas para los hijos del país con el fin de que no cayeran en la ociosidad, en la vagancia. Es que Belgrano era un agudo observador de la realidad que lo circundaba; analizaba profundamente las condiciones de vida de las familias, de los agricultores, de aquellos que vivían en austeras viviendas. El prócer no dejaba nada al azar, ya que todo le inquietaba, todo le preocupaba.

Su gran obsesión –reitero– era la educación, pues esta es la base para el desarrollo personal y para el soporte de una sociedad. Es por ello que en un artículo publicado en el *Correo de Comercio* señala con énfasis: "¿Cómo se quiere que los hombres tengan amor al trabajo, que las costumbres sean arregladas, que haya ciudadanos honrados, que las virtudes ahuyenten los vicios y que el gobierno reciba el fruto de sus cuidados si no hay enseñanza, y si la ignorancia va pasando de generación en generación con mayores y más grandes aumentos? Pónganse escuelas de primeras letras costeadas de los propios y arbitrios de las ciudades y villas, en todas las parroquias de sus respectivas jurisdicciones, y muy particularmente en la campaña. Obligen los jueces a los padres a que manden a sus hijos a la escuela por todos los medios que la prudencia es capaz de dictar".

Palabras de un profeta que aún hoy en la actualidad argentina no son tenidas en

## En la Red

#### FACEBOOK

El Presidente pidió una audiencia con el rey Felipe VI y la casa real no se la otorgó



"Es correcto que ante lo sucedido con el presidente de España, el rey no se involucre. Así debe ser"

Mónica Corchuelo

"Mientras Milei siga con sus actitudes agresivas en el exterior, Argentina cosechará fracasos y humillaciones diplomáticas"

Alejandro Fernández

"Si hubiera aceptado, estaría apoyando a Milei en el cruce con su presidente"

Villanueva Tomas

## OTRAS OPINIONES

El País  
ESPAÑA

## La historia en manos de la IA

MADRID.– La advertencia lanzada por la Unesco sobre que los programas de inteligencia artificial (IA), que son utilizados por un 80% de los jóvenes tanto en el ámbito educativo como de ocio, están propagando e incluso inventando hechos históricos falsos relativos al Holocausto es un impactante recordatorio de las con-

secuencias que la falta de un marco regulatorio claro sobre esta tecnología puede tener en la sociedad. La investigación de la Unesco explica cómo las herramientas analizadas cometen todo tipo de errores, desde la invención del término "Holocausto por ahogamiento" –que las víctimas judías morían por ser arrojadas a la-



cuenta ni valoradas como es debido. Manuel Belgrano fue un adelantado a su época, un visionario, un verdadero estadista que no fue comprendido por las autoridades. Ya sea por intereses mezquinos o por simple ignorancia, lo cierto es que Belgrano no pudo desarrollar en el suelo que tanto amaba esas grandes ideas que ya había elaborado en su paso por España. Un bagaje de proyectos que quedaron trunco por la desidia y la irresponsabilidad de los gobernantes.

Julio C. Borda  
DNI 11.478.116

**Maria Simon**

Habiendo leído la nota publicada en LA NACION digital del 14 de junio pasado y en la edición impresa del lunes 17 de este mes, siento la necesidad de aclarar algunos aspectos de lo que fue la vida de mi madre, la escultora Maria Simon. Cuando yo era muy chica, un día escribí: "Mi madre no cose, no teje, no borda, pero mi madre es una artista". Su atelier estaba en casa y para mí, que era hija única, sus esculturas eran mis hermanos. Cuando en 1964 gana la beca del British Council, yo viajé a Europa con ella y con una amiga mía. Maria nos instaló en París para que completásemos nuestra formación cultural y aprendiésemos francés, mientras ella se dirigía a Londres para desarrollar su trabajo artístico de acuerdo con la beca que había ganado. Durante esos seis meses nos hicimos mutuas visitas entre Londres y París. Regresamos juntas a Buenos Aires y al poco tiempo ella ganó el Premio Braque de escultura, por lo cual debía trasladarse a París por el término de un año. Inmediatamente me ofreció ir con ella a Francia, pero como yo acababa de entablar una relación afectiva muy importante (con el que más adelante fue mi marido) rechacé su ofrecimiento. A pesar de la distancia entre París y Buenos Aires, mi madre y yo mantuvimos siempre una estrecha relación y, a partir de la aparición de Jacques Lassaigne en su vida, la pude ver realmente feliz. Jacques además llegó a ser como un padre para mí. En pocas palabras: no se puede separar su obra de la mujer, porque su vida era creación pura. No había nada en su vida que escapase al sentido estético, por eso teníamos una broma que se repetía: ella me decía que si yo no hubiese sido linda, no me hubiese querido. Pero era solo una broma. Maria fue mi gran maestra de vida.

Diana Poli  
DNI 11.811.156

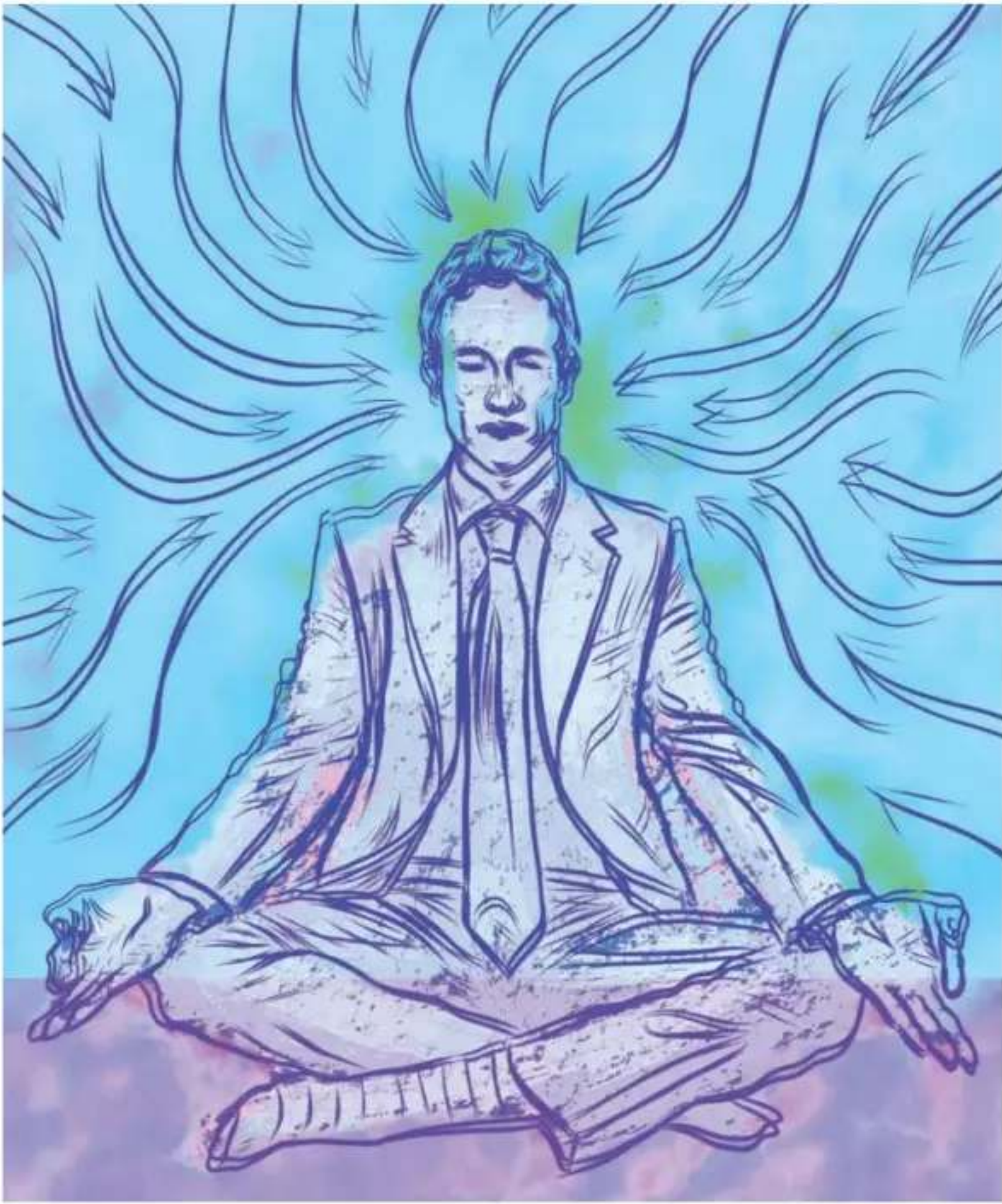
Los textos destinados a esta sección no deben exceder los 1000 caracteres con espacios. Debe constar el nombre del remitente, firma, domicilio, teléfono y número de documento. Por razones de espacio y de estilo, LA NACION podrá seleccionar el material y editarlo. Los mensajes deben enviarse a: [cartas@lanacion.com.ar](mailto:cartas@lanacion.com.ar) o a la dirección: Av. Del Libertador 101, Vicente López (B1638BEA)

SOCIEDAD

# Meditaciones en torno a la noción de derechos adquiridos

Alberto Benegas Lynch (h.)

—PARA LA NACION—



Como es sabido, los derechos de las personas son anteriores y superiores a la existencia de los aparatos estatales encargados de preservarlos y garantizarlos en esta instancia del proceso de evolución cultural. Los derechos a la vida, a la libertad y a la propiedad constituyen una terna inescindible que integra la columna vertebral de una sociedad abierta (para recurrir a terminología popperiana).

Grandes jurisconsultos de nuestro medio como Augusto Montes de Oca, Amancio Alcorta, José Manuel Estrada, Juan González Calderón, Antonio Bermejo y modernamente Marco Aurelio Risolía, Segundo Linares Quintana, Gregorio Badeni y tantos otros nos han enseñado derecho en línea con mojones y puntos de referencia extramuros de la norma positiva, lo cual se aparta por completo del seudoderecho.

Hoy, desafortunadamente, en buena parte del llamado mundo libre se alegan "derechos" que no son tales y que en la práctica significan asaltos al fruto del trabajo ajeno. En este contexto planteo un punto central: ¿puede seriamente demandarse un derecho adquirido debido a que la legislación otorgó facultades impropias de una sociedad civilizada? ¿Tiene sentido aceptar que los criminales que administraban las horribles cámaras de gas nazis continúen con su barbarie alegando "derechos adquiridos" porque el anterior régimen asesino lo promulgó? ¿Tiene sentido que los dueños de esclavos legítimamente interpusieran reclamos para continuar con el espanto de la esclavitud? Y sin llegar a estos extremos inauditos, ¿pueden aceptarse "derechos adquiridos" cuando han sido contruidos sobre la base de la expropiación del vecino?

Vivimos la era de los seudoderechos: derecho a vitaminas o hidratos de carbono, derecho a un salario atractivo, derecho a una vivienda confortable son facultades que se otorgan sobre la base de la succión coactiva de los ingresos de otros. Precisamente en una sociedad libre muchas más personas tendrán salarios mayores, mejores viviendas y una alimentación más nutrida como consecuencia del respeto recíproco que libera energía creadora para atender las necesidades del prójimo. En este plano el empresario, para mejorar su posición patrimonial, debe prestar debida atención a los requerimientos de otros, así el que acierta obtiene ganancias y el que yerra incurre en quebrantos, todo lo cual opera a contracorriente cuando irrumpen los disfrazados de empresarios que viven a costa de exacciones sobre la base de privilegios en contubernio con el poder de turno.

Esto de los seudoderechos se ha extendido a supuestas constituciones que se apartan por completo de la idea original de limitar el poder, desde la Carta Magna de 1215 en adelante. Sin embargo, muchas de las constituciones modernas son cartas blancas para que los gobernantes aplasten los derechos de las personas. En la época de Rafael Correa, en Ecuador se convocó a una Asamblea Constituyente en la que se propuso incluir "el derecho al

orgasmo de la mujer", lo cual pone de manifiesto la sandez mayúscula de confundir el significado de una Constitución. Esto que parece un despropósito se extiende a muchos otros ejemplos donde se inventan "nuevos derechos" como si se tratara de un simulacro jurídico. Se confunde igualdad ante la ley que siempre está atada a la noción de Justicia de "dar a cada uno lo suyo", donde "lo suyo" remite al derecho de propiedad. No se trata de ser todos iguales para ser arrastrados a un campo de concentración, de allí la vinculación a la Justicia.

La guillotina horizontal del igualitarismo confunde conceptos claves. La desigualdad constituye una bendición, es la base de la división del trabajo y la consiguiente cooperación social. Si a todos los hombres nos gustara la misma mujer y todos fuéramos médicos y no hubiera panaderos, la convivencia sería insostenible; incluso la mera conversación se tornaría en un tedio insostenible, pues sería lo mismo que la parla con el espejo.

Incluso se ha aludido equivocadamente a la Declaración de los Derechos del Hombre redactada en 1789 por liberales como Mercier de la Rivière antes de la contrarrevolución de los jacobinos, donde sus dos primeros artículos se refieren a la inviolabilidad del derecho de propiedad y a la igualdad de derechos ante la ley.

Si yo gano mil en el mercado, hay la obligación universal de respetarme ese monto; pero si obteniendo mil pretendo dos mil y los gobernantes me otorgan semejante "derecho", esto se traduce en el referido seudoderecho que, si es

legislado, puede legítimamente abrogarse sin que por las razones apuntadas se pretenda mantener semejante "derecho adquirido". El derecho adquirido tiene sentido cuando se refiere a la facultad de hacer o no hacer algo sustentado en la terna antes mencionada, y no a engendros fabricados por los megalómanos del momento.

Lo dicho no descarta que en algunos casos como, por ejemplo, la eliminación de aranceles, tarifas y cuotas en el comercio internacional se contemplen diversas situaciones en el tránsito hacia la integración al mundo, pero de ningún modo sustentados en falsos derechos adquiridos por parte de comerciantes inescrupulosos que apuntan a vivir a expensas del privilegio, argumentando proteccionismos que en verdad desprotegen a toda la comunidad, que se ve obligada a pagar más caro, recibir calidad inferior, o ambas cosas a la vez. Cuando empresarios prebendarios sostienen que tienen que ser protegidos porque no cuentan con el capital suficiente para hacer frente a la competencia extranjera, omiten en ese caso la posibilidad de vender su proyecto local o internacionalmente; si nadie lo compra es porque su propuesta es un cuento chino (con perdón de los chinos).

El jurista, profesor de Derecho y exmiembro del Consejo de la Magistratura Alejandro Fargosi escribe lo siguiente: "Pocos conceptos jurídicos están siendo más abusados últimamente que el de derechos adquiridos [...] El manto protector del 'derecho adquirido' viene siendo usado casi siempre

para mantener situaciones que repugnan a la igualdad que consagra nuestra Constitución [...] Estamos ante la innegable aunque elusiva diferencia entre las categorías de 'derechos' y 'privilegios'. Simplificando, son 'derechos' aquellos de los que pueden gozar todas las personas si cumplen determinadas condiciones, y son 'privilegios' aquellos de los que solo gozan algunos pocos, por razones meramente subjetivas no generalizables. En la Argentina actual la discusión más clara se presenta entre el caso de los jubilados según regímenes generales y pequeños sectores privilegiados que gozan de montos jubilatorios hasta miles de veces superiores a los del común de las personas".

La precisión de Fargosi no necesita aclaración alguna en línea con los grandes maestros del derecho preocupados y ocupados para que no se filtre una noción en apariencia inocente, pero que mal empleada destruye las bases del derecho y demuele la indispensable seguridad jurídica.

Por último, el asunto de los denominados "derechos humanos", habitualmente mezclados con los derechos adquiridos, aquella expresión es un pleonismo flagrante, ya que los derechos no son minerales, vegetales o animales; solo el humano es sujeto de derecho y por ende responsable. Cuando se recurre a términos pastosos aparecen derechos que no son tales que siempre resquebrajan el tejido institucional. ●

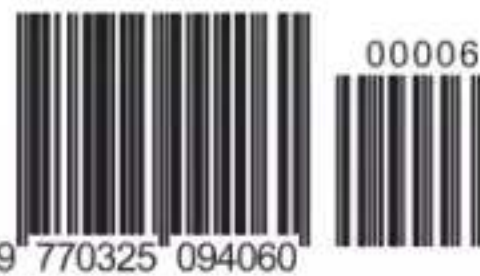
El autor completó dos doctorados, es docente y miembro de tres academias nacionales



LA NACION

Atención al lector 5199-4777  
www.lanacion.com.ar/contactenos  
Club LA NACION 5199-4792  
www.miclub.lanacion.com.ar

Propietario S.A. LA NACION, Zepita 3251, Ciudad de Buenos Aires (C1285ABG). Tel. +5411 5550-1800. Oficinas LA NACION, Av. Del Libertador 101, Vicente López (B1638BEA) Buenos Aires, Argentina. Tel. +5411 6090-5000. Atención personalizada: www.lanacion.com.ar/redcomercial  
ISSN - 0325-0946. Responsable por Impresión: Luciano Ariel Bianchi, Zepita 3202, CABA.  
Las ventas de LA NACION son auditadas por el IVC. © Año 2013. LA NACION. Dirección Nacional del Derecho de Autor, expediente renovación  
N° RL-2023-80809536-APN-DNDA#MJ. Queda prohibida la reproducción total o parcial del contenido del presente diario.  
Precio del ejemplar: Lun a Vie \$1900.- Sáb \$2700.- Dom \$3200.- Recargo envío al interior: \$380.- En Uruguay: Lun./Vie. \$U60.- Sáb. \$U85.-  
Dgo. \$U110.- En Paraguay: Lun./Sáb. G9000.- Dgo. G12.000.- En Brasil: Lun./Sáb. R\$7/Dgo. R\$9.-



Al margen — por Héctor M. Guyot

Como la matrix,  
la casta está en todos lados

Era una familia más o menos normal, más o menos como todas, con sus penas y sus alegrías. También, cómo no, con sus disputas. Algo inevitable cuando conviven con estrecheces un padre, una madre y ocho hermanos. Por esa misma falta de recursos, terminado el colegio los cuatro hermanos mayores buscaron empleo. Cuando no lo conseguían, se apuntaban a changas para contribuir al fondo común que sostenía la economía de la casa. Los González vivían con lo justo. Pero cada año, cuando llegaba el verano, invertían lo poco que podían ahorrar en el alquiler de una casa sencilla frente al mar. Allí olvidaban los sinsabores de una existencia sacrificada y llena de carencias que esperaban dejar atrás a fuerza de trabajo y perseverancia. Si ese día no llegaba nunca, al menos se daban el gusto de vivir, durante dos semanas llenas de sol, sal y arena, el sueño de la familia feliz.

Sin embargo, fue allí donde una mañana, en la mesa del desayuno, los hermanos menores advirtieron los relojes de lujo que los dos mayores llevaban en sus muñecas. Grandes, vistosos, llenos de agujas de diferentes tamaños. ¿De dónde habían sacado la plata para comprar semejantes joyas? No pudieron explicarlo y fue el principio del fin. En las semanas siguientes, ya de vuelta en casa, los hermanos descubrieron que los dos mayores tenían un auto de alta gama cada uno y una residencia en otro barrio donde se daban todos los gustos: habían acumulado allí todo lo que faltaba en la casa familiar. Reunieron evidencias y se las presentaron al padre, seguros de que restablecería la justicia en el seno de la familia y les daría a los dos mayores un justo castigo por haberse comprado otra vida con dinero robado del fondo común. No fue así. El padre les dijo que estaban equivocados.

—Hablé con ellos —les dijo—. Todo eso no les pertenece. Es de sus patrones y ellos solo lo administran.

Los hermanos pusieron sobre la mesa fotos de los otros dos en pleno acto de

pillaje, las manos dentro de la caja a la que solo tenía acceso el padre. Cuando uno de ellos descubrió, en el fondo del ropero del padre, un reloj de lujo igual al que llevaban en sus muñecas los dos mayores aquel verano, los cuatro se reunieron con su madre, que con estas palabras les terminó de abrir los ojos: —Hemos sido engañados durante demasiado tiempo. Y ahora no hay a quien acudir. Pero así no podemos seguir.

—¿Entonces qué hacemos? —preguntó el menor.

—No lo sé —dijo la madre—. Pero la familia se quebró. Ya no podemos volver a casa. La hemos perdido.

¿Cómo restablecer la justicia cuando la autoridad que debe impartirla cierra los ojos ante la evidencia y en lugar de defender a los despojados defiende a los ladrones?

¿A dónde ir, entonces? ¿Dónde pasar la noche? ¿Cuál es el camino para restablecer la justicia cuando la autoridad encargada de impartirla cierra los ojos ante la evidencia y en lugar de defender a los despojados defiende a los ladrones? ¿Qué hacer cuando ya no quedan dudas de que aquellos que deberían cuidarte y velar por tus derechos son y han sido parte del mal que te ha dañado?

Así estamos. Sin saber qué hacer. Parece no haber salida. La casta es como la matrix: está en todos lados. La coima es aporte de campaña, nos dicen. El sol sale

de noche, nos dicen, y esperan que lo aceptemos. La Cámara de Casación (sala de Mahiques, Barroetaveña y Petrone) obvió lo obvio: el registro del saqueo desplegado en ocho cuadernos implacables, tan detallados que los miembros de la casta implicados, ante las pruebas, acabaron confesándolo todo para acogerse a la figura del arrepentido. Solo así, cerrando los ojos, la Cámara pudo abrir la puerta de escape hacia el fuero electoral que ofreció la jueza María Servini de Cubría. Por allí pasa ahora Angelo Calcaterra, primo de Mauricio Macri, que entre 2013 y 2015 entregó 16 bolsos llenos de dólares mientras el gobierno de Cristina Kirchner daba obra pública a su empresa. Después de él tratarán de pasar por ella, para esquivar la pena, decenas de empresarios implicados en una causa que, con 161 imputados, es la radiografía más rigurosa del mal que nos aqueja. Pero el sol sale de noche y somos una gran familia.

La alquimia de convertir una coima en un aporte de campaña la inspiró el actual ministro de Justicia, Mariano Cúneo Libarona, cuando consiguió que Hugo Eurnekian, entonces su defendido, dejara la causa de los cuadernos y pasara a los brazos de Servini de Cubría bajo este argumento. Hugo es sobrino de Eduardo Eurnekian, ex empleador del Presidente. Hoy Javier Milei y su ministro (que fue también defensor del excaudillo tucumano José Alperovich, condenado a 16 años de prisión por abuso sexual) impulsan a Ariel Lijo como candidato a la Corte Suprema, a pesar de que el juez ha sido acusado de manejar los tiempos del proceso para beneficiar a los corruptos, por decir lo menos. La casta es como la matrix y está en todos lados. Incluso en el Gobierno.

Allí están, la madre y sus cuatro hijos, sin saber qué hacer. Pero no está todo dicho. Acaso la madre recuerde la autoridad que le corresponde y reclame, para desgracia de los corruptos, sus derechos sobre la casa en la que han vivido hasta ahora. En nombre de sus hijos honestos. Es eso o la intemperie. ●



NOTICIAS INCORRECTAS

Cuando la  
mentira es  
la verdad

Mariano Donadío  
—LA NACION—

El periodista norteamericano Jack Nicas atravesó la selva amazónica para encontrar la tribu de los marubos y descubrir cómo vivían desde que esta fue conectada a la web. A alguien se le ocurrió decir que, a resultados del cambio, los marubos se habían vuelto adictos a la pornografía.

Inmediatamente los medios —entre ellos el New York Post— difundieron esta noticia falsa. Lo que era una cuestión interesante (¿cómo influye internet en una cultura originaria?) degeneró en meme y recorrió el planeta. Nicas se vio obligado a escribir otra nota, titulada "No, una remota aldea amazónica no se hizo adicta al porno".

Pero casi nadie se tomó el trabajo de desmentir la noticia. Muy pocos se animaron a quitar el meme falso de sus muros. Vivir en las redes es atravesar un estado de alucinación colectiva en el que no sabemos bien qué es real y qué no, y donde esta diferencia no importa. Los marubos viven en su mundo. Nosotros —de ilusión en ilusión— vivimos en una novela de Adolfo Bioy Casares, multiplicada. ●

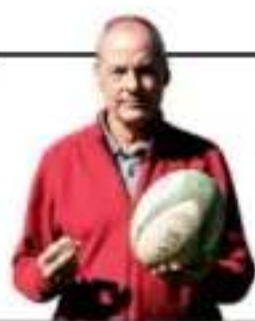
Y además...

Los marubos usaron internet para comunicarse entre aldeas y pedir ayuda en casos de emergencia. Algunos se quejaron de los adolescentes pegados a sus celulares y —sí— de algunos menores que miraron pornografía. Advinen cuál fue el titular elegido por la mayoría de los periódicos. ●

MACANUDO\_ por Liniers







**Una voz autorizada** Martín Sansot, ex fullback de los Pumas, y su mirada:  
"Me interesa el juego, porque los éxitos y los fracasos pasan por ahí" ► **P. 4**


**Crack fastidioso** Mbappé vio desde el banco el 0-0 entre Francia y Países Bajos que sólo dejó conformes a los DT ► **P. 6**



# deportes

## copa américa

 **ESTA EDICIÓN CERRÓ A LAS 22.00hs.**

 Toda la información de **Chile vs. Perú** en [lanacion.com](http://lanacion.com)

Edición de hoy a cargo de **Claudio Cerviño** y **Christian Leblebidjian** [www.lanacion.com/deportes](http://www.lanacion.com/deportes) X @DeportesLN f Facebook.com/Indeportes ✉ [deportes@lanacion.com.ar](mailto:deportes@lanacion.com.ar)

# Julián, el goleador paciente

Álvarez es una de las cartas ganadoras de Scaloni y no se desenfocó pese al largo tiempo que llevaba sin convertir; siempre con la cabeza en positivo ► **P. 2**



Julián Álvarez al partir de Atlanta hacia Nueva Jersey: se reencontró con el gol en el debut de la Copa América y respondió a la confianza del técnico

ANÍBAL GRECO / ENVIADO ESPECIAL



## FÚTBOL » LA COPA AMÉRICA

GRUPO A: ARGENTINA / PERÚ / CHILE / CANADÁ

# Julián Álvarez, el 9 que sonríe: la vuelta al gol en 555 días y el arte de la paciencia

El delantero de Manchester City dio que hablar a Scaloni por su competencia con Lautaro Martínez; las razones de su vigencia como titular en la selección pese a la sequía goleadora que arrastraba



Julián Álvarez y el grito de gol en forma de desahogo ante Canadá

ANÍBAL GRECO / ENVIADO ESPECIAL

Diego Mazzei  
ENVIADO ESPECIAL

ATLANTA. — Julián tiene siempre una mirada de inocencia, una sonrisa sana, despojada de mordacidad o ironía. Su límite puede ser el rictus pícaro como mecanismo de autodefensa contra algún comentario al pasar que lo saque de su introversión. En la cancha, es raro observarlo en algún entrevero. Fuera de ella, pasa casi inadvertido entre una multitud que espera por el aura de Messi, la petulancia de Dibu Martínez, la mirada ladina de De Paul. Álvarez camina por la pasarela de la zona mixta y queda al descubierto una secuela reciente: un rayón largo y curvo le recorre el cuello. La uña de un defensor rival le surcó la piel hasta dejarle ese inocultable souvenir.

“Son cosas del partido, a veces toca luchar, a veces jugar, un poco de todo”. Lo dice Julián, y nunca deja de sonreír. Todos lo quieren a Julián. Y él sonríe. Lo hace cuando Dibu Martínez irrumpe y destroza los protocolos de la estricta organización estadounidense. Se entromete en la premiación de un sponsor al mejor futbolista del partido y pide darle él mismo el galardón. “Buen partido, pa, la rompiste”, besoy se va el arquero, mientras el hombre de la empresa patrocinante ríe nervioso, sin entender qué ocurre. Julián, el MPV, muestra los dientes y el trofeo.

Grafica un poco, también, el ambiente que reina en una selección que sigue con apetito voraz, y que ya deja en paz a Atlanta —con el bullicio de la marea argentina y la incredulidad de los locales— para instalarse en Nueva Jersey, segunda estación del tren que intentará conducirlos a la reconquista de la Copa América.

El Westin Peachtree, la sala de operaciones de la selección en esta ciudad, fue un imán para fanáticos, que no le dieron nunca respiro a las autoridades locales, que debieron hacer un rápido curso para controlar el frenesí. El termómetro de la pasión, que tiene a Messi como amo y señor de los corazones, también se enciende con Julián Álvarez. Camisetas con su nombre aparecen por todas partes, sobre todo en los más chicos.

A Julián lo quieren porque es un pibe como ellos. Un pibe que ríe, que está feliz por el lugar en el que la vida lo situó. Porque no mira con desdén, porque es el rostro de la transparencia.

En la noche del Mercedes Benz Stadium, a Julián se le desbloqueó el arco rival. Algo que, si uno miraba su semblante, no parecía preocuparle. Fue su reencuentro con el gol en la selección argentina. Desde la semifinal en Qatar, cuando anotó los dos primeros tantos del 3 a 0 a Croacia, la Araña no celebraba con la camiseta celeste y blanca. Pasaron trece partidos (en otros dos estuvo en el banco y no ingresó) sin marcar. “Es importante para el delantero hacer goles, obviamente, para la confianza personal. Y siempre sirve para ayudar al equipo. Pero estaba tranquilo. Si bien hacía mucho tiempo que no convertía, en los partidos que me ha tocado jugar me sentía muy bien, físicamente bien y siempre trato de ayudar al equipo desde donde me toque”, explicó a la transmisión oficial, una vez finalizado el triunfo por 2 a 0 ante Canadá.

Nunca demostró desesperación por la sequía goleadora, ni siquie-

ra en un contexto muy claro planteado por Lionel Scaloni: salvo una situación excepcional, jugará siempre con un solo delantero central. Y Julián es consciente que la competencia por ese lugar es con uno de los goleadores más voraces del planeta, Lautaro Martínez, de notables temporadas en Inter.

### “Dos delanteros de primer nivel”

Contra Canadá, Scaloni volvió a brindarle la confianza a Álvarez. Y cuando le tocó entrar a Lautaro, fue en reemplazo del cordobés. Sin convivir, los dos respondieron con goles. Y aunque esta manera le dio grandes resultados al entrenador, en la conferencia posterior debió salir a aclarar: “Buscamos el equilibrio, somos un equipo que necesitamos eso. ¿A quién no le gustaría que jueguen los dos? Pero si juegan los dos, Leo [Messi] y Ángel [Di María]... definiendo yo. Es una realidad, duele porque son dos delanteros de primer nivel, pero ellos lo tienen clarísimo. Por más vuelta que se le dé, no encuentro una solución: ojalá que le encuentres la vuelta y me lo digas”, le contestó al periodista que planteó la disyuntiva.

Scaloni respondió con humor y también se atajó para el futuro con una advertencia: “Será toda la Copa así y ojalá que sea hasta el final. Será la pregunta de ustedes en todas las ruedas de prensa”.

En un partido en el que Argentina jamás estuvo cómoda y nunca gobernó a placer —el estado del campo de juego fue la excusa perfecta para argumentar un rendimiento desperejo—, Julián se las arregló para redondear una actuación destacada. La movilidad permanente para encontrar espacios contra un rival que compactó al equipo nacional; la voluntad para ofrecer opciones de pase al vacío a partir de diagonales, y, su sello distintivo, la inagotable capacidad para incomodar a los defensores oponentes en la salida (el indicador de esto es que fue, junto con De Paul, el argentino que más infracciones cometió, con 3). Todo eso no solo sostiene su presencia en el equipo, sino que lo convierten en un futbolista fundamental.

En los 76 minutos que estuvo en la cancha, Álvarez intervino mucho menos que el resto de sus compañeros, solo 26 toques de pelota (16 de ellos fueron pases, todos acertados), según las estadísticas brindadas por Opta. Tuvo tres ocasiones de peligro: la primera, pifió el remate de zurda luego de eludir al arquero; la segunda, el gol, definición con el arco casi vacío luego de que Mac Allister le punteara la pelota; la tercera, una media vuelta que el arquero Crépeau le sacó al córner.

Es una situación paradigmática la de Julián Álvarez. Ha tenido una temporada decreciente en cuanto a participación en Manchester City, donde Pep Guardiola habitualmente lo llena de elogios. En los meses finales dejó de tener tantos minutos como al principio. La selección ha sido un buen refugio para él. Es importante, es reconocido y casi siempre es titular. Le faltaban los goles últimamente. Pero, tras administrar como pocos el arte de la paciencia, le tocó volver a convertir. En un partido trascendente y contra un rival complicado. Julián destrabó el nudo de la Argentina y también el propio. Y sonrió. Eso, como el esfuerzo en el campo de juego, nunca lo negocia. ●





Messi y Di María, en plena mudanza de ciudad: los espera Chile

ANÍBAL GRECO / ENVIADO ESPECIAL

## La selección se mudó a Nueva Jersey para “el partido del morbo”

Scaloni equilibra los trabajos físicos y ya tiene la mente en el choque del martes con Chile

**Federico Águila**

ENVIADO ESPECIAL

ATLANTA.— Lionel Scaloni ya tiene puesta la mira en Chile, el rival con el que se medirá el próximo martes en el MetLife de Nueva Jersey. Atrás quedaron los tantos de los goleadores Julián Álvarez y Lautaro Martínez, las pinceladas y el susto por el golpe a Leo Messi, las críticas al campo de juego, los reproches del DT de Canadá y el reclamo del “Dibu” Martínez sobre los partidos de preparación que el campeón del mundo encaró desde Qatar para acá.

A la espera de la despedida del plantel de su casa en Atlanta, donde había llegado el sábado pasado, varios hinchas volvieron a congregarse ayer desde este caluroso mediodía en la puerta del Westin Peachtree para tener un último contacto con Messi y compañía. Argentina fue local en su debut y, de a poco, la ciudad del sur empezó a retomar su ritmo apacible. La mayoría de los argentinos ya se movilizaban y volverán a reencontrarse en Nueva Jersey.

Pasadas las 15.30, Lisandro Martínez fue el primero en salir del hotel para subirse al micro. Messi volvió a salir con su grupo de amigos: De Paul, Di María, Lo Celso y Otamendi. Estaban de buen ánimo y saludaron a los hinchas que los esperaban bajo el sol desde el mediodía de Atlanta, en menor número que los días anteriores, pero con mucho entusiasmo.

El día después del triunfo de la selección en su debut de la Copa América el plantel se dividió en

dos grupos por decisión del cuerpo técnico. Los que fueron titulares en el triunfo en el Mercedes Benz ante Canadá se quedaron descansando en el hotel.

El resto se trasladó temprano al predio de la Universidad de Kennesaw State, a unos 40 minutos del centro, para realizar primero trabajos en el gimnasio bajo las órdenes del preparador físico Luis Martín y, luego hicieron un entrenamiento con la pelota.

No hubo por el momento reportes de jugadores tocados. Incluso Messi terminó el partido en buenas condiciones tras el fuerte golpe que recibió por parte del defensor canadiense Bombito. “Fue un golpe nomás, me dolió en el momento pero seguí así”, declaró el capitán en la zona mixta luego del partido. Esos minutos del 10 tendido en el césped del Mercedes Benz fueron de mucha tensión. Cuando se levantó, la gente lo gritó como un gol.

Scaloni y su cuerpo técnico volverán a trabajar sobre el once titular. La dupla central que jugó ante Canadá, Cuti Romero y Lisandro Martínez, estuvo sólida; Nicolás

### HOY, EL GRUPO B

La Copa América seguirá hoy con dos partidos correspondientes al Grupo B: Venezuela (dirigida por el DT argentino Fernando Batista) jugará ante Ecuador, desde las 19, en el Levi's Stadium en California, mientras que México vs. Jamaica lo harán en Houston desde las 22.

Otamendi entró en el segundo tiempo por Leandro Paredes. Los laterales (Molina y Acuña) fueron lo más flojo del debut: fueron reemplazados por Montiel y Tagliafico, respectivamente.

En la delantera, habrá que esperar si Di María, de discreto desempeño, sigue en el equipo o Giovanni Lo Celso arranca desde el comienzo. Julián Álvarez, que volvió a anotar en la selección luego de que su última conquista había sido ante Croacia —en el Mundial—, cumplió con la apuesta del DT: relegó a Lautaro Martínez, de gran ingreso con gol incluido, quien venía como titular en los partidos de preparación.

Scaloni siempre asegura que jugará con quien considere que está mejor. Lo enuncia y lo sostiene con hechos. Tiene por delante tres días completos de entrenamiento en Nueva Jersey.

### Con la mente en Chile

A las 15.30 de aquí (las 16.30 en la Argentina) la delegación compuesta por jugadores, cuerpo técnico y algunos dirigentes se trasladó al aeropuerto de Atlanta para tomar el vuelo a Nueva Jersey. Cerca de las 19.30 la selección se alojó en el hotel Hilton. Durante la cena estudiaron en vivo a sus próximos dos rivales del grupo, Chile y Perú, que anoche reeditaron en Arlington, Texas, el clásico del Pacífico.

El sábado será el primer turno de entrenamiento para preparar el encuentro ante Chile, el martes a las 21 (22 de la Argentina). La selección que amargó en dos finales a la Argentina, en 2015 y 2016, llega con aires renovados bajo la dirección técnica del argentino Ricardo Gareca. La última de esas dos finales, incluso, se jugó en el mismo estadio donde se enfrentarán ahora. Fue luego de esa derrota, justamente, que Messi anunció su renuncia a la selección, una decisión que cambió apenas dos meses después. Con esos antecedentes, el morbo para el cruce del martes está asegurado.

La selección tiene un amplio historial a favor en los enfrentamientos por el torneo continental ante los chilenos: con veinte triunfos y diez empates. Las dos finales perdidas, que los chilenos atesoran como sus máximos triunfos, fueron por penales. ●



Marsch, entrenador de Canadá, y un curioso reclamo ANÍBAL GRECO

## El pedido de una multa para Argentina y el elogio a Messi

El DT de Canadá tuvo una particular queja; Bombito y la denuncia por racismo

ATLANTA (De nuestros enviados especiales).— Jesse Marsch, entrenador estadounidense de Canadá, pidió una multa para la selección argentina por haber regresado tarde al campo del Mercedes Benz Arena antes del inicio del segundo tiempo, en el partido inaugural de la Copa América. “Argentina debería ser multada, ¿ok? ¡Escriban eso, Olé, LA NACION!”, reclamó el DT. Al mismo tiempo, señalaba con su dedo índice a la prensa presente en la conferencia. Todo, seasonado con una sonrisa. Estaba enojado porque entendía que el equipo dirigido por Lionel Scaloni había aprovechado esos instantes para analizar varias jugadas por video. Y cuatro minutos después del reinicio, los campeones del mundo se pusieron en ventaja por intermedio de Julián Álvarez.

“Cuando estaban esperando (para volver a la cancha) miraban en las imágenes de video y analizaban cómo querían jugar contra nosotros”, agregó Marsch. Y continuó con su pedido: “Ahora, quiero que los árbitros manejen el tema. Si nosotros hubiéramos salido cinco minutos tarde, tendríamos una multa y sería un gran problema. Veremos lo que sucede con Argentina”, se quejó el hombre que sucedió a Marcelo Bielsa al frente de Leeds United, de Inglaterra.

Más allá del reclamo, Marsch elogió a sus jugadores por el partido ante los campeones del mundo y se lamentó porque tras el 1-0 no pudieron empatar: “Tuvimos el gol y también un penal. Porque fue penal, pero bueno... no quiero culpar al árbitro, que primero tiene que señalar la falta y luego fijarse en el VAR si es adentro o afuera del área”, protestó el DT de 50 años.

Y destacó cómo Canadá puso en aprietos a la selección: “Se lo pusimos difícil a Argentina y pudimos convertir algunos goles; pudimos haber anotado primero”, valoró. No le falta razón, ya que de acuerdo a las estadísticas de Opta Stats Perform, los canadienses tuvieron siete remates en la primera parte, récord para los rivales de la Argentina en los primeros 45 minutos desde noviembre de 2021.

Marsch también se rindió a los pies de Lionel Messi: “Hablamos mucho de lo compactos que tenía-

mos que estar, y de identificar los espacios en los que a Messi le gusta aparecer”, contó. Y añadió: “Hablamos también de no intentar barridas, porque es difícil ganarlas, y porque lo que ocurre es que quien lo intenta anticipar se elimina de la jugada: Messi es muy bueno escurriendo la pelota y moviéndose, para volver otra vez y dar la estocada final de la jugada”, detalló el DT de Canadá, equipo que desde su llegada no pudo convertir un solo gol: 0-4 con Países Bajos, 0-0 con Francia y 0-2 con Argentina.

“Esto es lo que digo de Messi. Lo enfrenté varias veces y creo que tuvimos un buen plan de partido, ejecutando bien muchas cosas buenas. Pero él es muy bueno, tan bueno que todavía arma las jugadas. Puso dos pelotas en los goles que son de clase mundial”, relató Marsch. Y se rindió ante la magia de la Pulga: “Es asombroso. Y también horrible... Es espectacular”, confesó con una mueca sonriente. Pese a todo.

### Los insultos racistas

A ocho minutos del final del partido en Atlanta, Moisés Bombito le fue muy fuerte a Lionel Messi, lo golpeó en el tobillo y la Pulga se quedó tendido sobre el césped del Mercedes Benz Arena durante varios minutos. El rosario se recuperó y, prueba de ello fue la asistencia magistral para la definición de Lautaro Martínez en el 2-0 de la Argentina. Sin embargo, ya en los vestuarios, Bombito fue hostigado en las redes sociales por su infracción dentro de la cancha.

La selección canadiense emitió un comunicado y denunció que el futbolista fue víctima de racismo. “La selección canadiense es consciente y está profundamente perturbada por los comentarios racistas dirigidos a uno de nuestros jugadores después del partido de esta noche (en referencia al jueves). Estamos en comunicación con la Concacaf y la Conmebol por este asunto”, informó la federación canadiense a través de un comunicado, publicado en sus perfiles oficiales. Bombito, por su parte, escribió una breve reflexión en su cuenta de Instagram: “Mi hermosa Canadá. No hay lugar para esa mierda”. ●



## RUGBY | ENTREVISTA

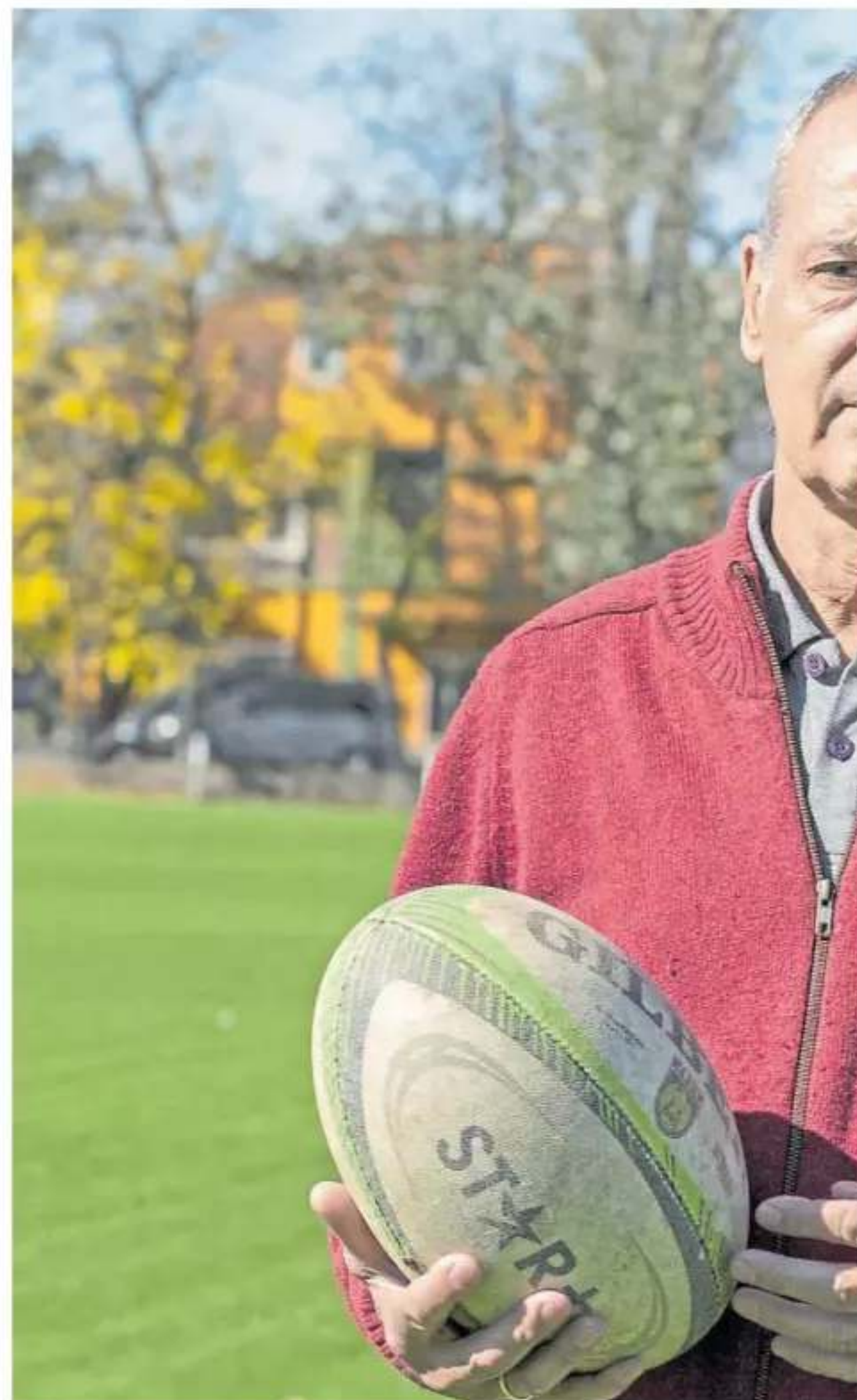


**Martín Sansot**

# “Me interesa la toma de decisiones, el juego, porque los éxitos y los fracasos pasan por ahí”

Fue uno de los mejores backs de la historia, superó una leucemia y sueña con un rugby de cabeza más amplia; ve excesivo el tiempo que se le dedica a entrenar el scrum

TEXTO **Juan de Dios Vera Ocampo** PARA LA NACION



**Martín Sansot, ex crack del seleccionado, y su visión del rugby argentino**

**M**artín Sansot es una leyenda del rugby. Para quienes lo vieron jugar, el mejor full-back de todos. Incluso algunos, sin exagerar, lo comparan con el galés John Peter Williams, contemporáneo de él. Pocos han sido tan seguros en su puesto, tan confiables para embolsar arriba, tan certeros en el tackle, tan precisos para sacar la pelota al touch. Un jugador completo, formado en Pueyrredón, consagrado con apenas 20 años en los Pumas y que relativamente temprano colgó la camiseta. “Tenía 30 años, y los backs tienen una edad límite. Hoy, no tanto, porque hay mucha preparación física, pero los jóvenes vienen muy rápidos y vos te quedás sin gambas. En cambio, los forwards pueden aguantar más porque sus movimientos son cortitos, de fuerza y físico”, reflexiona el ex N° 15 en una charla para LA NACION en el SIC.

El 16 de mayo de 1955 se asomó al mundo. Y el 16 de mayo de 2024 pasó su cumpleaños 69 en el sur. Martín viene de superar una etapa compleja de su leucemia. La pasó mal, pero está saliendo. “Estoy luchando”, sintetiza. Y pasa a contar su vida. “Mis hermanos y yo fuimos a un colegio en Acassuso, el St. John’s, que tenía como deporte principal al rugby. Así que juego desde el primario. Vivía en La Horqueta, frente al Newman. Por eso fui a Pueyrredón, mi club de toda la vida, que entonces estaba por acá. Pueyrredón era el campo de deportes del colegio. Y entre el rugby, los entrenamientos y las fiestas osalidas, con 15, 16, 17 años, se armaban los grupos y crecían las amistades. Era muy lindo y ese sentido de pertenencia aumentaba cada vez”, recuerda.

—En 1975, Pueyrredón tenía un muy buen equipo y a tus veinte años te

convocaron para el seleccionado de Buenos Aires y los Pumas.

—Ahí, en Pueyrredón, pasó algo muy interesante: se juntó la camada de mi hermano Ernesto, que es la ‘51-’52, en la que jugaban Martín Giargia y Ricardo Landajo, y la mía, la de Eduardo Forteza, Ricardo Belver, Johnnie Mac Coll, y después llegó la de Lelo Schiavi, Juan Baeck, y se armó un plantel muy bueno que duró hasta el ‘85, ‘86. Jugábamos un lindo rugby. No teníamos forwards, éramos livianitos y corredores y jugábamos desde todos lados. Era muy divertido, porque no contábamos con tipos tan pesados. La segunda línea era corredora; la tercera, también, y los backs volábamos por todos lados. El rugby en general era lindo porque había varios clubes que tenían lo mismo, y otros equipos mataban con el scrum. Con esa camada, Pueyrredón siempre peleó, aunque nunca fue campeón.

—¿Por qué varía el estilo de juego?

—Por los entrenadores. Fijate en quiénes son los entrenadores de los clubes: en general son forwards. Y esto no es una crítica, pero la visión del forward es muy diferente a la visión del back. El forward trabaja en el cortito, mirando abajo; en cambio, el back está en el abierto y siempre erguido, por lo tanto, tiene mejor visión. Lo que no quiere decir que haya forwards que no tengan buena visión. El juego argentino se basa en algo muy cerrado, en los gordos—dicho cariñosamente—, que sí funcionan. Entonces veo que es un rugby un poco mezquino. Creo que hay que desarrollar los dos: hay que tener forwards sólidos y también contar con backs hábiles. La unión entre los backs y los forwards está en los medios y la tercera línea, y entonces también se necesita esa habilidad. En aquella época de Pueyrredón, los gordos escondían la pelota y no podían sacársela. Desde mi punto de vista, era

el anti-rugby, jaja... Efectivo, sí, porque marcaban tries, pero el rugby que me gusta es el de jugar, mover la pelota y correr por todos lados.

—¿Hoy pasa lo mismo?

—Te diría que en un 90% los entrenadores son forwards, y tal vez me quedo corto. No hablo del Top 12, ¿eh? Hablo del rugby en general. Creo que hoy los entrenadores saben mucho de poco. Merefiero a que el rugby tiene un montón de facetas: están el entrenador de scrum, el de line-out, el de backs, el de defensa, el de ataque, el de juego con el pie, el analista de video, el kinesiólogo, el médico... Hay tantas áreas por cubrir que es imposible abarcar todas en el amateurismo. La base es el scrum. Algo muy importante, un trabajo mental que se hace sobre el adversario. Ahora bien: no pasa todo por el scrum: pasa por el equilibrio.

—¿Los equipos ponen a propósito entrenadores forwards?

—Los ponen porque manejan bien eso. Saben de eso porque fueron forwards. ¿Y cuándo la pelota está afuera? “No se la des a los backs porque son unos muertos, escondela”, dicen. Es un pensamiento muy egoísta. El asunto es cómo hacemos que la pelota no se caiga. Si se les cae, entrenalos. Pero tampoco les dan tiempo para practicar eso; sin embargo, al scrum le dedican 40 minutos de una hora y media que dura el entrenamiento. Una exageración.

Yo analizo el juego: ¿cuántos scrums hay por partido? Internacionalmente, unos 10, y a mí me tocan cinco. No sé cómo vas a hacer vos, entrenador de forwards, pero yo quiero mis cinco scrums, no quiero matar al contrario. El objetivo es sacar la pelota. A las que tira el contrario se las tenemos que complicar, lograr que no la obtenga limpia, pero mis pelotas tienen que ser positivas, salir limpias para poder lanzar el juego. Ésa, la de la pelota limpia,

es la otra parte importante, porque si la gano pero retrocediendo, es pelota sucia. Así no puedo lanzar el juego.

Entonces, ¿cuánto dura el scrum? Ocho segundos. Si hay 10 scrums, son 80 segundos, minuto y medio. ¿Cuánto dura un partido? Ochenta minutos. ¿Cuánto es el tiempo efectivo de juego? En el nivel nuestro, no llega a los 40 ni ahí; serán 30. Tenés 30 minutos de juego y en ese lapso, uno y medio de scrum. ¿Y usás media hora de scrum en el entrenamiento para un minuto y medio en el partido? Las estadísticas te dicen dónde se debe poner el foco para mejorar. Pero para hacer todo eso no hay tiempo. Además, hay que ver si interesa a los entrenadores. Yo veo poca creatividad, poca efectividad en el uso de la pelota, y por ahí pasa todo.

—Los entrenadores están voluntariamente, y si no tienen tiempo, ¿qué pueden hacer? ¿Hasta qué punto se puede exigirles?

—Es un poco lo que me pasó con la carrera que hice, en 2015, de coaching ontológico, en la Escuela de Formación de Líderes de Alberto Fernández Sanjurjo, que hace foco en el desarrollo del individuo. Al rugby argentino le falta desarrollar al individuo. Él es el protagonista, el que entra a la cancha y tiene que tomar las decisiones. Acá, al jugador le gritan todo el tiempo los entrenadores, los padres y los amigos. Déjenlo tomar sus decisiones tranquilo, que se equivoque... Alequivocarse aprenderá, pero no lo manejemos con un joystick desde afuera. ¿Cómo desarrollamos esa parte intelectual o de la inteligencia emocional, el manejo de las emociones, la toma de decisiones, el pensamiento crítico? Tengo que ver qué me decís vos, qué me dice Fulano y discernir cuál es la verdad, para sacar un punto medio. Es un proceso. Y ese proceso es muy complicado de meter en el rugby: en un grupo de profesionales llegamos a

la conclusión de que el voluntariado, el tesoro del rugby argentino, no tiene tiempo para esto. Además es costoso. El voluntariado tiene sus cinco tiempos ocupados: los de la familia, los amigos, el trabajo, los hobbies y el rugby. ¿A quién va a sacarle tiempo para hacer el desarrollo que te digo?

—Estamos listos.

—Hay que mejorar la calidad de la enseñanza. Pueyrredón está donde está—y gracias, que está donde está—por los entrenadores que trabajan en el club. Buenos o no, no importa. Entonces la pregunta es: ¿queremos mejorar? Si dicen que no, está todo bien; si dicen que sí, hay que ver qué se hace para mejorar, cómo capacitamos a los entrenadores, de dónde sacamos la plata y el tiempo para capacitarlos. No es un problema del coach, sino del club. El coach plantea las preguntas, y las respuestas tiene que darselas el individuo, porque es el único que sabe dónde quiere estar. Nuestro tipo de educación es obsoleto. Se hace esto y los chicos preguntan “¿por qué?”. “Porque lo digo yo” o “porque es así”. Y esos no son fundamentos.

—Vos postulás que a los chicos les cortan la creatividad o no se la desarrollan.

—Es mi opinión. En general, desde que me acuerdo, en el rugby infantil no se puede usar el pie. ¿Por qué? Es una de las destrezas individuales del juego. Las básicas son pasar y recibir, correr, entrar en contacto, y patear. Después están las demás: levantar pelotas, saltar... Patear es una de las principales y la prohíben; así el chico se desarrolla sin usar el pie. ¿Dejalo patear, y cuando lo haga, preguntale por qué pateó! Si te da una respuesta lógica, se la aceptás y no lo bloqueás. Los chicos están empezando y la pelota ovalada es complicada de manejar.

—Vos pateabas bien por naturaleza, pero además practicabas eso.





el juego, el verdadero nivel de los Pumas y la dirigencia

LUCAS PÉREZ ALONSO



Sansot era muy hábil en el juego con el pie



Con la camiseta de Pueyrredón, su club

ARCHIVO

—Sí. En esa época llegábamos antes a entrenarnos y nos poníamos a patear. Hoy no lo vemos. No hay tiempo. Y los chicos no tienen maestros. Hay un montón de cosas del juego con el pie por aprender. Desde el hooking hasta el rastrón, pasando por el sombrerito, el kick across, el kick en diagonal, el up & under, el drop, la salida desde el piso, la conversión, el dribbling... No es una pavad el juego con el pie. ¿Y vos creés que lo enseñan? Para el juego con el pie no hay tiempo: es scrum y line.

—¿Y en los Pumas, que tienen más tiempo y más recursos?

—Aprenden de grandes. Andá a ver cuántos de los Pumas dedican tiempo a patear. Además, estás hablando del uno por ciento del rugby. Las selecciones son el uno por ciento de la cantidad de jugadores que hay en el país.

—¿Estas cosas que decís pueden a ser hechas en un corto plazo?

—No creo. Todo parte de la UAR, del profesionalismo. Veo que se trabaja mucho sobre los profesores de educación física, y los profesores de educación física progresan en su área, pero no sé cuánto lo hacen en el juego. No lo sé, no conozco bien, pero me parece que por el resultado que tenemos en el rugby argentino, y por cómo están los Pumas, seguimos haciendo lo de siempre. Habrá áreas en que la cosa funciona, pero son chiquitas.

—Alguien podría decirte que los Pumas tan mal no están, que en el último Mundial terminaron entre los cuatro primeros.

—Eso fue una casualidad. Cualquiera que sea realista dice que no somos cuartos en el mundo ni ahí. Antes que nosotros se quedaron fuera dos equipos que nos habrían hecho 40 puntos: Francia e Irlanda. Y de los eliminados previamente, dos o tres más pueden ganarnos. Estamos hablando de tres arriba nosotros. Más tres, son seis.

Más un par más que pueden ganarnos, ya son siete u ocho. Es decir que seguimos en el mismo lugar: entre el 8° y el 10° puesto. Ésa es la realidad. Está bien: jugamos en el Championship contra tres de los mejores seis del mundo, lo cual es un problema.

—¿Es un problema o la mejor manera de aprender y evolucionar?

—Es un lindo problema. Un desafío. Acá hay que mejorar. De vez en cuando le ganamos a alguno, pero es ocasional, porque cuando se juega por los tantos, no le ganamos. Los sudafricanos vienen acá y no digo que estén de j..., pero vienen a jugar con Argentina, el más flojo de los cuatro, y entonces sí, puede que se lo tomen un poco más light. Ahora bien: cuando vinieron a jugar en serio, como cuando les habían ganado los All Blacks allá y el de Salta era un partido por el primer lugar, nos mataron. No tenemos como para pelear contra ellos; podemos ganarles alguna vez, cuando se distraen. Pero cuando juegan en serio...

**Otros recuerdos**

Martín saltó rápidamente de Pueyrredón al seleccionado de Buenos Aires y unas semanas después vistió la camiseta celeste y blanca en un tour por Francia. Todo sucedió vertiginosamente en 1975. “A ese Argentino lo ganamos, y no fui al Sudamericano de Asunción porque me designaron para los Pumas. Jugué mi primer partido en Biarritz ante un seleccionado provincial. Después nos agarró Francia [en Lyon] y nos llenó la canasta. La revancha, en París, fue palo y palo, gratis no se la llevaron. Los franceses siempre fueron unos *roñosos* y toda la vida hubo rosca”, afirma. Su despedida de los Pumas fue en 1983 en Australia. “Yo estaba volviendo de una operación de hombro y allá me noquearon. Y el último partido internacional fue

en 1984, en la gira de Hispanoamérica por Sudáfrica. En el '85 jugué en Pueyrredón y me retiré. Me recibí de veterinario y me fui a vivir al interior”.

—Hablabas del estilo de juego que te gusta. Banco Nación, con Porta, “Aguja” Gómez y Turnes, tenía ese estilo. ¿Fue el mejor equipo?

—Banco fue uno de los mejores equipos de esa década. Me acuerdo de haber jugado varios Pueyrredón vs. Banco Nación y eran los mejores partidos del año. Yo me fui en el '85 y Banco tuvo todo ese periodo, desde el '80 hasta el '89 o el '90, cuando salió dos veces campeón. Hacía el mismo juego que nosotros: unos gordos que más o menos conseguían la pelota y después, en la línea, unos galgos. Turnes, Soto, Porta, Capelletti, el Negro Astibia, Dinisio... La tercera línea corría y corría.

—El SIC también era efectivo, pero con otra filosofía.

—El SIC tenía otra filosofía, otro estilo. Es organización, disciplina. Y hoy sigue con eso, pero desde mi punto de vista ha sacrificado mucha creatividad en jugadores por meterlos en un sistema bastante estricto, que funcionaba y funciona. Eso lleva a que otros equipos, cuando controlan el fuerte del SIC, que es el scrum y la disciplina, consigan el éxito. Así aparecieron Hindú, CUBA, CASI, Alumní, Belgrano, Newman, que siempre pelearon pero que de golpe empezaron a sacarle los campeonatos o a discutirlos seriamente.

—¿Seguís el Top 12?

—No. Veo muy poco rugby, y a mi club recién ahora estoy volviendo.

—¿Te gustan el campeonato, la organización en general?

—No me meto en eso. Yo veo el juego, ¿viste? No me importa el campeonato y tampoco veo los colores. Sigo el juego. Para mí, todo pasa por el juego. Me interesa la acción de los jugadores, la toma de decisiones. Los éxitos

y los fracasos pasan por el juego. Me interesa lo que hacen los chicos en la cancha y ellos tienen que tener confianza para expresarse. ¿Cómo conseguís esa confianza? En mi carrera aprendí una fórmula muy interesante. La confianza es el conocimiento más la experiencia, multiplicado por la actitud en la cancha. La actitud multiplica. Nadie trasciende en la vida por el conocimiento ni por la experiencia, sino por qué actitud tiene para llevar adelante su vida. Mi desafío es lograr que los chicos tengan confianza y puedan expresarse en la cancha.

—¿Cómo ves a Travaglini al frente de la UAR?

—Creo que Gabriel tiene una oportunidad única. Por lo que lo conozco, entiendo que es una persona compenetrada, que busca consensos. No es un tirano que toma las decisiones, sino que escucha a todos para después sacar una conclusión. Moviliza y puede hacer las cosas bien. No es [Agustín] Pichot. Y viste que Pichot es la mala palabra del rugby argentino.

Agustín es un personaje con el cual yo no estoy muy de acuerdo, pero ¿sabés qué? Nos metió en este lindo kilombo. Me gusta este kilombo. Si no fuese por él, no estaríamos en el Rugby Championship. Y así, un montón de cosas. Está bien, el país no está preparado para estar, pero sin embargo nos metió a palos, y hagámonos cargo. Lo podés putear si querés, pero el tipo va para adelante. Ahora, los dirigentes de la UAR son de cuarta. No pueden atender un kiosco, y algunos son kiosqueros. Pero así es la política de nuestro rugby. Lo vemos en los clubes. ¿Quién va a la URBA? Y, un *Carlitos*, en general; el que tiene tiempo. Y ese *Carlitos* termina siendo dirigente y en la UAR.

**La lucha contra el destino**

Los avatares de la vida apretaron a

Sansot contra el in-goal. Un contra-golpe fulero, repentino, lo zamarreó duramente. Pero bien ubicado en la cancha, como siempre, fue a su encuentro con la actitud habitual y con el respaldo de todos sus afectos. La *guinda* venía complicada. Él afrontó la situación y hoy puede contarla.

—¿Cómo estás de salud?

—Ahora estoy mucho mejor. No te digo que estoy al ciento por ciento porque en los papeles estoy flojo. Todavía sigo anémico. Es como que si tuviera poca nafta: empieza el día y voy cansándome. Me faltan glóbulos rojos. En cambio, los blancos ya están bien, y las plaquetas, lo mismo. Mi cuerpo casi ha vuelto a la normalidad. Es de a poco. La médula ósea es el gobierno del cuerpo; cuando a uno le hacen un trasplante, la médula empieza a pelearse con el resto. Pelea contra su aparato digestivo, contra los pulmones, la piel, los riñones, y dice «acá mando yo». Y de a poquito, todo va alineándose. Pero si algo no se alinea, hay un lío. Esto me pasó y he tenido problemas, ¿viste?

Me he brotado, sufrí diarreas... Son momentos de un proceso. Podían pasarme dos cosas: que volviera la leucemia y terminar con una enfermedad crónica, porque la médula mía rechaza la piel. Tengo problemas de piel, pero con esto puedo vivir. En cambio, con la leucemia llega un momento en que no se puede vivir. Así como estoy, con medicación, puedo seguir.

—¿Hacés una vida relativamente normal?

—Sí. Recién ahora empecé. Estoy comiendo bien, ando bien de peso. Cuando salí de la internación estuve 40 días metido en un cuarto aislado, sin ver a mi familia, y en el camino nació un nieto. Tenía una turbina prendida todo el tiempo, sin visitas. También una tele chiquitita, lejos, pero con la turbina no escuchaba nada. Y estaba atado a un palito con dosificadores, inmunodepresores, antibióticos, antivirales... Un inodoro portátil, y nada más. Venía mi mujer a visitarme, y sólo podía arrimarme a una ventanita de una puerta, sentarme un ratito hablar por teléfono. Así estuve 40 días. Encima, a la semana de internarme, me caí, me abrí la cabeza y perdí el conocimiento. Sé que estuve tres veces en momentos de riesgo, pero salí.

—¿Qué sentiste el día en que terminó todo eso y saliste a la calle?

—Era una piltrafa. Pasaron 15 días hasta que subí a mi cuarto. Caminaba diez, quince metros, como mucho, y ahí me quedaba. Mi mujer me bañaba. Me sentaba abajo de la ducha y no podía ni moverme. No podía agarrar el teléfono, no tenía fuerza, se me caía al piso y no lograba levantarlo, y cuando lo tenía en la mano no podía marcar el código de seguridad. Mi mujer me puteaba porque no la llamaba, y no podía. Llegué a perder la conciencia y después la recuperé. Me vino la imagen de la ruta del desierto, camino a Bariloche, 200 kilómetros sin nada. En mi cabeza no había nada. Ni familia, ni nietos, ni hijos. Nada. Creo que me bañé tres o cuatro veces. Era tal la dejadez que no me importaba nada.

—¿Cómo imaginás tu vida dentro de un par de años?

—En esta lucha. Espero encontrar un camino para entrar al rugby y ver qué interés tienen de escuchar otra cosa. Algo distinto a lo que vienen haciendo desde hace años. Pero hay que convencerlos.

—Sos Martín Sansot, alguien que tiene historia en el rugby.

—Pero hay que convencerlos. Hay que tener una oratoria importante, porque no es fácil. El rugby es muy soberbio. Y se hace muy difícil cambiar algo. En coaching se dice “cambiarse los anteojos”. Mirar de otra manera. ¿Lo que estás haciendo está bien? Sí, está bien, pero cambiate los anteojos, a ver si ves otra cosa. Es el método del observador. ●



FÚTBOL | LA EUROCOPA Y LOCAL

# Con fastidio, Mbappé vio desde el banco un 0-0 que sólo alegró a los técnicos

Francia y Países Bajos no se sacaron ventajas y el crack galo fue preservado luego de su fractura del tabique nasal, sin urgencias por conseguir un resultado; la falta de gol afecta a varios equipos



Mbappé en el calentamiento previo; el DT Deschamps optó por no arriesgarlo

GETTY

Rodolfo Chisleanschi  
PARA LA NACION

Hace exactamente 30 años se estrenaba en Argentina "La Máscara", una fantástica comedia con Jim Carrey y Cameron Diaz. En ella, los extraordinarios poderes de un artilugio de madera hallado de casualidad en el fondo del mar le transforman la personalidad a un tímido empleado bancario. La película no pasó a los anales del cine mundial, pero tuvo cierto éxito en las taquillas. Sus autores, sin duda, no previeron que tres décadas después iba a convertirse en tema central de una Eurocopa de fútbol, pero la vida da muchas vueltas.

Desde que Kylian Mbappé se fracturó la nariz en el estreno ante Austria, una máscara pasó a ocupar el centro del escenario. Apareció la estrella gala con una, decorada con los colores de su país, en el último entrenamiento antes del partido ante Países Bajos; aseguró que gracias a ella podía –y quería– estar presente desde el arranque, pese a la opinión de los médicos; le advirtieron desde la UEFA que, de usar alguna, por reglamento sólo era posible que sea monocromática; salió al calentamiento previo con otra, toda negra; se la quitó con cierto fastidio al regresar al túnel, y se sentó en el banco de suplentes con la cara descubierta, escasos signos externos de derrames o inflamaciones y una mueca de

resignación. Los galenos, esta vez, le habían ganado la partida.

Mbappé es hoy mismo a Francia el as de espadas que fueron Diego Maradona y Lionel Messi a la Argentina en 1986 y 2022. Se le atribuye una influencia gigantesca para propios y extraños, y se los considera algo así como modernos Cid Campeadores, capaces de ganar batallas cualquiera que sea su estado de salud. Dejarlos afuera son jugadas arriesgadas, más aún si el propio jugador insiste con mostrar su predisposición para ser titular.

Que el encuentro frente a los "orange" fuese en etapa de grupos y con tres puntos ya en el bolsillo sin dudas ayudó para tomar la determinación final. ¿Qué hubiera pasado si la selección subcampeona del mundo se hubiese estado jugando el ser o no ser en la competición? Se puede imaginar cuál habría sido la decisión recordando lo sucedido con Ronaldo Nazario un día antes de la final de Francia 1998. El brasileño, la gran figura verdeamarilla del momento, había sufrido un confuso episodio de fiebre y convulsiones en la habitación del hotel de concentración. Sin embargo, 24 horas más tarde fue titular, aunque su cuerpo evidenciaba una debilidad desconocida.

Sin la explosión que garantiza el nuevo futbolista del Real Madrid, y con la igualdad como resultado más que aceptable para los dos, el

choque en Leipzig transcurrió por carriles distintos a los imaginados, y acabó derivando en el primer 0 a 0 de la Eurocopa, incluso a pesar de un arranque furioso, 20 minutos deslumbrantes con un ritmo frenético y llegadas claras en ambas áreas.

Pero se lucieron los arqueros en ese rato, no acertó con los tres palos un par de veces Antoine Griezmann, y en cuanto se ajustaron las marcas en la mitad de cancha, el partido fue cayendo por un tobogán del que salió apenas durante un puñado de minutos en la segunda mitad.

En esa ráfaga, con los de naranja ya enamoradísimo del empate, los galos rondaron el gol con un cabezazo de Aurélien Tchouaméni que se fue alto y otra definición defectuosa de Griezmann. Y Países Bajos llegó a marcar a través de Xavi Simmons, en su única aproximación sería en el período, pero Denzel Dumfries, en fuera de juego, interfería al muy buen arquero Mike Maignan, y el grito quedó en la nada.

El espectáculo pudo aburrir, pero a los dos técnicos les habrá dejado apuntes positivos. A Ronald Koeman, el punto que quería para asegurarse en un 90% el pase a octavos de final, y la satisfacción de haber rendido con buena nota el examen más duro de la primera rueda. A Deschamps, la utilidad de una variante táctica que no suele usar con frecuencia.

## Triunfos de Austria y Ucrania

Austria venció ayer 3-1 a Polonia en su partido del Grupo D de la Eurocopa y renovó sus esperanzas de clasificarse para octavos de final, al tiempo que dejó a su rival en el último puesto, sin puntos ni opciones de avanzar en la competencia. El delantero polaco Robert Lewandowski ingresó al campo a los 15 minutos del segundo tiempo y con el partido 1-1, pero fue Austria la que marcó dos goles más.

Y Ucrania, en un emotivo encuentro, le dio vuelta el resultado a Eslovaquia y le ganó por 2-1. Después de que perdieron por goleada 3-0 ante Rumania en su primer encuentro, Ucrania comenzó también abajo en el marcador ante Eslovaquia, pero peleó y se impuso 2-1, lo que llevó a una emotiva escena con la hinchada. Hoy jugarán, por el Grupo F, Georgia vs. República Checa (desde las 10 hora argentina) y Turquía vs. Portugal (a las 13). Y por el Grupo E, desde las 16, lo harán Bélgica -perdió en su debut- vs. Rumania.

### Grupo C

| EQUIPOS    | P | J | G | E | P | GF | GC | D  |
|------------|---|---|---|---|---|----|----|----|
| Inglaterra | 4 | 2 | 1 | 1 | 0 | 2  | 1  | -1 |
| Eslovenia  | 2 | 2 | 0 | 2 | 0 | 2  | 2  | 0  |
| Dinamarca  | 2 | 2 | 0 | 2 | 0 | 2  | 2  | 0  |
| Serbia     | 1 | 2 | 0 | 1 | 1 | 1  | 2  | -1 |

### Grupo D

| EQUIPOS      | P | J | G | E | P | GF | GC | D  |
|--------------|---|---|---|---|---|----|----|----|
| Países Bajos | 4 | 2 | 1 | 1 | 0 | 2  | 1  | -1 |
| Francia      | 4 | 2 | 1 | 1 | 0 | 1  | 0  | -1 |
| Austria      | 3 | 2 | 1 | 0 | 1 | 3  | 2  | -1 |
| Polonia      | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 | 2  | 5  | -3 |

El técnico francés sorprendió al elegir a Tchouaméni como reemplazante del "hombre de la máscara", porque implicaba un cambio de disposición en el campo. Con un volante más en cancha, Francia agregó una estación de pase en el armado de sus avances, soltó a N'Golo Kanté, liberó a Griezmann para moverse como un enganche con llegada y, en general, tuvo un andamiaje más consistente y menos dependiente de una salida de contraataque para crearle peligro al rival.

Es verdad, sigue sin mostrar eficacia en la red, pero salvo Alemania, comparte el problema con el resto de favoritos. Le ocurrió a España contra Italia, a Inglaterra en sus dos partidos, a Portugal en el debut. El torneo es una colección de equipos duros, bien trabajados del medio hacia atrás, con constancia en el esfuerzo y sapiencia táctica para estrechar líneas y cerrar espacios, y a nadie se le hace fácil festejar en continuado.

El martes y con la clasificación casi en el bolsillo, los galos cerrarán su participación en su grupo frente a Polonia, ya eliminada. ¿Qué hará Deschamps? ¿Arriesgará a su as de espadas? ¿Lo convencerá de seguir sentado en el banco? Y en caso contrario, ¿usará Mbappé su nuevo artilugio? ¿La máscara lo transformará como a Jim Carrey? ¿Será para bien o para mal? Quedan otras 72 horas de película... ●

## Chelsea le ofreció a Boca 18 millones de dólares por Anselmino

El defensor de 19 años era seguido, hace tiempo, por varios clubes de Europa

Aaron Anselmino, defensor central de Boca de 19 años, podría continuar su carrera en Chelsea. El club de Inglaterra, que hace rato sigue los pasos del zaguero, pero ayer hizo oficial un ofrecimiento a la entidad de la Ribera por el futbolista nacido el 29 de abril de 2005 y que apenas se puso la camiseta xeneize en 10 partidos: 18.000.000 de dólares.

La dirigencia la analizará, pero sabe que semejante cifra sería compleja de neutralizar. Se trata de un club importante a nivel mundial. Y se trata de una joya con mucha proyección en la que clubes como Manchester United, Milan e Inter (además de Chelsea) venían siguiendo hace meses. La cláusula de rescisión es de 25 millones de dólares y el Consejo de Fútbol sólo aceptaría venderlo por esa cifra, aunque quizás pueda negociar cerrar el acuerdo y que el defensor se quede un tiempo más vistiendo la camiseta de Boca.

Debutó en la primera división en un empate 1-1 ante Lanús, en la Bombonera, el 10 de junio de 2023. Pero la noche del 9 de abril de 2024 será uno de los momentos históricos en la carrera de Anselmino. El chico que llegó de un pueblo de 1800 habitantes (es oriundo de Bernardo de Larroudé, una pequeña localidad de la provincia de La Pampa) se transformó en el héroe de un partido que Boca necesitaba vencer a Sportivo Trinidense por la Copa Sudamericana: ganó ofensivamente de cabeza y anotó el gol del triunfo por 1-0.

Anselmino había extendido hace poco su contrato hasta 2028, con una cláusula de rescisión de 25 millones de dólares. Es una de las debilidades de Juan Román Riquelme, por tal motivo el presidente xeneize quería resolver primero su situación antes de las renovaciones de los contratos de Luis Advíncula, Jorge Nicolás Figal y hasta los propios Sergio Chiquito Romero y Edinson Cavani.

Anselmino desembarcó en el club con menos de 12 años y en apenas con cinco partidos en la primera división captó la atención de ojeadores de Manchester United, Milan e Inter, demostró una fuerte personalidad para pelear por el puesto de primer marcador central xeneize.

Más allá de que en los últimos tiempos estuvo condicionado por las lesiones en el isquiotibial izquierdo (ante Vélez ingresó sobre el final y volvió a resentirse del desgarro), el entrenador Diego Martínez lo tenía en cuenta incluso para ser titular en el próximo semestre. Las dudas en los rendimientos de Cristian Lema y Nicolás Figal lo posicionaban como una alternativa seria para ser la dupla con Marcos Rojo. Chelsea ofertó por él y Boca debe tomar una decisión. ●



POLIDEPORTIVO | RUGBY, AUTOMOVILISMO Y BOXEO

Con el sello Puma: Mallía y Chocobares a la final del Top 14 con Toulouse

Ambos se lucieron y marcaron tries en la victoria por 39-23 sobre La Rochelle

Nicolás Casanova  
PARA LA NACION

Fiel a su historia, Toulouse se clasificó a una nueva final en Francia. La victoria por 39-23 ante La Rochelle, que reeditó la última final del Top 14, tuvo un gran rendimiento de los jugadores argentinos: Juan Cruz Mallía apoyó dos tries y Santiago Chocobares uno de los cinco totales que marcó el equipo que el próximo fin de semana buscará levantar el Bouclier de Brennus, el trofeo más importante de Francia, por 23° vez en su historia. Espera por el ganador de Stade Français vs. Bordeaux Begles, que se enfrentarán este sábado a partir de las 16.05 (transmite ESPN 4).

Toulouse estuvo lejos de su mejor versión, pero supo resolver un partido incómodo, con poco ritmo y lleno de interrupciones. Un encuentro que se rompió con la indisciplina de La Rochelle, que perdió la cabeza y sufrió las expulsiones de sus pilares. Los argentinos dejaron su sello; Juan Cruz Mallía apoyó por duplicado, con dos definiciones similares, pegado a la bandera. El cordobés volvió a arrancar como wing y recibió dos asistencias de Antoine Dupont para anotar el segundo y tercer try de su equipo en el Stade Matmut Atlantique de Bordeaux. Además, se mostró participativo durante los 80 minutos y se llevó el premio al mejor jugador de la semifinal.

Por su polifuncionalidad y sus buenos rendimientos, Mallía tiene una gran consideración por el entrenador Ugo Mola. Es un jugador inteligente para leer el juego, completo en casi todos los aspectos del rugby y con una cabeza fuerte para rendir en los momentos importantes. Desde

su llegada a Toulouse en el 2021 disputó 17 partidos en instancias de eliminación directa y marcó nueve tries entre el Top 14 y la Champions Cup. Tal es la consideración que tienen sobre él, que en la final de la Champions Cup Thomas Ramos, habitual titular en el seleccionado de Francia, arrancó como suplente. Esta vez relegaron a Matthis Lebel al banco.

Santiago Chocobares también tuvo un buen trabajo en el centro de la cancha. Por su buen ingreso en la final de la Champions, se ganó un lugar como titular por Paul Costes y cumplió con creces. A los 11 minutos del segundo tiempo le tapó un kick a Brice Dulin, lo capturó y se dirigió de palomita al ingoal. Al revés que el resto de los argentinos comprometidos en las semifinales del Top 14, Chocobares fue convocado para la ventana de julio y no tendría descanso: la final será una semana antes del primer test de los Pumas ante Francia, en Mendoza. Habrá que ver si el protagonismo y desgaste del rufinense en estos partidos con una tensión extra, hacen cambiar a Felipe Contepomi, que había pensado en Justo Piccardo como alternativa de centro.

Las expulsiones a Uini Atonio, a los 3 minutos del segundo tiempo, y Reda Wardi, a los 21', fueron determinantes en el desarrollo del partido. Los dos pilares del seleccionado francés se pasaron de la raya y vieron la tarjeta roja. La Rochelle contó con el ingreso del marplatense Joel Sclavi y se mantuvo en el partido gracias a su pack de forwards, pero la diferencia numérica complicó la remontada. Es la quinta eliminación consecutiva ante el Toulouse, su gran verdugo en los últimos años. Campeón de Europa en el 2022 y 2023, La Rochelle aún no pudo conquistar el Top 14.

Como en el 2021, Toulouse buscará el doblete. Ya ganó la Champions Cup, en una final memorable frente a Leinster. ●



Chocobares se zambulle en el ingoal de La Rochelle AFP

Acusan a Mercedes de “sabotear” a Hamilton

MONTMELÓ, España (AFP).— El jefe del equipo Mercedes de Fórmula 1, Toto Wolff, reveló que la policía investiga correo electrónico enviado “por parte de un loco” que acusa a esa escudería de perjudicar a su piloto Lewis Hamilton. El inglés, siete veces campeón del mundo, pasará en 2025 a Ferrari.

“No procede de ningún miembro del equipo ese mensaje chocante y en el que se habla de muerte. Hemos pedido a la policía que identifique la IP”, aludió Wolff al código que identifica al aparato del emisor, durante los entrenamientos del Gran Premio de España. “No podemos aceptar estos abusos en internet. No puede ser que alguien, escondiéndose detrás de su teléfono, ataque a pilotos de esta manera”, añadió el austriaco. “¿Cómo pueden imaginar que las 1500 personas que trabajan día y noche en el equipo perjudicarían voluntariamente a uno de nuestros autos? Es totalmente irracional”, argumentó.

En los ensayos para el GP de España de mañana, curiosamente Hamilton hizo el mejor tiempo, con 1m13s264. Detrás se ubicaron Carlos Sainz (Ferrari) y Lando Norris (McLaren). Hoy, a las 11, será la clasificación. ●

La guía de TV

- Fútbol**  
**Eurocopa**  
**10 » Georgia vs. República Checa.** ESPN y ESPN en Star+  
**13 » Turquía vs. Portugal.** ESPN y ESPN en Star+  
**16 » Bélgica vs. Rumania.** ESPN y ESPN en Star+  
**Copa América**  
**19 » Ecuador vs. Venezuela.** TyC Sports y Dsports  
**22 » México vs. Jamaica.** Dsports

- Automovilismo**  
**Fórmula 1**  
**11 » Clasificación del Gran Premio de España.** Fox Sports y ESPN en Star+

- Rugby**  
**El Top 12 de la URBA**  
**15.30 » Regatas vs. Newman** ESPN en Star+  
**15.30 » San Luis vs. Buenos Aires** ESPN en Star+  
**15.30 » SIC vs. Alumni** Star+  
**15.30 » Hindú vs. Belgrano** ESPN en Star+  
**15.30 » CASI vs. Belgrano** ESPN en Star+  
**15.30 » CUBA vs. Champagnat** ESPN 2 y ESPN en Star+

- El Top 14 de Francia**  
**15.30 » Stade Français vs. Bordeaux.** La semifinal ESPN 4



« MADURA EL KO »

La FAB está perdiendo sus mejores reglas y sus gloriosos campeonatos

Osvaldo Principi  
PARA LA NACION

El boxeo argentino tuvo dos grandes aliados que lo sostuvieron en pie desde sus inicios en 1892 hasta estos días: los púgiles, sus grandes estrellas y el público, los consumidores de las épicas o decepciones del cuadrilátero. El aura de sus campeones y la fidelidad de sus fanáticos resultó —afortunadamente— mucho más sólido que el litigio permanente de sus organizaciones mundiales y locales, el apetito material de las mismas y el desarme reglamentario que cada institución originó en torno a sus conveniencias.

Tal desarreglo erupcionó con el inicio de A.I.B.A. (Asociación Internacional de Boxeo Amateur y responsable de la fiscalización de los Juegos Olímpicos hasta 2016) en las competencias profesionales (2010) creando un slogan: “Nuestros resultados no se cuentan. No valen”. Y en una postura obsecuente, la mayoría aceptó tal sentencia. Distantes a esto LA NACION emitió su opinión, en este mismo espacio, el 26 de octubre de 2013 titulando: “El boxeo se quedó sin reglas”. Y así fue.

**La agonía del reglamento argentino**  
La FAB (Federación Argentina de Box) tuvo una dependencia absoluta del estatuto AIBA, sobre todo en el periodo de presidencia de Osvaldo Bisbal (1991–2016) que desactivó el histórico sistema de reglas cuidadosas y muy protectoras del pugilismo argentino. La más trascendente, quitarles el cabezal a los boxeadores en sus peleas amateurs que por su noviciado y torpezas recibían cortes frecuentes en sus rostros. Llevó más de 20 años rectificar tal decisión.

A comienzos de Siglo XXI la FAB abolió el puntaje parcial de empate: 10–10, en cada round supliéndolo por el ½ punto para desequilibrar en cada asalto. Intentado mayor poder ejecutivo en sus jueces. Fue elogioso y útil. Esta vieja regla inglesa “resucitada” por la FAB ante la iniciativa de Julio Ernesto Vila, en los años 90, fue eliminada hace meses por sugerencia de los entes internacionales superiores: (CMB-OMB-FIB-AMB). No sólo ello, uno de los índices característicos del reglamento FAB: la cuenta de protección de ocho segundos del árbitro hacia el boxeador que, dominado y sin ser derribado, soporta un duro castigo de pie, fue excluida de los combates por títulos regionales que se disputan en el país. Cotejos éstos, por cinturones arancelados, sin jerarquía deportiva pero útiles para escalar en el ranking de las diversas organizaciones mundiales. Esta modificación, cómplice a los estatutos internacionales, se asocia al sangriento trámite boxístico norteamericano que jamás encajó en estos lares.

**El aniquilamiento del título argentino**  
El pantalón blanco del campeón argentino fue una insignia sublime y distintiva de este deporte. Sin embargo, con el paso del tiempo y con el desgaste de las leyes FAB, este título se convirtió en una moneda de cambio favorable a los promotores del boxeo en TV, necesitados de la utilización constante de esta corona. La FAB decidió entonces que aquellos campeones que lo ganaban —legítimamente— en el ring comenzaran a perderlo en los escritorios federativos por odiosas obligaciones en nuevos límites de tiempo para sus defensas.

En 2015, aquel campeón que no lo exponía a un año de su conquista era destituido y se “organizaba” un match por su vacancia. A partir de 2022, se redujo a seis meses su plazo de exposición. ¡Absurdo! Si el flamante campeón no tiene su propio promotor y desiste exponer su cetro, en ese lapso, ante los ofrecimientos —favorables o no— que le estipulan, resultará destituido por la FAB. ¿Tiene sentido? ¿Alguien reconoce a cinco campeones nacionales actuales? ¿Hay tiempo suficiente para popularizarlos? No hay madurez para esto.

Nunca pensamos que algún día —por intereses— caducarían las mejores reglas del boxeo local; las que tuvieron en su época originalidad, nombre propio y autonomía ante todas las presiones. De escudos y patrones. ●



## CONTRATAPA | LA HISTORIA



Joke Sisi, tuerta y preñada, atropelló en la recta final de Churchill Downs y se quedó con la victoria

TWITTER

# Ganó preñada. La yegua tuerta que causa asombro y reflota un mito de las carreras

La chilena Joke Sisi, que compite con un parche por la pérdida de la visión del lado derecho, venció con su cría en el vientre en EE.UU.; voces a favor y en contra de un suceso que genera debate

**Carlos Delfino**  
LA NACION

Luego de una excelente campaña en Chile, donde venció en cinco de sus seis presentaciones, la yegua Joke Sisi fue llevada a Estados Unidos para la segunda parte de su vida competitiva con la expectativa de prolongar sus grandes éxitos. No llegó a cumplir el sueño de estar a esa misma altura, pero lo que tampoco estaba en los planes de esta múltiple vencedora clásica en su tierra es el desenlace de su etapa en los hipódromos, con un éxito tras haber quedado preñada, estado en el que disputó sus tres últimas carreras.

Propiedad en sociedad de Identec –su criador– y Merrielle Stable –uno de los dueños de la campeona argentina Di-

dia, que viene de imponerse en un Grupo 1–, la zaina logró que su capacidad corredora dejara en segundo plano un defecto físico generado por un accidente: es tuerta del lado derecho. Así, de todos modos, se destacó como potranca en 2022 en el Hipódromo Chile, quedando como anécdota la máscara con la que siempre compitió. Pese a la deficiencia visual, Alejandra Guarda, veterinaria del haras, había impulsado a sus dueños a no venderla y darle una oportunidad en las pistas.

En su séptimo intento en suelo norteamericano y tras múltiples arrimes y haber pasado por el haras en el invierno boreal para ser servida por Arcangelo, la zaina atropelló por el centro de la pista de arena de Churchill Downs. Y pasó de largo. Otra vez, muy po-

cos se quedaron con su déficit en la visión porque enseguida se conoció el dato de que tiene una preñez confirmada de unos 50 días. El padrillo es el tordillo que obtuvo en 2023 el Belmont Stakes (G1), la última etapa de la Triple Corona norteamericana.

A su llegada a Estados Unidos, Joke Sisi había pasado de las manos del chileno Juan Pablo Baeza a las del entrenador argentino Ignacio Correas, que inicialmente confió en los franceses Vincent Cheminaud y Julian Leparoux para correrla. Terminó ganando con el boricua José Ortiz en las riendas, luego de una pausa en su campaña para ir a servicio del semental norteamericano. Un ejemplo de globalización en un caballo de carreras.

En el mundo del turf, el hecho de que compitan yeguas con pre-

ñez confirmada no es lo habitual, pero sí más común de lo que se presume y genera un debate sobre si eso es seguro y si el rendimiento de las hembras aumenta en esos casos. El efecto que tiene en los resultados fue objeto de discusión durante décadas. En la Argentina, por ejemplo, el fallecido Ignacio Pavlovsky veía con buenos ojos esa práctica, como lo reflejó en más de una nota en LA NACION en los tiempos en los que el veterinario era director de Santa María de Araras.

“Corrimos a Telegráfica, del stud Trinidad, preñada por Perugin y el producto que tenía en el vientre fue un ganador clásico, se llamaba Certificado”, recordaba en vísperas de una Copa de Plata en la que esa caballeriza presentó a Blue Baby Blue, una tordilla múltiple ganadora de Grupo 1 que llegó última. Ya estaba servida por Lode en su carrera de despedida aquel diciembre de 1998 y la cría, un macho llamado Blue Hill, murió al año medio de vida. Nacho –padre del criador de Didia– había tenido varias experiencias, con diversos resultados. Y una explicación científica: “En general, las yeguas preñadas están mejor, más fuertes porque no ovulan; hasta los seis meses de preñez pueden competir”.

La década pasada, el británico Kevin Blake presentó un informe especial respecto de ese tema buscando respuestas al avance del mito de que las yeguas aumentaban el rendimiento al regresar a las pistas en el período de gestación. Así, se concentró en las carreras efectuadas en Inglaterra e Irlanda desde 2009 a 2015 con una minuciosa investigación. Para ello, dado que la

preñez no es algo que se comunique al público al momento de competir, comparó los informes de las fechas de servicios que sí declaran los criadores detalladamente con las que habían corrido para saber cuáles habían pasado por esa instancia, tomando la referencia de los nacimientos.

“Siempre existió la percepción de que esta correlación aparente sea exagerada, por el sesgo de confirmación causado por los fanáticos al enterarse del hecho después que una yegua preñada ganó una carrera. Otros escépticos sugieren que es probable que haya un gran número que corran en estado de preñez sin éxito, pero no se llega a saber porque no se tiene esa información. Privados de toda esa referencia, el conjunto completo de los datos sería otro y podría demostrar que la preñez no es la clave de la mejora que muchos aprecian”, sostenía el autor del artículo.

¿Qué descubrió? Identificó que 443 yeguas habían competido en gestación en esos siete años y afrontaron 1549 carreras, con un promedio de 3,5 presentaciones y una victoria. Datos concretos. Ante la posibilidad de comparar el rendimiento con las no preñadas se encontró con uno subjetivo: aunque no tuviera efectos positivos, la creencia sería que el mayor porcentaje de yeguas preñadas devueltas a los hipódromos fueran las de calidad y pedigree por encima del promedio de las de la población equina, con el fin de obtener mejores credenciales para la comercialización.

“Se encontraron resultados más sorprendentes cuando la muestra fue examinada en busca de la cantidad que mostraron progresos. Solamente 67 de ellas (15,1%) realizaron sus mejores esfuerzos en estado de preñez, con un rating bastante mayor al previo. Y apenas 13 (2,9%) mejoraron sólo un poco. En tanto, el resto no mostró ningún avance, lo cual es probable que se convierta en una gran sorpresa para muchos”, indicó Blake, a mitad de camino entre la popularidad de la teoría y el sendero de la desacreditación. Un librito del que ni unos ni otros se apartarían más allá de lo que digan las estadísticas porque en el turf nada es matemático.

Eso sí, el autor recordó ganadoras de clásicos de Grupo 1, 2 y 3 en estado de gestación en años anteriores y un caso muy llamativo dentro del lapso de su búsqueda. Servida el 13 de mayo de 2011, Your Gifted llegó a disputar 15 cotejos y ganó 4 mientras crecía en su vientre un potro que no heredó su capacidad a la vista de sus flojos resultados. Pero no sólo eso, sino que tras dar a luz retomó el entrenamiento, venció en otras cinco ocasiones y acumuló 114 presentaciones corriendo hasta los 11 años, mientras su cría ya estaba en entrenamiento.

En Francia, por citar otra referencia, desde marzo de 2023 ninguna yegua con preñez confirmada puede participar de una carrera. Es más: si no se ha confirmado la gestación, sólo puede hacerlo transcurridos 120 días del servicio y en caso de parir, se deberá esperar el doble de ese tiempo antes de permitirle volver a las gateras. ●



# espectáculos

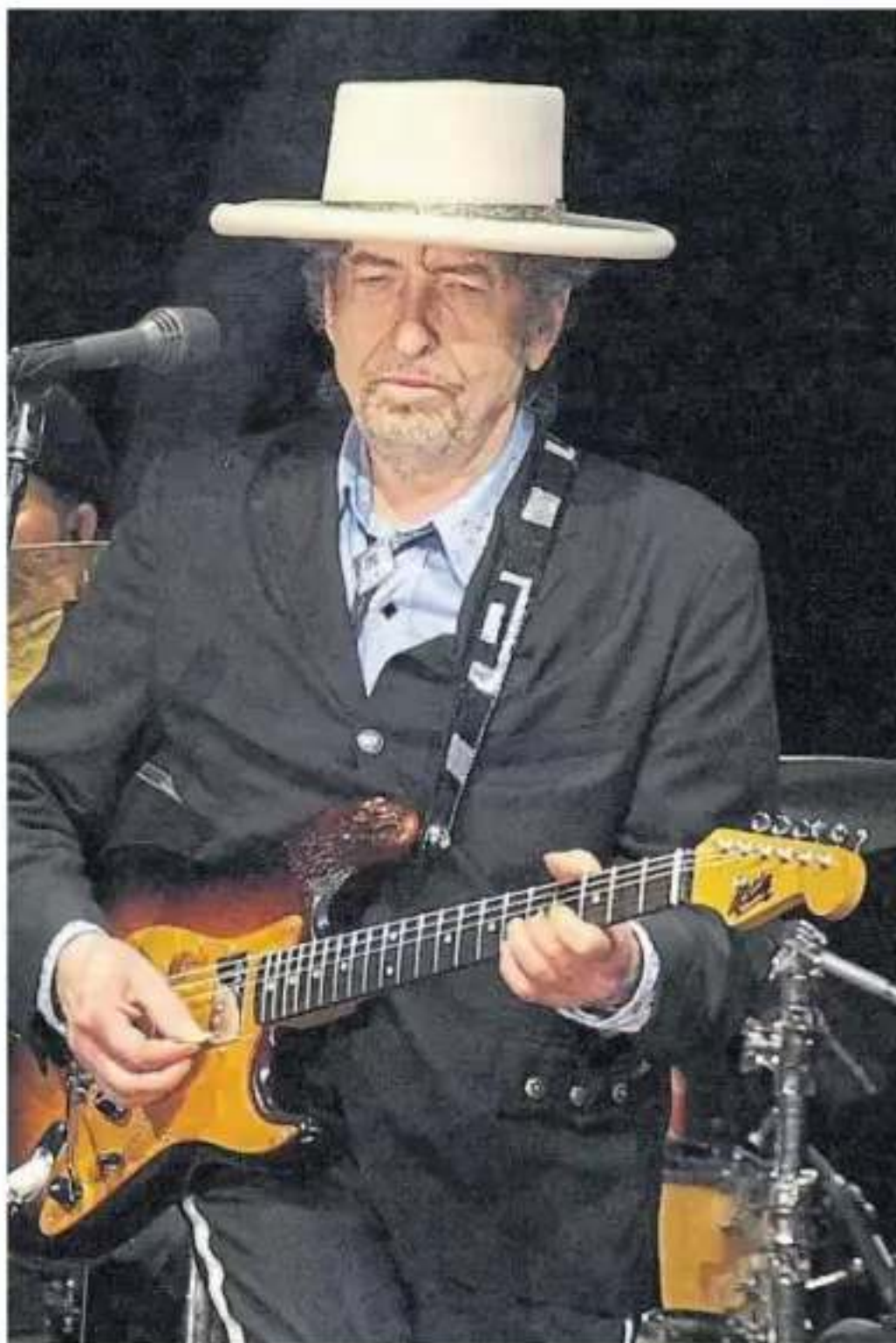
Edición a cargo de Franco Varise y Valeria Agis | www.lanacion.com/espectaculos | @LNespectaculos | Facebook.com/lanacion | espectaculos@lanacion.com.ar

**ROBERT BLAKE**  
El actor de Baretta  
y una vida llena de  
altibajos, marcada  
por los excesos  
PÁGINA 8



## Suban el volumen. Rockear después de los 70, una actitud que ya es tendencia

Con el anuncio de la visita de Paul McCartney (82) a la Argentina, son cada vez más los músicos consagrados y míticos que lejos de jubilarse siguen tocando y grabando y hasta llenan espacios más grandes que antes | PÁGINA 6



Mick Jagger (80), McCartney (82) y Bob Dylan (83) siguen siendo figuras activas a pesar de su estatura de íconos

GETTY IMAGES

En su infancia trabajó en tiras muy celebradas, como *Pelito* y *Clave de sol*, que marcaron su temprana popularidad; después se alejó de todo y ahora cumple el sueño de volver a actuar

### Emiliano Kaczka. “En la tele no había tanta contemplación con los chicos”

Andrés Casak  
PARA LA NACION

“Desde enero venimos ensayando. No había opción porque los textos tienen una poética profunda. Trabajamos mucho para encontrarle la forma”. Con esa seriedad se tomó el actor Emiliano Kaczka su nuevo proyecto, la obra *Solo brumas*, de Tato Pavlovsky, que se estrenó a comienzos de este mes y que se presenta todos los viernes en el Teatro Belisario. Dirigida por Gonzalo Urtizberea, enfoca en los diálogos y cruces de tres figuras que realizan un trabajo macabro. “La pieza pertenece a un género apasionante y complicado: el absurdo, que habla del sentido de la vida. En este caso, son personas en un no lu-

gar intentando recuperar su dignidad”, explica Kaczka. Se lo ve de buen humor a Kaczka, aliviado tras los nervios lógicos que implicaron este doble desafío: volver a hacer teatro después de 15 años y meterse de lleno en el espesor de una obra escrita por Pavlovsky. En un café de Belgrano, el chico que fue estrella de las series icónicas de ficción *Pelito* y *Clave de sol*, que se formó en los estudios de televisión, que conserva cierto aire juvenil con el cual se volvió célebre –de gran parecido con su hermano menor, Guido Kaczka–, que adora la literatura y publica cuentos en la web y que durante unos años le dio una pausa a la actuación para dedicarse a la abogacía, confiesa que sintió temor ante

semejante reto, pero que fueron fundamentales sus compañeros de elenco para seguir adelante. “Me agarró vértigo. En algún momento en los ensayos tuve esa sensación de no poder hacerlo. Ahí me ayudaron mucho Victoria Aragón, Paula Cantone, Gonzalo Urtizberea y Guillermo Alfaro. Nos ensablamos como equipo de trabajo”. En realidad, este regreso a la actuación empezó a gestarse unos años atrás en plena pandemia, cuando vio la serie *El método Kominsky*, en la que Michael Douglas interpreta a un actor retirado que se gana la vida como profesor de interpretación, pero que decide volver a ejercer su antigua vocación. Ese fue el disparador para intentarlo nuevamente. Y así em-

pezaron a surgir propuestas para participar en series de TV: primero lo convocaron para *María Marta: el crimen del country*, después estuvo en *Los mufas* y en *El sabor del silencio* y ahora espera el estreno de otra tira en la que formó parte del elenco. “Desde chico, tuve mucha suerte al integrar programas exitosos”, analiza con una mirada retrospectiva sobre su propia historia como actor. “En este regreso, una cosa fue llevando a la otra: el público me recibió bien, el periodismo se interesó, se generó algo lindo. Yo no pensaba que iba a ser así, me sorprendió. Estoy disfrutando, tengo propuestas de trabajo. A los 52 años, es volver a cumplir un sueño”. Continúa en la página 4

**mozarteum**  
argentina

CONCIERTOS DEL MEDIODÍA

**Jueves 27 JUN 14hs**

**Teatro Del Globo**  
M.T. de Alvear 1155

**Jorge de la Vega**  
flauta

**Stanimir Todorov**  
violonchelo

**Fernando Pérez**  
piano

**PROGRAMA**  
Obras de Beethoven, Martin, Villa-Lobos, Gardelín y Herrerías.

**ENTRADA GRATUITA**  
SUJETA A LA CAPACIDAD DE LA SALA

**Yenny**  
**El Ateneo**  
**Alpáramis**  
**ART FOUNDATION MENTOR LUCERNE**



ESCAPE ROOM

MIÉ y JUE | 20.30 h  
VIE y SÁB | 20 y 22 h  
DOM | 20 h

grujas

MIÉ y JUE | 19.30 h  
VIE y SÁB | 19 y 21 h  
DOM | 19 y 21 h

MADE IN LANÚS

MIÉ y JUE | 20 h  
VIE | 19.45 y 21.45 h  
SÁB | 19.30 y 21.30 h  
DOM | 19.30 h

JARDINES SALVAJES

MIÉ y JUE | 20 h  
VIE y SÁB | 19.30 y 21.30 h  
DOM | 19.30 h

EXIT

MIÉ y JUE | 20.30 h  
VIE y SÁB | 20 y 22 h  
DOM | 20 h

TOC TOC

MIÉ y JUE | 20 h  
VIE y SÁB | 19.30 y 21.30 h  
DOM | 19.30 h

Tom, Dick & Harry

MIÉ y JUE | 21 h  
VIE y SÁB | 20.30 y 22.30 h  
DOM | 20.30 h

Multitabaris COMAFI  
Av. Corrientes 831

20% 25%

15% - 6 CUOTAS

VISA

Plateanet

Multiteatro COMAFI  
Av. Corrientes 1283

multiteatro.com.ar

@multiteatro

20% 25%

15% - 6 CUOTAS

VISA

Plateanet

POPURRÍ

DONALD SUTHERLAND

“Tengo el corazón roto” dijo Jane Fonda

Tras la muerte de Donald Sutherland, fueron muchos los colegas que se volcaron en las redes sociales para expresarle su admiración y despedirlo, entre ellos una de sus exnovias: Jane Fonda. La actriz le dijo adiós, con mucha tristeza, al “brillante” y “complejo” actor.

En su cuenta de Instagram, la estrella publicó una foto de ambos tomada durante la filmación de la película *Klute*, de 1971, proyecto que le hizo ganar a ella su primer Oscar a mejor actriz. Allí, Fonda interpretaba a una prostituta que ayudaba a

un detective, personificado por Sutherland, a resolver diferentes casos de personas desaparecidas. “Me ha dejado atónita la noticia de la muerte de Donald Sutherland”, escribió la actriz de 86 años. “Donald era un actor brillante y un hombre complejo que compartió conmigo bastantes aventuras, como el *FTA Show*, una gira contra la guerra de Vietnam en donde actuamos para 60.000 soldados, marineros e infantes de marina. Tengo el corazón roto” concluyó la actriz acerca de su colega de Hollywood. ●



Compartieron el set de filmación en la película *Klute* (1971) ARCHIVO

Palabras cruzadas

|    |   |    |    |    |    |    |    |    |  |    |
|----|---|----|----|----|----|----|----|----|--|----|
|    | 1 | 2  | 3  | 4  |    | 5  | 6  | 7  |  | 8  |
| 9  |   |    |    |    |    | 10 |    |    |  | 11 |
| 12 |   |    |    |    |    | 13 |    |    |  |    |
| 14 |   |    |    |    |    | 15 |    | 16 |  |    |
| 17 |   |    |    | 18 |    | 19 |    |    |  |    |
|    |   |    | 20 |    |    |    |    |    |  |    |
| 21 |   | 22 |    |    |    |    |    | 23 |  | 24 |
| 25 |   |    |    |    | 26 |    | 27 |    |  |    |
| 28 |   |    |    | 29 |    | 30 |    |    |  |    |
| 31 |   |    |    |    |    | 32 |    |    |  |    |
|    |   | 33 |    |    |    |    |    |    |  |    |

Escanea el código QR y seguí jugando

SOLUCIÓN

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| O | I | R | V | T | V | S | V |   |   |   |
| O | D | T | O | R |   | S | V | E | R | V |
| N | V | O | Z | V |   | O | T | C | I | C |
| O | E | B | V | T | V | O | E | L | V |   |
| L | L | V |   | O | N | V | I | C | O | N |
| O | O | S | I | T | A | C |   |   |   |   |
| V | D | I | N | V | R | N | O | R | O |   |
| S | I | D | V |   | O | D | V | G | E | T |
| S | O | N | E | M | E | C | O | I | D | V |
| O | B | E | A | C | V | R | I | M | E | G |
| B |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |

**HORIZONTALES**  
1. Utensilio para rascar. 9. Sollozar. 10. Arbusto ornamental. 12. No estoy dispuesto a ceder un ...; no cederé nada. 13. En menor cantidad. 14. Cosa dejada en testamento. 16. (Abeba) Capital de Etiopía. 17. Metal precioso. 18. Relativa al uranio. 20. Hago pliegues en una tela. 21. (Pavarotti) Tenor italiano. 23. Compañía telefónica estadounidense. 25. No creyente. 26. Curvatura de la madera al arquearse. 28. Serie periódica. 30. Impregnan con ázoe. 31. Superficies. 32. Planta medicinal. 33. Contrató por un salario.

**VERTICALES**  
1. Trascender. 2. Compañero, compinche. 3. (Vittorio de) Cineasta italiano. 4. Ingenua, confiada. 5. Iniciales de Maradona. 6. Gran extensión de agua salada. 7. (Me) Claudiqué. 8. (Nova) Ritmo brasileño. 9. Francés. 11. Saboteado. 15. Líquido renal. 19. Devastaba. 20. Cuerdas delgadas. 21. Cubrir con laca. 22. Pronuncia la S como C. 23. Derogué. 24. Matiz, tinte. 27. Halcón pequeño. 29. (Junior) Constelación.

© Ediciones De Mente

MÚSICA

Duki y un momento tenso en Italia

Tras su exitoso paso por Madrid, donde convocó a más de 60 mil personas en el estadio Santiago de Bernabeu, Duki continúa su gira por Europa. En su paso por Italia, donde también agotó las entradas, el artista vivió un momento de tensión que lo llevó a interrumpir el show y pedirle a un integrante del público que se fuera del lugar. “¡Sacámelo porque bajo y lo saco yo!”, pidió. El mensaje que el trapero dio desde el escenario se dio cuando, en medio del tumulto, advirtió una situación violenta entre dos jóvenes. “¿Qué estaba pasando? ¿No estabas discutiendo con una chica atrás? ¿Por qué la empujaste y te hacés el loco? ¿Te pensás que no lo veo de acá arriba? ¡Sacámelo! ¡Sacámelo!”, solicitó al personal de seguridad. ●



Duki, de gira por Europa

TELEVISIÓN



La Selección cosechó un rating inusual

Lo más visto del jueves a la noche en la televisión fue la transmisión de Argentina-Canadá que realizó Telefe con un promedio de 27 puntos de rating y un pico de audiencia de 28,5 puntos, obtenido sobre el final del encuentro que le dejó a la casaca nacional una victoria de 2 a 0 sobre su contrincante. Esos números no los logra hoy ningún programa del prime time. Aunque varios puntos por debajo de Telefe, también sorprendió la TVP, que cosechó 6,2 puntos de promedio y escaló un techo de 7,1 puntos, marcas inusuales que lideraron la audiencia del canal estatal y, durante los noventa minutos del partido, lo ubicaron en el segundo lugar, por detrás de Telefe. La Copa América es un viento fresco para la televisión abierta. ●





PRESENTA

# III ZY



## Si!! Quiero...

HOY!!! 19:30HS. Y 21:30HS.  
MAÑANA 19:30HS.

 20% y 3 cuotas



CARGAMOS EN

SIEMPRE EN

CARTERA DE CONSUMO. PROMOCIÓN VÁLIDA DESDE EL 08/04/2024 Y 08/07/2024 INCLUSIVE O HASTA AGOTAR STOCK DE 5.000 ENTRADAS. LO QUE SUCEDA PRIMERO PARA COMPRAS REALIZADAS EXCLUSIVAMENTE PARA CLIENTES REGISTRADOS EN GO AL DÍA DE LA PROMOCIÓN Y ABONEN SUS COMPRAS CON TARJETAS DE CRÉDITO VISA Y/O MASTERCARD EMITIDAS POR BBVA. LA PRESENTE PROMOCIÓN ES VÁLIDA SOLO PARA CONSUMO DE TIPO FAMILIAR. PARA COMPRAS REALIZADAS EXCLUSIVAMENTE A TRAVÉS DE <https://www.plateanet.com/tyo> EN LA BOLETTERIA DEL TEATRO PREMIER. NO SE ACUMULAN A OTRAS PROMOCIONES. EL REINTEGRO SE ACREDITARÁ DENTRO DE LOS 60 DÍAS POSTERIORES AL CIERRE DE LIQUIDACIÓN Y APLICA ÚNICAMENTE AL COSTO DE LAS ENTRADAS. NO APLICA A LOS COSTOS DE EMISIÓN, RETIRO Y/O ENVÍO DE LAS MISMAS. NO PARTICIPAN TARJETAS VISA PURCHASING, DISTRIBUTION Y CORPORATE. VÁLIDO PARA LOS PAGOS REALIZADOS CON TARJETAS DE CRÉDITO VISA Y/O MASTERCARD DEL BBVA A TRAVÉS DE MODO. LA PROMOCIÓN NO APLICA A PAGOS REALIZADOS A TRAVÉS DE OTRAS BILLETERAS VIRTUALES Y/O PLATAFORMAS DE PAGO ONLINE (POR EJEMPLO PAYPAL, TODO PAGO, MERCADO PAGO, UALA, ETC.). NO PARTICIPAN COMPRAS REALIZADAS CON UNA FINANCIACIÓN DE 3, 6, 12 Y 18 MESES BAJO EL PROGRAMA DE FOMENTO AL CONSUMO Y A LA PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS DENOMINADO "AHORA 12". 20% DE DESCUENTO Y 3 CUOTAS SIN INTERÉS SOBRE PRECIO DE CONTADO. EJEMPLO: EN UNA COMPRA DE \$900 REALIZADA CON TARJETA DE CRÉDITO FINANCIADA EN TRES CUOTAS, RECIBIRÁ EN EL PRIMER RESUMEN DE SU TARJETA UN CONSUMO DE \$300, EN EL SEGUNDO UN CONSUMO DE \$300 Y UN REINTEGRO DE \$300, EN EL TERCER RESUMEN DE SU TARJETA UN CONSUMO DE \$300. LOS ACCIONISTAS DE BANCO BBVA ARGENTINA S.A. LIMITAN SU RESPONSABILIDAD A LA INTEGRACIÓN DE LAS ACCIONES SUSCRIPITAS A LA LEY 19.550 Y LEY 25.738. CUIT 30-50000319-3. AVDA. CORDOBA 111- PISO 31 CABA - CP. C1054AAA. EL REINTEGRO Y LA FINANCIACIÓN APLICARÁN SOBRE EL PRECIO DE CONTADO. COSTO FINANCIERO TOTAL EFECTIVO ANUAL: 0.00%. TASA NOMINAL ANUAL: 0.00%. TASA EFECTIVA ANUAL: 0.00%. CFTEA 0.00% CFTEA (CON IVA) 0.00% CFTEA (SIN IVA) 0.00%. MEDIOS Y CONTENIDOS PRODUCCIONES S.A. CUIT 30-70731229-3. Av. Córdoba 996, 7mo piso, CP 1054. Tel. 5197-1770.





Más allá de la actuación, Kaczka se dedicó a estudiar derecho y a indagar en la literatura

RODRIGO NÉSPOLO



En Pelito, junto a Paula Dougan

ARCHIVO



Con todo el elenco de Clave de sol

ARCHIVO

## Emiliano Kaczka. “Agradezco haber pertenecido a hitos de la TV”

A los 52 años y después de un largo impasse, el actor que fue un niño prodigio de la pantalla chica volvió al teatro, dirigido por Gonzalo Urtizberea; “es cumplir un sueño”

### Viene de tapa

Su comienzo en la actuación se remonta a 1982. Fue un salto precoz a la popularidad en la era analógica, cuando no había cable ni internet y la única oferta televisiva consistía en cinco canales de aire. La tele en color todavía competía con la de blanco y negro, ya en retirada, y había que ser un mago para sintonizar los canales moviendo la antena hogareña. En ese panorama, irrumpió Emiliano Kaczka: con solo 10 años, se incorporó a *Pelito*.

En rigor, la tira infantil fue un semillero de actores donde también asomaron Adrián Suar, Julián Weich, Gustavo Bermúdez, Pepe Monje y un boom televisivo por donde se lo mire para la generación que hoy ronda los 50 años y que en aquel entonces merendaba viendo el programa. Ahí Emiliano encarnaba a Jorge, el niño que gana la carrera barrial de atletismo en la apertura. Después se volvió aún más famoso como Rolo en la tira *Clave de sol*, escrita por Jorge Maestro y Sergio Vainman, que hablaba de la problemática adolescente de la época, junto a otra cantera de actores: Pablo Rago, Leo Sbaraglia, Cecilia Dopazo, Federico D'Elia y Viviana Saccone.

“En esa época, todo era muy novedoso. Salíamos de la dictadura, estábamos en plena efervescencia democrática. En un capítulo de *Pelito* bailábamos lentos cuando de repente aparecían los padres. Uno de los chicos exclamaba: ‘¡Llegaron los caducos!’”. Era fuerte para la época. Me acuerdo de que una revista tituló: ‘Censura no, pero esto tampoco’ y se armó revuelo”.

—¿Cómo ves, en perspectiva, haber empezado de tan chico en la tele?

—Mi balance es positivo. Yo agradezco haber pertenecido a programas que fueron hitos en la tele, que la

“

### Fama infantil

“Yo me perdí los viajes de egresados de primaria y secundaria. Uno piensa que es algo menor, pero cuando era pibe y vi el micro que partía, sentí que se me iba el alma al piso”

### PARA AGENDAR

#### Solo brumas

de Tato Pavlovsky; dirigida por Gonzalo Urtizberea.  
Con Emiliano Kaczka y elenco.

Teatro Belisario (Av. Corrientes 1624)  
Funciones: viernes a las 22.

gente los sigue recordando. También había un vínculo con los chicos que no era tan sensible como el de hoy, había formas que a veces estaban poco cuidadas, pero que tenían que ver con la época.

—¿A qué te referís puntualmente?  
—No había tanta contemplación con el hecho de que éramos chicos; era nuestra responsabilidad habernos metidos en un lugar de trabajo. Hoy se cuida mucho más eso, hasta piden un examen médico y psicológico, se contiene mucho más a los niños. Esa es una de las cosas que cambiaron.

—¿Viste *Parchís*: el documental? Ahí se habla directamente de explotación.

—Sí, el de Los Parchís fue un caso extremo. Lo vi. Hay un momento en el que el chico pelirrojo (Frank Díaz), ya de grande dice: ‘Cuando vos pasás por ahí, después no ves la vida igual’. Yo me identifico con esas palabras. En esa cosa de ser observado y celebrado hay algo que no se vuelve a encontrar y que permanece en uno.

—¿Hiciste terapia?

—Hice terapia porque quise y necesitaba, pero no por un trauma de chico. Yo la pasé bien y disfruté. Solo digo que la experiencia tiene algo de *rockstar*. Es muy particular.

—¿Qué sugerencia le harías a un padre con un hijo pequeño que quiere ser actor?

—Si su hijo tiene el deseo, que lo acompañe, lógicamente. Que lo cuide y que le enseñe al chico que también va a tener que resignar cosas. Un padre tiene que ser muy claro en esos aspectos. Yo me perdí los viajes de egresados de primaria y secundaria. Uno piensa que es algo menor, pero cuando era pibe y vi el micro que partía, sentí que se me iba el alma al piso.

—¿Cómo era un día en tu vida?

—De chico, mi familia vivía en Mo-

reno. Hice la primaria en la Escuela 38 a la mañana. Después me acompañaban mis padres a los estudios de Canal 13: el tren hasta la estación Once y de ahí la Línea 98 a Constitución. Grabábamos a la tarde durante seis horas, más no se podía por convenio. En el verano hacíamos temporada en Mar del Plata.

—¿Los sueldos que se pagaban en la tele en aquel momento eran importantes?

—No, para nada. Había un básico de convenio. Era el mínimo, que podía ser un sueldo más o menos bueno de hoy. No me salvé (se ríe).

—Era como en el fútbol de esa época, donde ni las estrellas hacían fortuna.

—Claro. El actor hizo plata recién en los años 90. En ese momento los canales se privatizaron, había mucha competencia y los sueldos pasaron a ser muy buenos. Yo me pude comprar mi departamento con las tiras que hice en esa década en Canal 9.

—¿Se volvieron a juntar con los chicos de *Pelito* y *Clave de sol*?

—Hace unos años nos reencontramos con el elenco de *Clave de sol* en la casa de Gloria Fichera y también en lo de Pablo Rago. Con los chicos de *Pelito* siempre decimos de juntarnos. Nos pasa un poco como con los compañeros de secundaria, están las ganas, pero después las circunstancias no se dan.

—Tu hermano, Guido Kaczka, también empezó a actuar de chico en los años 80. ¿Su éxito como conductor televisivo te favoreció?

—Yo creo que más allá de estos programas exitosos por los cuales la gente se acuerda de mí, el hecho de que él haya hecho una gran carrera sostuvo mi vigencia. Nos parecemos físicamente, nos identifican, pero lo único que hicimos

juntos fue *Clave de sol* y un episodio de la serie *El club de los baby sitters*. Además, nos llevamos bien, charlamos, es una persona a quien escucho, tiene muchas miradas sobre el medio.

Después de ser niño prodigio en sus inicios, Emiliano siguió muy vinculado a la tele: formó parte de los ciclos *Regalo del cielo*, *Manuela*, *Alta comedia*, *El club de los baby sitters*, *Solo para parejas*, *La hermana mayor*, *Ricos y famosos*, mientras estudiaba Derecho. Con el vendaval de la crisis de 2001 y la inestabilidad laboral, decidió acelerar su carrera para recibirse de abogado y dedicarse a esa profesión, aunque siguió un tiempo más conectado al medio, incluso en el teatro (*Confesiones del pene*) y en el cine (hizo de Jorge Cyterszpiler en la película italiana *La mano de Dios*).

Durante los años en que permaneció alejado de la pantalla, apareció la otra pasión que lo mantuvo ocupado espiritualmente: la escritura. Empezó a indagar en el taller de Sergio Olguín y luego asistió cinco años al grupo de Liliana Heker. “Ella me aceptó para que ingrese. Fue muy reconfortante escucharla, leerla, escribir y aprender con sus devoluciones, me dio otra mirada sobre lo artístico”. En el blog *Vicio despuntado* ([viciodespundado.blogspot.com](http://viciodespundado.blogspot.com)) se pueden leer cuentos y relatos breves de Emiliano, y él atesora más material inédito: una novela que espera terminar algún día. Aborda la historia de un hombre que empieza a actuar desde pequeño.

—¿Se trata de un libro autobiográfico?

—Tomé como partida algunas situaciones que atravesé, pero no es sobre mi vida. La verdad: llegué al capítulo 12, no visualicé el final y eso me detuvo. Quizá otro taller de literatura me pueda ayudar a terminarla.

—¿Fue importante la literatura?

—Siempre estoy leyendo, aunque soy un lector lento, me gusta profundizar. Los libros me ayudaron muchísimo y me hicieron visibilizar zonas propias. En la pandemia fueron una tabla de salvación.

—¿Y cómo estás viviendo este regreso a la actuación?

—La estoy pasando bien. Me siento más grande y disfruto lo que me pasa. Además, tener esta oportunidad, después de tantos años y a esta edad, es especial. ●



BBVA PRESENTA

ESPERANDO LA CARROZA



AUTOR:  
JACOBO LANGSNER

DIRECCION:  
CIRO ZORZOLI

HOY  
19:00HS. Y  
21:30HS.

TEATRO BROADWAY

TICKETEK

BBVA 20% y 3 cuotas

CARGAMOS EN

VAMOS CON

SIEMPRE EN

Club LA NACION

R&B

Life SEGUROS

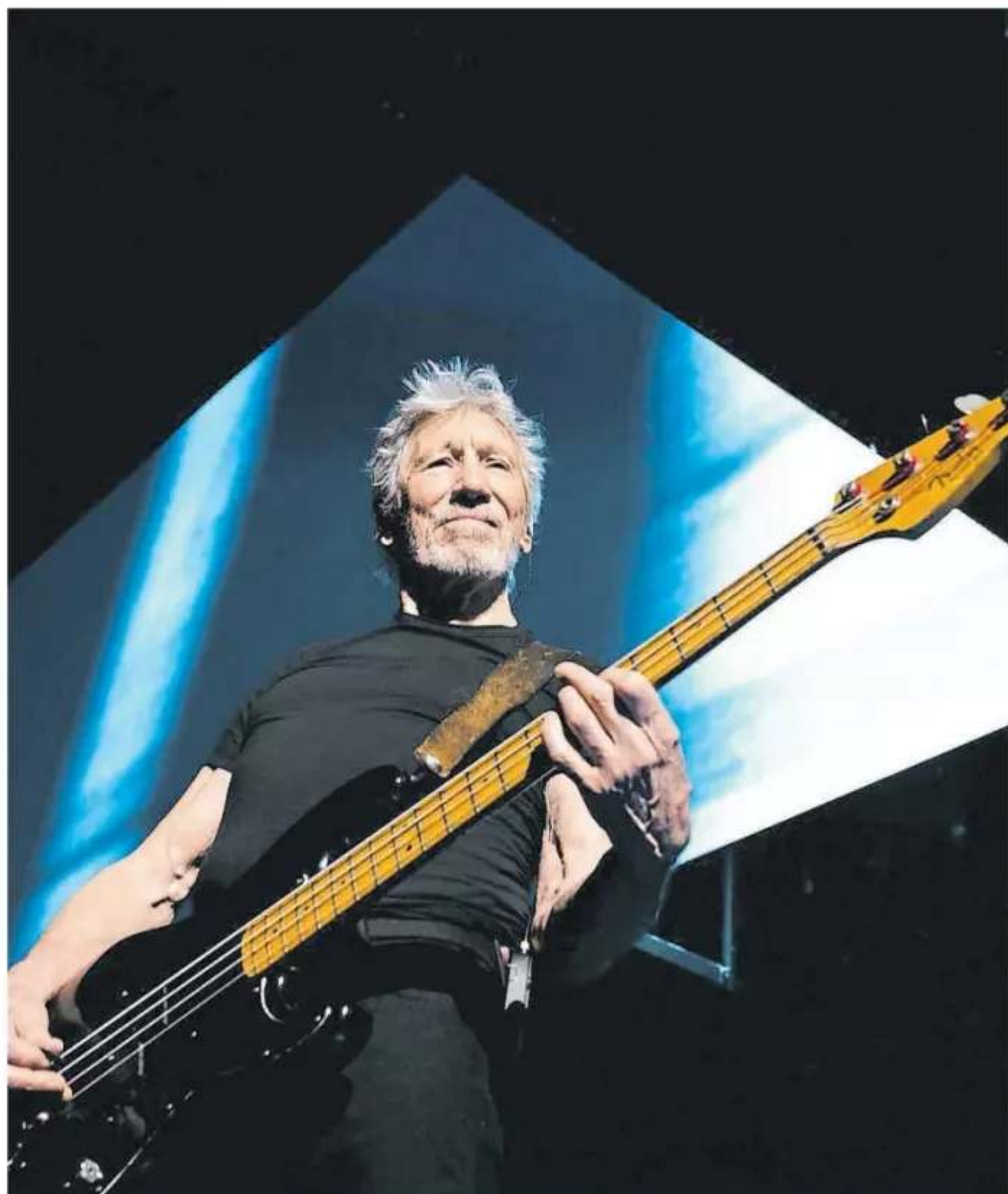
Taraborelli rent a car

Kentucky #AMAMOS LA PIZZA

AXION energy

CARTERA DE CONSUMO. PROMOCIÓN VÁLIDA DESDE EL 05/06/2024 AL 05/09/2024 INCLUSIVE O HASTA AGOTAR STOCK DE 5.000 ENTRADAS. LO QUE SUCEDA PRIMERO PARA COMPRAS REALIZADAS EXCLUSIVAMENTE PARA CLIENTES REGISTRADOS EN GO AL DÍA DE LA PROMOCIÓN Y ABONEN SUS COMPRAS CON TARJETAS DE CRÉDITO VISA Y/O MASTERCARD EMITIDAS POR BBVA. LA PRESENTE PROMOCIÓN ES VÁLIDA SOLO PARA CONSUMO DE TIPO FAMILIAR. PARA COMPRAS REALIZADAS EXCLUSIVAMENTE A TRAVÉS DE <https://www.ticketek.com.ar> Y/O EN LA BOLETERÍA DEL TEATRO BROADWAY. NO SE ACUMULAN A OTRAS PROMOCIONES. EL REINTEGRO SE ACREDITARÁ DENTRO DE LOS 60 DÍAS POSTERIORES AL CIERRE DE LIQUIDACIÓN Y APLICA ÚNICAMENTE AL COSTO DE LAS ENTRADAS. NO APLICA A LOS COSTOS DE EMISIÓN, RETIRO Y/O ENVÍO DE LAS MISMAS. NO PARTICIPAN TARJETAS VISA PURCHASING, DISTRIBUTION Y CORPORATE. VÁLIDO PARA LOS PAGOS REALIZADOS CON TARJETAS DE CRÉDITO VISA Y/O MASTERCARD DEL BBVA A TRAVÉS DE MODO. LA PROMOCIÓN NO APLICA A PAGOS REALIZADOS A TRAVÉS DE OTRAS BILLETERAS VIRTUALES Y/O PLATAFORMAS DE PAGO ONLINE (POR EJEMPLO PAYPAL, TODO PAGO, MERCADO PAGO, UAL, ETC.). NO PARTICIPAN COMPRAS REALIZADAS CON UNA FINANCIACIÓN DE 3, 6, 12 Y 18 MESES BAJO EL PROGRAMA DE FOMENTO AL CONSUMO Y A LA PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS, DENOMINADO "AHORA 12". 20% DE DESCUENTO Y 3 CUOTAS SIN INTERÉS SOBRE PRECIO DE CONTADO. EJEMPLO: EN UNA COMPRA DE \$900 REALIZADA CON TARJETA DE CRÉDITO FINANCIADA EN TRES CUOTAS, RECIBIRÁ EN EL PRIMER RESUMEN DE SU TARJETA UN CONSUMO DE \$300, EN EL SEGUNDO UN CONSUMO DE \$300 Y UN REINTEGRO DE \$180, EN EL TERCER RESUMEN DE SU TARJETA UN CONSUMO DE \$300. LOS ACCIONISTAS DE BANCO BBVA ARGENTINA S.A. LIMITAN SU RESPONSABILIDAD A LA INTEGRACIÓN DE LAS ACCIONES SUSCRITAS A LA LEY 19.550 Y LEY 25.738. CUIT 30-50000319-3. AVDA. CORDOBA 111 - PISO 31 CABA - CP C1054AAA. EL REINTEGRO Y LA FINANCIACIÓN APLICARÁN SOBRE EL PRECIO DE CONTADO. COSTO FINANCIERO TOTAL EFECTIVO ANUAL: 0,00%. TASA NOMINAL ANUAL: 0,00%. TASA EFECTIVA ANUAL: 0,00%. CFTEA 0,00% CFTEA (CON IVA) 0,00% CFTEA (SIN IVA) 0,00%. MEDIOS Y CONTENIDOS PRODUCCIONES S.A. CUIT 30-70731229-3. Av. Córdoba 996, 7mo piso, CP 1054. Tel. 5197-7770.





Roger Waters (80), de Pink Floyd, a una carrera solista tan exitosa como polémica



Miguel Cantilo revivió a Pedro y Pablo con un tema nuevo



Robert Plant, a los 75 años, aún es cabeza de cartel en festivales ARCHIVO

# Rock sin edad. Artistas de entre 70 y 80 años que siguen vigentes y no paran de hacer ruido

Como nunca en la historia, hoy hay una camada de grandes músicos globales y locales que lejos de colgar la toalla continúan en actividad con éxito de público y en muchos casos son revalorizados

Texto Joaquín Vismara

Vive rápido, muere joven y deja un cadáver bonito. La frase, popularizada por John Derek en el film de 1949 *El crimen no paga*, se utilizó más de una vez en los primeros albores del rock and roll para referirse a la fugacidad con la que sus estrellas parecían destinadas a apagarse. Y si bien ejemplos abundan para abonar a esa teoría, lo cierto es que la práctica ha demostrado que gran parte de sus mayores exponentes no solo atravesaron con éxito la frontera tácita del Club de los 27, sino que siguen en carrera y con una vitalidad destacable a cinco o seis décadas del comienzo de sus carreras. En una extraña pirueta del destino, una música que nació como respuesta a una necesidad de un público joven tiene ahora a sus mayores exponentes por encima de los setenta y hasta de los ochenta años.

Paul McCartney, que el pasado martes cumplió 82 años, sigue en carrera y recorriendo escenarios alrededor del mundo. El Beatle volverá por quinta vez a la Argentina en octubre, y lo hará de la misma forma que lo viene haciendo hace ya más de tres décadas desde que encaró su primera gira mundial como solista: al frente de un espectáculo de tres horas de duración que lo tiene como protagonista exclusivo yendo del bajo a la guitarra y de ahí al piano para repasar en gran medida las canciones de The Beatles, pero también temas de su discografía en solitario y al frente de Wings. Su ex compañero de banda, Ringo Starr, que cumplirá 84 en julio, tampoco tira la toalla: el músico nacido como Richard Starkey publicó el mes pasado *Crooked Boy*, un nuevo EP, con la guitarra a cargo de Nick Valensi,

de The Strokes. Además, este mes el baterista retomará la gira con su All Starr Band, el supergrupo que creó hace 35 años con un elenco rotativo de colegas y que en su actual encarnación incluye a varios músicos que cruzaron la barrera de los setenta, como Edgar Winter (74); Hamish Stuart, ex guitarrista de McCartney e integrante de Average White Band, y Colin Hay, de Men at Work (cumplirá 71 a fin de mes).

Y si de rivalidades amistosas se trata, los Rolling Stones tampoco le tienen miedo a los números. A la banda más longeva de la historia del rock and roll (62 años y contando, sin ninguna interrupción grande de todo ese tiempo) ni la pérdida de Charlie Watts, su histórico baterista, en 2021, frenó su marcha. Sus Majestades Satánicas no solo grabaron un nuevo álbum de estudio ya como trío

(Hackney Diamonds, donde también participa McCartney como bajista invitado), sino que además este año encararon el primer tramo de un tour mundial que se rumorea podría tener una escala sudamericana en el próximo verano. ¿Las edades? 80 en el caso de Keith Richards y Mick Jagger, y 77 para Ron Wood. El guitarrista, que se incorporó a los Stones en 1976, se hizo conocido por ser parte de Faces, la banda con la que saltó a la fama Rod Stewart, que se encuentra de gira por Europa a solo un año de cumplir las ocho décadas.

En una senda similar, Bob Dylan tampoco parece interesado en empezar los trámites jubilatorios. A los 83 años, el autor de "Like a Rolling Stone" parece haberse tomado al pie de la letra el nombre de la gira que creó en los ochenta, titulada The Never Ending Tour, y así es que sigue en carrera. Su próxima aventura es el Outlaw Fest, un festival itinerante a la manera del primer Lollapalooza, solo que con una grilla en donde las edades son otras, ya que sus principales números son también Robert Plant (75), la estrella de R&B Mavis Staples, que celebrará sus 85 en julio y Willie Nelson, que se mantiene en óptimo estado a sus 91.

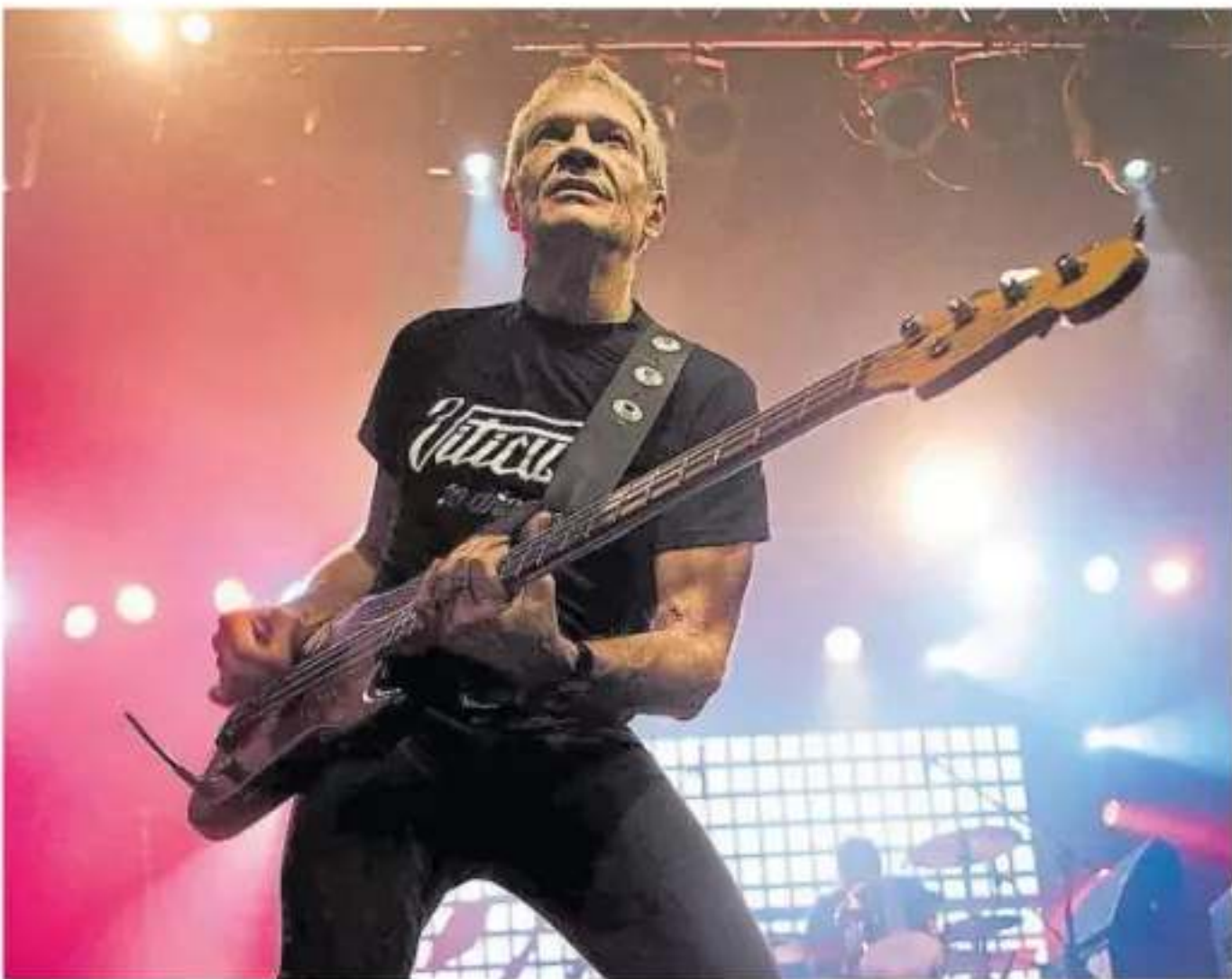
Los exmiembros de Pink Floyd también son parte del fenómeno. El año pasado, Roger Waters fue el primer artista en presentarse sobre el escenario de River Plate con 80 años auestas, mientras que a sus 78 su excompañero David Gilmour publicará un nuevo álbum en septiembre, *Luck and Strange*, con el que irá de gira por Europa y los Estados Unidos. En un perfil más bajo, el baterista Nick Mason, que también cruzó las ocho décadas, mantiene vivo el legado de Floyd con Nick Mason's Saucerful of Secrets, una banda con la que repasa los dos primeros álbumes del grupo. Otros compañeros de camada, como lo son Roger Daltrey y Pete Townshend (80 y 79 años, respectivamente) han optado

por hacer mutis por el foro y apagar silenciosamente a The Who, la banda que supieron liderar por casi seis décadas. Otros, como el pionero Dion Di Mucci, se han retirado de los escenarios pero siguen grabando de manera periódica.

Para la música pesada tampoco hay límites. En las últimas semanas se viralizó un video de AC/DC en el que el guitarrista Angus Young (el más joven de esta lista, con "solo" 69 años) aparece tocando su instrumento en vivo bajo una lluvia atroz durante un show en Munich. Los que tampoco acusan recibo son sus colegas de Deep Purple, que cuentan con Ian Gillan poniendo la voz a sus 78 (misma edad que el bajista Roger Glover) y al baterista Ian Paice empujando los parches con solo tres años menos. ¿Otro ejemplo? La formación actual de Judas Priest, que incluye a tres miembros clásicos entre sus filas (Rob Halford, Ian Hill y Glenn Tipton), con edades entre los 72 y los 76. Otra opción válida parece ser la que anunció Kiss el año pasado tras el supuesto último show de su carrera (después de tantos amagues cuesta creer cuándo será en serio), que incluyó al mismo tiempo el anuncio de su carrera para la posteridad en forma de avatares digitales.

De nuevo en el terreno del rock clásico, bien vale destacar a la figura de Neil Young. El músico canadiense se mantiene activo en todos los frentes posibles: rescatando grabaciones perdidas de su archivo histórico, grabando nuevos discos (solo, acompañado por Crazy Horse o por Promise of the Real, su última banda) o colgándose una guitarra eléctrica para recordarle al mundo por qué fue bautizado como el Padrino del Grunge, todo esto a sus 78 años. Tan solo unos meses más grande, a sus 79 años, John Fogerty tampoco parece tener intenciones de parar, y así es como el músico tiene pautada una gira estadounidense





Vítico, ícono del rock pesado, al frente de Los Leones



Charly García está por lanzar el disco *La lógica del escorpión*

en la que mantiene vivo el legado de Creedence Clearwater Revival. En la ruta, Fogerty seguramente se cruce con Cheap Trick, que también tiene integrantes con edades entre los 71 y los 75 y que tiene programadas fechas compartidas con Journey y Def Leppard, dos bandas que pronto se unirán a este club.

#### Los "inoxidables" locales

La Argentina no es ajena a este fenómeno. Desde hace unos días está disponible en plataformas digitales "El piquetero", el primer adelanto del nuevo disco de Pedro y Pablo, el dúo integrado por Miguel Cantilo y Jorge Durietz, ambos de 74 años. Con un año más, Litto Nebbia no solo celebró las cinco décadas de su álbum *Muerte en la catedral*, sino que también manifestó su vigencia con los dos volúmenes de *Temporada 75*, un disco doble en dos entregas donde también hay una canción homenaje a su amigo Moris, de 81. Después de navegar mil tormentas y de que se aprecie en público la fragilidad que lo atraviesa, Charly García puede decir a sus 73 que todavía le queda cuerda, y la prueba es la vigilia en la que viven sus fans esperando el demorado *La lógica del escorpión*. Por su parte, Roque Narvaja también se mantiene en actividad constante a la misma edad, y ha hecho de las giras su hábitat natural para presentar a lo largo y ancho del país *Mar de la tranquilidad*, su por ahora último álbum.

Otro pionero del rock argentino, Héctor Starc, también sigue vigente con un formato atípico. Bajo el nombre Historias en concierto, el guitarrista de Aquelarre se presenta con frecuencia en una sala de Palermo que combina el formato de entrevista con el de show en vivo, que en su última edición contó con la participación de Ciro Fogliatta y Alfredo Toth. El primero ha hecho una serie de presentaciones en Strummer, mientras que el otro

mantiene vivo el legado de GIT en vivo junto a su socio musical Pablo Guyot, con quien además forjó una exitosa dupla de producción en estudio. Y si de productores se trata, imposible excluir del listado a Gustavo Santaolalla, a quien sus 72 años encuentran haciendo música para la serie *Last of Us* y también dirigiendo artísticamente tres de las canciones de *Nueve*, el más reciente disco de Massacre.

Y aunque a primera impresión los nombres parezcan pocos, la lista se empieza a ensanchar a medida que se repasan los pilares del rock local: David Lebón (71) hizo su primer Movistar Arena el mes pasado, mientras que Skay Beilinson (72) hizo lo propio en el Luna Park hace solo semanas. La edad parece ser solo un número también para Willy Quiroga, que a sus 84 años sigue presentándose en vivo con el cancionero de Vox Dei, mientras que su excompañero Ricardo Souplé, con diez años menos, hace lo propio junto a su banda de apoyo, La Bestia Emplumada. Y el que también estrenó banda fue Víctor "Vítico" Bereciartúa, que después de década y media con Víticus, ahora está al frente de un seleccionado de luminarias del hard rock que lleva por nombre Los Leones.

En *This is Hardcore*, el sexto disco de estudio de Pulp, Jarvis Cocker incluyó el siguiente comentario en su booklet: "Está bien crecer, siempre y cuando no envejezcas. Afrontalo, sos joven". El rock nació para hablarle a la juventud y así lo hizo durante décadas. Si hoy en día un adolescente no se siente interpelado por él, tal vez tenga que ver porque muchos de sus exponentes tienen la edad que podrían tener sus abuelos, tan cierto eso como que esos adultos mayores pueden decir con orgullo que llevan medio siglo o más de vigencia artística, algo de lo que no muchos podrán jactarse en el futuro. ●

## CRÍTICA DE TEATRO



Lucila Gandolfo, enorme en su interpretación a partir del amor por Julie Andrews

## Profunda metáfora del pasaje al mundo adulto

★★★★★

### UNA PELÍCULA SIN JULIE

**AUTOR:** Fernando Albinarrate. **DIRECCIÓN:** Julio Panno. **INTERPRETES:** Lucila Gandolfo. **VESTUARIO:** Julio Panno. **ESCENOGRAFÍA:** Julio Panno. **ILUMINACIÓN:** Julio Panno. **MÚSICA:** Fernando Albinarrate. **COREOGRAFÍA:** Verónica Pecollo. **SALA:** Teatro Maipo (Esmeralda 443). **FUNCIONES:** jueves a las 20 h. **DURACIÓN:** 80 minutos.

Que en la niñez la personalidad se afianza es algo investigado y comprobado a lo largo de la historia. El poeta austriaco Rainer Rilke lo sintetizó en una frase: "La verdadera patria del hombre es la infancia". Esa podría ser la razón que explica el viaje emocional directo que sentimos cuando determinadas comidas, olores, canciones y películas nos transportan sin escalas a los niños que fuimos.

*Una película sin Julie*, el musical que acaba de montar en el Teatro Maipo con la actuación de Lucila Gandolfo, la dirección de Julio Panno y la autoría y música en vivo de Fernando Albinarrate, es un espectáculo que trata sobre el legado y las consecuencias de las fijaciones de la infancia. "¿Quién es esa chica tan linda, que estira de seis años en el intervalo de la película *La novicia rebelde* a su mamá. El nombre Julie Andrews quedará marcado en el corazón y en la mente de esa pequeña. Julie se convierte en su amiga imaginaria, la voz y la banda sonora de su vida. Cada decepción, cada romance y cada dolor tendrá una canción de la icónica actriz y cantante británica, instalada para siempre en los recuerdos de varias generaciones por sus personajes en *Mary Poppins* y *La novicia rebelde*, entre otras películas de la era de oro de Hollywood.

Así planteado el argumento, es-

te musical acompañará distintos momentos en la vida de Miss Catalina Lonely: cada situación tendrá su canción. El repertorio musical incluye los temas emblemáticos de *La novicia rebelde*, *Mary Poppins* y *Victor Victoria*, canciones de *Mi bella dama* y la película *El rey y yo*. También hay momentos musicales que si bien no cantó Andrews pertenecen a su época, como los de *Amor sin barreras*, *Funny Girl* y *Cabaret*. Además, aparece la música original de Albinarrate, compuesta especialmente para la obra.

El gran escenario del Teatro Maipo es tomado por una puesta minimalista: en tonos grises, cuatro sillas, una mesa, un piano de cola y un paraguas en lo alto serán los elementos que contienen el espacio, con una consciencia de que ocupan un ambiente no referencial, ya que la gran responsable de hacer el viaje emocional y narrativo de esta historia es la actriz Lucila Gandolfo. *Una película sin Julie* es Lucila Gandolfo en todos los sentidos: es de esta intérprete, a partir de su gran amor hacia la figura de Julie Andrews. Algo que queda en evidencia cuando se la escucha cantar con una voz atravesada por la profundidad, los matices y una técnica vocal, que puede emocionar tanto a los expertos en el lenguaje musical como al espectador más novato, que apenas puede entender cómo puede salir de ese cuerpo ese nivel de capacidad vocal. Esta característica la puede compartir con su gran artista evocada. Pero su interpretación no se limita a sus enormes cualidades como cantante, sino que hay en ella una postura corporal en permanente transición, de la infancia a la vejez, de mover las piernas sin parar, a dejar el pecho erguido y estático. Lucila Gandolfo se vuelve pequeña y enorme, una médium de su ídola y al mismo tiempo, su propio ser se eleva en un arte que le es propio y solo le pertenece a ella.

Desde la dirección, Julio Panno confía en la potencia escénica de su artista, centrado en la dirección de actuación, la creación de un espacio que evoca y no se preocupa por ser figurativo y el gran protagonismo que tiene la música, con la interpretación de Albinarrate en vivo, permitiendo que ese piano y esa voz transporten al público a los núcleos narrativos y emocionales que transita la obra.

#### Un universo cinematográfico

El universo de las películas de Andrews también aparece en la vida de la protagonista. Otro punto notable de este espectáculo es que la vida del personaje comienza a ganar una fuerza y una potencia dramática que, por momentos, la figura de la cantante evocada es apenas música de fondo para la ficción. Esta niña con un enorme mundo interior, una gran sensibilidad y una profunda timidez comienza a crecer y a comprender que la vida no es una película, que no hay nada para romantizar en la violencia que vive durante la adolescencia y que algunos hechos simplemente le dejan un trauma feroz, que le quitan mucha de la música con la que ella vivía en sus pensamientos. El relato es una gran metáfora del doloroso pasaje al mundo adulto, cuando muchas veces la capacidad de juego, de felicidad y de conexión con una pulsión vital queda reprimida. Un hecho cambiará para siempre el devenir de esta niña que se vuelve una rígida profesora de inglés y logrará que la música vuelva a aparecer.

*Una película sin Julie* nos recordará, en definitiva, que la música de la infancia no nos abandona nunca y que apenas se necesita volver a ablandar el corazón y mirar a quienes tenemos cerca, para que vuelva a brotar como un río subterráneo que por fin encuentra su cauce. El arte será siempre de las mejores aguas para navegar. ● Mercedes Méndez





En su interpretación del detective Baretta que lo llevó a la cima del éxito televisivo



Blake en su infancia



Durante el juicio por el crimen de su esposa

GETTY IMAGES

La infancia de Robert Blake estuvo muy lejos de ser idílica. El niño, destinado a convertirse en actor, aprendió a amar ese oficio como una forma de resguardarse ante una niñez violenta. Michael James Gubitosi, tal su nombre real, nació en Nueva Jersey el 18 de septiembre de 1933. Frente a un penoso pasar económico, sus padres se mudaron a Los Angeles en busca del éxito en la industria del entretenimiento, y allí facturaban algo de dinero utilizando a sus hijos como extras en distintos largometrajes.

La vida familiar de los Blake era una pesadilla. El pequeño Robert fue resultado de una aventura extramatrimonial de su madre Elizabeth con su cuñado. Luego de intentar abortarlo dos veces, la mujer convenció a su marido para que aceptara a su sobrino como su hijo propio, pero el odio y desamor fueron feroces. Cuando aún era un niño, Robert Blake fue abusado sexualmente por su padre adoptivo, quien también lo golpeaba, lo encerraba en un armario o lo obligaba a comer del piso como forma de castigo.

Esos malos tratos derivaron en problemas de conducta en el colegio, y en cinco expulsiones de distintos centros educativos. Pero en la actuación, él encontraba un refugio. Entre 1939 y 1944, Blake trabajó en *The Little Rascals*, la conocida serie de cortos protagonizados por una traviesa pandilla de niños.

Luego de la cancelación de *The Little Rascals*, Blake compuso pequeños papeles para distintas películas. A los ocho años actuó en *Mokey*, y allí recibió el primer abrazo que alguien le diera en su vida, por parte de la actriz Donna Reed. También estuvo en *El tesoro de Sierra Madre*, con Humphrey Bogart, antes de ver su carrera interrumpida. A los 14 años, Blake huyó de su casa y, con el objetivo de conseguir algo de dinero, llegó a robar una licorería. Pero la Guerra de Corea cambió el destino del adolescente.

Con el comienzo de la guerra, en 1950, Blake fue reclutado por las Fuerzas Armadas y fue destinado a Corea. Poco tiempo después, estuvo de regreso en su país con perspectivas laborales nulas. Los 21 años lo encontraron sumergido

## Robert Blake. De su éxito con *Baretta* al ocaso por el asesinato de su esposa

Con una infancia difícil, el actor se convirtió en una celebridad al interpretar al detective de la serie; luego tuvo papeles importantes en el cine, pero terminó envuelto en un escándalo

Texto **Martín Fernández Cruz** para LA NACION

en una profunda depresión, atrapado en una adicción a la cocaína y con la venta de drogas como una fuente de ingresos. En 1956, Blake se enteró del suicidio de su padre y sus sensaciones fueron encontradas: "Yo era su saco de arena. Me gustaría tener algo bueno para decir de él, pero al día de hoy aún lo odio".

Si bien durante la década del cincuenta nunca dejó de trabajar, sus roles eran considerablemente pequeños. Sin embargo, en 1959, Gregory Peck lo eligió para un papel destacado en el film *Pork Chop Hill*, y llegó a ser tenido en cuenta para el rol de Joe Cartwright en *Bonanza*. Sin embargo, la seguidilla de papeles menores para televisión parecían una prisión de la que Blake no podía escapar, hasta que en 1967 logró encarnar al convicto Perry Smith en *A sangre fría*, la adaptación de la novela de Truman Capote que significó un punto y aparte en su carrera.

La exitosa película le significó a Blake su primer reconocimiento en la pantalla grande y fue el trampolín a una auspiciosa carrera que buscaba incansablemente desde sus inicios en la industria. En 1973, él estuvo al frente de *Electra Glide*

in *Blue*, un largometraje único en su estilo, en el que fue capaz de desplegar su carisma todo terreno, en el marco de una película de visión obligatoria. Esa pieza lo convirtió en el candidato ideal para ponerse al frente de la serie *Baretta*, en donde interpretó al atípico detective Tony Baretta.

A lo largo de cuatro temporadas emitidas entre 1975 y 1978, Blake protagonizó ese policial que lo convirtió en una de las caras más famosas de la pantalla chica, y que incluso le valió un premio Emmy. Luego de 82 episodios, el propio Blake renunció a esa serie, y en una entrevista explicó: "Ya había probado todo lo que tenía que probar. Puse a *Baretta* en el top ten, y traté de hacer de un detective un ser humano, elaborando un policial que incluyera un análisis social".

El fin de *Baretta* parecía augurarle al actor una masividad que le resultaba esquiva, pero nada resultó más alejado de la realidad. Los 80 comenzaron con un puñado de proyectos en cine y en televisión de calidades muy dispares, y a pesar de contar con una carrera que superaba las cuatro décadas, Robert Blake desapareció paulatinamente de las pantallas. Esos años fuera del

radar sirvieron para construir un aura de mito a su alrededor, uno de esos nombres que, a pesar de contar con un talento innegable, jamás encontraban su lugar de pertenencia. Luego de un aplaudido protagonismo en el largometraje televisivo *Judgment Day: The John List Story*, su último rol emblemático fue en *Carretera perdida*, la película de David Lynch estrenada en 1997. Ese fue el cierre de su trayectoria cinematográfica, y aunque su carrera merecía un reconocimiento mayor, pocos años después su nombre se haría muy conocido por las razones equivocadas.

En 2000, Blake se convirtió en el décimo esposo de Bonnie Lee Backley. La relación de ambos pronto fue de mal en peor, al punto que la mujer quedó embarazada y luego de dar a luz a una bebé llamada Rosie, el actor le exigió un ADN para corroborar su paternidad. El 4 de mayo de 2001, el matrimonio compartió una cena en un restaurant Los Angeles, y al finalizar la velada, la mujer apareció asesinada en el auto de ambos. Los investigadores pronto descubrieron que Backley había recibido el disparo de un arma de fuego. Blake fue detenido como principal sospechoso por el

homicidio de su esposa, y de ese modo, el actor de *Baretta* volvió a copar todos los medios.

Blake insistía con su inocencia. Según su versión de los hechos, cuando llegó al auto en compañía de su esposa, él advirtió que se había olvidado su arma de fuego en la mesa del restaurant. Por ese motivo dejó a Backley sola en el estacionamiento del lugar, y se dirigió nuevamente al interior del comercio. A su regreso, halló el cuerpo sin vida de la mujer.

En 2003, Blake fue puesto en libertad luego de pagar una fianza por un millón y medio de dólares, pero debió permanecer en prisión domiciliaria hasta el inicio del juicio, que comenzó en diciembre de 2004. Los testimonios iban y venían, un mozo del restaurant aseguró que Blake jamás se olvidó ningún arma de fuego en su mesa, mientras que el único revolver que encontró la policía, estaba en un basurero a una cuadra y media del lugar. Dos hombres testificaron que Blake los intentó contratar para matar a su esposa, y una de las teorías más sorprendentes, vinculaba al hijo de Marlon Brando, Christian Brando, quien también había tenido una relación con la mujer, como el autor material o intelectual del homicidio. A lo largo de un proceso que se extendió durante tres meses, los testimonios y pruebas se apilaban, aunque ninguna resultaba contundente.

En marzo del 2005, y en una votación de once contra uno, el jurado resolvió que Blake era inocente. A pesar de este fallo, en noviembre de ese mismo un jurado civil encontró culpable al actor, y le ordenó pagar a los otros hijos de la mujer una suma de treinta millones de dólares. Blake jamás pudo afrontar esa suma.

Hasta su muerte en marzo del 2023, Blake fue principalmente conocido por el juicio de homicidio y jamás volvió a estar en pantalla. Como una forma de estar en contacto con su público, él había iniciado un canal de YouTube en el que compartía anécdotas de su carrera. A los pocos días de su muerte, y durante la noche de los Oscar, el anfitrión de esa velada, Jimmy Kimmel, hizo un intento de chiste en el que bromeaba sobre si la gente realmente tenía ganas de verlo en el segmento In Memoriam. ●



NANCY  
DUPLÁA

JUAN PABLO  
GERETTO

FER  
METILLI



EXIT

PRODUCCIÓN  
CORINA  
FIORILLO

de Agustí Franch

PRODUCCIÓN  
TOMÁS  
ROTTENBERG  
+ ALT TEATRO

¿EXISTEN LOS BUENOS VECINOS?

CARLOS  
PORTALUPPI

MICA  
VAZQUEZ

NAZARENO  
CASERO

VIVI  
PUERTA



JARDINES  
SALVAJES

DE KAREN ZACARÍAS

ADAPTACIÓN Y DIRECCIÓN  
RICARDO HORNOS

\* ¡LA COMEDIA IRROMPIBLE!

Ernesto Claudio

Diego Pérez

Natacha Córdoba

Diego Freigedo

Gabriela Grinblat

Gabriela Licht

Mora Lestingi

TOCTOC


¿CUÁL ES EL TUYO?

14 años!

\* trastorno obsesivo compulsivo

dirigida por Lía Jelín

\* ¿TODAVÍA NO LA VISTE?



Más de 2.000.000 de personas iya la vieron!

¡SEGUNDO AÑO DE ÉXITO!  
DIVERSION ASEURADA

Mariano  
MARTÍNEZ


Bicho  
GÓMEZ


Yayo  
GURIDI

María VALENZUELA

Tom, Dick  
& Harry

de Ray y Michael  
COONEY






Dirección  
Nicolás CABRÉ

Mercedes  
OVIEDO

Gabriela  
SARI


Jorge  
NOYA


Multiteatro COMAFI


Av. Corrientes 1283


20%

25%




Galicia

VISA

Plateanet

15%  
DE AHORRO

6 CUOTAS  
SIN INTERÉS



Todo el teatro para vos

Club  
LA NACION  
Black



Leonardo D'Espósito  
PARA LA NACION

Una de las películas más problemáticas y escandalosas de la historia del cine encarna, también, la más incomprensible y absurda de las polémicas. Es un film que en la Argentina jamás pudo ser estrenado comercialmente, que apenas pasó por un Bafici y algunas proyecciones poco publicitadas. Una película, de paso, que no formó parte de grillas de cable y cuya edición en video pasó totalmente inadvertida. Es una película silenciada, olvidada, de esas que no se recuerdan o que figuran más o menos como una nota al pie en la obra de un gran autor canónico y reconocido. Pero se repite la primera oración: su escándalo es probablemente el más absurdo e incomprensible.

No hay una iconografía sagrada que pueda causar angustia al creyente de ninguna religión (como podría ser *La última tentación de Cristo*), no hay momentos de sexo explícito y perverso (como podría decirse de *Calígula*) ni secuencias de una violencia o una perversión tremendas (como podría aducirse de *Saló o de La naranja mecánica*). En todos los casos citados, aunque totalmente injustificados, hay material para anclar el grito destemplado de los censores de siempre. Pero si hoy alguien revisa *Yo te saludo, María*, la película que Jean-Luc Godard realizó en 1985, la pregunta que ronda es: "¿Y esto es para tanto?".

Dado que es casi imposible spoilear una película de Godard (porque en general sus tramas son lo de menos), contemos de qué va. María juega al básquet, su padre es dueño de una estación de servicio y tiene un novio taxista, José.

José tiene una relación con otra chica que lo insta al amor físico, pero él la rechaza (esa otra chica es el mayor aporte de la película al mundo del cine, una tal Juliette Binoche). Paralelamente, llega un tal Gabriel, un tipo desaseado y mal hablado, acompañado de una niña, y le dice a María que va a ser madre aunque ella es virgen. Paralelamente, se cuenta -cero relación con esta trama- la historia de un profesor de filosofía que cree que la vida en la Tierra no pudo originarse por puro azar biológico, seduce a una de sus estudiantes (que se llama Eva, porque a la hora de las alegorías Godard va a por todo) y la deja después de sacarle plata.

Volviendo a María y José: José no cree en el embarazo milagroso de María, María se rehúsa a tener amor físico con José y le pide que acepte el milagro; finalmente se unen en matrimonio, nace el niño Jesús que, en última instancia, va a "ocuparse de las cosas de mi padre" y María, misión cumplida, se pinta los labios. Lo más escandaloso es que hay varios desnudos (no hay escenas sexuales) sobre todo de María, pero subrayan dos cosas: la sacralidad del cuerpo y la decisión final de la virgen de dejar de lado sus impulsos sexuales para ser fiel a la misión.

No, no estamos ante un Godard "católico" como Scorsese (de hecho, es el mismo tipo de dudas que el Cristo que interpreta Willem Dafoe en *La última tentación...*) sino de algo más psicoanalítico (Godard mismo habló en esos términos de la película): el dominio del deseo ante algo superior y si ese "algo superior" realmente es válido. El humor sardónico de Godard parece tirar todo para el lado de la sátira. Pero no se burla de la religión, ni de María, ni de José, ni de Gabriel, ni de Jesús ni de, horror de horrores, Juliette Binoche.

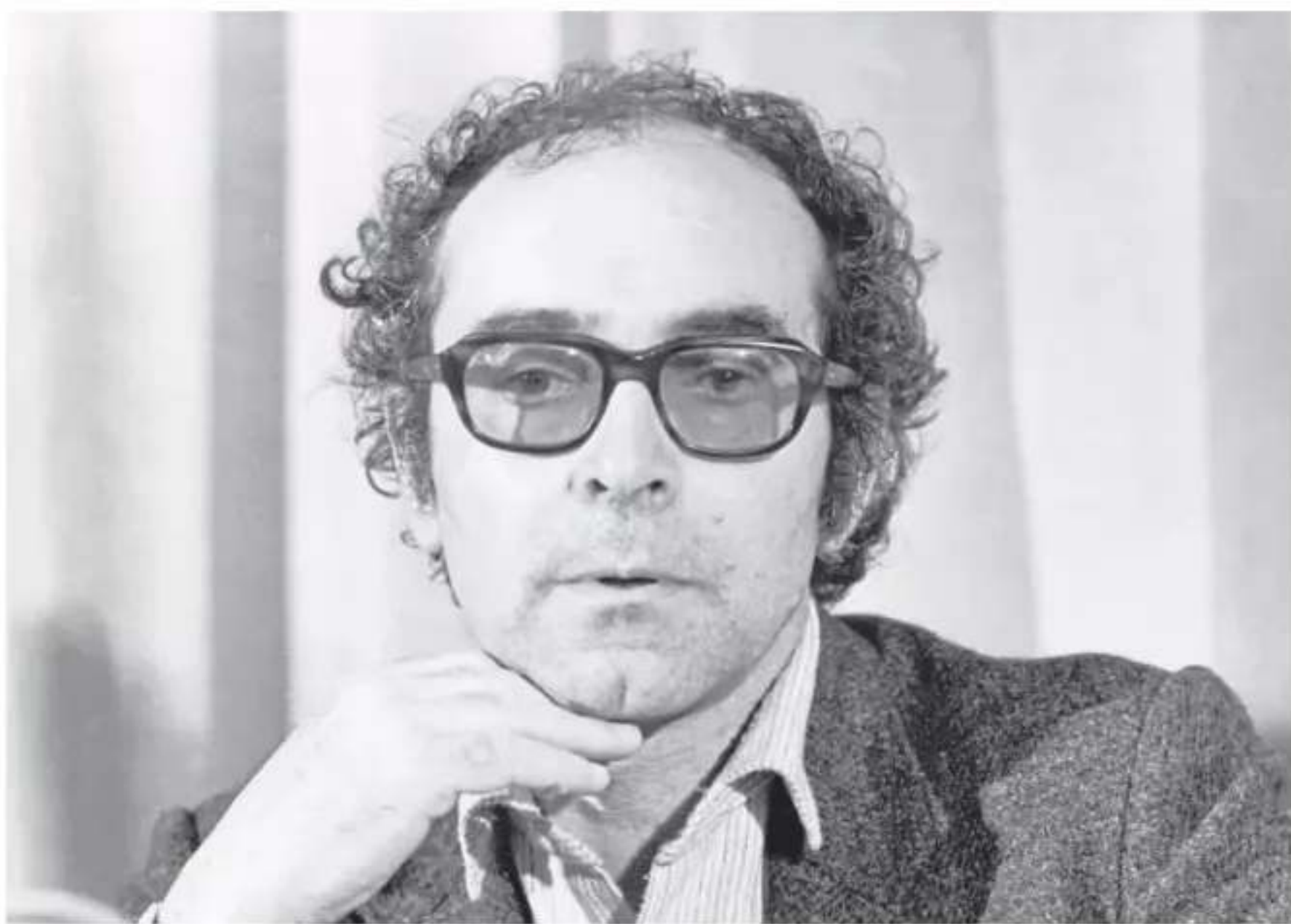
La película se estrenó en Francia el 23 de febrero de 1985. Inmediatamente, hubo reacciones de grupos católicos que acusaban al film de ser blasfemo, obsceno y burlarse de la Cristiandad. Hubo bombas incendiarias, hubo manifestaciones tremendas. Dado que en Francia los alcaldes pueden prohibir la di-

# La película de Godard que fue censurada y terminó exhibiéndose en un cine porno

**CINE.** *Yo te saludo, María* (1985) causó un revuelo mundial y, a pesar de no contener escenas de sexo, en la Argentina tuvo el sello de "condicionada" por su subtexto de sátira religiosa



La protagonista Myriem Roussel que, también, mantenía un romance con el director



Una mítica imagen de Godard en Nueva York, en 1980

IMAGE PRESS

fusión de una película u obra si eso puede generar violencia, en muchos pueblos los cristianos exigían esas prohibiciones. En París, lo intentó la curia, pero no lo logró -intervino directamente el ministro de Cultura de entonces, el socialista Jack Lang, bajo la presidencia de François Mitterrand-, y las cosas pasaron a mayores en Tours, donde se incendió el cine Les Studios, el 25 de febrero. En España, también fue un escándalo: cerca de 3000 personas se manifestaron en Barcelona contra el estreno de la película en junio de 1985, y como publicó entonces el diario El País, los convocantes habían suscrito previamente un Manifiesto católico en el que, entre otras cosas,

reclamaban de las autoridades "la condenación y la prohibición de la película por ofensiva, blasfema, deshonesto, injurioso y contraria al espíritu de la Constitución española" y afirmaban que "esta película es un pecado gravísimo y atraerá la ira de Dios sobre nuestro pueblo".

La cosa escaló bastante y llegó al Vaticano. En Italia había manifestaciones y en Roma una turba llegó a darle una paliza al dueño de un cine que osó programarla. Entonces, el Papa Juan Pablo II se hizo proyectar la película. Y luego declaró a L'Osservatore Romano, órgano de prensa oficial de la Santa Sede, que la película "insulta y deforma las doctrinas fundamentales de la

fe cristiana, profana su significado espiritual y su valor histórico y lastima profundamente los sentimientos religiosos de los creyentes y el respeto por lo sagrado y por la Virgen María, venerada con tanto amor por los católicos y muy cara a los cristianos".

Cabe aquí una pequeña explicación, más allá de la simpatía o la antipatía que -dentro o fuera de la fe- pueda generarnos Juan Pablo II. Para el canon, tanto María como José aceptan humildemente el milagro, mientras que en la película, más allá de su ambientación moderna y del juego satírico con el anacronismo (también puede verse como "qué pasaría si esto

sucediera en el mundo de hoy") el núcleo central es la duda y la tensión entre la naturaleza puramente humana y lo divino. Es decir, el mismo problema que llevó a pelearse con *La última tentación de Cristo*, aunque allí la coartada eran las escenas de sexo. Aquí los desnudos son completamente antipornográficos y antieróticos: el problema no es ese.

Pero como pasa en estos casos, lo prohibido se beneficia. Si Yo te saludo... hubiera tenido la misma atención que cualquiera de las demás películas de Jean-Luc Godard, habría quedado como una nota al pie en su cinematografía: ni la peor ni la mejor de sus películas; ni influyente, ni especialmente destacable. Sin embargo, en las primeras semanas de exhibición solo en Francia, había llevado a los cines a 260.000 espectadores. En Italia, antes de que los cines se rompieran por demás, logró 200.000 espectadores. Es cierto, nada que ver con *Star Wars* o *E.T.*, pero para Godard eran números inconcebibles. Y así fue como la película más cara de toda su producción, la más problemática, salvó los costos y fue un éxito.

En América Latina, la película fue prohibida en Brasil por José Sarney y los artistas se dividieron. La anécdota más famosa es que el cantante Roberto Carlos estuvo explícitamente a favor de tal prohibición y terminó atacado literalmente por Caetano Veloso, que se puso en contra. Por cierto, la película quedó fuera de los cines. Pero en la Argentina las cosas fueron un poco más -¿cómo decirlo?- grotescas. Hubo escándalo, Bernardo Neustadt habló del tema en su programa de televisión, agrupaciones católicas enviaron cartas exaltadas al gobierno de Raúl Alfonsín para que parase el estreno y hubo amparos judiciales que frenaron la difusión.

El gobierno democrático casi recién estrenado estaba tratando de encontrar un mecanismo que asegurase la libertad de difusión, el "destape" era irrefrenable y ya en 1984 se hablaba de la legalización de la pornografía. No era el único frente con las tradiciones o con la Iglesia: ya se hablaba de la ley de divorcio vincular que terminaría aprobándose en 1987 y que, antes, había generado manifestaciones religiosas bastante numerosas. Al gobierno de Alfonsín se lo acusaba de "patota cultural" -por el ostracismo al que quedaron relegados muchas figuras supuestamente cercanas a la dictadura- y se usaba en muchos casos el término antisemita "sinagoga radical". El tema "pornografía" tuvo, a finales de 1984, una solución quizás salomónica: se catalogaba a las películas de sexo explícito como de "exhibición condicionada" y se abrió la puerta para que las salas "condicionadas" abrieran sus puertas.

En ese entonces, Oscar Genesio, un distribuidor argentino radicado en los Estados Unidos, vio que se abría un buen mercado en nuestro país para tales contenidos y fundó la distribuidora Hardcore, que más tarde sería pionera en el mercado del VHS. Fue él quien trajo a nuestro país clásicos del triple X como *Garganta Profunda*, *El diablo en Miss Jones* o *Tabú*. Casi todos los clásicos del porno por años prohibidos en nuestro país fueron estrenados en salas de la calle Lavalle como el Multicine -que había nacido a finales de los setenta como complejo de microcines de arte y ensayo, el primer "multisala" del país- por Genesio. Lo interesante de la categoría "de exhibición condicionada" es que servía perfectamente como cajón de sastre ante lo problemático. Así, para evitarse problemas, peleas, discusiones y manifestaciones exaltadas, tal fue la calificación de *Yo te saludo, María*. Genesio la estrenó (por muy pocos días, porque las protestas existieron igual) en un cine porno. ●





**LIZY, SI QUIERO**  
Teatro Premier, CABA

JUEVES | 20 H  
DOMINGO | 19 H

2x1 En compra online de entradas  
Desde el 18/04/2024 hasta el 30/11/2024  
www.plateanet.com



**ESPERANDO LA CARROZA**  
Teatro Broadway, CABA

JUEVES Y DOMINGOS | 18:30 H

2x1 en compra online de entradas  
Desde el 18/04/2024 hasta el 28/11/2024  
www.ticketek.com.ar



**UNA PELÍCULA SIN JULIE**  
Teatro Maipo, CABA

JUEVES | 20 H

2X1 En compra online de entradas  
Desde el 05/06/2024 hasta el 29/08/2024  
www.plateanet.com



**VIVA LA ZARZUELA**  
Teatro Avenida, CABA

¡HOY! | 20 H  
SÁBADO 17 DE AGOSTO | 20 H

2X1 En compra online de entradas  
Del 09/04/2024 al 14/09/2024  
www.ticketek.com.ar



**TOOTSIE**  
Teatro Lola Membrives, CABA

JUEVES | 20 H  
VIERNES | 21 H  
DOMINGOS | 20 H

2x1 En compra online de entradas  
Desde el 18/04/2024 hasta el 30/06/2024  
www.plateanet.com



**DALIA GUTMAN - TENGO COSAS PARA HACER**  
Teatro Maipo, CABA

MIÉRCOLES | 20.30 H

2x1 En compra online de entradas  
Desde el 05/06/2024 hasta el 28/08/2024  
www.plateanet.com



**COME FROM AWAY**  
Teatro Maipo, CABA

VIERNES Y SÁBADOS | 20:30 H  
DOMINGOS | 19:30 H

2X1 En compra online de entradas  
Desde el 07/05/2024 hasta el 24/08/2024  
www.plateanet.com



**MAMMA MIA!**  
Teatro Coliseo, CABA

MARTES, MIÉRCOLES, JUEVES Y VIERNES | 21:00 H  
SÁBADOS | 18:00 H Y 21:00 H  
DOMINGOS | 17:00 H Y 20:00 H

2X1 En compra online de entradas  
Desde el 18/04/2024 hasta el 30/11/2024  
www.plateanet.com



ENCONTRÁ TUS **CÓDIGOS DE DESCUENTO**  
EN LA APP O EN CLUB.LANACION.COM.AR



**Activá**  
tu mundo

BENEFICIOS VÁLIDOS EN LA REPÚBLICA ARGENTINA PARA SOCIOS CLUB LA NACION. PARA OBTENER EL BENEFICIO SE DEBE PRESENTAR EL DOCUMENTO QUE ACREDITE IDENTIDAD ANTES DE SOLICITAR LA FACTURA, SIN EXCEPCIÓN. EL DESCUENTO SE REALIZARÁ EN EL PUNTO DE VENTA Y SE APLICARÁ SOBRE EL TOTAL DE LA FACTURA. ESPERANDO LA CARROZA: BENEFICIO VÁLIDO EN EL TERRITORIO DE ARGENTINA, PARA SOCIOS CLUB LA NACION CLASSIC, PREMIUM Y BLACK. ACCEDE AL BENEFICIO INGRESANDO TU NÚMERO DE CREDENCIAL DE CLUB LA NACION EN LA WEB DE TICKETEK. BENEFICIO: 2X1 LA COMPRA DE ENTRADAS PARA ESPERANDO LA CARROZA. TEATRO BROADWAY. FUNCIONES: JUEVES Y DOMINGOS 18.30HS - SECTOR: PLATEA BRONCE FILA 18 A 23 DE \$13.000. CUPO: 30 ENTRADAS POR FUNCIÓN. EL BENEFICIO NO SE SUPERPONE CON OTRAS PROMOCIONES EN LAS QUE INTERVENGA OTRA MARCA O PROGRAMA. LOS DATOS Y OFERTAS MENCIONADOS REVISTEN CARÁCTER INFORMATIVO Y NO SUPONEN QUE LOS ESTABLECIMIENTOS, PRODUCTOS Y/O SERVICIOS INDICADOS, Y LA CALIDAD DE LOS MISMOS, SON RESPONSABILIDAD DE S.A. LA NACION. UNA PELÍCULA SIN JULIE: BENEFICIO VÁLIDO EN EL TERRITORIO DE ARGENTINA, PARA SOCIOS CLUB LA NACION CLASSIC, PREMIUM Y BLACK. ACCEDE AL BENEFICIO INGRESANDO TU NÚMERO DE CREDENCIAL DE CLUB LA NACION EN LA WEB DE PLATEANET. BENEFICIO: 2X1 LA COMPRA DE ENTRADAS PRESENCIALES PARA UNA PELÍCULA SIN JULIE. TEATRO MAIPO. FUNCIONES: DESDE EL 20 DE JUNIO AL 29 DE AGOSTO A LAS 20HS. CUPO 20 PARES DE ENTRADAS POR FUNCIÓN. EL BENEFICIO APLICA EN PLATEA Y SUPERPULLMAN \$ 15000.- EL BENEFICIO NO SE SUPERPONE CON OTRAS PROMOCIONES EN LAS QUE INTERVENGA OTRA MARCA O PROGRAMA. LOS DATOS Y OFERTAS MENCIONADOS REVISTEN CARÁCTER INFORMATIVO Y NO SUPONEN QUE LOS ESTABLECIMIENTOS, PRODUCTOS Y/O SERVICIOS INDICADOS, Y LA CALIDAD DE LOS MISMOS, SON RESPONSABILIDAD DE S.A. LA NACION. TOOTSIE: BENEFICIO VÁLIDO EN EL TERRITORIO DE ARGENTINA PARA SOCIOS CLUB LA NACION CLASSIC, PREMIUM Y BLACK. INGRESÁ EL NÚMERO DE CREDENCIAL DE CLUB LA NACION EN PLATEANET. BENEFICIO: 2X1 EN LA COMPRA ONLINE DE ENTRADAS PARA TOOTSIE. FUNCIONES LOS JUEVES A LAS 20 HS, VIERNES A LAS 21 HS Y DOMINGOS A LAS 20 HS. CUPO 60 TRANSACCIONES POR FUNCIÓN. APLICA EN PLATEA BAJA FILA 17 A 25 - VALOR TICKET \$17.000. EL BENEFICIO NO SE SUPERPONE CON OTRAS PROMOCIONES EN LAS QUE INTERVENGA OTRA MARCA O PROGRAMA. LOS DATOS Y OFERTAS MENCIONADOS REVISTEN CARÁCTER INFORMATIVO Y NO SUPONEN QUE LOS ESTABLECIMIENTOS, PRODUCTOS Y/O SERVICIOS INDICADOS, Y LA CALIDAD DE LOS MISMOS, SON RESPONSABILIDAD DE S.A. LA NACION. MAMMA MIA: BENEFICIO VÁLIDO EN EL TERRITORIO DE ARGENTINA PARA SOCIOS CLUB LA NACION CLASSIC, PREMIUM Y BLACK. INGRESÁ EL NÚMERO DE CREDENCIAL DE CLUB LA NACION EN TICKETEK. BENEFICIO: 2X1 EN LA COMPRA ONLINE DE ENTRADAS PARA MAMMA MIA. FECHA: MARTES: 21:00 HS, MIÉRCOLES, JUEVES Y VIERNES: 21:00 HS, SÁBADOS: 18:00 HS Y 21:00 HS Y DOMINGOS: 17:00 HS Y 20:00 HS. \*LOS DÍAS Y HORARIOS DE LAS FUNCIONES PUEDEN IR MODIFICÁNDOSE SEGÚN LA AGENDA DEL TEATRO, ESTARÁN PUBLICADAS Y SERÁN VÁLIDAS LAS QUE SE ENCUENTREN PUBLICADAS PARA LA COMPRA EN HTTPS://WWW.TICKETEK.COM.AR/MAMMA-MIA/TEATRO-COLISEO CUPO 50 TRANSACCIONES POR FUNCIÓN. APLICA EN PLATEAS DE \$21.000. EL BENEFICIO NO SE SUPERPONE CON OTRAS PROMOCIONES EN LAS QUE INTERVENGA OTRA MARCA O PROGRAMA. LOS DATOS Y OFERTAS MENCIONADOS REVISTEN CARÁCTER INFORMATIVO Y NO SUPONEN QUE LOS ESTABLECIMIENTOS, PRODUCTOS Y/O SERVICIOS INDICADOS, Y LA CALIDAD DE LOS MISMOS, SON RESPONSABILIDAD DE S.A. LA NACION. VIVA LA ZARZUELA: BENEFICIO VÁLIDO EN EL TERRITORIO DE ARGENTINA PARA SOCIOS CLUB LA NACION CLASSIC, PREMIUM Y BLACK. ACCEDE AL BENEFICIO INGRESANDO TU NÚMERO DE CREDENCIAL DE CLUB LA NACION EN LA WEB DE PLATEANET. BENEFICIO: 2X1 LA COMPRA DE ENTRADAS PRESENCIALES PARA LA OBRA COME FROM AWAY. CUPO 20 TARJETAS ACEPTADAS POR FUNCIÓN. VÁLIDO PARA VIERNES Y SÁBADOS 20:30HS Y DOMINGOS 19:30HS A PARTIR DEL 24 DE MAYO. EL DESCUENTO APLICA EN PLATEAS DE \$21.000. EL BENEFICIO NO SE SUPERPONE CON OTRAS PROMOCIONES EN LAS QUE INTERVENGA OTRA MARCA O PROGRAMA. LOS DATOS Y OFERTAS MENCIONADOS REVISTEN CARÁCTER INFORMATIVO Y NO SUPONEN QUE LOS ESTABLECIMIENTOS, PRODUCTOS Y/O SERVICIOS INDICADOS, Y LA CALIDAD DE LOS MISMOS, SON RESPONSABILIDAD DE S.A. LA NACION. DALIA GUTMAN - TENGO COSAS PARA HACER: BENEFICIO VÁLIDO EN EL TERRITORIO DE ARGENTINA, PARA SOCIOS CLUB LA NACION CLASSIC, PREMIUM Y BLACK. ACCEDE AL BENEFICIO INGRESANDO TU NÚMERO DE CREDENCIAL DE CLUB LA NACION EN LA WEB DE PLATEANET. BENEFICIO: 2X1 LA COMPRA DE ENTRADAS PRESENCIALES PARA DALIA GUTMAN - TENGO COSAS PARA HACER. CUPO 20 TARJETAS ACEPTADAS POR FUNCIÓN. FUNCIONES: DÍAS MIÉRCOLES A LAS 20:30 HS. EL BENEFICIO NO SE SUPERPONE CON OTRAS PROMOCIONES EN LAS QUE INTERVENGA OTRA MARCA O PROGRAMA. VALOR DE LAS ENTRADAS SOBRE LA CUAL APLICA EL DESCUENTO: \$ 16.000. LOS DATOS Y OFERTAS MENCIONADOS REVISTEN CARÁCTER INFORMATIVO Y NO SUPONEN QUE LOS ESTABLECIMIENTOS, PRODUCTOS Y/O SERVICIOS INDICADOS, Y LA CALIDAD DE LOS MISMOS, SON RESPONSABILIDAD DE S.A. LA NACION. BENEFICIOS SUJETOS A MODIFICACIONES.



El tiempo para la ciudad

www.lanacion.com.ar/tiempo  
Fuente: SMN y Observatorio Naval

**Hoy** mín. 11° | máx. 18°  
**Lluvioso**  
Nublado, con tormentas fuertes durante el día

**Mañana** mín. 7° | máx. 15°  
**Variable**  
Con intervalos de nubes y sol y algo de brisa

**Sol**  
Sale 8.01  
Se pone 17.51

**Luna**  
Sale 18.20  
Se pone 9.41

- Nueva 5/7
- Creciente 13/7
- Llena 21/6
- Menguante 28/6

**SANTORAL** San Juan Fisher, obispo y mártir | **UN DÍA COMO HOY** En 1986, por los cuartos del Mundial de México, la Argentina vence 2 a 1 a Inglaterra con dos goles de Maradona: "La mano de Dios" y al "Gol del Siglo".

Sudoku | DIFICULTAD ALTA

Anote un número del 1 al 9 en cada casilla vacía, de modo que ninguno se repita en una misma fila horizontal, ni en una misma columna vertical, como tampoco en un mismo cuadrado remarcado de 3x3.

SOLUCIÓN

|   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 4 | 7 | 1 | 8 | 5 | 6 | 2 | 9 |
| 8 | 2 | 6 | 9 | 1 | 4 | 5 | 7 |
| 9 | 5 | 5 | 6 | 7 | 2 | 1 | 8 |
| 5 | 2 | 4 | 9 | 7 | 8 | 6 | 1 |
| 7 | 1 | 8 | 2 | 6 | 9 | 4 | 5 |
| 6 | 9 | 4 | 5 | 8 | 1 | 7 | 2 |
| 1 | 8 | 7 | 6 | 2 | 5 | 4 | 9 |
| 2 | 4 | 9 | 1 | 6 | 8 | 7 | 5 |
| 5 | 6 | 8 | 7 | 4 | 9 | 2 | 1 |

DESCUBRÍ MÁS JUEGOS EN: [lanacion.com.ar/juegos](http://lanacion.com.ar/juegos)

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
|   | 1 | 2 | 6 |   |   |   |   | 5 |
| 3 |   |   |   | 9 |   | 6 |   |   |
|   |   | 7 |   |   |   | 4 | 8 | 1 |
| 2 | 4 |   | 1 | 8 |   |   | 6 |   |
|   |   |   |   | 3 |   | 8 | 1 |   |
|   | 9 |   | 4 |   | 7 |   |   |   |
| 7 |   |   | 2 |   |   | 5 |   | 6 |
|   |   |   |   |   | 6 | 9 |   | 8 |
|   |   |   |   | 8 |   |   |   | 7 |

© Ediciones de Mente

Humor petiso Por Diego Parés



Hablo sola Por Alejandra Lunik



Gaturro Por Nik



Mabel y Rubén Por Tute



Genio y figura Por Max Aguirre



Diccionario ilustrado Por Pablo Bernasconi





# sábado

Edición de hoy a cargo de **Violeta Gorodischer** [www.lanacion.com/sabado](http://www.lanacion.com/sabado)  
@LNsabado Facebook.com/lanacion LNsociedad@lanacion.com.ar



**SIGNOS VITALES**

**84%**

**Conciencia ecológica**

La mayoría de los argentinos considera que el cambio climático implica un riesgo para la salud, según un informe de Veolia

**MISHIGUENE.** El clásico restaurante de cocina judía porteña cumple 10 años— *por Sebastián A. Ríos.* Página 4

**LOS PASACALLES MÁS LLAMATIVOS.** La historia de uno de sus principales hacedores— *por Mariano Chaluleu.* Página 8

**LEONORA BALCARCE.** “No me quedó nada por perdonarle a mi mamá”— *por Flavia Fernández.* Página 12



**Uno de los más nuevos**

Lionel Messi y su mujer, Antonela Roccuzzo, en The Amalfi Llama, que abrió sus puertas el 26 de enero de este año en el exterior del Aventura Mall

## LA HUELLA “FOODIE” DE MESSI

*Los restaurantes que elige en Miami*

Desde su llegada al Inter Miami, el capitán de la selección argentina trazó una ruta gourmet que hoy replican fanáticos y público en general: qué come, dónde y con quién

Texto **Lucila Marti Garro**



NOTA DE TAPA

# MIAMI “FOODIE”: LOS ELEGIDOS DEL 10

## Cómo es el circuito gourmet que impuso Lionel Messi desde su llegada a la ciudad

El capitán de la selección argentina tiene por costumbre pedir delivery o salir a comer: los menús argentinos, italianos y orientales suelen figurar entre sus preferidos

Texto Lucila Marti Garro

**C**uando Nerio atendió el teléfono un día cualquiera en La Rural Argentine Steakhouse, el interlocutor lo tomó por sorpresa: del otro lado de la línea estaba Lionel Messi, que pedía pollo con ensalada de lechuga y tomate, y milanesas de carne con arroz. De allí en más, en muchas otras oportunidades, Leo hizo exactamente el mismo pedido.

Desde su arribo a Miami, La Rural es uno de los tantos restaurantes elegidos por la familia Messi, pero hay más en la lista. Otro argentino, Banchero, también está entre los favoritos del 10. El capitán de la selección argentina contactó a la sucursal por Instagram. Cuando Tomás, el manager, miró el celular, se quedó helado. Messi había empezado a seguirlo y automáticamente le llegó un mensaje privado suyo. Más adelante, por WhatsApp, Leo le hizo el pedido: milanesas, empanadas y pizzas. Después, posteoó una historia en Instagram con la foto de una caja con una napolitana grande. A partir de ese día, la gente ordena “la pizza de Messi”. “La napolitana pasó a ser ‘la pizza de Messi’, si bien ya teníamos las empanadas GOAT (en alusión al mejor de todos los tiempos). Aún no le cambiamos el nombre a la napolitana, pero en algún momento quizás le pongamos ‘la favorita de Messi’”, cuenta Tomás.

Tatore, en North Beach, es otro restaurante que el futbolista suele elegir... pero para comer en su casa. De cocina fusión italo-argentina, ya era el lugar preferido por el padre de Leo para ver algunos de los partidos. Ahora, Messi lo tiene como delivery de cabecera para pedir comida o contratar caterings, junto con algunos eventos para la Selección. Tatore se destaca por su comida casera, en especial la fugazzetta rellena y las milanesas. Su dueña, Agustina D’Apolito, es nieta de Salvatore Guarracino, el fundador de la tradicional heladería Freddo, por lo que los helados también están entre sus especialidades.

Ahora bien, cuando la familia Messi sale a cenar, el Hard Rock Casino (con forma de guitarra) es una de las paradas fijas, ya que Leo es embajador de la marca. Los Messi se han hospedado en el hotel cuando vivían en España, pero ahora es común ver a Leo caminando por los pasillos del sector comercial donde están las tiendas y los restaurantes. “A mi familia le encanta pasar el rato junto a la piletta y, por supuesto, pedir los platos que tienen mi nombre: la hamburguesa, el sándwich de pollo y el me-



Leo y Antonela junto a Luis Suárez, Jordi Alba y Sergio Busquets en Papi Steak (Miami Beach); esa noche se encontraron en el lugar con la actriz Sofia Vergara

nú infantil”, dijo como parte de la campaña de promoción del lugar.

En efecto, la cadena tiene tres opciones de menú con el apellido del futbolista. Y la compañía lanzó su programa de fidelidad Unity en 200 locaciones alrededor del mundo, donde los clientes que acumulen puntos en hoteles, restaurantes o tiendas, pueden ganar de premio un pasaje de avión, estadía y tickets para ver jugar a Messi en el Inter.

The Amalfi Llama, por otro lado, es el restaurante más nuevo de la lista. Abrió sus puertas el 26 de enero de este mismo año, en el exterior del Aventura Mall, y allí se vio a Messi con Antonela y sus hijos compartiendo una cena con sus amigos: Luis Suárez, su esposa Sofia, y sus tres hijos. The Amalfi Llama ofrece carnes, empanadas, pizza y pastas. En su visita, Leo comió branzino, el pescado más popular del lugar (88 dólares). El plato más caro es el corte de carne Wagyu Tomahawk, que cuesta 190 dólares. Entre los más baratos están la pizza Margarita o la ensalada de la casa, por 19 dólares.

Otros lugares emblemáticos del sur de Florida han recibido la visita de Leo y Antonela, muchos de ellos ya famosos por ser punto de encuentro habitual de celebrities. Es el caso de Prima Pasta, que desde hace más de una década (antes de mudarse a la ciudad) el futbolista suele frecuentar. Este icónico restaurante italiano, que el año pasado celebró 30 años, es el éxito del argentino Gerry Cea, que en aquel momento tuvo el sueño de poner un restaurante propio con los ahorros que tenía, y desde entonces es sede de innumerables encuentros entre estrellas de Hollywood, deportistas de elite y leyendas de la música. Se trata de un restaurante de impronta italiana y familiar en una zona desapercibida de Miami Beach, de manteles blancos, paredes inundadas de cuadros de celebridades con su firma y botellas de vino. Las pastas van en promedio de los 20 a los 30 dólares. Su plato insignia es el linguini negro (28 dólares) con mariscos y salsa de crema de langosta, que está desde la apertura y es uno de los más vendidos.

En una de sus últimas visitas, Lionel optó por agnolottis de espinaca y ricota con salsa rosa, pero también ha probado distintos platos, como la pasta con salsa pomodoro y las milanesas.

**Los más famosos**  
Por supuesto, Messi ha pasado por los lugares más conocidos de Miami, como Sexy Fish, Papi Steak, Gekko o Carbone Miami, entre otros. El restaurante de lujo

### HOJA DE RUTA (GASTRO)

- 1 **PRIMA PASTA**  
414 7 1st St
- 2 **TEMPLE**  
151 NW 24th St #102
- 3 **PAPI STEAK**  
736 1st St
- 4 **HARD ROCK CASINO**  
1 Seminole Way, Hollywood
- 5 **BANCHERO**  
6995 Collins Ave
- 6 **SEXY FISH**  
1001 S Miami Ave
- 7 **GEKKO**  
8 SE 8th St
- 8 **TATORE**  
14730 Biscayne Blvd
- 9 **CARBONE**  
49 Collins Ave
- 10 **THE AMALFI LLAMA**  
Exterior Aventura Mall
- 11 **LA RURAL ARGENTINE STEAKHOUSE**  
2346 Weston Rd





Sexy Fish, de hecho, fue el elegido para cenar junto a Antonela Rocuzzo y su amigo y compañero de equipo, Sergio Busquets, junto a su pareja, Elena Galera. Ubicado en el corazón de Brickell, el restaurante y bar asiático sirve sushi, sashimi, mariscos, pescado y carne de inspiración japonesa. Un bife cuesta entre 40 y 86 dólares. Tiene una gran variedad de sushi, de 10 a 20 dólares promedio la pieza. Y de martes a sábado siempre hay algún DJ en vivo o un cantante.

La ruta gastronómica del astro futbolístico sigue con Papi Steak, en el barrio de Miami Beach, muy frecuentado por las celebridades e influencers. Sus platos tienen como protagonista a la carne, a la vez que realizan combinaciones gourmet con vino y otras guarniciones. El corte estrella tiene un precio de 250 dólares y lleva el mismo nombre del lugar, Papi Steak. Se trata de un Tomahawk con la famosa "salsa secreta" de la casa. Allí pasaron un sábado por la noche los Messi junto con Luis Suárez, Jordi Alba y Sergio Busquets, compañeros del crack argentino en el Inter y el F.C. Barcelona. También se encontraron con Sofía Vergara, y aunque la pareja había elegido no dar a conocer su salida íntima, la colombiana y estrella de las series estadounidenses los delató a través de su Instagram. Los platos promedio en Papi Steak van de los 100 a los 200 dólares.

En agosto de 2022, Bad Bunny dio un salto de la industria musical para volcarse al rubro gastronómico al abrir su primer restaurante, Gekko, ubicado en Brickell, en el centro de Miami. A fines de febrero, Messi y Antonela se apoderaron de todas las miradas del lugar cuando fueron a celebrar los 36 años de la "primera dama del fútbol". A la celebración acudieron amigos cercanos a la pareja, además del DJ y productor argentino Bizarrap, quien estuvo a cargo de ambientar musicalmente la velada.

El nombre del lugar significa "luz de luna" en japonés, por lo que no sorprende su decoración con fuerte influencia de la cultura y la estética asiáticas. Cuenta con una paleta de colores en tonos oscuros, tiene un mural de un dragón que anima la barra, junto con paredes de malla metálica y paneles verdes. Los toques de luz invitan a los comensales a disfrutar de una cena íntima. Ubicado dentro del SLS Lux Brickell Hotel, Gekko ofrece en su menú carne de primera calidad, mariscos y una enorme variedad de sushi, además de selectos cócteles y las mejores etiquetas de vino. En cuanto a sus precios, son bien variados. Hay tacos por 20 dólares y langosta por 92. Los cortes de carne oscilan entre los 60 y los 85 dólares. Sin embargo, el plato más caro es de origen japonés: se trata del Kobe NY strip, por 350 dólares.

Carbone Miami es otro de los restaurantes más exclusivos de la ciudad y tiene como habituales clientes a las principales celebridades de los Estados Unidos. La sucursal ubicada en South Beach abrió sus puertas en enero de 2021 y actualmente, para reservar una mesa, hay hasta un mes de espera, sobre todo en fines de semana. "No se permiten pantalones cortos, zapatos abiertos ni camisetas sin mangas. Se prohíbe el uso de ropa deportiva y gorras de béisbol", reza el código de vestimenta del lugar. Messi, que ya había estado allí con la familia Beckham, eligió Carbone Miami para ir a solas con Antonela y, por supuesto, respetó el código de vestimenta. Dejó sus shorts a un lado y fue con jean y un sweater marrón. El menú cuenta con pastas entre 30 y 50 dólares, pescados de 35 a 120 dólares, y carnes de 50 a 120 dólares. ●



Leo con los dueños de Amalfi Llama, que visitó junto a Antonela y un grupo de amigos



Carbone Miami, uno de los lugares más exclusivos de la ciudad, que tiene código de vestimenta



Con Antonela en Gekko, cuyo dueño es Bad Bunny



En Prima Pasta, el restaurante del argentino Gerry Cea, favorito de celebrities y músicos



Junto a los dueños de Sexy Fish, ubicado en el corazón de Brickell



INSTAGRAM

PLATOS QUE LE RINDEN HOMENAJE

Los lugares que celebran al ídolo en el menú

La llegada del capitán de la selección a Miami despertó euforia entre aquellos argentinos que tienen locales gastronómicos. Pero mientras muchos festejaron su visita y la promocionaron en todo tipo de redes, hay otros que, todavía, esperan su llegada. Claro que, hasta que eso suceda, lo celebran con algunos platos que le rinden homenaje.

"Cuando Leo llegó al Inter, nosotros fuimos los primeros en sacar un plato en alusión a él. Tenemos una hamburguesa que se llama Messi, que es 'desordenado' en inglés, y hace un juego de palabras en referencia a Leo. Es súper argentina, tiene un chimichurri que hacemos nosotros, y por supuesto, carne argentina", dice Daniel Cocchia, dueño de La Birra Bar, una hamburguesería que es frecuentada no solo por argentinos sino también por americanos fascinados con esta variable de *burger*. Así, la carta presenta con bombos y platillos a la "Messy Burger", con doble carne y mucho queso. "Es un 10", asegura el menú y expone su precio de 16,90 dólares. En La Birra también hay otros detalles, como stickers del futbolista. Uno de ellos tiene la cara de Leo y dice: "It's not soccer, it's FULBO".

Flórida es otro lugar futbolero bien clásico de Miami. Cuando Maximiliano y Cristian Álvarez abrieron, en el año 2012, nunca se imaginaron que saldrían en The New York Times. Hoy, también el documental de Messi de Apple TV abre con una imagen del local. Es que en 2018, antes de ganar el Mundial, los hermanos hicieron un mural de Lionel Messi afuera de su negocio, llamándola atención de turistas y locales. "Lo bancamos desde hace años, siempre esperando que venga. Sabemos que es complicado porque la gente lo incomoda mucho, ya que nuestro lugar no tiene un sector privado como para que esté tranquilo. Hemos intentado mandarle mensajes, hemos hablado con el hermano, y bueno, la esperanza es lo último que se pierde... Somos un restaurante barrial, no somos exclusivos. Pero al menos sabemos que nos ha visto por el documental", dice Maximiliano.

En Temple, la cervecería artesanal argentina que desembarcó en el barrio de Wynwood, se puede encontrar la cerveza GOAT 10, hecha por Prison Pals Brewing, en honor al capitán de la selección argentina (la palabra GOAT está compuesta por las iniciales de Greatest Of All Times). En el menú también tienen una hamburguesa en honor a Messi. Ahora, Juan Chereminiano, uno de sus socios, sueña con el día en que el capitán vaya con sus hijos a comer. "Ojalá venga, me encantaría. ¡Me vuelvo loco si pasa! Hasta ahora no hemos podido dar con él, pero la semana pasada le hicimos llegar a Antonela una botellita de nuestro gin, Bosque", dice Chereminiano.





Tomás Kalika en la cocina de Mishiguene, recientemente recomendado por la Guía Michelin 2024; el restaurante se encuentra en Palermo, sobre la calle Lafinur

## Palabra de chef

TOMÁS KALIKA  
COCINERO DE MISHIGUENE

# “Me decían: ‘Vos querés cocinar las recetas de tu abuela, estás chiflado’”

A 10 años de su nacimiento, el establecimiento de cocina judía porteña logró consolidarse como referente y fue premiado y reconocido por la crítica internacional

Texto **Sebastián A. Ríos** | Fotos **Pilar Camacho**

A penas abrimos Mishiguene soñaba con mi abuela. Era un sueño muy recurrente en el que me decía: ‘Estos no son varenikes de papa, jesto es una porquería’, y me los tiraba en la cara”, recuerda el chef Tomás Kalika, que pronto celebrará los primeros diez años de este restaurante de cocina judía porteña que nació con la idea de proponer su versión personal de las recetas de las abuelas. Recetas imposibles de igualar, claro, porque nadie—¡nadie!— puede jamás competir con la memoria emotiva de los aromas y sabores de la infancia.

Sin embargo, a 10 años de esa locura, podemos decir que Kalika se salió con la suya. Por un lado, Mishiguene ha sido insistentemente destacado por la crítica gastronómica internacional: fue recomendado en la Guía Michelin 2024 y ha ocupado distintos puestos en los rankings mundial y latinoamericano de la organización 50 Best Restaurants, cuyos cocineros lo eligieron en 2019 como el mejor del año (Chef’s Choice Award). Pero además, sumó una versión más descontracturada llamada Mishiguene Café, más importante aún, logró convertirse en un clásico de la cocina judía porteña. O, simplemente, porteña.

—¿Cambió mucho el restaurante en estos 10 años?

—Todo y nada. Porque miro las paredes y los cuadros son los mismos. Hace 10 años que están ahí. Creo que Mishiguene es de esos restaurantes que nacen como clásicos. Pero al mismo tiempo, recuerdo que cuando abrimos yo me negaba a cocinar pastrón, que es hoy uno de nuestros platos emblemáticos. Para mí poner pastrón era como obvio. Y estuve un tiempo tratando de querer hacerlo más complejo, cuando en realidad era más fácil. Es lo mismo que me había pasado antes con la cocina judía, que la estuve evitando mucho tiempo, hasta que un día me entregué.

—¿Por qué la evitabas?

—Porque para mí hacer alta cocina no era hacer cocina judía. Era como

que había que hacer cocina francesa o española. La cocina judía me llevaba directamente a los varenikes de papa de mi abuela, al pastrón. Pero fue una cuestión de madurez, que terminé de decantar solo. Fue decir: ¿cómo no hice esto antes? Creo que Mishiguene siempre estuvo ahí esperándome, de alguna forma me fue cocinando. Me mandó primero a Israel, donde viví y me formé; después volví, me equivoqué, cociné otras cosas... Mishiguene me dejó ir por muchos lados, hasta que un día me dijo: “Bueno, acá estamos”. —En 10 años imagino que hubo

muchos momentos difíciles.

—Muchos, como el día que se rompió un caño del edificio de arriba, el restaurante se inundó entero y flotaba de todo. O las noches en las que después de una larga jornada me quería ir a dormir y se me rompía la cerradura, y me quedaba hasta las tres de la mañana esperando al cerrajero. Pero la verdad es que nunca llegamos a decir “cerremos”. Creo que en este mundo de lo inmediato y lo efímero, donde estamos todos pendientes y conectados a una red social donde las novedades duran un día, e incluso a veces menos, están

mal vistos la prueba, el error y el fracaso. A lo largo de estos 10 años nos pasaron muchas cosas, pero si hay algo que nos define es el nunca bajar los brazos y tomar lo que llega, sea bueno o malo, como oportunidad para aprender, corregir y entender cómo seguir evolucionando. Y eso es lo que nos mantiene vivos.

—Mishiguene fue rápidamente destacado por la crítica...

—No tan rápido, en los primeros tres años no pasó nada. Y yo me preguntaba por qué: “Mírenme. Acá estoy”. Hoy lo veo en retrospectiva y reconozco que estuvo bien que pasara

tiempo, que el restaurante primero madurara y se asentara. Y recuerdo el día que Gastón Acurio vino a conocer Mishiguene. Terminamos tarde de cenar, se tomó casi una botella de vodka conmigo, yo me fui a casa... Estaba alucinado, no podía creer que este dios de la cocina peruana había estado acá. Al día siguiente miro Facebook (porque Instagram en esa época casi no existía), y veo una carta que escribió Gastón en la que hablaba de lo que le había pasado cenando en Mishiguene: hablaba sobre la cocina emotiva de nuestras madres y abuelas. Yo no lo podía creer. O el día que vino Andoni [Andoni Luis Aduriz, chef de Mugaritz]. Estaba una noche en la cocina del restaurante, y entra un vasco y dice: “Me dijeron que acá se come muy bien. ¿Hay algo para comer?”. Levanto la vista y lo tengo a Andoni adelantando mí: ¡otro dios de la gastronomía! Fue tocar el cielo con las manos.

—¿Crees que Mishiguene cambió la mirada del porteño sobre la cocina judía?

—Está mal que lo diga yo, pero creo que sí. De hecho fue el motivo principal por el que se nos ocurrió con mi socio Javi [Javier Ickowicz] hacer esto. Y por eso se llama Mishiguene [“loco” en idish]. Mi querido amigo Gerardo Rozín es quien le puso el nombre, me dijo: “Flaco, vos querés cocinar las recetas de tu mamá y de tu abuela, estás chiflado, ponete Mishiguene”. Creo que fue un desafío muy grande, y por algo en ninguna parte del mundo hay una propuesta como esta. Si hay delis y buenos lugares para ir a comer un sándwich de pastrón, sobre todo en Nueva York. Pero no un restaurante de alta cocina pensado quirúrgicamente para reversionar la cultura judía: su cocina, pero también su música, su liturgia, su arte, su estética. Lo que buscamos fue poner en valor quiénes somos, sacándole todo lo que de alguna manera excluye al que no lo es, y convirtiéndolo en un concepto tentador para todo el mundo.

—¿Esa búsqueda de no excluir se traduce en el público que viene a Mishiguene?





El salón ha mantenido su estética clásica desde sus inicios



Algunos de sus platos de cocina judía porteña

—Hoy el público es más gente que no es judía y que viene a descubrir de qué se trata esto. De alguna manera, trascendimos el ser un restaurante de cocina judía. Es un restaurante. Cuando abrimos era muy distinto... Yo hago mucha terapia, me psicoanalizo como buen judío, y en esa época le decía a mi psicólogo: "Felipe, la gente me atormenta". Recuerdo que un día vino un señor de unos casi 90 años y me dijo: "No sabés qué buen recuerdo tengo de los varenikes de mi mamá, eran increíbles. Y estos son una basura". Yo me quedé mirándolo. Claro, cómo vas a competir con la memoria emotiva de una persona. Es imposible luchar contra eso. Ese tipo hacía más de 70 años que no probaba el plato que su mamá le hacía cuando era chico en Varsovia. Yo no soy la madre, estoy en Argentina, pero tampoco quería hacer un copypaste. Siempre lo aclaré: yo hago mi interpretación de recetas que pertenecen a la historia de la cocina judía mundial—hay algunas que son milenarias—, y las recreo con técnicas actuales, les doy una visión moderna. Y es ahí donde creo que se genera una alquimia. Podemos acercar a la gente a algo que antes era exclusivo para judíos.

—¿Cómo están planeando celebrar los 10 años?

—Teníamos un plan, una especie de gira que terminaba con un gran evento en Israel, en el Muro de los Lamentos, con cocineros amigos. Pero a partir del 7 de octubre del año pasado cambió, porque cambió el mundo ese día. Me llevó a analizar mucho por qué en este momento estaba ocurriendo eso, por qué el pueblo judío se veía nuevamente frente al desafío del antisemitismo. Me enojó el nivel de desinformación y cómo esa ignorancia lleva al odio infundado. Los judíos estamos siendo cuestionados en el planeta entero. Andá a Nueva York, a Boston, a París, a Londres, y mirá las manifestaciones y las persecuciones. Eso de alguna manera me hizo pensar mucho en Buenos Aires. En lo bien amuchada que está la comunidad argentina en ese sentido. Podés ser

boliviano, chino, japonés, peruano, judío, árabe. Acá vivimos todos en armonía y comunión. Creo que el judaísmo forma parte de esta argentinidad de la que me siento muy orgulloso. Y es ahí donde dije: "Hay que celebrar de otro modo, dándole a la ciudad y a esta identidad porteña que tenemos un calendario de eventos con los que queremos amplificar este mensaje hacia el resto de América Latina". Contar que Buenos Aires es una ciudad maravillosa, ecléctica, con un crisol de culturas gigantesco que se debería imitar en todas partes.

—Uno podría pensar a la cocina de inmigrante que se hace un lugar en el país donde es recibido como lo contrario al odio y a la discriminación, ¿no?

—Totalmente, por eso a Mishigueno no le pusimos como parte del

"Trascendimos el ser un restaurante de cocina judía. Somos un restaurante"

nombre Cocina Judía sino Cocina de Inmigrantes, porque pensamos al pueblo judío como un pueblo migrante. Cuando los judíos escapamos de España por la Inquisición, uno de los primeros lugares donde nos asentamos fue en el sur de Italia, en la Puglia, y llevamos con nosotros una de las verduras más importantes de la cocina italiana, que es la berenjena. Nosotros la recibimos de los árabes, porque España era un califato árabe, que a su vez había traído la berenjena por la ruta de la seda desde Asia, que es de donde viene originalmente. Ahí el pueblo judío se transformó en un barco, un vehículo que transportó un ingrediente, que venía con una cultura, con una tradición, con costumbres y recetas, que viajaron al sur de Italia e insertaron allí una verdura que al día de hoy es emblemática de la cocina italiana. Y así podría seguir y hablarte de mil platos distintos. ●

Historias

# Encontraron el vino más antiguo del mundo

Investigadores constatan que el líquido hallado en una tumba de Carmona es el más longevo descubierto hasta ahora

Ginés Donaire  
EL PAÍS

JAÉN.— Andalucía tiene una tradición milenaria en el cultivo de la vid y en la elaboración de vinos que han gozado de gran prestigio y fama en todo el mundo. Los vinos andaluces pertenecen a una estirpe de viñedos que tuvieron su auge con el comercio marítimo de los siglos XVI y XVII. Pero ahora también se sabe que en Carmona (Sevilla), en el corazón de la antigua provincia Bética, se ha documentado el vino más antiguo del mundo, con 2000 años.

Un trabajo auspiciado desde el Departamento de Química Orgánica de la Universidad de Córdoba (UCO) ha llegado a esta conclusión después de comparar los vinos actuales de Montilla-Moriles, Jerez o Sanlúcar con los compuestos químicos descubiertos en unas urnas funerarias descubiertas en la necrópolis de Carmona. Hasta ahora, se creía que la botella de vino más antigua era una de la marca Speyer, descubierta en 1867 y fechada en el siglo IV d. C. que se conserva en el Museo Histórico de Pfalz (Alemania).

Los arqueólogos que participaron en el hallazgo de Carmona no imaginaron que lo que ellos pensaban que no era más que un ritual funerario acabaría, dos milenios después, confirmando como el origen del vino más antiguo descubierto hasta ahora. "Los análisis químicos practicados no dan lugar a discusión, son los vinos más ancestrales de los que hay constancia", asegura, tajante, el catedrático José Rafael Ruiz Arrebola, del Departamento de Química Orgánica de la UCO.

Todo empezó en 2019 con el descubrimiento en una tumba romana de Carmona con seis ur-

nas funerarias, en dos de las cuales aparecían las inscripciones de Hispana y Senicio, dos nombres de los que se desconocen más datos y que hacen dudar a los investigadores, dado que Hispana es un nombre asociado a libertos o esclavos, que raramente se enterrarían en una urna. En las otras urnas aparecían otros cuatro cuerpos sin identificar, de lo que entonces se creía que era un ritual funerario que sumergía los restos óseos de uno de los hombres en un líquido dentro de una urna funeraria de vidrio. Este líquido, que con el tiempo ha adquirido un tono rojizo, se ha conservado desde el siglo I d. C.

Según ha explicado el arqueólogo del Ayuntamiento de Carmona, Juan Manuel Román, las buenas condiciones de conservación de la tumba, que se ha preservado "intacta y bien sellada", han facilitado que el vino mantuviera su estado natural y que se descarten otras posibles causas para ese líquido como inundaciones o filtraciones dentro de la cámara o procesos de condensación.

Para confirmar esas sospechas se llevaron a cabo una serie de análisis químicos en el Servicio Central de Apoyo a la Investigación (SCAI) de la UCO. Se trata de análisis sobre el pH, la ausencia de materia orgánica, las sales minerales o la presencia de otros compuestos que podían estar relacionados con el vidrio de la urna o con los huesos del difunto. "La guinda de la investigación fueron los polifenoles", explica Ruiz Arrebola, "unos biomarcadores presentes en todos los vinos y que, gracias a una técnica capaz de identificar estos compuestos en muy baja cantidad, se pudieron localizar. Siete polifenoles también estaban presentes en vinos de Montilla-Moriles, Jerez o Sanlúcar".

La investigación de la UCO, divulgada desde la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación dependiente del Ministerio de Ciencia e Innovación, se ha publicado en la revista *Journal of Archaeological Science: Reports*.

Aseguran los investigadores que no es ninguna casualidad que el vino cubriera los restos óseos de un hombre en la tumba descubierta en Carmona. A su juicio, las mujeres en la antigua Roma tuvieron durante mucho tiempo prohibido probar el vino y las dos urnas de vidrio de la tumba del municipio hispalense son un ejemplo de la división por géneros de la sociedad romana y de los rituales funerarios.

"Si los huesos de un hombre estaban sumergidos en vino junto con un anillo de oro y otros restos óseos trabajados provenientes del lecho funerario en el que había sido incinerado, la urna que contenía los restos de una mujer no tenía ni una gota de vino, pero sí tres joyas de ámbar, un frasco de perfume con aroma a pachuli y restos de telas cuyos primeros análisis parecen indicar que se trataría de seda", han indicado los autores del estudio, en el que también han participado los investigadores de la UCO Daniel Cosano y Dolores Esquivel.

La conclusión a la que llegan los investigadores es que el vino formaría parte del ajuar funerario que acompañaba a los difuntos en su tránsito hacia el más allá, junto a otros elementos como los anillos o el perfume.

La tumba de Carmona tiene forma de mausoleo circular y, según los arqueólogos, acogió a una familia de alto poder adquisitivo. Estaba situada junto a la importante vía que comunicó Carmona con Hispalis (Sevilla) y señalizada con una torre ya desaparecida. ●



El vino de Carmona (Sevilla) tiene 2000 años de antigüedad

JUAN MANUEL ROMÁN/UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA, EFE





Los miembros del Consejo de Basque Culinary Center se reunieron la semana pasada

BOCAS DESPIERTAS

# Carta abierta a cocineras y cocineros de hoy y mañana

Hoy, la columna de Narda Lepes reproduce el texto que acaba de difundir el Consejo Internacional de Basque Culinary Center, integrado por ella y otros destacados chefs, como Gastón Acurio y Mauro Colagreco

En 2011 el Consejo Internacional de Basque Culinary Center plasmó en un escrito sus reflexiones sobre la gastronomía y sus diferentes dimensiones de desarrollo futuro. Aquel escrito se llamó “Carta abierta a los cocineros del mañana”. Los años posteriores confirmaron aquellas ideas.

Ahora, en 2024, el Consejo Internacional que integramos diversas generaciones de cocineros de diferentes territorios recibimos ese legado y actualizamos la carta incorporando nuestra visión. Es la “Carta abierta a cocineras y cocineros de hoy y mañana”.

Creemos que la sociedad está, más que nunca, en transformación, y nuestra profesión debe responder a los nuevos retos. Desde la diversidad existente en nuestra profesión culinaria, nos une nuestra pasión por la cocina y nuestra entrega a una labor que es un trabajo y una forma de vida. Consideramos que la cocina es algo más que la respuesta humana a la necesidad de alimentarse, es más que la búsqueda de felicidad. La cocina constituye una poderosa herramienta de transformación y puede cambiar la alimentación del mundo gracias al trabajo conjunto entre cocineros, productores y comensales.

La gastronomía es una gran comunidad, que integra diversos sectores y realidades, y quienes la conformamos tenemos la oportunidad de apoyarnos y cooperar. Soñamos un futuro donde los cocineros estén comprometidos, conscientes y responsables de su contribución a una sociedad más justa, solidaria y sostenible. Como miembros del Consejo Internacional de Basque Culinary Center, seguimos reflexionando sobre los retos de nuestra profesión.

**En relación con la naturaleza**  
Nuestro trabajo necesita de la naturaleza, dependemos de sus frutos para ejercer este oficio, somos parte de ella y tenemos la obligación de protegerla, adoptando prácticas respetuosas con el medio ambiente y siendo una voz en la recuperación de su biodiversidad.

Cocinemos con los frutos que nos da cada temporada, respetando la estacionalidad de la naturaleza y de los territorios. Trabajemos juntos promoviendo un sistema de producción sostenible en la tierra y en la cocina, fomentando así el trabajo cuidadoso de la naturaleza y sus ecosistemas. Podemos ser proactivos, capacitarnos y ser promotores de la investigación en torno a la alimentación, pues así ayudaremos a generar acceso a los alimentos sostenibles y seguros.

**En relación con el saber**  
Al mismo tiempo que tenemos como objetivo alimentar, ofrecer felicidad y generar emociones en nuestros comensales, estamos poniendo en valor el trabajo de la comunidad. Sucede que, a través de nuestro oficio, tenemos la oportunidad única de transmitir y visibilizar la identidad cultural que habitamos, de mostrar los frutos de nuestro territorio y la labor de los productores.

Asimismo, colaborando con expertos en la materia del ámbito de la salud y de la educación, podemos transmitir este conocimiento al público, ayudando a la gente, por ejemplo, a adquirir buenos hábitos de cocina y a tomar decisiones saludables respecto de lo que comen.

En definitiva, a través de nuestra profesión somos capaces, también, de generar nuevos conocimientos, sea recuperando recetas y tradiciones, sea desarrollando nuevas, sea participando en proyectos de investigación.

**En relación con la sociedad**  
Somos parte de una identidad cultural, lo cual nos convierte en herederos de un legado de sabores, costumbres gastronómicas y técnicas culinarias. A través de nuestro oficio, podemos contribuir a celebrar la singularidad de territorios y países, a su fortalecimiento económico, a combatir la falta de acceso alimentario en diversas comunidades y a la promoción de productores locales que tengan un trabajo respetuoso con la tierra.

Tenemos en las redes sociales una gran oportunidad para reflexionar y decidir qué mensajes compartir de manera que estos ayuden a abordar los desafíos que la gastronomía hoy enfrenta.

**En relación con los valores**  
Vivimos en un tiempo en el que la cocina puede ser una hermosa forma de autorrealizarnos. La gastronomía es hoy, más que nunca, un campo en constante evolución donde intervienen múltiples disciplinas, por eso es importante que encaremos nuestras inquietudes, sentimientos y sueños con autenticidad, generosidad, solidaridad, humildad y, sobre todo, pasión.

**En relación con el sector**  
Como agentes de cambio es importante facilitar espacios basados en el respeto y la colaboración, fomentando la equidad de género, la diversidad cultural e intergeneracional en nuestros equipos, procurando bienestar a nuestros comensales, proveedores y compañeros. Es fundamental capacitarnos para que nuestros proyectos sean viables financieramente, festejando los buenos ejemplos y compartiéndolos como modelos a seguir. En conclusión, trabajemos todos juntos por el fortalecimiento del ecosistema gastronómico. ●

Bebidas

# Los vinos argentinos destacados en 2024

El prestigioso crítico inglés Tim Atkin dio a conocer su informe anual sobre nuestro país

Para la industria del vino, los altos puntajes de la crítica internacional son una herramienta muy útil para abrirse paso en los mercados extranjeros. Uno de los más respetados críticos de vinos es el inglés Tim Atkin, que lleva años visitando y evaluando nuestros vinos. Su reporte anual 2024 fue publicado esta semana con buenas noticias para la industria: un Malbec mendocino se alzó con el puntaje “perfecto”.

Se trata de la cosecha 2021 de Finca Piedra Infinita Súpercal Malbec, de la bodega Zuccardi Valle de Uco, que obtuvo 100 puntos. Apenas un peldaño abajo, con 99 puntos, se ubicó Uni del Bonnesant 2022, un vino de ediciones muy limitadas de la también mendocina bodega Per Se. Las cosechas 2021 y 2022 han sido, a juicio de Atkin, grandes cosechas para el vino argentino: “Me entusiasma mucho la calidad de estas

**BASA**  
BASEMENT BAR & RESTAURANT

*Lo de tata*  
CANTINA

**CALDO**  
RISTORANTE

Lisandro Ciarlotti

Hernan Dominguez

**BEBER CON MODERACIÓN - PROHIBII**

# Ranking. LOS SIETE PAÍSES MÁS VISITADOS

Desde el final de la pandemia, el turismo sigue creciendo y generando ingresos. El Mundial del Turismo (Turismo de las Naciones Unidas), estos son los





cosechas, ambas fueron de años más fríos", comentó.

Pero veamos cuáles son los vinos y las personalidades que este año se encuentran en el podio del *Argentina Special Report 2024* de Atkin.

**El podio de Atkin**

► **Vino tinto del año:** Zuccardi Finca Piedra Infinita Supercal Malbec 2021, Paraje Altamira

► **Vinos blancos del año:** Michelini I Mufatto Propósitos Chenin Blanc 2020, Villa Seca; Riccitelli Wines Old Vine Semillón 2022, Río Negro

► **Vino rosado del año:** El Esteco Blanc de Noir Rosado 2023, Valles Calchaquies

► **Vino espumante del año:** Rutini Apartado Brut Nature 2018, Valle de Uco

► **Vino dulce del año:** Terrazas de los Andes Petit Manseng Late Harvest 2020, Valle de Uco

► **Descubrimiento vino tinto del año:** Raquis San Pablo 2021, San Pablo

► **Descubrimiento vino blanco del año:** Mundo Revès Les Quartz Sauvignon Blanc 2023, Gualtallary

► **Descubrimiento vino rosado del año:** BIRA Rosa di Rosso 2023, Valle de Uco

► **Descubrimiento vino espumante del año:** NV Cruzat Single Vineyard Finca Las Peñas Malbec, La Consulta

► **"Value" vino tinto del año:** 2022 Bodega Iaccarini Via Blanca Terroir Series Malbec, San Rafael

► **"Value" vino blanco del año:** Claroscuro Blancas de Uco 2022, Valle de Uco

► **Enólogos del año:** Andrea Mufatto, Gerardo Michelini y Manu Michelini de Michelini I Mufatto

► **Joven enólogo del año:** Roy Urvieta, de Domaine Nico

► **Leyenda de la enología:** Roberto de la Mota

► **Viticultor del año:** Jimena Castañeda, de Molinos Fincas y Bodegas

► **Mejor enoturismo:** Bodegas Salentein. ● Sebastián A. Ríos

MARDEL  
EN BASA

25 y 26/06/2024  
CUPOS LIMITADOS



D.V. CATENA

@basabsas

@lodetata / @caldoestaurante

Reservas: 1124606045 / 4893-9444

por Meitre: basabar.meitre.com

DA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS

### TADOS EN 2023

do millones; según los datos recopilados por la Organización os destinos más visitados del último año



3

1. Francia 100 millones de visitantes

2. España 85 millones de visitantes

3. Estados Unidos 67 millones de visitantes

4. Italia 57 millones de visitantes

5. Turquía 55 millones de visitantes

6. México 42 millones de visitantes

7. Reino Unido 37 millones de visitantes

Escenas urbanas

Campeonato de ahumadores con vista al río

El último fin de semana, 12 cocineros se enfrentaron en el concurso en busca de las mejores *baby back ribs* del país

Fotos Santiago Filipuzzi



La entrada al evento incluía la degustación de tres ribs (aproximadamente un kilo de carne)

Más de 1400 personas asistieron el fin de semana pasado a la segunda edición del Campeonato Federal de Ahumados, que se realizó en Costanera Norte. Fueron en total 12 los expertos que se midieron en esta contienda en la que se ahumaron nada menos que dos toneladas y media de carne. El ganador del concurso fue Lekker Smokehouse, ahumadero comandado por Ronald Pronk, un holandés que vive en Argentina hace 30 años, y que recibió el premio "ahumador del jurado".

El público que asistió al evento –y probó los ahumados de los distintos participantes– también emitió su veredicto. Con más de 300 votos, el premio "ahumador del pueblo" recayó en manos de Smoke 120°, de General Rodríguez, provincia de Buenos Aires.

**Rub y ribs**

Los 12 participantes –tanto chefs como aficionados de los ahumados– se lucieron en la preparación de las famosas *baby back ribs* (costillas de cerdo). Para trabajar en las mismas condiciones, todos emplearon idénticos cortes de *ribs* –provistos por el frigorífico Corral 23–, para luego utilizar su propia técnica de ahumado y *rub* (mezcla de especias molidas para marinar con la que se prepara la salsa de barbacoa con la que se pinta la carne). El premio "ahumador del jurado" fue entregado por un jurado integrado por seis expertos y consistió en \$200.000 más un *pack* de premios de los sponsors y la posibilidad de cocinar en el ciclo del Club del Ahumado de Ribs al Río. El premio "ahumador del pueblo", por su parte, consistió en \$200.000 más un *pack* de premios de los sponsors.

La entrada al evento incluía seis platos degustación de tres costillas (un total de 1 kg por persona), papas fritas, una bebida y el boleto para votar al ganador. ●



Nicolás Cipolla



Cecilia Molinari



Alejo Molinari



León Febres



Merlys Balza



Jeremías Toledo



## Historias

# “Hola perdida, dejó la joda por vos”. Los pasacalles más desopilantes del país

Leonardo Moscato perdió su trabajo en 2001 y se animó a innovar en el rubro; hoy, junto a su equipo, no dejan de recibir pedidos

Mariano Chaluleu

LA NACION

Sirven para transmitir mensajes de amor, de despecho y de venganza; para felicitar a un recién graduado o a una pareja de recién casados; para saludar a alguien en su día y para muchas cosas más. Los pasacalles son uno de los métodos de comunicación más duraderos que se hayan conocido. Presentes en las calles de todo el país, divierten al que los lee, pero también, al que los hace.

Leonardo Moscato (42) lleva 23 años en el rubro. Hoy, desde San Justo, elabora pasacalles para vecinos de toda la región metropolitana de Buenos Aires. Su local llegó a ser visitado por tanta gente, que algunos famosos, como los Ángeles Azules o las hermanas Victoria y Stefania Xipolitakis, han hecho uso de sus servicios. Leo tiene una técnica exquisita: brinda la entrevista a LA NACION mientras toma mate con la mano izquierda y dibuja con la derecha. En promedio, puede demorar 15 o 20 minutos en terminar un pasacalle, nada más. Llega a hacer hasta 25 por día.

“Mi pasión por esto empecé cuando tenía cuatro años. Un día dibujé a Clemente en casa. Me que-

dó tan bien que mi mamá pensó que lo había hecho mi papá. Y él pensó que lo había hecho ella. Cuando les conté que era mío, lo borraron, me dieron una tiza y me pidieron que lo dibujara de nuevo. Cuando vieron el resultado, se dieron cuenta de que tenía talento y me mandaron a clases de arte. Pero cuando llegamos al lugar la profesora me vio tan chiquito, que no me tomó. Se habían olvidado del detalle de la edad. Yo estaba tan entusiasmado que mi mamá le pidió a la profesora que me diera aunque fuera una clase. La profe me dio una lapicera y una hoja. Me pidió que dibujara una ciudad. Lo hice con mucho detalle, como si estuviera vista desde arriba. Dibujé postes de luz, cables, pajaritos parados en los cables. Cuando vio eso, fue al revés: le insistió a mi mamá para que me mandara igual. Hice tres años seguidos en nivel inicial hasta tener la edad para rendir. Eso me sirvió, porque me iba formando viendo a otros artistas”, dice Leo.

Quince años después de aquella visita a la academia, y luego de haber cursado la primaria en una escuela de arte y la secundaria en la escuela técnica de arte Fernando Fader, del barrio porteño de Flores, Leo se en-

contraba trabajando en una fábrica de carteles. Llevaba poco, nueve meses, le iba bien y se sentía a gusto. Sin embargo, el estallido de 2001 lo dejó sin trabajo, al igual que a muchos argentinos. “Tuve que reinventarme y empecé a pintar carteles y banderas a domicilio. Y bueno, después un vecino me pidió un pasacalle. Yo no sabía de qué se trataba el tema, pero para poder trabajar, le dije que sí...”, cuenta.

—¿Cuáles fueron tus primeros pasos?

—Empecé a comprar la tela de un metro. En ese momento era bolsa de arpillera. Después se la empezó a llamar rafia, después polipropileno, pero es similar a la tela de arpillera. Dejaba mi firma en cada pasacalle, era una manera de promocionar. Empecé yo solo. Tenía la gran ayuda de mis padres, que recibían los pedidos en su teléfono de línea. Me ayudaban a recepcionar.

—¿Prendió rápido el negocio?

—Sí, aunque tuve que buscarle la vuelta. Levanté muy rápido en el tema ventas porque trabajé con emprendedores que invertían mucho en publicidad. Y como les funcionaba, redoblaban la apuesta y seguían invirtiendo en pasacalles. Empecé

con uno por semana, después dos. Últimamente son muchísimos.

—¿Qué decía el primer pasacalle que pintaste?

—Recuerdo que fue para un vecino. Era por un cumpleaños de 15. No me acuerdo el nombre de la chica. Decía: “Feliz 15, que todos tus sueños se hagan realidad, te amamos”, más el nombre de los familiares y un dibujo de una rosa.

—¿Cuáles son los mensajes más pedidos?

—Ahora lo que está en el puesto uno son las graduaciones. Se reciben de ingenieros, arquitectos, enfermeras. Y después muchos de enamorados.

—Y muchos de arrepentidos.

—Sí, esos también están en el primer puesto [ríe], como los de venganza, de despecho; hay muchísimos de esos.

—¿Cómo se suele dar esa situación?

—Apenas se pelean con la pareja, me llaman para escracharlos o para pedir perdón.

—A veces se ven intercambios muy divertidos en las calles.

—Hace poco se dio una “guerra de pasacalles” que se hizo viral. Era una pareja, se dedicaban pasacalles bastante subidos de tono entre sí. Los colgaban en las inmediaciones del shopping de San Justo. Se contestaban los mensajes ahí en el mismo lugar, y ahora fueron por más y están colocando nuevos mensajes en lugares que frecuenta la otra persona: los ponen donde el otro va a arreglar el auto, donde va a bailar...

—¿Cuánto sale cada uno?

—Más o menos un promedio de 39.500 pesos, con la colocación incluida. Sin colocar, cuesta 30.500. Esa expareja invierte una barbaridad de dinero. Pero fijate que ella dice que se está gastando la plata de él, algo que cuenta en los mismos pasacalles. Así que dice que no le molesta derrocharla.

—¿Hay competencia?

—Hay. Yo tengo contabilizados más o menos 10 talleres, pero puede haber más.

—¿Y hay códigos?

—Yo me llevo bien con el 100% de los colegas del rubro. Hay otros que

entre ellos, no tanto, y están en una batalla campal. A veces hacían pintadas nombrando un taller a otro, amenazándose hasta de muerte. En esas situaciones, yo traté de pacificar. También cuando veía un pasacalle caído de otra empresa se lo arreglaba. Me respetan.

—¿Cuánto te lleva terminar uno?

—Se puede tardar entre 15 minutos y una hora.

—¿Usás máquinas?

—Todo a mano. Hago a tiempo porque tengo muchos kits de pintura preparados. Con el primero sí tardé tres días y medio. Incluso antes marcaba los renglones y las letras con lápiz y fibras. Ahora no. Lo pinto directamente.

—¿Trabajás solo?

—Hoy tengo todo un equipo. Más o menos 10 personas. Y mi abuela, que tiene 80 años, confecciona las costuras de los bordes de la tela. Lo podríamos hacer tranquilamente nosotros, pero ella se siente muy feliz de hacerlo.

—¿Cuántos suelen vender?

—Hacemos de 100 a 200 por día, contando los que son publicitarios.

—¿Qué tipo de clientes tenés?

—Además de los clásicos, hacemos pasacalles para manifestaciones, banderas de arrastre. Después hay varias discográficas que nos piden, cada vez que alguien saca un disco, hacer uno con un mensaje incógnito. Y después hay bizarros. Por ejemplo, ahora hicimos para Stefi Xipolitakis. Algunos fans suyos le habían dejado mensajes subidos de tono a ella (en un pasacalle), y ella se los contestó con el mismo método.

—¿Cuál es tu mejor anécdota?

—Había uno... La situación fue graciosa, porque un muchacho mandó a hacer un pasacalle para la ex novia, diciendo que la extrañaba. Fuimos a colocarlo en frente de la casa de la chica después de las 21, por recomendación de él. “Ella está muy deprimida, se acuesta a las nueve. Ni siquiera llega despierta a las diez”, nos contó. Bueno, cuando lo fuimos a colocar, nada que ver, estaba en la vereda con cinco muchachos, tomando cerveza, a las risotadas, y bueno, no sabíamos cómo decirle a él que dejara de invertir en algo que ya no se iba a dar [ríe].



Leonardo Moscato en su taller (izq.) y algunos de los pasacalles que pintó en los últimos meses





—¿Los que te contactan por mensajes de arrepentimiento, después llaman para contar si les funcionó?

—Sí, llaman. Suelen conseguir un efecto positivo. La mayoría son historias con final feliz.

—Imagino que también tenés tu propia historia con un pasacalle...

—Sí [ríe], hice uno para mi mujer cuando todavía éramos novios. Fue de incógnito. No podía poner ni mi nombre ni el de ella porque el papá aún no sabía que estábamos juntos. Le hice un pasacalle con iconos de WhatsApp que nosotros nos solíamos mandar, solo iconos, que ella iba a poder identificar. Lo curioso es que había unas viejitas en la cuadra que se hacían cargo del pasacalle. Decían que era para ellas, de un admirador secreto.

—¿Alguna vez te han hecho problemas por colgar un pasacalle? ¿Es legal?

—La condición que nosotros encontramos es buscar no molestar a otros y no atarlo en columnas de luz. Todo lo que perjudique a otros lo limitamos, pero después no hay ninguna legislación que hable de los pasacalles. Un día, un policía nos quiso bajar uno que estábamos haciendo para Los Ángeles Azules. El policía pensó que era un mensaje xenófobo porque empezaba con "no todos los ángeles son negros...". Pero en cuanto le explicamos de qué se trataba, entendió.

—¿Cuánto dura un pasacalle?

—Nosotros los dejamos puestos y, si nadie los saca, pueden durar como tres o cuatro meses. A veces los sacan los mismos que los encargaron o incluso nos avisan para que los bajemos.

—¿Hay momentos del año en los que se venda notoriamente más?

—Sí, en febrero, por el Día de los Enamorados. Y después de San Valentín también nos piden muchos mensajes de despecho.

—¿Qué es para vos esta industria?

—Para mí es una alegría enorme ponerme a pintar, hasta lo haría gratis. Me gusta mucho ver a las familias felices después de haber colocado el pasacalle. Lo definiría como una aventura. ●



FOTOS: FABIAN MARELLI



El jurado de grandes expertos franceses convocado por Steven Spurrier, en plena sesión de cata

Historias

El juicio de París. El día en que el gran vino francés perdió por goleada

En 1976, cuando California aún no era reconocida como región productora, sus vinos fueron los ganadores de una cata a ciegas ante reputados jueces franceses

Sebastián A. Ríos

PARA LA NACION

¿Se imaginan al humilde Estrella Roja de Belgrado arrebatándole el trofeo de la Champions League en 2002 a los "galácticos" del Real Madrid? ¿O a la Selección de San Marino —considerada la peor de todas— ganando por goleada la final de Qatar? Bueno, eso es lo que ocurrió el 24 de mayo de 1976 en una jornada que pasó a la historia con el nombre de "El juicio de París". Ese día, un panel de grandes bodegueros y críticos franceses fueron parte de una histórica cata a ciegas en la que compitieron destacados exponentes de la élite del vino francés contra un puñado de ignotos vinos Californianos.

Y, para sorpresa de todos (jurado incluido), ganó California por goleada, echando tierra sobre las copas de los grandes vinos de Borgoña y de Burdeos. Grandes... y onerosos, que tuvieron que soportar que un Chardonnay del Valle de Napa que se vendía a tan solo 6,50 dólares obtuviera el primer puesto en los blancos, destacándose por sobre grandes Borgoña de más 100 dólares la botella. Días más tarde, cuando un periodista de la revista Time publicó la historia, algo cambió en el mundo del vino: California comenzaba a hablar de igual a igual con Europa, allanando el camino para el vino del Nuevo Mundo.

"El juicio de París hizo que se vea con otros ojos al vino de Estados Unidos primero, y después al del resto del Nuevo Mundo, porque en esa época los californianos eran los únicos que estaban elaborando vino aspirando a medirse con el Viejo Mundo", comentó Alejandro Iglesias, sommelier y jurado de concursos internacionales. "El juicio de París fue uno de esos eventos *game changer*. Que un jurado francés haya elegido vinos californianos realmente cambió la historia, e incluso ins-

piró a muchos otros países, como la Argentina", opinó por su parte Laura Catena, directora de la bodega Catena Zapata.

Tal es la relevancia que tuvo El Juicio de París, que al día de hoy botellas de sus ganadores —Chateau Montelena Chardonnay 1973 y Stag's Leap Wine Cellars 1973— se exponen en el Museo Nacional de Historia Norteamericana, en Washington, como parte de la muestra permanente "101 objetos que contribuyeron a construir América".

A ciegas

El protagonista principal de esta historia es un inglés llamado Steven Spurrier, entonces con 34 años, afincado en París, que se dedicaba a la venta de vino en su vinoteca Cave de la Madeleine, y había abierto poco tiempo antes L'Academie du Vin, la primera escuela de vino de esa ciudad.

Ante la cercanía de la celebración del bicentenario de la independencia de los Estados Unidos, Spurrier decidió organizar una cata de vinos norteamericanos y franceses. Un amigo suyo, responsable del área de banquetes del Intercontinental Hotel de París, le cedió a tal efecto uno de sus salones el 24 de mayo de 1976, de 15 a 18, aunque le advirtió que debía terminar un poco antes, ya que a las 18 en ese salón se celebraría una fiesta de casamiento.

Spurrier sabía poco y nada de vino norteamericano, pero guiado por su curiosidad decidió visitar California junto a su socia Patricia Gastaud-Gallagher, para seleccionar personalmente los vinos que habrían de medirse contra los franceses.

Para el evento, Spurrier convocó a lo más destacado del mundo del vino y la gastronomía franceses. Así, el día de la cata, al Intercontinental llegaron representantes de esa aristocracia como Aubert de Villaine, propietario de la ya entonces icónica bodega Domai-



Botellas de los ganadores en el museo Smithsonian

ne de la Romanée-Conti, y Pierre Tari, secretario general de la Association des Grands Crus Classés, para integrar el jurado. También dijo presente —y su rol sería clave— el corresponsal de Time en París George M. Taber.

El organizador aclaró que había decidido que la cata sea a ciegas. Nadie se opuso, ¿o es que no eran capaces de distinguir con sus sentidos los grandes vinos franceses de los californianos?

Los vinos se sirvieron con sus botellas envueltas para ocultar las etiquetas. "Algunos jueces pudieron separar instantáneamente a un advenedizo importado de un aristócrata —escribió tiempo después Taber en su crónica del evento—. Más a menudo, el panel estaba confundido. "Esto es definitivamente California, no tiene nariz", dijo un juez tras beber un Batard Montrachet 73 (Francia)".

Pero pronto ocurrió lo inesperado. "En la primera sesión del tasting, los blancos de Borgoña fueron vencidos por los de California", recordó Michael Silacci, ex enólogo de Stag's Leap, una de las bodegas ganadoras de El Juicio

de París (actualmente al frente de la bodega Opus One). "Después de eso, los jurados franceses se prometieron "no vamos a dejar que esto ocurra de nuevo con los tintos de Burdeos". Pero sí ocurrió", agregó.

Y de la sorpresa el jurado pasó rápidamente al arrepentimiento: "Taber, el periodista de Time, vio a algunos de los jueces pidiéndole a Spurrier que les devolviera sus puntajes, y le dijo a los organizadores que por favor no lo hicieran —relató Silacci—. Y ahí, al contar los votos, quedó expuesto claramente que el Cabernet Sauvignon californiano Stag's Leap Wine Cellars 1973 había vencido a los tintos de Burdeos".

¿Y segundo? Segundo Francia, y nada menos que con el icónico Château Mouton Rothschild, un Burdeos con siglos de historia que había sido vencido por un tinto de una bodega con tan solo 6 años de vida. "Fue un hito para Napa Valley", concluyó Silacci.

Arde Troya

"Judgment of Paris" fue el título con el que Taber publicó su crónica del evento en la revista Time del 7 de junio de 1976, pero no en referencia a la ciudad donde ocurrieron los hechos, sino a la mitología griega, que relata que París fue elegido por Zeus como juez para entregar la manzana de la discordia a la mujer más bella. Con la elección de Afrodita se desencadenó la Guerra de Troya.

Justamente, con la nota de Time ardió Troya. El propio Spurrier debió cerrar su vinoteca parisina al ser acusado de prestarse a una campaña contra el vino francés, e incluso muchos de los jueces recibieron el título de "traidor". Pero cuando el fuego se aplacó, comenzó a escribirse otra historia, la que con el tiempo le hizo un merecido lugar a los blancos y tintos del Nuevo Mundo en el Olimpo del gran vino de alta gama. ●





Comidas con salmón, bandas de música, bebidas clásicas y carteleras escritas en cirílico son parte de la feria Aurora

## Hábitos

# Made in Rusia. La feria donde los inmigrantes recrean sus costumbres

Los últimos domingos de cada mes, Colegiales aloja este evento que agrupa a rusos, ucranianos y bielorrusos: comida tradicional, espectáculos y emprendimientos de todo tipo

**Laura Marajofsky**  
PARA LA NACION

Domingo a la tarde, hay un movimiento inusual de gente a pesar de las bajas temperaturas en las puertas del Centro Comunitario Colegiales, ubicado en la calle Federico Lacroze. Se pueden ver personas en los alrededores charlando, familias enteras de paseo. Claro que el visitante desprevenido no entenderá nada de lo que dicen, ya que la mayoría hablan en... ruso. Sucede que este espacio se denomina Feria Aurora, y es la más grande de su clase por ahora en Buenos Aires. Eugenio, uno de sus organizadores, recibe a LA NACION y explica que la mayoría de los asistentes son de "la nueva comunidad libre de habla rusa de Buenos Aires" que incluye rusos, ucranianos, bielorrusos, coreanos y muchos más. Así, el evento llama la atención por congregarse gente proveniente de distintos países, con el idioma, las ganas de reconectarse con sus comunidades de origen y de aprender las costumbres locales como denominador común.

Hay puestos de artesanías, comidas típicas, productos de belleza y peluquería, espacios de reunión,

cartelera con ofrecimientos en cirílico (alfabeto que se utiliza en ruso y otras lenguas eslavas), lugar con actividades para niños y hasta una banda tocando y cantando en ruso en un pequeño escenario, con gente alrededor del fuego. Aunque se pueden ver algunos argentinos curiosos, uno no puede evitar sentirse como un espectador en un cumpleaños ajeno.

"Esta fue nuestra octava feria. Empezamos en un bar y ahora se ha convertido en una feria-festival con más de 60 vendedores. Contamos con un escenario y muchas actividades diferentes. Los principales objetivos son consolidar la nueva comunidad de habla rusa e integrarla a la sociedad argentina", cuenta Eugenio, quien llegó de Rusia hace dos años y vivió en Córdoba y Mar del Plata. "No estamos asociados con ninguna institución o partido político oficial ruso. Somos una comunidad independiente que se desarrolla, crece y quiere ser útil a Argentina, el país que nos ha acogido".

Aunque en 2023, a raíz del estallido de la guerra contra Ucrania, hubo una masiva inmigración rusa, lo cierto es que es un fenómeno de los últimos años. De hecho, según

la web oficial de BA Colectividades, en la Argentina vive la mayor comunidad rusa de América Latina, con 300.000 personas incluyendo descendientes.

María sonríe abrigada un stand de productos de belleza artesanales llamado Sol, en donde vende productos para el pelo y cremas. Nacida en Ucrania, tuvo que irse hace dos años de su país y llegó hace tres meses a Buenos Aires. "Todo este tiempo estuve viajando. Vine a la Argentina con el propósito de seguir camino, pero me gustó tanto que decidí quedarme. Lo que más me gusta es la actitud de la gente hacia los visitantes. No importa de qué nacionalidad seas, te perciben ante todo como una persona", dice.



Según datos de BA Colectividades, en la Argentina vive la mayor comunidad rusa de América Latina

La mayoría de las actividades para la comunidad extranjera proveniente de esta zona se organizan por grupos de Telegram. Son mayormente canales de noticias, información básica para los recién llegados o algunos clubes específicos, dice Lana (23), que vino con su marido de Rusia hace un año. Es muy poco lo que se sale de la virtualidad, como esta feria.

Luego de una primera etapa en la que los recién llegados hacen pie en el nuevo país, aparecen las ganas de afianzar los vínculos en persona. "La Argentina encajaba perfectamente, sobre todo por la cultura y el clima. Yo nací en una ciudad del norte de Rusia, así que estaba feliz de celebrar mi cumpleaños en verano por primera vez en mi vida. Cuando sos inmigrante te enfrentás a dificultades en las que ni siquiera estás acostumbrado a pensar. El primer año de inmigración fue muy difícil para mí porque solo estaba tratando de descubrir cómo funciona realmente la vida aquí. Luego descubrí un nuevo hobby y la feria, donde podía compartir mis trabajos con otros", relata Lana, que tiene su marca de joyería Loza. Según comenta, el espacio también ayuda a la socialización de los niños. "La

última feria demostró cuánto necesitan ellos este tipo de eventos. Hay una zona infantil, pintura de caras, manualidades y varias cosas más para las infancias".

La feria se realiza siempre en el mismo lugar los últimos domingos de cada mes (la próxima fecha es el 30 de junio), aunque cabe preguntarse si deberán reubicarla pronto, en función de su crecimiento.

Entre otros motivos importantes para mudarse a la Argentina, muchos comentan que aquí no se requiere visa. Para otros, la tolerancia con respecto a la diversidad sexual y las elecciones de vida tampoco fue un dato menor. Esto último, por ejemplo, resultó decisivo para Masha (39), creadora de la marca de cerámica artesanal Mesha Cerámica, que llegó de Rusia junto a su pareja y sus hijos en 2023. "Llegamos aquí en junio del año pasado. Vinimos porque mi novia y yo somos LGBT y nuestro país se ha vuelto muy inseguro para nosotras y nuestros hijos. La Argentina es hermosa con su diversidad de naturaleza, hay educación decente para los niños y, sobre todo, tolerancia. El ser humano es importante aquí. Lamentablemente, ese no es el caso en nuestro país".

### Sabores de hogar

El aspecto gastronómico es fundamental. Aunque el encuentro y afianzamiento de los lazos comunitarios es clave en Aurora, la oferta culinaria es variada y atrae también a los foodies argentinos en busca de platos tradicionales, además de la importancia que tiene para los inmigrantes que quieren reconectar con los sabores de su tierra natal. "Es un evento maravilloso donde personas de países de habla rusa como Ucrania, Rusia, Bielorrusia pueden reunirse y divertirse juntos, ya que nos unen tradiciones comunes, platos caseros de la infancia y un ambiente amigable. Para mí lo más agradable fue la sensación del ambiente familiar y, por supuesto, nuestros platos tradicionales: tortitas, tartas, chucrut. Nos alegró mucho ver a los argentinos en la feria y nos gustaría que la mayor cantidad posible nos visite y pueda familiarizarse con los platos y productos de los países postsoviéticos", agrega María.

En este sentido, una de las cosas que más sorprenden al llegar a la feria es el pintoresco puesto de café de la entrada. Sus dueños, Albert (56) y Julia (55), sonríen y hablan en inglés mientras sirven el café en pequeños vasitos condimentado con canela y cardamomo. Lo llamativo es que esta bebida se prepara calentándola en arena a 300 grados centígrados. Albert es diseñador industrial y de interiores, y Julia es periodista, pero ambos comparten una pasión común: el café sobre arena, un antiguo método para preparar café en cezves (una taza pequeña con manija para verter).

"Lo desarrollamos y aportamos nuestras propias recetas veganas a este concepto. Nos quedan varias cafeterías en Rusia, de donde venimos. Y definitivamente abriremos una cafetería Pesky aquí en Buenos Aires. Elegimos vivir en esta ciudad porque apreciamos la hermosa arquitectura y la gente amable y abierta", explica Albert. "Espacios como la feria Aurora son una excelente manera de integrarse suavemente en el entorno urbano aún desconocido; una oportunidad para conocer a otros inmigrantes como nosotros y contarles sobre nuestra exclusiva cafetería. Además, es una forma de mostrarles a los argentinos nuestra creatividad y gastronomía. Nuestro café no es una excepción. Los argentinos lo probaron y quedaron muy satisfechos. Esto para nosotros es muy importante ya que queremos traer una nueva forma de preparar y servir café a la cultura cafetera de la Argentina", concluyen. ●



# vida digital.

Edición de hoy a cargo de Ariel Torres | [www.lanacion.com/tecnologia](http://www.lanacion.com/tecnologia) @LNtecnologia tecnologia@lanacion.com.ar

## La compu

# La pavada es peor que las fake news

Ariel Torres LA NACION

Hace poco me pidieron que respondiera en un párrafo si creía que las nuevas tecnologías habían mejorado nuestras vidas o no. Para el registro: no contesto esa clase de preguntas en un párrafo. Pero lo que sigue puede tomarse como algo semejante a una respuesta. Diez párrafos.

Lo primero que pienso es que puedo estar completamente equivocado. No hemos tenido tiempo suficiente para juzgar estas tecnologías. Que además mutan como ninguna otra antes en la historia.

Segundo, estas tecnologías, y todas las que le precedieron, eran inevitables. Somos seres sumamente industrioses con gran capacidad de abstracción, pulgares oponibles, una mácula lútea de alta resolución y motricidad muy fina. No podríamos pensar la humanidad sin el hacha de pedernal o sin la inteligencia artificial.

Tercero, las tecnologías que objetivamente han mejorado nuestras vidas sin la menor sombra de duda son pocas. La refrigeración

de alimentos. Las vacunas. En general, la medicina. Todo lo demás siempre puede verse desde ángulos menos confortables.

Cuarto, ¿de qué nuevas tecnologías estamos hablando? ¿Del cómputo económico? ¿De internet? Dentro de internet, ¿el proyecto Gutenberg y Wikipedia o TikTok?

No es la primera vez que lo digo, así que al menos puede decirse que, si me equivoco, me equivoco de forma consistente. Viví el mundo preinformático. De hecho, vi nacer la computación personal desde una butaca privilegiada en el taller de mi viejo. Ese mundo pretérito tenía tele en blanco y negro unas pocas horas al día; audio de una fidelidad atroz (salvo que fueras inmensamente rico); un teléfono de baquelita que, como era una rareza, tampoco se usaba mucho; un reloj despertador con chicharra, y la máquina de escribir. Así que déjenme decirles que me quedo con mi mundo de hoy, hiperconectado, de alta fidelidad, con cine en el teléfono, llamadas internacionales

a costo ridículo, compras online y foros de todas clases, incluido el que en 2004 me curó de una vez y para siempre las migrañas que me habían torturado durante 25 años. Sobre todo, no podemos comparar ambos mundos. No pasaron 5 décadas. Pasaron 5 siglos.

Ahora, salvo la refrigeración de alimentos y las vacunas, casi ninguna tecnología mejora *per se* nuestra vida. Nosotros la mejoramos. La Revolución Industrial también fue inevitable y nos trajo muchas ventajas, pero no fuimos prudentes ni previsores. Digo, la prudencia es una virtud cardinal. No es cosa de timoratos manejar el fuego prometeico con cuidado.

Sin embargo, con las nuevas tecnologías pareceríamos estar empezando a poner en evidencia algo que siempre latió en el subsuelo de la civilización, y que hoy se está volviendo cada vez más protagonista. Me refiero a la pavada.

Los costos de las nuevas tecnologías son bien conocidos, y van desde las *fake news* hasta la basura

electrónica y la pérdida de la privacidad. Pero creo que tenemos un problema todavía más grave en puerta: la pavada.

Todo bien con los videos pavotes. O con comentar la realidad mediante memes. Pero cuando solo tenemos videos graciositos y memes, algo se ha roto en la sociedad. Ni siquiera estoy haciendo mención del comentario procaz que trivializa el sufrimiento humano o el trato obsceno que le dan los trolls a una tragedia; son personas profundamente enfermas que se refugian en el anonimato. Esa es otra discusión, más compleja, que involucra el derecho a la libertad de expresión, y que también he tratado en esta columna antes.

Voy a esto: si todos nos dedicamos a la pavada, al final solo tendremos pavadas. Los algoritmos premian la pavada. La pavada se reproduce, reditúa y se impone. Me parece que a largo plazo esa lenta lobotomía nos va a hacer más daño que todas las otras aristas negativas de la digitalización. ●

## HALLAZGOS



### Helada poesía

Fridge Poet (<https://max-bittker.github.io/fridgepoet/>) es un pequeño programa web que permite escribir versos al estilo de los imanes para heladera. Basado en la cadena de Márkov (proceso que describe una secuencia de posibles eventos que dependen del evento anterior), sugiere palabras –y estilos– fundados en la obra de escritores célebres como Emily Dickinson, T. S. Eliot, Langston Hughes, William Shakespeare y Gabriel García Márquez. La cadena de Márkov se conoce también como modelo de Márkov (por el matemático ruso Andréi Márkov) y es un proceso estocástico que, en teoría de la probabilidad, depende solo del evento inmediatamente anterior. Tiene aplicaciones prácticas en meteorología, genética, juegos de azar, economía, finanzas e incluso en internet, donde Google lo usa nada menos que para rankear páginas. ●

contentlab | LA NACION

Seguinos en @clubln

espacio Club LA NACION

# Sushi renovado

El *sushi bowl* es una nueva versión que se adapta a todos los gustos y acerca aún más esta delicia japonesa. Propuestas para disfrutarlo de la mano de Club LA NACION.

Se trata de un *bowl* generoso donde se mezclan los componentes de uno de los platos orientales más deliciosos, sanos y populares de todo Oriente: el sushi. Su sabor es muy parecido al de las piezas tradicionales, ya que se realiza con los mismos ingredientes. Arroz aderezado con vinagre de arroz, sal y una pizca de azúcar, alga nori, semillas de sésamo e ingredientes diversos se combinan según la imaginación de quien lo prepare, solo que, en vez de enrollarse, se deja suelto en el recipiente. Algunas versiones incluyen vegetales, pescado crudo o cocido, mariscos, palta y queso crema.

SushiClub, la cadena icónica de comida oriental, no se queda al margen de esta tendencia e incluye en su carta una variante del *sushi bowl*, los *poke bowls* (llamados así por un plato similar hawaiano cuyo nombre, “pok-ei”, significa “en trozos pequeños”). Lo hace con opciones muy innovadoras con pescados, mariscos y vegetales macerados. Por ejemplo, la ensalada *poke* de langostino furai con langostinos apanados, palta y arroz con salsa teriyaki. Por su parte, Sushi Olazábal, el clásico de

También son llamados *poke bowls* por el plato hawaiano que nació cuando los pescadores combinaban su captura con otros alimentos

Belgrano C, ofrece *sushi salads* en variedades inspiradas en ciudades: Alaska, Buenos Aires, California o New York son algunas de las posibilidades. Las porciones son grandes e ideales para pedir al mediodía en la oficina. Se destaca su versión Cancún, que viene con salmón apanado y guacamole. Un giro distinto para un plato versátil. Otra buena opción para quienes quieran probar este híbrido entre ensalada y sushi es Senu. Este emprendimiento ofrece una experiencia diferente de nuevas tendencias y sabores. Allí es posible deleitarse con opciones de salmón, langostinos, pollo teriyaki y vegetales.

Para los amantes de esta delicia japonesa, los *sushi bowls* son una nueva forma de disfrutar.



## UN PLATO SANO Y COMPLETO

### 1. Sushi Olazábal

30% los martes y 25% para socios BLACK y 20% para Premium de miércoles a lunes  
[www.sushiolazabal.com](http://www.sushiolazabal.com)

### 2. Senu

20% de lunes a miércoles  
[www.senu.com.ar](http://www.senu.com.ar)

### 3. SushiClub

2x1 en porciones y combinados los miércoles y jueves y 20% todos los días  
[www.sushiclub.com.ar](http://www.sushiclub.com.ar)

### 4. Ilo Sushi

25% todos los días  
[www.ilosushi.com](http://www.ilosushi.com)

### 5. Kaia Sushi

40% en tablas del menú los martes  
[www.kaiasushi.com.ar](http://www.kaiasushi.com.ar)

### 6. Amelí

15% todos los días hasta el 30.6  
@amelí.sanisidro

Para ser parte de Club, disfrutar de todos estos beneficios y ver todas las bases y condiciones aplicables, ingresá en [club.lanacion.com.ar](http://club.lanacion.com.ar).



Mesa para dos

La actriz acaba de publicar una novela basada en la historia de su madre, quien llevaba una vida de lujos que no podía pagar

Leonora Balcarce  
“No me quedó nada por perdonarle a mi mamá”

Texto Flavia Fernández | Foto Ricardo Pristupluk



“No soy una madre opuesta a la que tuve: soy otra persona, en otro contexto”

Leonora Balcarce (43) nació de una mujer muy particular: la suya, dice, fue una madre dispuesta a encarar una vida de lujos que no podía pagar, sin medir riesgos ni consecuencias. Era distinta a todas, asegura Leonora, y aunque se ubica bien lejos de esas excentricidades que la marcaron a fuego, también se reconoce a sí misma como dueña de un perfil singular. Por su soledad extrema, por una vida de valija en mano entre bienes prestados, por su decisión de trabajar siendo niña, por sus amores vinculados al rock, por su voluntad de ser una actriz precoz. Incluso sus rulos desatados en tiempos de alisado permanente la hicieron diferente al resto, así como su marcado perfil bajo pese a haber trabajado en películas como *Martín Hache*, *La Ciénaga*, *Cordero de Dios* y tantas más.

El punto es que mientras crecía de mano de esa madre fabuladora, sin padre ni hermanos, la chiquita de melena dorada escribía sin parar. Desde los 13 garabateaba ideas y postales en un cuadernito que todavía conserva pero recién ahora, luego de tanta agua bajo el puente, se animó a encarar su propio libro. El título es *Una perla en la arena*, y ahí Leonora cuenta la historia de esa madre que atravesó la vida como un tsunami, coloreando la realidad con mentiras y tomando decisiones drásticas o violentas, siempre al borde de lo legal. A pesar de eso, o de no haberla mandado al colegio para que estudiara en su casa como “los chicos bien, hijos de diplomáticos”, por ejemplo, la actriz logró rescatar de su madre una fortaleza que hoy ve con más claridad. E incluso, abraza.

—En algún momento sugeriste que en tu madre había un tema de salud mental tal vez no detectado, o ignorado...

—Eran tiempos en los que nadie era muy consciente de esos temas. Se estilaba mucho aquello de “ella es así”. Mi mamá no estaba tratada y nadie hizo nada. No había información, como ahora. Y tampoco hubo una red de contención, que hubiera sido importantísimo. De todas formas, no sé si ella se hubiera dejado ayudar, que le aconsejaran algo, que la juzgaran. Tampoco apareció nunca alguien que dijera: “Está sola con una hija, todos le están dando la espalda, hagamos algo”. En la novela narra ella y ahí sí hay autocrítica, pero eso lo decidí yo. No quería ponerme en el lugar protagónico y bajar línea. Es Sara, y es un personaje. Hay cosas ficcionadas, desde ya.

—Pero más allá de ciertos detalles y pinceladas, es tu vida, es tu mamá. ¿Por qué decidiste contar esto?

—Me dieron ganas de escribir la historia de una mujer políticamente incorrecta, que tiene que ver con lo femenino en una época donde todavía no se hablaba tanto de eso. Había mucho tabú y poco espacio para la empatía. Esas décadas fueron bastante complicadas y yo

construí este personaje con muchísimo de mi mamá, que era otro estereotipo de madre, distinto al que se estilaba por ese entonces. Porque era fabuladora, porque era rebelde, porque tenía muchas oscuridades. Pero también se las rebuscaba para sobrevivir en un mundo hostil. Por supuesto que leyendo el libro no encontrás un personaje para enamorarte, aunque sí puede producir cierta fascinación.

—Contás su manera de resolver problemas, los lujos que no podía pagar pero a los que llegaba por su carisma. Era como una actriz, pero en la vida real.

—Una gran actriz. Creo que si hubiera usado eso para su propio beneficio, hubiese transitado una mejor vida. Tenía gran talento para mentir y conseguir muchas cosas. Vivía

Siempre whisky

“Whisky, siempre. Un Blue Label, que como dijo Coco Basile, es un elixir. Después, me encantan tragos como el whisky sour, que lleva Bourbon, limón, azúcar y clara de huevo batida”



fuera del sistema. Tenía sus herramientas y además la ayudaba su lado estético. No solo era muy linda sino que tenía un estilo, una sofisticación y una seguridad aparentes que resultaban brutales. Eran épocas en las que se estilaban las pieles de verdad. Y ella las llevaba para todos lados, con su perfumazo, una manera de moverse e impactar socialmente que daban qué hablar.

—Usar pieles era un símbolo de estatus, además.

—Absolutamente. Se calzaba esos tapados y discutía lo que fuera. Viví muchos años de una manera insostenible. Logró encantar a mucha gente, y eso fue durante un período largo, hasta que los cansó. Pero por otro lado, sin justificar nada, fue una gran luchadora, que además lo hacía en soledad, criando a esa chi-

quita como podía. Fue muy juzgada en una época en la que a las mujeres se las señalaba muchísimo más.

—¿Hoy vos discutís en tu entorno por cuestiones políticas o sociales?

—A mí me enoja que la gente con poder tire discursos que confunden. Pienso en los más jóvenes. Después, lo que me puedan decir a mí me importa nada, porque yo no hablo de pensamientos políticos sino de cosas que son inobjectables. Me da miedo y tristeza que se escuchen ciertas voces. De elegir, prefiero estar con personas que compartan mi línea de pensamiento, conversaciones, maneras de vivir y sentir. Pero soy respetuosa en caso de que el otro sea lo opuesto.

—¿Ignorás al que piensa distinto o te despachás con argumentaciones épicas?

—Cuando me enoja me cuesta ponerlo en palabras y no tengo los mejores modos en general, así que prefiero esquivar el tema. Elijo no confrontar. Si vos ya sabés que el otro piensa todo lo contrario, ¿para qué te vas a meter en esa? Aprendí a cambiar el tema. Echarle la culpa al clima y next.

—¿Hiciste un ritual, algo, cuando terminaste el libro?

—El círculo cerró con la dedicatoria: “Fue mis ojos durante un tiempo, la tengo impregnada, me veo en ella, la veo en mí”. Para mí lograr el libro fue tan importante como parir.

—¿Qué tenés de tu mamá? ¿Qué clase de madre sos?

—Con Vinicius, que tiene nueve y Río, de seis, soy una mamá normal. Y en este contexto, de esta historia, no es poca cosa. Son chicos que tienen una madre y un padre [Cruz Pereyra Lucena] presentes. Salvo que se sientan mal, van siempre al colegio. Hago todo lo que tiene que ver con la crianza de ahora. Las llevadas y traídas, los deportes, los encuentros con otros padres, las reuniones, el grupo de WhatsApp. No soy una madre opuesta a la que tuve: soy otra persona, en otro contexto. Y me considero empática. ¿Qué tengo de ella? Eso de siempre querer hacer las cosas mejor.

—¿Y lo sofisticada?

—Eso lo dejamos para ella. Yo soy más rea. Y lo de los rulos ya es relativo, ahora ando bastante más lacia, con la cabeza acomodada.

—¿Domesticada?

—De chica viví muchos años en una especie de anarquismo, era hora [risas]. A veces, cuando me da tanta fiaca levantarme tempranísimo en invierno para llevar a los chicos al colegio, pienso en mi mamá. Qué loco hacer lo que se te antoja sin medir las consecuencias.

—¿Te quedó algo por perdonarle a tu mamá?

—No me quedó nada por perdonarle, lo que pasó ya está hecho y no tengo ese sentimiento. Además escribir desde su voz, contando su historia en primera persona, me hizo empatizar con ella, pude ver las cosas desde otro lugar. Siempre es importante tratar de ponerse en los zapatos del otro para poder entender. ●

EL ÁLBUM



Con sus hijos, Vinicius y Río; junto a su esposo, Cruz Pereyra Lucena, y presentando su flamante libro

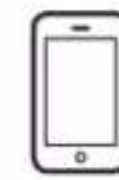




**Test drive.** Diseño moderno, buen equipamiento y una nueva mecánica; es lo que ofrece el **Volkswagen Polo Highline** ▶ **P. 7**

**Futuro.** El fabricante chino Dongfeng comenzó a utilizar humanoides para la producción de sus vehículos ▶ **P. 6**

# movilidad



[www.movilidad.lanacion.com.ar](http://www.movilidad.lanacion.com.ar)

• @movilidad/lanacion  
• facebook.com/lanacion  
• movilidad@lanacion.com.ar

## **Daniel Herrero** **Los secretos del** **"modelo Toyota** **a la argentina"**

El expresidente de la automotriz cuenta en un libro cómo se vivió desde adentro el crecimiento de la compañía japonesa; en una entrevista con LA NACION, repasa sus años de gestión y deja lecciones de management ▶ **P. 4**





Largada

Los números del mercado

Se conocieron las estadísticas de ventas de vehículos usados correspondientes a mayo último.

TRANSFERENCIAS MAYO '24-MAYO '23



+6,17%

TRANSFERENCIAS MAYO '24-ABRIL '24



+10,81%

TRANSFERENCIAS ACUMULADO 2024



-7,28%

ESTIMADO TRANSFERENCIAS 2024



Fuente: Cámara del Comercio Automotor (CCA).

Motos. Llega un todoterreno muy poderoso y desembarca otra marca

Can-Am ya vende su side-by-side de 240 CV, mientras que QJMotor se presentó en el país

• CAN-AM MAVERICK R

Off-road puro. La marca canadiense Can-Am ya ofrece en el país el nuevo side-by-side Maverick R. Con un diseño agresivo y aerodinámico, este biplaza tiene de 3,55 m de largo, 1,98 m de ancho y 1,81 m de alto y 2,74 m de distancia entre ejes. Cuenta con un motor de 999 cc turboalimentado de 3 cilindros, que genera 240 CV y una transmisión DCT de 7 velocidades, con rango alto y bajo, el cual que ofrece tres alternativas de conducción seleccionables: Normal, Sport y Sport+. El precio es de US\$108.000.



• QJMOTOR FORT 350

Mucha oferta. Como parte de su estrategia de crecimiento, el Grupo Simpa anunció el inicio de las operaciones en el país de la marca de motos QJMotor, perteneciente al grupo Geely. Adelantaron que serán 7 los modelos que se ofrecerán dentro de los segmentos Trail, Street y Scooter; también se anunció la apertura de 11 concesionarios a partir de este mes. Entre los modelos se encuentra el scooter Fort 350, con motor monocilíndrico de 4 válvulas que entrega 34 CV y 35,5 Nm de par con sistema de inyección electrónica. Precio: \$9.490.000.

El mercado en números

AUTOPARTES CON GARANTÍA OFICIAL

Mercedes-Benz lanzó al mercado StarParts, un nuevo concepto de repuestos para automóviles que tengan cinco o más años de antigüedad. Las piezas ofrecen una alta funcionalidad y cumplen todos los requisitos de calidad y seguridad de la marca. Más información, [www.mercedes-benz.com.ar/passengercars/services/genuine-parts.html](http://www.mercedes-benz.com.ar/passengercars/services/genuine-parts.html).

22.974

VEHÍCULOS

Durante el mes último, se exportaron 22.974 vehículos, un +11,5% en su comparación con el mes anterior, y un 24,1% menos respecto del volumen que se contabilizó en mayo de 2023. Fuente: ADEFA.

SEGURO PARA NEUMÁTICOS

Neumen Performance Center viene trabajando desde hace varios años en forma directa con las empresas de seguros más reconocidas del mercado y también licita los siniestros a través de plataformas digitales, de manera que si a un conductor le roban cualquiera de sus neumáticos, sólo tiene que llamar a su compañía de seguros y Neumen le repondrá las ruedas en 72 horas. Info: [www.neumen.ar](http://www.neumen.ar)

RUEDAS CON DESCUENTO

Hasta el 30 de este mes, los clientes Pirelli que adquieran entre 1 y 5 neumáticos en los Performance Center de la marca, podrán acceder a un descuento del 25% en la compra de cubiertas seleccionadas para autos y camionetas. Este descuento también es acumulable con otras promociones bancarias vigentes y definidas por cada punto de venta. Info: <https://scorpionargentina.com.ar/>



Presentación

### Toyota Crown.

## Llega el imponente y lujoso crossover con estilo sedán

**FICHA TÉCNICA**

**Marca:** Toyota

**Modelo:** Crown

**Carrocería:** crossover

**País de origen:** Japón

**Mecánica:** motor naftero con turbo de 2.4 L, 272 CV y 460 Nm, junto a dos eléctricos, para brindar 349 CV y 550 Nm; caja automática de 6 marchas y tracción AWD

**Precio:** US\$136.100

**MUY LUJOSO.** Toyota presentó en el país la última generación del Crown, un sedán tipo crossover para el segmento D, que forma parte de la división de la firma japonesa dedicada a sedanes y SUV semi premium, ubicada por debajo de Lexus. El Crown tiene una larga historia; de hecho, fue el primer modelo producido en serie por la firma nipona en 1955, y ahora con otro formato

llega al país en su 16ª generación importado de Japón en una sola variante, Platinum HEV 2.4T, que se vende a un precio sugerido de US\$136.100. De grandes dimensiones (4,98 m de largo, 1,84 m de ancho, 1,555 m de alto y 2,85 m de distancia entre ejes), tiene una imagen imponente, entre moderna y deportiva, que se apoya en llantas de 21" con neumá-

ticos 225/45, un frente de gran parrilla y una parte trasera atravesada por luces LED. Con un gran nivel de equipamiento de confort y seguridad, el interior fue pensado para maximizar la sensación de amplitud y tiene algunos detalles: asientos diseñados para una sensación y bienestar de primera clase, panel de instrumentos completamente digital, techo pa-

norámico y comandos bien al acceso del conductor. Además, acorde con los tiempos ofrece un nuevo sistema de motorización híbrida compuesta por un motor turbonaftero de 2.4 L de 4 cilindros en línea y 16 válvulas, con cadena de distribución e inyección directa e indirecta, que alcanza una potencia máxima de 272 CV a 6000 rpm y un torque máximo de 460

Nm entre las 2000 y 3000 rpm, al que se suman otros dos eléctricos: uno sobre el eje delantero que genera de 83 CV y 292 Nm y el restante en el trasero que produce 80 CV y 168,5 Nm de torque; la potencia máxima combinada es de 349 CV y el torque máximo combinado de 550 Nm. La transmisión es automática de 6 marchas y la tracción es integral e-AWD. ●

# LN | bienestar

## EL LADO B DE LA VIDA

### Todo el contenido que necesitás para tener la vida de tu lado

Ingresá en: [lnbienestar.com.ar](https://lnbienestar.com.ar)

[t](#) [i](#) [s](#) [@lnbienestar](#)

**CÍRCULO DE INVERSORES S. A. UNIPERSONAL DE AHORRO PARA FINES DETERMINADOS ANUNCIA SU**

### 537º ACTO DE ADJUDICACIÓN POR SORTEO O LICITACIÓN PARA EL 11 DE JULIO DE 2024

Detalle del Acto de Adjudicación correspondiente a fondos JUNIO/2024 a realizarse el día **11/07/2024**.

**• 09:00 Horas:** CIERRE DE RECEPCIÓN DE OFERTAS DE LICITACIÓN Y REALIZACIÓN DEL SORTEO para todos los grupos participantes.

Las ofertas licitatorias deberán realizarse de las siguientes maneras:

- Ingresando a las webs [www.peugeotplan.com.ar](https://www.peugeotplan.com.ar) ó [www.citroenplan.com.ar](https://www.citroenplan.com.ar)
- Ingresando a las apps móviles de Peugeot Plan ó Citroën Plan.
- Elijiendo la opción Ofertas, completar el formulario y enviarlo on-line.

El acto se realizará en Carlos M. Della Paolera 265 P.22 de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y será transmitido vía streaming a través de las webs mencionadas.

Los ganadores se informarán en las webs y en las apps móviles mencionadas a partir de las 12 hs del día 15/07/2024.

Para información adicional sugerimos contactarte con tu concesionario o llamarnos al 0800 199 6666 (Peugeot) ó 0800 199 5555 (Citroën).

PEUGEOT PLAN / CITROËN PLAN: CÍRCULO DE INVERSORES S.A. UNIPERSONAL DE AHORRO PARA FINES DETERMINADOS. CARLOS MARÍA DELLA PAOLERA 265 P.22. CIUDAD DE BUENOS AIRES. PLANES APROBADOS POR RES. UFI Nº 3831-25/7/19 Y RES. NÚ. Nº 256/2025/1985 Y Nº 1037-18/10/1989. Nº 1039-3/9/2003 APROBADA A RES. UFI 62003 POR RES. UFI Nº 716-22/06/2004. PLANES DE AHORRO PARA LA ADJUDICACIÓN DE LAS MARCAS PEUGEOT Y CITROËN POR SORTEO O LICITACIÓN. SUJETO A APROBACIÓN DE CONVENIOES CREDITICIAS. LAS CUOTAS DEL PLAN SE DETERMINAN CON EL VALOR VIGENTE SEGÚN EL PRECIO DEL VEHÍCULO A LA FECHA DE PAGO. EL PLAN DE AHORRO NO CONTIENE INTERESES Y SUS CUOTAS SIGUEN LA EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE LOS BIENES. EL TITULAR DE LOS DATOS PERSONALES TIENE LA FACULTAD DE EJERCER EL DERECHO DE ACCESO A LOS MISMOS EN FORMA GRATUITA EN INTERVALOS NO INFERIORES A SEIS MESES SALVO QUE SE ACOBRE UN INTERÉS LEGÍTIMO AL EFECTO CONFORME A LO ESTABLECIDO AL ART. 14 INCISO 3 DE LA LEY Nº 25.326. LA DIRECCIÓN NACIONAL DE DATOS PERSONALES, ÓRGANO DE CONTROL DE LA LEY Nº 25.326 TIENE LA ATRIBUCIÓN DE ATENDER LAS DENUNCIAS Y RECLAMOS QUE SE INTERPONGAN CON RELACIÓN AL INCUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES. LA ENTREGA DE AUTOS IMPORTADOS QUE SE ADQUIEREN PODRÍA VERSE DEMORADA POR LA LIMITACIÓN DE LAS IMPORTACIONES POR PARTE DE LA SUBSECRETARÍA DE COMERCIO INTERIOR DEPENDIENTE DEL MINISTERIO DE PRODUCCIÓN, PODER NO CONTRACTUAL.



## Nota de tapa



FOTOS ALEJANDRO GUYOT Y ARCHIVO

# Daniel Herrero

## Cómo se gestó el "milagro" de Toyota en la Argentina

El expresidente de la automotriz acaba de editar un libro en el que cuenta su experiencia como número uno durante el gran salto de la compañía nipona; cómo logró compatibilizar con éxito la filosofía japonesa de mejora continua con la cambiante realidad local

POR Pablo Ortega LA NACION

La historia de Toyota en la Argentina puede ser contada a través de los números, que hablan por sí solos: de fabricar apenas 10.000 pick ups en su primer año, en 1997, saltó al récord histórico de casi 182.000 unidades conseguido en 2023, cuando ya llevaba varios años consolidada como la principal automotriz en producción y exportaciones del país. De emplear a 2200 personas, pasó a tener 8000. Pero quedarse en las cifras sería una visión incompleta: detrás de ese logro hay un conjunto de ideas, una adaptación del "modelo japonés a la argentina" y un norte a seguir que permitió alinear a todas las partes detrás de un objetivo.

Daniel Herrero fue presidente de Toyota entre fines de 2010 y mayo de 2022, cuando fue sucedido por Gustavo Salinas, el actual CEO. Entró a la automotriz en 1999 como gerente de Contabilidad y Finanzas, por un aviso que vio en LA NACION, y fue escalando hasta llegar a número uno. Bajo su liderazgo, la filial local protagonizó su gran expansión, al obtener una inversión de US\$800 millones en 2013 para ampliar la fábrica de Zárate que le permitió ganar escala y crecer año tras año en producción, a pesar de la inestabilidad económica argentina. La catapulta que posibilitó ese salto fue lograr mercados de exportación en América Latina, que se abastecían de pick ups Hilux desde la fábrica de Toyota en Tailandia.

"Ganarle" la competencia interna a esa filial con mejoras de competitividad y eficiencia resultó el "sueño" (como él mismo lo define) que Herrero logró transmitir a toda la empresa cada día. Para ese objetivo, resultó esencial el diálogo con el sindicato de mecánicos Smata, que permitió arribar a un

acuerdo para incrementar la productividad.

Con "tiempo para escribir" al ya no estar en el máximo nivel —hoy es presidente de Toyota Plan de Ahorro en la Argentina y de Gazoo Racing, la división deportiva, en la región—, Herrero puso toda su experiencia dentro de la empresa en un libro, "Kaizen: el método Toyota de la mejora continua", en el que cuenta cómo logró compatibilizar la filosofía japonesa de trabajo con las urgencias argentinas. En las oficinas de la automotriz en Martínez, recibió a LA NACION para hablar sobre esos años y sobre las lecciones que deja el caso local de Toyota.

**P ¿Cómo surgió la idea del libro?**

**R** La idea original vino por un periodista que me insistió en dejar plasmado en un libro la historia de un proyecto que fue bastante exitoso en la Argentina. También en una reunión, Akio Toyoda —presidente de Toyota a nivel global— me sugirió que lo escribiera porque la experiencia en la Argentina había sido muy buena para la compañía en términos de imagen y fidelidad (de la marca). Un día junté fuerzas y lo arranqué. Me llevó un poco más de seis meses.

Cuando uno se corre de la posición de presidente y deja la vorágine de reuniones, visitas y viajes, se da cuenta que recupera tiempo para hacer lo que le gusta, como manejar, o dedicarse a escribir un libro.

**P El punto de partida es el "método Toyota a la Argentina", con esos dos mundos tan culturalmente opuestos, entre la planificación a largo plazo y el orden japonés, y la realidad argentina tan inestable. ¿Cómo logró compatibilizar ambas realidades?**



**R** Cuando uno está en una posición de presidente de una multinacional, y más en un país como la Argentina que tiene tanto antagonismo con lo que puede ser Japón, hay que hacer de traductor inteligente sobre lo que está pasando. Por ejemplo: al no haber correspondientes japoneses en el país, las noticias sobre la Argentina que llegaban a Japón provenían de Brasil o Estados Unidos. Para mí era muy importante anticiparme a la noticia y avisarles (a la casa matriz) que mañana iban a leer algo referido a un tema, explicándoles de qué se trataba y hacia dónde podía ir. Ese ejercicio adicional hacía que el japonés estuviera tranquilo de recibir la información de antemano. Todo demandaba una explicación mayor por la situación argentina.

**P** ¿Esa traducción comenzó desde su posición previa como director de Finanzas?

**R** Sí, la situación demandó crear herramientas de gestión distintas porque en Japón los precios no cambian, al revés de la Argentina. Lo mismo que el inventario: allá lo tiene el proveedor, y a fin de mes la empresa paga las autopartes que utilizó. Acá es diferente. Siempre traté de entender el negocio y dar un paso más, porque la operación acá funcionaba muy distinto a la de Japón. Otro ejemplo: en impuestos, ingresos brutos allá no existe. Acá, una pieza paga cinco veces antes de ser exportada.

**P** Cuando fue nombrado presidente, ¿con qué desafíos adicionales se enfrentó en términos de cultura y gestión?

**R** El gran cambio fue el horizonte de planeamiento. Yo venía de ser el típico financiero desesperado por cómo cerraba la mesa (de dinero) y de golpe tuve que empezar a pensar en una planta de producción, en la cantidad de empleos que dependen de una fábrica de autos. Estirar ese horizonte te lleva a tener que anticiparte a lo que puede pasar. Y como la Argentina no es tan estable, siempre había que tener cinco o seis opciones frente a lo que podía pasar. Todos los planes requerían una anticipación mayor. Ahí surgió la idea de que, en una condición de inestabilidad como la de la Argentina, lo único que nos podía dar estabilidad era un volumen de operación global y de exportaciones importante, con contenido local que garantizara el abastecimiento para no depender de fluctuaciones del tipo de cambio.

**P** ¿Esa certeza surgió al poco tiempo de ser CEO, o ya venía de antes?

**R** En la empresa anterior a Toyota en la que trabajé, la exportación se veía con la típica mirada de corto plazo argentina, de que sirve solo si deja plata en ese momento. Yo ya venía con la idea de que, en el largo plazo, un volumen de exportación grande te da estabilidad y cierta seguridad para todos los que dependen de la operación. Hoy Toyota emplea a 8000 personas en forma directa y unos 35.000 de manera indirecta. Para la competitividad del producto, tener una escala mayor ayuda a reducir los costos. Una de las grandes cosas fue pasar a una escala global de más de 100.000 unidades anuales de producción. Con esa escala, un proveedor podía vivir solo con Toyota y podíamos invitar a que se sumen nuevos. Es lo que nos pasó con el proveedor de asientos y el de la caja de dirección, por ejemplo.

**P** ¿Pasar las 100.000 unidades fue uno de los momentos clave que mencionaría en todo ese proceso? ¿Qué otros hitos rescata?

**R** El primer momento clave fue cuando queríamos hacer el proyecto de ampliar la fábrica y nos habían empezado a escuchar en Japón. Dicho un poco en chiste, nos plantearon primero que hiciéramos más de 95.000 unidades con lo que teníamos, con "la coca y el pancho". Si pasábamos esa cifra, nos habilitaban un plan en serio para invertir en la ampliación de la fábrica. Lo reconozco como el primer hito porque involucró a toda la compañía, en 2012. Después de eso se aprobó la ampliación de la fábrica con una inversión de US\$800 millones que terminó en 2015 con el lanzamiento del nuevo modelo (por la actual generación de la Hilux).

**La relación con el sindicato**

**P** En el libro ocupa un lugar importante la relación con el sindicato Smata y en especial con su líder, Ricardo Pignanelli (que incluso escribe el prólogo). ¿Cómo se dio ese vínculo y cuánto influyó el proyecto de ampliación de la planta?

**R** La relación venía de antes. Cuando creamos "el monstruo" y empezamos a crecer, el proyecto ya era de todos. Todos queríamos la ampliación de la planta, desde el último operario hasta nosotros y Pignanelli. Hay algo que siempre recalco: durante mi gestión hicimos fiestas, sorteamos autos, pagamos bonos... Pero el aplauso más grande siempre lo recibí cuando decíamos que íbamos a tomar 10 personas más. El proyecto de crecimiento y de incorporación de gente era un gran atractivo. Y después, el hecho de ser número uno (del mercado), también. La gente veía que lo que hacíamos funcionaba y que era consistente con lo que pasaba. Eso demandó una comunicación interna fuerte para que todos supieran hacia dónde había que ir.

**P** En distintos pasajes habla de la transparencia en la relación con el sindicato.

**¿Cree que fue una de las claves para que el proyecto funcionara? ¿Qué se puede comentar al respecto?**

**R** La transparencia con el sindicato en el manejo de la información funcionó. Por ejemplo, hoy la ergonomía de la planta [el control de que las herramientas no lastimen y la posición en la línea sea saludable] la maneja el sindicato, pero el médico lo maneja la empresa. Cuando arrancamos con ese pacto, dijimos que si teníamos discrepancias haríamos una junta. Nunca hubo un problema.

**P** ¿Ese tipo de relación basado en la confianza fue parte del método "Toyota a la argentina"? ¿O hay algo de eso también en Japón?

**R** No, fue parte de adaptar a la Argentina lo que era el modelo. El ejemplo más grande de confianza para mí fue la pandemia. Lo que veíamos era que Toyota tenía espaldas para pagar los sueldos, pero el segundo y tercer anillo (de proveedores) iban a morir si nosotros tardábamos en volver a producir. Ahí había que salir y ya no era una decisión de ganar o perder plata, sino de qué pasaba si alguien se contagiaba y se moría trabajando. Fue un gesto de confianza de todos.



**Récord.** En 2023, Toyota produjo casi 182.000 unidades, la mayor marca de la historia automotriz local

El sindicato estuvo muy bien. Los intereses eran muy contrapuestos en ese momento: por un lado, estaban los funcionarios que te llamaban y te pedían que volviéramos a producir, y por el otro los intendentes que te decían que no querían dejar pasar los camiones por las dudas. Tuvimos que negociar con ocho provincias y 52 municipios para volver a poner la planta en marcha. Usamos los mismos protocolos que en otras fábricas de Toyota y no tuvimos problemas. Los contagios que tuvimos fueron más de afuera (de la planta).

**P** Uno de los puntos centrales en el crecimiento de la automotriz fue el hecho de ganarle a la planta de Tailandia (una de las más grandes del mundo de Toyota) como proveedor de pick ups para la región. Para eso, debieron mejorar la productividad y llevar el ausentismo a niveles japoneses. ¿Cómo logró que todos se encolumnen detrás de ese objetivo?

**R** La gente no quiere que la dirijan, sino que la administren. Y más hoy, cuando la gente joven cuestiona todo. Teníamos la obligación de comunicar mucho más. Había que explicar lo que significaba si alguien faltaba y la línea se paraba, o qué pasaba si la calidad no era la que pretendíamos. Tuvimos que explicar mucho para que se entendiera la magnitud de lo que íbamos a hacer y que todos se sintieran parte del proyecto.

**P** En el libro menciona que la filial local terminó siendo de las que más soluciones propuso dentro del método de la mejora continua de la automotriz. ¿Por qué ocurrió?

**R** El operario argentino es creativo. Por ahí lo que le cuesta más es la

estandarización, al revés del japonés, que no se mueve de lo establecido. A los dos días, el argentino ya está pensando en cómo puede hacer algo de otra manera. Después hay un sentido de pertenencia, de tomar el proyecto como propio. Eso permitió que no hubiera rotación (de empleados). Si no hubiésemos hecho todo lo que hicimos con la pasión con que lo hicimos, no hubiéramos llegado al mismo resultado. Es que en el fondo ganaban todos. Cuando arrancamos éramos 2200 personas y terminamos 8000. Pero lo dijimos de entrada: el proyecto era diferente. De ahí salió el viaje a Japón con los delegados del sindicato, para que vieran cómo se trabaja allá y entendieran por qué teníamos que lograr un 95% de eficiencia y un 3% de ausentismo.

A nivel calidad, Latinoamérica percibía que la Hilux argentina no iba a ser igual que la de Tailandia. Hoy con gran orgullo logramos que ya no quieran la de Tailandia. Cuando empezamos a exportarle a América latina, si había un problema con una unidad garantizábamos que en menos de 12 horas alguien de la Argentina viajaría para solucionarlo.

**Las lecciones del "ceder para crecer"**

**P** Si tuviera que resumir los mejores y peores momentos, ¿cuáles serían?

**R** De los buenos momentos, la aprobación de la ampliación de la planta [en 2013] es el primero, porque nos dio otra escala y nivel global, y también el hecho de sentir que le habíamos ganado a Tailandia [como proveedores para América Latina]. Nunca tuve dudas de que lo íbamos a lograr, era tal el compromiso de la gente que nunca

dudé que íbamos a poder cumplir con las metas de producción.

Otra satisfacción fue el proyecto de Gazoo Racing [en 2019], el desarrollo de la Hilux deportiva hecho en la Argentina. En cuanto al momento más duro, fue la pandemia. Yo había tomado la decisión de volver y sentía esa responsabilidad.

**P** ¿Qué lecciones de liderazgo se pueden extraer de la experiencia Toyota?

**R** Lo que digo siempre es que el diálogo es fundamental. La gente quiere ser administrada y ser parte del proyecto, y eso es muy demandante. Pero hace al entendimiento del proyecto, a que todos sepan lo que hay que hacer. El segundo consejo es la empatía, entender las necesidades del otro. Ahí aparece el "ceder para crecer": cuando uno va con posturas rígidas [a una negociación], lo más probable es que vuelva sin nada. Si uno va con la intención de hacer algo que ponga a las dos partes en un estadio superior al que estaban, eso es negocio para todos. Si se le plantea a alguien que haga un sacrificio, hay que mostrarle los resultados que obtendrá después.

En lo que uno haga, hay que poner un sueño. Tener una meta clara y levantarse cada día para cumplirlo. Nos pasó con el proyecto de ampliar la planta y ganarle a Tailandia. Lo repetíamos constantemente. Buscamos la forma de ahorrar para bajar costos. Un día, un chico de la planta acercó una sugerencia: desconectar el agua caliente en los bebederos de la línea de montaje, porque ahí solo se toma agua fría. Son centavos, pero ese gesto mostró el nivel de compromiso de la gente para ganarle a Tailandia. Ese operario sabía hacia dónde íbamos, sabía cuál era nuestro punto débil y lo que teníamos que conseguir. ●



Por el mundo

# Tecnología

## Los humanoides llegan a las líneas de montaje

El fabricante de autos chino Dongfeng implementará en sus plantas robots que operan a base de inteligencia artificial (IA); cómo son y qué tareas cumplirán, al menos en una primera etapa

Una filial de Dongfeng Motor Corporation firmó un acuerdo estratégico de cooperación con Ubtech Robotics, una empresa líder en servicios inteligentes y robots humanoides.

Como resultado, la empresa del gigante asiático implementará los robots humanoides impulsados por Inteligencia Artificial de Ubtech en sus procesos de fabricación de vehículos, uniéndose a una nueva era de movilidad ensamblada mediante tecnología robótica de próxima generación.

Dongfeng Motor Corporation es una empresa operativa desde finales de la década de 1960 y es el más pequeño de los "cuatro grandes" fabricantes de automóviles estatales chinos detrás de SAIC, Changan Auto y FAW Group.

Por su parte, Dongfeng Liuzhou Motor Co. Ltd es una subsidiaria de Dongfeng Motor Corporation que se dedica a la producción de vehículos desde hace tanto tiempo como su empresa matriz. En el último tiempo, con el foco en los sport utility, crossovers y los monovolúmenes en conjunto con la marca Fengxing; y, por otro lado, en camionetas y otros tipos de autos para Lingzhi y Jingyi.

Para ayudar y eficientizar los procesos productivos de dichos vehículos, Dongfeng Liuzhou Motor recurrió a Ubtech Robotics, una empresa también china y fundada en 2012, que actualmente ofrece una amplia gama de robots futuristas que pueden limpiar, entregar artículos, ofrecer entrenamiento físico e incluso compañía.

En este sentido, el foco de Dongfeng Motor Corporation está en uno de los modelos más avanzados de Ubtech: un robot humanoide llamado Walker S, que está especializado en la construcción de vehículos eléctricos para fabricantes de automóviles chinos como NIO.

Según un informe de Car News China, Dongfeng Motor Corpora-

tion y Ubtech Robotics ya firmaron un acuerdo de cooperación estratégica para desplegar los robots humanoides Walker S en una escala industrial en las líneas de montaje del fabricante de autos en China.

### Tareas específicas

Las unidades del Walker S se encargarán de tareas de producción, como inspección de cinturones de seguridad, pruebas de bloqueo de puertas, controles de calidad de la carrocería, llenado de aceite y aplicaciones de etiquetas.

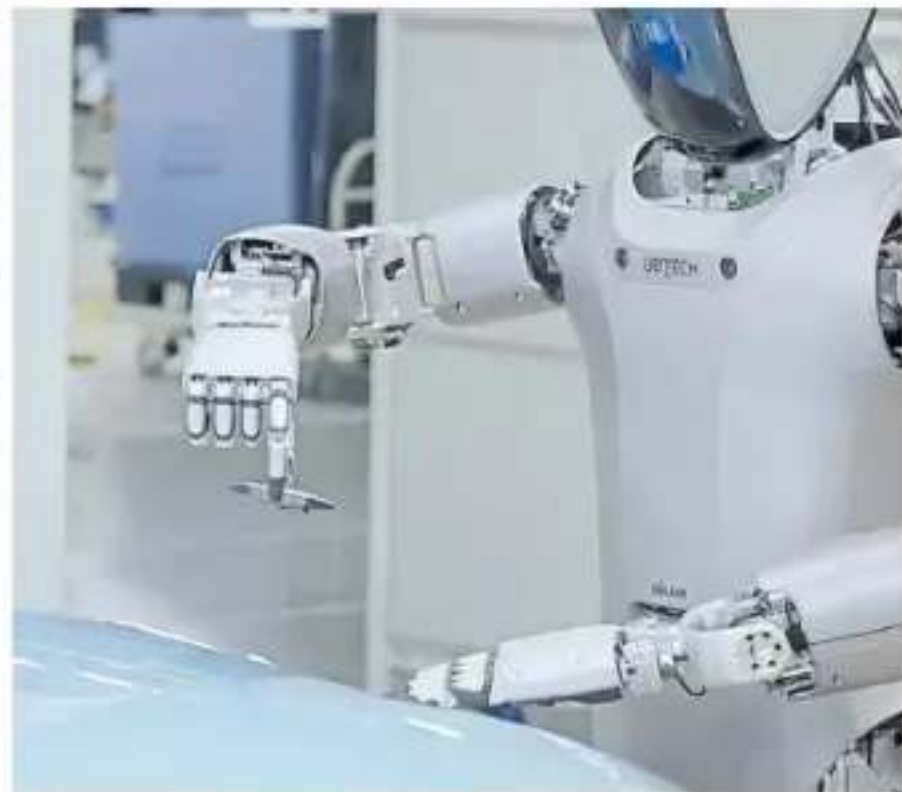
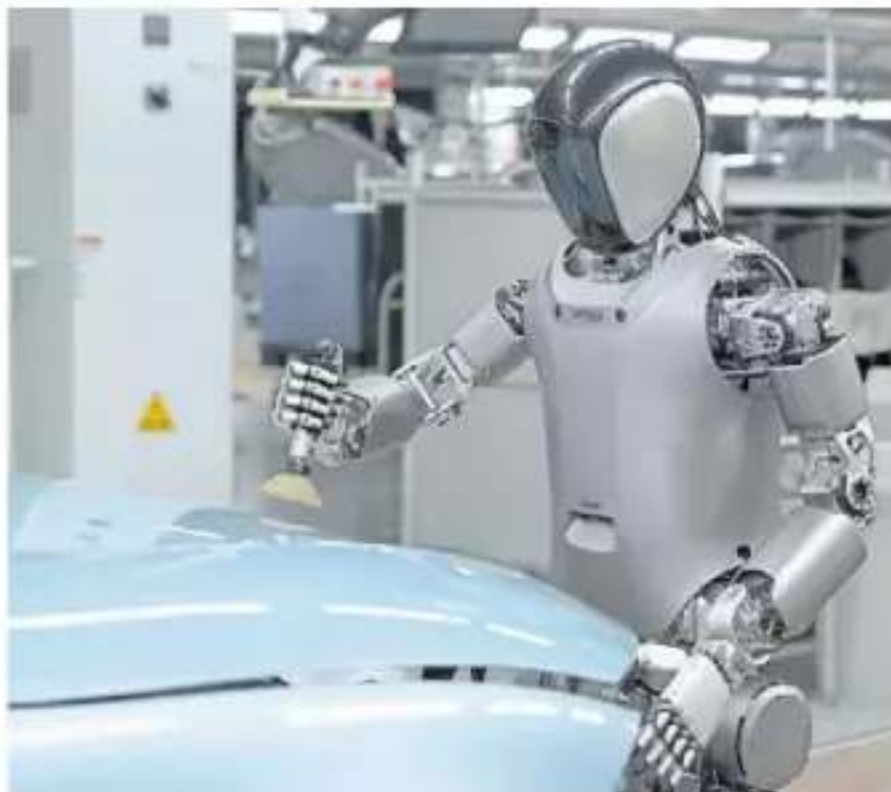
El informe compartido explicó que los robots humanoides trabajarán en conjunto con equipos de fabricación automatizados tradicionales para manejar escenarios complejos sin interferencia humana.

En cuanto a detalles técnicos, los robots Ubtech Walker S miden 1,7 metro de altura y están equipados con un algoritmo de "control de fusión" que permite la comunicación en tiempo real con los sistemas de la fábrica, así como el intercambio de datos.

Los robots operan a través de 41 servoarticulaciones de alto rendimiento junto con capacidades sensoriales avanzadas, que pueden advertir su entorno e interactuar tanto con objetos como con personas.

Como parte de los objetivos establecidos en la nueva alianza entre empresas chinas, Dongfeng Motor Corporation va a apuntar a la optimización de sus prácticas de producción utilizando tecnología robótica de vanguardia y, al mismo tiempo, promover sus capacidades como el camino del futuro en la producción automotriz.

En vista a esto, la pregunta que surge inevitable es si en un futuro próximo estos robots podrán reemplazar por completo la participación humana en la producción de vehículos a gran escala. La respuesta es aún una incógnita. ●



Walker S. Es el nombre con el que se conoce a estos robots que operan en la planta de la marca china

Ni abuelos,  
ni jubilados.

ADULTOS MAYORES

Usemos las palabras correctas para promover  
una sociedad más empática e inclusiva

# CÓMO LO DIGO

TIENE

~~Padece~~ sordera

[www.comolodigo.com.ar](http://www.comolodigo.com.ar)

Chico ~~de la calle~~  
EN SITUACIÓN DE

ORIENTACIÓN

~~Elección~~ sexual



FUNDACION  
LA NACION



Test drive



# Volkswagen Polo

## Hace honor al legado de su antecesor

En su versión Highline, el hatchback del segmento B que vino a reemplazar al exitosísimo Gol ofrece un buen nivel de equipamiento, gran confort de marcha y una mecánica que no defrauda

Diego Cúneo  
LA NACION

Volkswagen apostó por el Polo como sucesor del exitosísimo Gol como su modelo de entrada de gama. Fue una buena decisión, porque el Polo, lanzado aquí en 2021, es una evolución respecto de lo que nos tenía acostumbrado el Golcito mientras tuvo vigencia y que lo llevaron a ser el auto más vendido de la Argentina durante muchos años.

Producido en Brasil sobre la plataforma modular MQB, este hatch hace unos meses recibió un profundo restyling y una reconfiguración de portfolio, que quedó constituido por cuatro versiones: Track, MSI, Highline y GTS, tres motores nafteros (las dos primeras con el MSI 1.6 L; la Highline con el 170 TSI 1.0 L y el GTS con el 250 TSI 1.4 L), y opciones de caja manual de 5 velocidades o automática de 6 marchas. Ya habíamos probado el Track hace un tiempo, y ahora nos tocó evaluar el Highline.

Estéticamente, hay que admitir que este Polo está muy bien. Fiel al lenguaje de diseño de la marca alemana, luce líneas sobrias, proporcionadas y modernas. Hay una nueva parrilla delantera más fina y con rejilla tipo panal de abejas con dos barras en cromado; paragolpes más voluminosos (el del frontal alberga la toma de aire); un capot corto y con nervaduras bien marcadas; llantas de aleación de 16" con detalles pintados en negro (los neumáticos son 195/55); espejos laterales (con la luz de giro incorporada) y manijas de puertas en color carrocería, y otros apliques en cromado que le dan cierta sofisticación.

La iluminación ahora ofrece ópticas en full LED, al igual que las de circulación diurna, y los faros traseros envuelven los laterales, en un detalle que le queda muy bien.

Yendo al interior, aparece un muy buen espacio en las plazas delante-



Más pantallas. En el interior del Volkswagen Polo Highline

ras y el justo para dos adultos en las traseras. La posición de manejo es más bien baja y se encuentra fácilmente gracias a que la butaca y la dirección tienen múltiples regulaciones (manuales en este caso).

Destaca, además, por la calidad de materiales y terminaciones (plásticos duros, mullidos, apliques) y también por incluir algunos elementos de confort diferenciales, como tapizados en cuero sintético, volante multifunción de diseño "truncado", tablero 100% digital de 10,25" (se puede configurar a gusto), pantalla de 10" con sistema multimedia VW Play compatible con Android Auto y Apple CarPlay a través de Bluetooth y USB, apertura y encendido sin llave, climatizador, cargador inductivo de celulares, sensores de estacionamiento delanteros y traseros, cámara de retroceso, sensor de lluvia y luces automáticas, etcétera. Entre lo negativo, la apertura del baúl solo se puede hacer mediante la llave.

En el ítem seguridad, encontramos 4 airbags, frenos con ABS y EBD, control de estabilidad, anclajes Isofix para SRI, asistente de arranque en pendiente, monitor de presión de neumáticos y detector

de fatiga del conductor. No descuello, pero tampoco desentona.

### Le queda bien

Esta Highline viene con la particularidad de ser el único de la gama en contar con una mecánica totalmente novedosa: equipa el impulsor turbinaftero 170 TSI de 3 cilindros en línea, 12 válvulas y 1.0 L de cilindrada, que produce 101 CV a 5600 rpm y 17,4 kgm (170 Nm) a 1450 rpm anexo a una caja automática Tiptronic de 6 marchas; la tracción es delantera.

Es cierto que cuenta con un bloque con menos potencia que el de las variantes más bajas (el 1.6 aspirado de 110 CV), pero también lo es que este 1.0 con el compresor hizo que gane en respuesta y punch, especialmente cuando se superan las 1700 vueltas (claramente es desde ahí y hasta las 3500 rpm que este motor se siente más a gusto); paralelamente, la transmisión automática es una vieja conocida de VW y se acopla muy bien a este propulsor, más allá de que se note un poco remolona en baja. Dicho esto, estamos ante un conjunto que le queda muy bien, que va a satisfacer al segmento al que apunta: un auto de entrada cómodo, confiable y con la mecánica justa. Por supuesto que si lo que se quieren es reacciones

explosivas, hay que pensar en el GTS.

En cuanto a la performance, acelera de 0 a 100 km/h en 11,5 segundos, recupera de 80 a 120 km/h en 8,7 segundos y alcanza una velocidad máxima de 187 km/h. Los consumos son para subrayar, ya que en las mediciones demandó 8,5 L/100 km en ciudad y 7,3 L/100 km en autopista a 130 km/h constantes (en esa condición el propulsor trabaja un poco por arriba de las 2500 rpm).

Hay que reconocer que el Polo siempre se caracterizó por brindar un notable confort de marcha: silencioso, suave, con suspensiones (independientes en ambos ejes) que trabajan muy bien para no transmitir las imperfecciones del camino a la cabina.

Otro de los puntos fuertes es su comportamiento dinámico, aspecto en el que no defrauda: se lo nota agarrado en ruta, con una carrocería que es muy estable, y muy dócil y fácil de dirigir cuando se maniobra entre el tránsito o en espacios reducidos. Los frenos (a discos adelante y a tambor atrás) responden muy bien y la dirección es precisa y directa, todo lo cual sirve para transmitir mucha seguridad.

El precio sugerido al público es de \$28.744.700. ●



### FICHA TÉCNICA

#### VOLKSWAGEN POLO HIGHLINE

|  |   |
|--|---|
|  | <b>Potencia del motor:</b><br>101 CV a 5600 rpm |
|  | <b>Aceleración:</b> de 0 a 100 km/h en 11,5 s   |
|  | <b>Consumo promedio:</b><br>7,9 L/100 km        |
|  | <b>Precio:</b> \$28.744.700                     |

### OTROS DATOS

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>Motor</b>                | turbinaftero  |
| <b>Cilindros</b>            | 3 en línea  |
| <b>Cilindrada (cc)</b>      | 999   |
| <b>Válvulas</b>             | 12  |
| <b>Par (kgm/rpm)</b>        | 17,4/1750   |
| <b>Caja</b>                 | autom. de 6 marchas   |
| <b>Tracción</b>             | delantera   |
| <b>Largo</b>                | 4,074 m   |
| <b>Ancho</b>                | 1,751 m   |
| <b>Alto</b>                 | 1,471 m   |
| <b>Distancia entre ejes</b> | 2,566 m   |
| <b>Capac. del baúl</b>      | 300 L   |
| <b>Capac. del tanque</b>    | 52 L  |
| <b>Neumáticos</b>           | 195/55 R16" kg  |
| <b>Dirección</b>            | asistida eléctric.  |
| <b>Suspensiones</b>         | delantera independiente tipo McPherson; trasera independiente |
| <b>Frenos</b>               | delanteros a discos; traseros a tambor                        |
| <b>Contacto</b>             | www.volkswagen.com.ar   |



Presentación

Nissan Frontier  
X-Gear  
Nueva generación de  
la versión aventurera  
de la pickup mediana



**CAMBIOS.** Tras ser introducida en nuestro mercado en 2020, esta semana acaba de ser lanzada en nuestro mercado la tercera generación de la Nissan Frontier X-Gear, la pickup mediana con estilo aventurero que llega con algunos retoques en el diseño, uno de los puntos que diferencian a este modelo. Fabricada en la planta de Santa Isabel, en Córdoba, los cambios que se

le realizaron apuntaron a brindarle un estilo un poco más agresivo. Por eso, ahora tiene overfenders en plástico negro en las cuatro ruedas, los cuales brindan protección para los guardabarros evitando potenciales daños; nuevo diseño de los stickers identificatorios en las puertas, lateral de caja y capó (son mucho más grandes), y paragolpes trasero también en negro.

Estos se suman a la distintiva barra de San Antonio X-Gear, barras de techo y llantas de aleación en negro y, como novedad agrega el renovado sistema de infotainment con pantalla central táctil de 8" compatible con Android Auto y Apple CarPlay. En cuanto a la mecánica, sigue contando con la más potente de la familia Frontier: motor biturbo diésel de 2.3 L de cilindrada, 4 cilin-

dro en línea y 16 válvulas, con inyección directa y sistema Common Rail, que entrega 190 CV a 3750 rpm y 45,9 kgm de torque entre las 1500 y 2500 rpm y que está acoplado a una transmisión automática de 7 cambios. La tracción es 4x4 con reductora y ofrece tres modos de manejo: Remolque, Sport y Off-Road. El precio sugerido al público es de \$44.750.100. ●

| FICHA TÉCNICA   |  |
|-----------------|--|
| Marca:          | Nissan   |
| Modelo:         | Frontier X-Gear  |
| Carrocería:     | pickup   |
| País de origen: | Argentina  |
| Mecánica:       | motor biturbo diésel 2.3 L de 190 CV y 45,9 kgm, caja automática de 7 marchas y tracción 4x4 |
| Precio:         | \$44.750.100   |



**Toda la info en [www.lanacion.com.ar/autos](http://www.lanacion.com.ar/autos)**  
Las últimas novedades del mercado puestas a prueba, lanzamientos y presentaciones, y lo último en la visión de la movilidad del futuro.

 Tendencias

 Test Drive

 Híbridos y eléctricos

LN | juegos

PONELE  
PLAY

a tu recreo diario





Descubrí nuevos juegos todos los días.  
¡Escaneá el código QR o ingresá a [lanacion.com.ar/juegos](http://lanacion.com.ar/juegos) y empezá a jugar!



# campo

www.lncampo.com.ar/ @LNcampo



TRIGO, SIEMBRA

6,3

La Bolsa de Cereales de Buenos Aires elevó en 100.000 hectáreas su previsión de siembra de trigo, a 6,3 millones de hectáreas  
FUENTE: BOLSA DE CEREALES DE BUENOS AIRES (PAS)

## AGRICULTURA DIGITAL

### Los avances tecnológicos apuntan a la sustentabilidad

En un foro global sobre AgTech realizado en San Pablo, que reunió a expertos de Brasil, la Argentina y otros países, se destacaron las oportunidades que tiene la región para aprovechar los desarrollos en innovación **CRISTIAN MIRA /4**



SHUTTERSTOCK

Entre el camino correcto, el que se espera y lo que asoma con La Niña, **por Fernando Bertello /2**  
Con humedad y buenos precios, la cebada gana terreno, **por Carlos Marin Moreno /2**  
El modelo que le cambió la cara a la actividad ovina en una región difícil, **por Belkis Martínez /8**

Nuevo fungicida **biológico**  
para el control de  
Phytophrhora y Alternaria.

100% biológico.  
100% **papa.**

**Bexfond™ FA**  
FUNGICIDA BIOLÓGICO

 **CORTEVA™** **biológicos**  
agriscience

TM® son marcas registradas de Corteva Agriscience y sus compañías afiliadas.©2024 Corteva. Peligro. Su uso incorrecto puede provocar daños a la salud y al ambiente. Lea atentamente la etiqueta.



SIEMBRA DE PRIMERA

LO QUE VIENE

Entre el camino correcto, el que se espera y lo que asoma con La Niña



Fernando Bertello  
EDITOR

El gobierno de Javier Milei, a través de la Secretaría de Bioeconomía que conduce Fernando Vilella, le dio otro gesto esta semana al sector agropecuario: eliminó la obligación de registrar exportaciones de productos regionales en las Declaraciones Juradas de Ventas al Exterior (DJVE). Para varias legumbres, arroz, maní, maíz pisingallo, entre otros productos, ya no será un requisito hacer el trámite. Según el Gobierno, con esta decisión se bajó a la mitad la cantidad de productos alcanzados con las DJVE. En el sector lo celebraron.

Lo anterior es otro paso más de muchos que el Gobierno ha dado en su objetivo de simplificar y quitar trabas burocráticas al negocio del sector. La semana anterior, por ejemplo, había eliminado exigencias para los exportadores de granos y otras actividades que se tenían que cumplir para permanecer en el Registro Único de Operadores de la Cadena Agroindustrial (RUCA). Entre las cuestiones que eran absurdas, por ejemplo, se removieron para los exportadores la exigencia de que los interesados en seguir en el registro debían informar detalles de las cuentas bancarias con las que operan, sus movimientos en los últimos seis meses y las líneas de financiamiento otorgadas por entidades.

A todo esto se pueden sumar otras medidas, como haber bajado de cinco a dos las declaraciones obligatorias para los productores agrícolas en el Sistema

de Información Simplificado Agrícola (SISA). En tanto, vale recordar, desde el inicio se removieron las trabas para exportar carne, trigo y maíz.

Todo lo anterior indica que, en general, el Gobierno está cumpliendo la promesa de facilitar la vida a los productores. Quedan, no obstante, pendientes, como el fin del impuesto PAIS que encarece las importaciones, y un tema siempre presente en la mente de los productores: el fin de las retenciones.

Después de sucesivos fracasos por ver extinguidos los derechos de exportación, hay un clima de confianza entre los productores de que esto, en algún momento, ocurrirá con este gobierno. El

Muchos productores ven en el gobierno de Milei la última esperanza de que se bajen las retenciones

punto flaco es que no hay una fecha cierta o un gesto concreto que, por ejemplo, se podría haber dado con la siembra de trigo en marcha.

Como se dijo, muchos se aferran a la esperanza, quizá la última para seguir en el sistema, sobre todo quienes tienen una pequeña escala. Lo expresó estos días Jorge Esponda, un productor que viene de sembrar 55 hectáreas con trigo en Roldán, Santa Fe. Teniendo en cuenta todas las cuestiones pendientes, y tras calcular que las retenciones, sumado al cepo, se llevaron de su zona entre 12.000 y 15.000 dólares por hectárea, dijo luego que ve una "esperanza".

Así como el Gobierno viene mostrando que está dispuesto a seguir desregulando, lo que se

verá con otras resoluciones que están por venir, también está atendiendo el negocio del sector: en estas horas se conocerá, por ejemplo, la nueva distribución de la cuota Hilton, a días de que se inicie el año comercial 2024/2025.

Hablando de ciclos, los productores están con los ojos en la campaña 2024/2025. ¿Qué dicen las proyecciones al respecto? Muchas cosas, según lo que ocurra con el clima y los precios. De acuerdo con un reporte de la consultora AZ Group, para la zona núcleo "se ve que la alternativa agrícola más rentable en la campaña sería la secuencia trigo/soja. Con los precios que promete el Matba-Rofex y con rendimientos de 45 quintales para el trigo y 26 para la soja de segunda, daría lugar a un resultado de US\$846 por hectárea en campo propio y de US\$330 en tierras alquiladas".

"Le sigue el maíz de primera si alcanza un rinde de 105 quintales por hectárea -si la chicharrita lo permite-. Promete 832 dólares por hectárea en campo propio y 317 en alquilado", señala. Agrega que "la peor performance relativa sería para la soja de primera, que daría un resultado de 613 dólares por hectárea en campo propio y solo 97 dólares en tierra alquilada si se alcanzan 40 quintales por hectárea y se asegura un precio de US\$303".

Sin embargo, también hay que hacer jugar el clima. ¿Qué pasaría con La Niña? Según indicó, si el rendimiento del maíz disminuyera 10%, los resultados en campo propio caerían a US\$687 por hectárea y a US\$172 por hectárea en campo alquilado. En tanto, con 30% de merma los resultados serían de US\$380 y de -US\$135 por hectárea, respectivamente.

Sobre la soja estimó que una baja del 10% del rinde por La Niña llevaría a un resultado de -7 dólares en campo arrendado. En tanto, si esa merma fuera de 30% pasaría a -219 dólares por hectárea. ●

DE BUENA FUENTE

Con humedad y buenos precios, la cebada gana terreno en el ciclo 2024/2025

Carlos Marín Moreno  
PARA LA NACION



VALOR ATRACTIVO

Para el ciclo 2024/2025, las malterías del sur bonaerense están ofreciendo valores del orden de los 225 a los 230 dólares por tonelada de cebada cervecera, un precio semejante al del trigo para la posición diciembre, que promete buena rentabilidad si se considera el plus de rinde que generalmente muestra la primera por sobre el segundo.

La exportación compite con los mismos valores, mientras que la cebada forrajera se cotiza a US\$185 por tonelada, con posibilidades de seguir siendo demandada a lo largo del año en función de la escasa cosecha de maíz 2023/2024. En la última campaña la producción de cebada llegó a los 5,1 millones de toneladas. Según Diego Pasi, de la consultora AZ Group con sede en Tandil, con estos valores "se mantendrá el área sembrada con cebada en la zona" y también cobrará protagonismo la campaña de trigo. "Se ve que los productores forzarán el área de granos finos porque tienen humedad en los suelos; porque el cultivo se puede desarrollar antes de que aparezcan los efectos más severos de La Niña, y porque las cuentas cierran. Una vez que se pagan todos los gastos, la combinación trigo/soja podría dejar libre los ingresos de la oleaginosa", dice el consultor.



VENTAS LENTAS

En esa zona, históricamente los productores siembran un 60% de la superficie de cosecha fina con cebada y el resto con trigo. Esos porcentajes podrían mantenerse en la campaña 2024/2025, aunque con posibilidad de que el trigo gane algún terreno por los precios de las últimas semanas, según Pasi.

Mientras tanto, en el sector comercial se indica que los productores de la región ya vendieron adelantado el 20% de la cosecha esperada de cebada, pero observan que hay menos contratos forward para el trigo. "Gran parte de las ventas tuvieron como objetivo comprar los insumos para la fina, en tanto que hay pocas operaciones para la adquisición de los correspondientes a la gruesa, en la espera de la reducción o de la eliminación del Impuesto País", observa el analista.

Los resultados económicos esperados son bastante alentadores. La secuencia cebada forrajera/soja de segunda, con 47 quintales por hectárea para la primera y 12 para la segunda, arroja un margen bruto de 314 dólares por hectárea en campo propio, que puede superar los 400 dólares cuando se entrega cebada cervecera, con la ventaja adicional que desocupa el lote antes que el trigo.

BREVES

CHARLA VIRTUAL CON REFERENTES

El próximo martes, a las 18, se realizará un nuevo encuentro virtual organizado por la firma ADBlick. Según se informó, los oradores serán: Felipe Uranga, gerente general de la compañía Agro Uranga y Uranga Trading; Diego Chillo Biais, general manager para Argentina de Cresud, y Renato Falbo, miembro de la Mesa de Socios de ADBlick Granos. Para inscribirse se puede hacer a: info@adblickagro.com

EXPOSICIÓN DE LA RAZA BRANGUS

El miércoles y jueves próximos el predio de la Sociedad Rural de Junín será sede de la Expo Brangus al Sur, una muestra clave en el calendario de la Asociación Argentina de Brangus en colaboración con la Rural local. Generó una importante atracción de los criadores de la región, con 120 reproductores inscriptos y 25 expositores de varias provincias. Habrá juras, reuniones de criadores, ventas, entregas de premios, entre otras acciones.

SERVICIOS A PRODUCTORES

La cerealera Louis Dreyfus Company y Bamba, una plataforma digital de soluciones financieras para el sector agrícola, anunciaron esta semana un acuerdo para facilitar el acceso a servicios fintech a la red de productores de la compañía en la Argentina. Según se indicó, la plataforma de Bamba permite a los usuarios acceder a una billetera virtual que ofrece, por ejemplo, inversiones, crédito, intereses automáticos sobre saldos de cuentas y tarjetas.

EXPANSIÓN DE UNA PLATAFORMA

Desde su lanzamiento en 2023, a través de la plataforma Nera se financiaron más de 4000 productores, concretando más de 18.000 transacciones, según informó la compañía. Por otra parte, hoy más de 1400 proveedores ofrecen condiciones especiales para financiar sus productos a través de la plataforma. Tras comenzar sus operaciones con la oferta crediticia de Galicia, sumó alianzas con Banco Comafi, Banco del Sol y Agrotoken.

SELLO PARA LA VITIVINICULTURA

La Dirección Nacional de Fiscalización, como autoridad dentro del Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV), aprobó y reglamentó el uso del sello Vitivinicultura Argentina Sostenible. Dijeron que es una oportunidad para visibilizar los procesos sostenibles para las bodegas, establecimientos y productores reconocidos por la Corporación Vitivinícola Argentina que certifiquen la Guía de Sostenibilidad de la Vitivinicultura Argentina.



**YPF** **EXTRAVIDA**  
**XVA**

# PARA EL MOTOR DE TU MAQUINARIA AGRÍCOLA, UN EXTRAVIDA QUE LO CUIDA.

EXTRAVIDA XVA, el lubricante desarrollado por YPF que protege y cuida tu motor de los desafíos que enfrenta en el campo y sus actividades diarias.



—  
**ENCONTRÁ EL LUBRICANTE  
EXTRAVIDA PARA TU MOTOR.**  
—





## NOTA DE TAPA

# AGRICULTURA DIGITAL

## Los avances tecnológicos y la innovación apuntan a la sustentabilidad

En un foro global de AgTech realizado en San Pablo, se destacó la oportunidad que tienen los países de la región para desarrollar su potencial productivo con el uso de las nuevas herramientas como la inteligencia artificial, las plataformas de información y los paradigmas del trabajo en red

Texto **Cristian Mira** LA NACION



**L**a Argentina, Brasil y gran parte de los países del Cono Sur se están posicionando como uno de los lugares del planeta con mayor potencial para conjugar la respuesta a la demanda mundial de seguridad alimentaria con un enfoque de sustentabilidad, basado en los avances de la ciencia y la tecnología.

Esto quedó reflejado durante el World AgTech Summit que se desarrolló esta semana en San Pablo y que reunió en un mismo espacio a los emprendedores tecnológicos del agro, inversores y la industria de la protección de cultivos y semillas. Hubo numerosos participantes argentinos en carácter de disertantes, expositores, productores y consultores que organizaban reuniones de trabajo.

En una semana en la que Nvidia, el fabricante de chips que está ganando la carrera por los desarrollos de la inteligencia artificial, se convirtió en la empresa más valiosa del mundo al superar al gigante Microsoft, el encuentro realizado en la capital paulista demostró que el foco tecnológico del agro es correcto.

"En tres años, los chips de Nvidia van a duplicar su capacidad de procesamiento", aventura José Gobbée, líder de The Context Network, una consultora especializada en tecnología para el agro.

El escenario de la inteligencia artificial no es de ciencia ficción: ya está ocurriendo. "La startup argentina Deep Agro utiliza estos chips para la pulverización inteligente", informa.

Otro ejemplo del avance tecnoló-

gico que la producción puede aprovechar es la baja del costo de la tecnología. "Por diez dólares por mes se obtienen imágenes satelitales en un lapso muy corto", dice Gobbée.

Tomás Peña, de Yield Lab Latam, que gestiona fondos para inversiones en agtech, destaca las mejoras en conectividad. "Por 50 dólares al mes ya se puede acceder a internet satelital en el campo", señala, en referencia a Starlink.

Gobbée, en tanto, cuenta que un gigante de la tecnología como Google tiene un proyecto en sus plataformas de inteligencia artificial especializado en agricultura que apunta al mapeo de malezas en el campo.

Para el especialista, la inteligencia artificial será la vía por la cual se integrarán las distintas plataformas y aplicaciones que hoy están disponibles para el agro y que requieren de integración.

Además de los avances en tecnologías es clave el trabajo colaborativo. Uno de los casos presentados en el encuentro de San Pablo fue el de la Red de Innovación Agropecuaria (RIA) que agrupa a unas 14 empresas del agro argentino, que van desde 20.000 a 200.000 hectáreas, en la que comparten información sobre la adopción de tecnología, la innovación y la sustentabilidad.

"Hay muchas tecnologías que agregan valor, trabajamos juntos para ver cuáles se adaptan a nuestras necesidades", dice Pedro Halle, coordinador de RIA. Entre otros objetivos, lograron bajar un 70% los costos de aplicación en la zona central del país al utilizar sensores y herramientas de inteligencia artificial sobre los cultivos. "Fue importante desde lo ambiental", señala. En ese

### Desde lo conceptual hasta la realidad

En el encuentro sobre AgTech realizado en San Pablo se coincidió en la necesidad de que la tecnología acerque soluciones concretas



**ALMIR ARAÚJO SILVA**  
DIRECTOR DIGITAL  
Y NUEVOS NEGOCIOS DE BASF



**VARINA BALDI**  
COFUNDADORA  
DE MAGOYA



**JOSÉ GOBBÉE**  
DIRECTIVO  
DE THE CONTEXT NETWORK

trabajo colaborativo, compartieron información de los aciertos y de las equivocaciones. "Apuntamos a la sustentabilidad", explica.

Por su parte, Alejandro López, de Adecoagro, recuerda que sin rentabilidad de la producción no puede haber sustentabilidad. "Esta idea tiene tres pilares, la ambiental y la social y la económica; si la empresa agropecuaria no es rentable, la sustentabilidad no es completa", enfatiza.

### Interés inversor

En ese contexto se destacan las AgTech de base científica con productos que despiertan el interés de los inversores. Es el caso de Unibaio, una startup argentina especializada en tecnologías de formulación que está por cerrar una ronda de inversión por dos millones de dólares con fondos de Australia, Estados Unidos y Brasil.

La compañía, que nació a partir de una investigación de científicas de la Universidad Nacional de Mar del Plata y del Conicet, creó un producto biológico con micropartículas que potencia el rendimiento de los cultivos y reduce el impacto ambiental de los productos de síntesis química. Ya tiene alianzas con siete empresas de insumos y realizó numerosas pruebas a campo. En su etapa inicial, recibió inversiones por US\$850.000 del fondo SF500, de Bioceres, y del fondo Indie Bio.

"En el exterior se sorprenden por la cantidad de empresas de biotecnología que hay en la Argentina", apunta Matías Figliozzi, economista y cofundador de Unibaio.

Otro modelo de negocios es el que brinda soluciones a compañías de gran porte de la industria

de protección de cultivos, semillas y el procesamiento de granos. Es el caso de Magoya, una firma que desarrolla software para estas empresas. "Nuestra inversión fue orgánica", explica Leonardo Dopacio cofundador de la compañía, en referencia a que no buscaron capitales para desarrollarse.

En el caso de la tecnología para el agro, Varina Baldi, cofundadora y CEO de Magoya, cree que falta una nueva etapa en el desarrollo de las tecnologías de las AgTech y de la agricultura digital que es la integración entre las diferentes plataformas y programas que brindan soluciones a las empresas.

Hay otros enfoques de innovación tecnológica que apuntan a explorar cambios en los modelos de negocios. Es el caso de b2b-agri, una consultora fundada por Pablo Ogallar, un ejecutivo de Monsanto que se enfoca en el asesoramiento de empresas agropecuarias, desde la introducción en la agricultura digital y el desarrollo de proyectos de inversión hasta el apoyo en recursos humanos y el impulso de canales de distribución de insumos. "En este segmento hay una gran transformación, con empresas que se orientan a la prestación de servicios al productor y no se quedan solo con lo transaccional de la venta de insumos", asegura Ogallar. "Es el modelo que tienen los distribuidores en Estados Unidos y en Brasil", señala.

### Tendencias

Al analizar las tendencias del negocio, Almir Araújo Silva, director digital de Nuevos Negocios para América Latina de BASF, cree que "el uso de las tecnologías digitales





está aumentando por parte de los productores en América Latina". Para el directivo, "cuando se compara con otras partes del mundo, es impresionante cómo la región está avanzando en este tema".

Según Araújo Silva, las tecnologías que más están creciendo son las que ayudan a hacer aplicaciones variables para utilizar los insumos de una forma mucho más precisa.

Otra de las tendencias que vislumbra es "la adopción de plataformas online para llevar productos y servicios en un formato ciento por ciento digital".

Este proceso, explica, se da en paralelo con el crecimiento en el número de startups en América Latina. "Brasil y la Argentina están liderando la innovación en nuestro sector", destaca.

Respecto del crecimiento de estas compañías, Araújo Silva señala: "Vemos un mercado más maduro". Enfatiza que "es fundamental conectar a los emprendedores con la realidad del campo" especialmente porque los impulsores de las startup vienen de otros rubros de la tecnología.

"Vemos el crecimiento de empresas que combinan diferentes herramientas para ayudar al productor a tomar decisiones", destaca.

Otra tendencia que vislumbra para el futuro es la generación de créditos de carbono. "Aquí son claves las tecnologías digitales porque podemos tener toda la información del suelo, ayudar a las mejores prácticas agronómicas y formalizar los registros de todas las etapas de la campaña agrícola para determinar los créditos de carbono a los que los agricultores tienen derecho", indica el ejecutivo. ●

PREPARADOS

"En la Argentina y en la región estamos superpreparados para cumplir con los retos globales a la agricultura: producir más cantidad con mejor calidad, menor huella ambiental, abandonar la energía de origen fósil y pasarse a las renovables, preservar la biodiversidad y generar sistemas productivos resilientes", dice María Beatriz "Pilu" Giraud, productora agropecuaria y vicepresidenta del INTA, que disertó en el encuentro de San Pablo. "Parece imposible, pero no lo es porque arrancamos muchísimo tiempo antes a estas agendas de exigencias actuales; tenemos que dejar de ser reactivos y ser proactivos", enfatiza. Para Giraud es clave contar con indicadores claros de trazabilidad para lo cual destaca el papel que pueden cumplir instituciones como el INTA. "En este camino de evolución y mejora continua permanente, las tecnologías de digitalización nos facilitan este proceso", sintetiza.

Estrategia. Proponen trabajar en red, más allá de la tranquera

SAN PABLO.- El desarrollo de la siembra directa les permitió a los productores argentinos reducir costos en la aplicación de insumos y el gasto en combustible en las últimas décadas. Ahora, el avance de las nuevas tecnologías de la información ofrece nuevas oportunidades para generar valor. Sobre estos temas y los desafíos para el futuro, Marcelo Torres, presidente de la Asociación Argentina de Productores en Siembra Directa (Aapresid) habló con LA NACION durante el World Agri-Tech South America Summit que se realizó en esta ciudad. Torres fue disertante en uno de los paneles del encuentro.

"Es importante crear un modelo interactivo de innovación, de verdad, que funcione y que tenga en cuenta al productor y a su conocimiento empírico. Y también, que las soluciones que abordemos estén basadas en la ciencia y la tecnología", dijo.

"Vengo de Europa, de hablar con productores y veo que estas conversaciones sobre los modelos productivos del futuro están bastante desacopladas de la realidad del productor, generan algunos modelos retóricos donde el productor no se siente involucrado en él como parte de la solución. Se generan políticas que no son aplicables con la realidad del productor. Por eso es importante trabajar con redes, en Aapresid lo hacemos", destacó.

Para Torres, en la Argentina hay una cultura de trabajo en red y de innovación, pero tranqueras adentro. "Tenemos que ampliar esa red con los bancos, exportadores y la industria para ponernos de acuerdo en cómo vamos a transformar la manera que producimos alimentos, fibras y energías; cómo lo vamos a medir y monetizar, si vamos a tener nuestro certificado ambiental y, si lo vamos a comercializar aparte de los granos, cómo vamos a tener las medidas de captura y balance neto de carbono", consideró, y remarcó: "Se trata de trabajar en red, construyendo canales confiables. Tenemos que ponernos de acuerdo en el lenguaje, crear buenos espacios de discusión e ir para adelante. Ahora eso no pasa porque trabajamos muy desarticulados".

El presidente de Aapresid enfatizó en la necesidad de profundizar el trabajo con las tecnologías y superar los limitantes. "Hay una brecha entre las tecnologías y los reales problemas de los productores. Tenemos que contribuir a que esa brecha se cierre", dijo.

Torres destacó la evolución de la siembra directa con la aplicación de cultivos de servicio. En su visión, además, la Argentina tiene una gran oportunidad de expandir ese concepto de producción a otros países ya que se podría vender maquinaria agrícola adaptada a la agricultura de conservación.

Además, consideró necesario avanzar en la digitalización. "Tenemos mucha información inconexa que hay que aterrizarla porque después de eso viene la inteligencia de datos, la trazabilidad y el uso de indicadores. Tenemos que ser firmes en ese rumbo", concluyó. ●

Insumos. Con el foco en las necesidades del productor

BASF prevé duplicar el número de hectáreas digitalizadas en Brasil y en la Argentina

SAN PABLO.- La digitalización y el desarrollo de productos que tengan un menor impacto sobre el ambiente es una fórmula que está aplicando la industria del agro para responder a la demanda de mayor producción de alimentos con criterios sustentables.

Una de las compañías involucradas en ese proceso es BASF. Según informó Ademar de Geroni Junior, vicepresidente de Marketing para América Latina de la compañía de origen alemán, prevén llegar a 400 millones de hectáreas digitalizadas a nivel mundial en 2030.

"En la región, estimamos pasar el próximo año de dos a cuatro millones de hectáreas digitalizadas", explicó el ejecutivo a un grupo de periodistas de Brasil, México y la Argentina, antes del World Agri-Tech's South America Summit que se realizó en esta ciudad.

"Nuestro foco está en las necesidades del productor", agregó Geroni Junior, en referencia a que la agricultura digital tiene como objetivo mejorar la eficiencia del uso de productos de protección y de desarrollo de cultivos con la aplicación de dosis precisas de herbicidas o fertilizantes, por ejemplo.

Entre otras herramientas, la utilización de mapas satelitales de suelos permite detectar malezas en los lotes y disponer la aplicación de productos en las cantidades justas. "Logramos entre el 60 y el 70% de ahorro en las aplicaciones", indicó. Otro propósito de la digitalización agrícola es optimizar al máximo la densidad de siembra de semillas en los lotes. Esos sistemas de trazabilidad los desarrollan con una plataforma propia llamada Xarvio.

Ademar Junior explicó que el objetivo de la sustentabilidad también buscan alcanzarlo con los productos tradicionales que la compañía desarrolla, como herbicidas o fungicidas, entre otros. Indicó que tienen previsto lanzar nueve moléculas nuevas en los próximos años y que todas tienen en común reducir en un 50% el impacto ambiental de los productos.

Otro eje sobre el que están enfocados, dijo, es el de la reducción de la huella de carbono. En el caso de los proyectos en marcha, está el de participar de los mercados

de bonos de carbono y reconoció que hay un incremento de las cotizaciones de estos instrumentos financieros que le ponen valor a la reducción de emisión de gases de efecto invernadero.

Además de los productos tradicionales de síntesis química, Ademar Junior explicó que la firma desarrolla biológicos. En la Argentina, la compañía de origen alemán tiene una planta en la localidad santafecina de Santo Tomé donde elabora inoculantes para soja. El ejecutivo explicó que proyectan construir en Alemania un gran centro de elaboración de productos biológicos. "Buscamos tener más estabilidad en las formulaciones a futuro", destacó.

En la agricultura digital, explicó que desde hace ocho años tienen vinculaciones con startups que llevan adelante innovaciones tecnológicas. Lo hacen mediante una iniciativa que comenzó en Brasil y años más tarde se replicó en los Estados Unidos. Con la plataforma AgroStar tuvieron vínculos con 600 emprendedores de la región y algunas de ellas tuvieron el apoyo financiero de una empresa propia del denominado venture capital (que respaldan a compañías nacientes).

Además del foco de la sustentabilidad, Geroni Junior destacó la importancia que tiene América Latina para una compañía como BASF que factura unos 10.000 millones de euros al año con productos para el agro, desde semillas hasta la protección de cultivos tanto extensivos como intensivos (frutales, entre otros). La región representa el 25% de las ventas, explicó.

Cuando se le preguntó al ejecutivo si la compañía tenía previsto adquirir alguna empresa líder de semillas y agroquímicos en los próximos años, dado que BASF se mantuvo al margen de la ola de fusiones y adquisiciones que atravesó la industria hace ocho años, el ejecutivo no dio precisiones, pero explicó que tienen en claro las fortalezas de cada una de las empresas que participan en el negocio. "Nosotros somos fuertes en traits (mejoramiento de semillas) de soja y algodón", señaló, en forma escueta y con una sonrisa, reconoció: "tal vez...si surge algo". ●



Ademar de Geroni Junior, directivo de BASF



OPINIÓN

# Todavía estamos a tiempo de hacer algo por la soja

Julían Domínguez  
y Javier Preciado Patiño  
PARA LA NACION



La soja paga 33% de retenciones contra 12% del trigo y el maíz

ARCHIVO

El impulso fuerte al cultivo de soja en la Argentina arrancó en los años 60, cuando el problema era el monocultivo de maíz y las pérdidas de suelo por erosión, fruto de la agricultura bajo labranza convencional. Los pioneros de la soja por aquellos años destacaban que la soja fijaba nitrógeno del aire gracias a sus nódulos, rompía el monocultivo y, de esa manera, mejoraba la condición de los suelos.

Pero fue en 1973 cuando, debido a la falta de harina de pescado, la alimentación animal se volcó al uso de la harina de soja como fuente de proteína en sustitución de la primera. En ese momento, el tándem Giber-ti/Palau, en la conducción de la SAGyP durante la tercera presidencia de Perón, no dudaron en traer semilla de los Estados Unidos para que chacareros argentinos comenzaran a producirla a escala. Lo demás es historia conocida. En 1996, la decisión del exsecretario Felipe Solá de autorizar la producción de la soja resistente a glifosato marcó un hito en la evolución del cultivo y desde allí la producción argentina, que rondaba las 12 millones de toneladas, comenzó una carrera ascendente hasta alcanzar las 61,4 millones en la campaña 2014/15.

A partir de allí comenzó el ocaso de su producción hasta las 44 millones de toneladas en la campaña 2021/22, a las que continuaron las 25 millones de la 2022/23 muy afectada por la sequía, y ahora una expectativa

en torno a las 50 millones de toneladas.

Para ser claros: la producción de la materia prima del principal complejo exportador argentino se encuentra estancada, la industria de la molienda exhibe una altísima capacidad ociosa (proyectada para una producción de 70 M/t), no hay nuevas inversiones de magnitud en este rubro y en el mientras tanto Brasil y los EE.UU. multiplicaron su producción por tres y dos, respectivamente.

El peso de la Argentina en el mercado mundial de la soja se viene licuando aceleradamente contra el firme crecimiento de Brasil, que en pocos años más producirá 180 millones de toneladas consolidándose como líder global en este cultivo. De esta manera -ya está ocurriendo ahora-, fallas en la cosecha argentina tendrán cada vez más limitado impacto sobre los precios quedando los productores argentinos a merced de lo que ocurra en Brasil y los EE.UU.

## Acciones

Es momento entonces de tomar el toro por las astas y poner en carrera de nuevo al cultivo de la soja en la Argentina, ya que en base a manejo y tecnología se podrían producir más de 60 millones de toneladas con la superficie actual. Es decir se puede producir más soja, con más sustentabilidad y cuidado del suelo. Para ello, creemos conveniente pensar en cuatro medidas:

• **Los derechos de exportación (DEX) de la soja tienen que ser los mismos que para el maíz y el trigo.** La debacle del cultivo comienza en 2016 cuando el expresidente Macri decide dejar en 0% los DEX de los cereales y en 30% los de la soja. Este brutal diferencial modificó las rentabilidades relativas, de manera artificial, perjudicando a la oleaginosa.

Al día de hoy, los 21 puntos de diferencia en los derechos de exportación están terminando de ponerle los clavos al ataúd de la soja. Lógicamente serán las autoridades de Economía las que en función de los números del fisco determinen el nivel de DEX, pero lo que es imprescindible es eliminar la brecha de retenciones.

• **Fin del uso propio gratuito.** Hay una evidente desinversión en el mejoramiento de la soja (al igual que en el trigo y otras autó-gamas) consecuencia de que el mejorador no puede recuperar mediante derechos de propiedad intelectual el fruto de su trabajo. De la misma forma no llegan más tecnologías para incorporarse al germoplasma. Por eso es necesario revisar lo dispuesto en la ley de Semillas de 1973 respecto al uso propio. En estos 50 años, el ecosistema agrícola cambió radicalmente y lo que era lógico en ese momento ya no lo es. Hoy se necesita inversión en mejoramiento genético y para ello el obtentor tiene que tener rentabilidad. Por eso proponemos que el uso propio en soja sea oneroso, permitiendo a las semilleras

competir por precio y condiciones para llevar al productor la mejor tecnología. Recordemos que hoy los EE.UU. y Brasil obtienen, como promedio nacional, 700 kg más por hectárea que la Argentina. Si este diferencial lo cerráramos, con 16 millones de hectáreas sembradas estaríamos cosechando 11 millones de toneladas más.

• **Contratos de arrendamiento por tres años sin excepciones.** Se sabe que entre el 60 y el 70% de la agricultura extensiva se hace en campos alquilados. En campo propio el productor organiza su rotación, el planteo de fertilización, la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas, y todo aquello que sirva para conservar este bien social llamado suelo. Pero en campo alquilado todo esto se torna complicado toda vez que se realizan contratos por una campaña (accidentales) y el contratista no tiene la certeza de que vaya a tener el lote disponible para el año siguiente. De ahí que se tienda a hacer un cultivo con baja inversión, sin una rotación planificada y sin las mejores prácticas de sustentabilidad. De manera que proponemos modificar la Ley de Arrendamientos para quitar la posibilidad del contrato accidental. Todo contrato de alquiler de campos se hará por tres años, bajo las condiciones que libremente pacten las partes, pero dándole al contratista la certeza que por tres campañas podrá disponer de ese campo. Esto redundará en la

implementación de buenas prácticas, fertilización, rotación, cultivos de cobertura y todo un manejo que empujará la producción hacia arriba.

• **Promoción a la semilla fiscalizada y fertilizantes.** Retomamos lo planteado en el proyecto de Ley de Promoción Agroindustrial en noviembre de 2021. Para acelerar la recuperación de la soja planteamos que durante un equis periodo de tiempo (tres campañas al menos) el productor pueda desgravar con un 50% adicional del costo la semilla fiscalizada de soja y el fertilizante utilizado del impuesto a las Ganancias. Esto tendrá dos consecuencias, estimular la compra de semilla legal e incrementar el uso de fertilizantes (básicamente fósforo), dos elementos que redundarán en mayor producción para el país.

Conclusión: todavía estamos a tiempo de hacer algo por la soja. Lo primero es desestigmatizarla y darle el valor que tiene en nuestra economía. El camino que planteamos es sencillo: más producción, más transformación industrial con trabajo y valor agregado argentinos y más exportación de mayor valor. Tres consignas claras, simples y eficientes para que la Argentina recupere el camino del crecimiento. ●

Los autores son exministro de Agricultura de la Nación y exsubsecretario de Mercados Agropecuarios, respectivamente



AGRICULTURA



El cereal demanda cuidados ARCHIVO

Maíz. En el manejo del cereal hay que mirar más allá de la chicharrita

Los ensayos de la última campaña fueron contundentes en cuanto a los resultados en la aplicación de fungicidas en cultivos tardíos

Juan Pablo Ioele  
PARA LA NACION

La protección de cultivos comprende el intento de cuidarlos de las amenazas de insectos, enfermedades y malezas. Desde hace tiempo las malezas resistentes son el gran dolor de cabeza de los encargados de tratar que los rindes de maíz estén lo más cerca posible de los rendimientos alcanzables en los ambientes en los cuales trabajamos. En cuanto a insectos, a las plagas más comunes en maíz, como chinches, cortadoras, cogollero e isoca de la espiga se le sumó la vedette de la campaña: la chicharrita.

Si hablamos de enfermedades no son pocas las existentes en el cultivo, pero siempre fue "vidriosa" su respuesta a la protección. Respuesta a los tratamientos que empezaron a tener un poco más de asidero en la medida que las fechas de siembra se fueron atrasando y las condiciones ambientales predisponentes para su aparición y persistencia se manifestaron con continuidad durante casi toda la campaña pasada. Los ensayos de esta campaña fueron contundentes en cuanto a los resultados en la aplicación de fungicidas en los maíces tardíos y las imágenes satelitales corroboraron las diferencias obtenidas.

La superficie de maíz tardío ha aumentado como estrategia para almacenar la mayor cantidad de agua posible en el suelo antes de la

siembra. Esta técnica de atraso en la fecha de siembra ayuda a escapar de la alta demanda atmosférica de enero y permite que el período crítico del maíz ocurra en febrero, cuando la demanda atmosférica es menor y la probabilidad de precipitaciones es mayor.

Por el lado de las enfermedades, contrariamente a la creencia popular de que la roya afecta más a los maíces tempranos, esta puede aparecer en cualquier fecha de siembra si se cumplen estos tres requisitos: presencia del patógeno, condiciones ambientales predisponentes y un hospedante susceptible.

Este verano observamos una fuerte presión de roya en materiales susceptibles sembrados en noviembre y diciembre. Gracias al monitoreo constante y a tecnologías como imágenes satelitales, detectamos una mejora en los índices NDVI de las parcelas tratadas con fungicidas en comparación con las no tratadas.

En el transcurso de la campaña, esta observación nos llevó a realizar un seguimiento más exhaustivo de esta situación sanitaria en el cultivo y empezamos a encontrar diferencias significativas en cuanto a quebrado y vuelco entre las parcelas tratadas y las no tratadas.

Al examinar los tallos, encontramos una mayor presencia de patógenos como Fusarium-Giberella, Diplodia y Antracnosis en las parcelas no tratadas, mientras que en las tratadas la incidencia era mucho menor.

El seguimiento de estos tratamientos nos llevó a la conclusión que había una estrecha relación entre la alta incidencia y severidad de la roya y la posterior manifestación de patógenos asociados a la pudrición de raíz y base del tallo. Sabemos que la roya es una enfermedad biotrófica, que no solo reduce significativamente el área foliar, sino que también tiene un alto costo energético para el cultivo.

Esta situación, sumado a condiciones ambientales que hicieron que la roya prevalezca en el cultivo durante todo su ciclo, provocó una removilización anticipada de nutrientes en tallos y hojas, abriendo la puerta a otros patógenos como Fusarium y Diplodia, los cuales causaron un aumento notorio del vuelco y quebrado de plantas.

En las últimas semanas hemos estado cosechando varios ensayos en conjunto con colegas que también analizan esta problemática, y los resultados en términos de rendimiento son sorprendentes. Todos los ensayos mostraron una respuesta positiva al tratamiento fungicida, con incrementos de rendimiento que varían entre 500 y 2300 kg/ha.

Los resultados obtenidos esta campaña en siembras tardías subrayan la importancia del monitoreo constante en el cultivo de maíz y de considerar el uso de tecnologías como los fungicidas.

El autor es técnico del INTA Marcos Juárez y asesora a productores agropecuarios

Campaña. Organizan una jornada para discutir sobre el ciclo 2024/2025

Se hará el 3 de julio próximo en la Rural de Balcarce; el foco en un abordaje integral

El Banco de Alimentos Balcarce (BdA) organiza una jornada técnica "+Maíz+Soja+Girasol para alimentar mejor" para el 3 de julio próximo en el predio de la Sociedad Rural de Balcarce. Durante el encuentro también se comunicarán las actividades del BdA Balcarce y la red de BdA regional.

El programa comenzará a las 8.30 y, luego de la presentación a cargo de Fernando Andrade y Fernando García, el primer panel "Procesos e insumos para una mayor eficiencia de producción" será moderado por Claudio Turconi. Tras su finalización, el investigador del Conicet, Juan Pablo Monzón, hablará de qué es intensificar cultivos sustentablemente.

Luego, Nahuel Reussi Calvo, del Conicet, debatirá sobre los "procesos e insumos claves para una nutrición, ¿perfecta?". A continuación, Gustavo Ferraris, del EEA INTA Pergamino, expondrá sobre los impactos en nutrición, defensas y estimulantes en cultivos extensivos de los biológicos.

A las 11.30, con la moderación de Victoria Quillehauquy, un panel debatirá sobre: "2024/25: alternativas para una campaña desafiante". Luego, Esteban Bilbao, de Agroestudio Viento Sur SRL, conversará sobre la visión sistémica del manejo de malezas. Más tarde, Clara Moisés, de la Unidad Integrada INTA-FCA, IPADS Balcarce, hablará del manejo del maíz en el sudeste; Juan Pablo Edwards Molina, de "Chicharrita del maíz: ¿corre riesgo nuestra región sudeste?", e Ignacio Rodríguez, de la Unidad Integrada INTA-FCA,

IPADS Balcarce sobre "Potenciando el rendimiento de girasol".

Luego, a las 14.15 habrá un panel "Hacia nuevos modelos de agricultura" que estará a cargo de Ivana Crova. Otros temas que se tocarán en la jornada son: "Los modelos agrícolas: desafíos sociales y ambientales", con Roberto Fernández Alduncin, de Fauba; "Modelos de producción alternativos: evaluando su sostenibilidad económica, ambiental y social", por Hernán Urcola de la Unidad Integrada INTA-FCA, IPADS Balcarce; "Producción eficiente de biogás y biofertilizantes como motor del desarrollo rural en el sudeste bonaerense", por Mercedes Echarte de la Unidad Integrada INTA-FCA, IPADS Balcarce; "Argentina: modelo para armar", a cargo de Javier Fornieles; "Entre dudas y decisiones", por el consultor privado Teo Zorraquín; "Economía, Política y Agro", con Alfonso Prat Gay, economista y dirigente político.

El costo de la entrada es un alimento no perecedero y la inscripción previa es a través de <https://forms.gle/3NoQ7wx45uZU7Wtj6>. En la organización colaboraron la Asociación Ingenieros Agrónomos de Balcarce, Sociedad Rural de Balcarce, INTA Balcarce, la Facultad de Ciencias Agrarias (UNMDP), el Colegio de Ingenieros Agrónomos y Forestales de la provincia de Buenos Aires (Ciafba), Proyecto IO. Y contó con la adhesión de Aapresid Regional Juan Manuel Fangio, Aapresid Regional Necochea, Fertilizar Asociación Civil y el auspicio de las empresas del sector.



El encuentro se realizará en Balcarce BDA



**LN | movilidad**  
VAMOS HACIA LO QUE VIENE

Encontrá en [lanacion.com](https://lanacion.com) el mejor contenido sobre cómo está cambiando la forma en la que nos movemos

Ingresa en: [lnmovilidad.com.ar](https://lnmovilidad.com.ar)



**Compañía Rioplatense**  
de Carnes y Ganado S.A. | **CONSIGNATARIOS**

**CONSUMO**  
**INVERNADA Y CRÍA**  
**EXPORTACIÓN**

● Uruguay 1281 1°- C1015ACE  
● [info@ciarioplatense.com.ar](mailto:info@ciarioplatense.com.ar)  
● [@ciarioplatense](https://www.instagram.com/ciarioplatense)  
● 011-4815-5224

**Siempre con la misma conducta**



## PRODUCCIÓN

# Ganadería. El modelo que le cambió la cara a la actividad ovina en una región difícil

En la Patagonia Pablo Borrelli forma parte de una empresa que busca combinar la rentabilidad con la necesidad de un manejo de regeneración en los campos; el caso de una mejora lograda en la provincia de Santa Cruz



Pablo Borrelli apunta a una mirada amplia sobre la producción

GENTILEZA

**Belkis Martínez**  
LA NACION

"No tenía la esperanza de que mis hijos me acompañaran porque me habían visto tantas veces fracasar", dice Pablo Borrelli, hoy convertido en un referente de la ganadería regenerativa en la Patagonia. En el verano de 1978, cuando era un estudiante, comenzó a registrar el problema de los duros campos de esa región, como Santa Cruz, pero no fue sino hasta la primavera de 2008 que pudo tener éxito con una iniciativa. Con la asesoría de un experto consiguió junto a su socio en cuatro meses lograr un cambio que habían buscado durante 20 años de intentar desarrollar la ganadería regenerativa con un sistema de manejo holístico.

El empresario, oriundo de Río Gallegos, viene de una familia de médicos: su papá, Pablo "Tito" Borrelli, fue uno de los estudiosos precursores del cáncer en la Patagonia, y su madre, Daphne, de una familia ganadera. Ambos le permitieron convivir con todo lo relacionado con la ciencia. No fue sino hasta que se cruzó con Carlos Dante Verona, un profesor "brillante" de ecología que le dio las herramientas idóneas para descifrar el problema de la Patagonia en torno de la producción e ir hacia una solución.

En su infancia, en las estancias de la familia pudo entender el sentido profundo de conexión que tenía con el campo, donde aprendió a "amar la producción" y todo lo relacionado con ella. "Terminada la secundaria tuve que elegir qué iba a estudiar. Tenía que combinar la ciencia con

el campo, por eso decidí agronomía", relata. Egresó de la carrera de agronomía en Balcarce, donde comenzó a leer sobre el manejo de pastizales naturales.

Hasta entonces había visto solo aplicaciones en la región pampeana que nada tenían que ver con la Patagonia. "Comencé a ver lo que le estaba pasando a los campos. Hasta ese momento para mí los campos de la Patagonia eran desérticos y eran así y uno naturaliza lo que ve. Ahí comencé a entender de que estaba amenazada por un enorme error en el manejo de los recursos que estábamos destruyendo. Tomé la decisión de que iba a dedicar mi vida a luchar contra la desertificación", precisa.

En 1978 comenzó a ver el paisaje con otra perspectiva: "Lo empecé a ver con los ojos de un turista que va por la Patagonia. Si pudieran entender lo que está sucediendo, pararían el auto y se sentarían a llorar. Se ha degradado hasta el extremo. La situación patagónica es un genocidio ambiental, un proceso que sucede por goteo, lentamente: se muere el 1% de las plantas por año. Es una trayectoria declinante".

Sus comienzos los hizo como investigador en la provincia: desarrolló técnicas de evaluación para diagnosticar los pastizales naturales y detectar los problemas. Por entonces, se decía que el problema de los pastizales eran las ovejas, y que había que cular la cantidad que había que tener y ajustar la carga.

Entre 1990 y 2008 se dedicó a visitar campos en donde sugería la cantidad de ovejas que tenían que vender sus dueños para combatir la desertificación. En el medio

también fue director del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) Santa Cruz. Además fue coordinador de la Ley Ovina durante tres años, donde buscó cambiar el rumbo del sector ganadero.

## Socios

Junto a su socio Ricardo Fenton, y su esposa Alejandra Canosa, a quien cataloga como la columna vertebral del proyecto, fundó en 2003 Ovis 21, cuyo nombre está relacionado con la genética ovina. La idea era impulsar este sector junto al paquete de conocimiento sobre el manejo defensivo de pastizales y su carga. "Eso pasó después de mi fracaso de intentar modificar el rumbo del sector ganadero desde la política pública", agrega.

Casi 18 años después se dio cuenta de que los productores que asesoraba no estaban teniendo resultados. "Los campos que comenzaron a seguir mis recomendaciones estaban igual o peor que cuando empezamos: ninguno había mejorado y la mayoría estaba peor de cuando había empezado", relata.

Esto lo llevó a pensar en cambiar de estrategia y comenzar con la ganadería regenerativa, no porque estaba de moda, sino porque habían fracasado con la teoría que tenían antes. Probaron con un clasificador de animales australiano, Wallace O'Connor, experto en manejo holístico, que les había sugerido emplear su técnica mucho tiempo antes. La familia Fenton puso a disposición un establecimiento en Santa Cruz para probar el manejo holístico en su campo en agosto de 2008.

"En diciembre de ese año fui a

recorrer el campo a ver cómo iba todo, solo había transcurrido una primavera y lo que vi fue el hallazgo más grande que haya tenido. Caminaba por ese campo que había estado 100 años con pastoreo continuo, de repente tuvo la oportunidad de descansar y era fascinante ver la respuesta. La floración masiva de las plantas, la enorme cantidad de plantas creciendo en los pastos que estaban desnudos, la aparición de plantas que no eran habituales, como las leguminosas nativas, estaban volviendo. Lo que no habíamos logrado en 20 años lo logramos en cuatro meses. La metodología era simple, aplicable y el resultado era espectacular", expresa.

Los socios trajeron al educador de manejo holístico Brian Marshall, quien había sido entrenado por Allan Savory, un experto en la materia, para seguir de cerca el sistema de pastoreo bajo el manejo holístico en el campo de 26.000 hectáreas de los Fenton.

Esto, indica, le permitió dar un salto a su carrera y saber lo que se podía hacer con los pastizales. "Si hubiera sido por cómo iba, hubiese destinado mis mejores años a un camino sin salida. Hubiese perdido la pelea. La sensación era de que no iba a crecer, este es un problema muy grande que no lo podíamos resolver con las herramientas que teníamos", completa.

Los socios se percataron de que la respuesta de los pastizales era consistente. Cuando se dejaba descansar los campos respondían rápidamente, lo que no estaba claro los efectos sobre las ovejas. Juntaban grandes majadas y las movían

por toda el área. "Fue un aprendizaje muy duro, hubo cosas que no salieron bien", reconoce. Llegaron a trabajar en 25 establecimientos con resultados variados, donde tuvieron que calibrar las decisiones y la forma en que planificaban el pastoreo para evitar efectos negativos sobre la ganadería. Ahora la producción de animales es similar a la que había en un contexto de recuperación de los campos y de aumento de carga: hoy se le dice al productor que debe tener más animales, algo que era un sueño. ¡Imposible en el paradigma anterior! Hemos tenido mucha consistencia en los resultados", precisa.

En 2012 comenzaron a trabajar en el desarrollo de un estándar para medir la regeneración, el primero a escala global. Después, el Savory Institute aplicó una versión EOV, preparada por Ovis 21, basada en los principios del grass. Todos estos avances permitieron que los productores pudieran recibir un pago por los servicios ambientales que estaban prestando. "Nos dimos cuenta de que no solo era posible regenerar los pastizales, sino contribuir a un problema global, como es el cambio climático. Los campos que hacen manejo holístico secuestran carbono", afirma.

## Más integrantes

Con los años se sumaron al proyecto sus hijos Pedro, Pablo, Candela y Lucía, quienes trabajan en el crecimiento de la empresa. "He disfrutado casi como un premio de la vida, el hecho de trabajar con ellos", relata. Borrelli resalta a los primeros productores que apostaron por sus ideas, pero sostiene que esto tiene que ser la regla de oro lo antes posible y no una excepción. La diferencia entre un campo con pastoreo continuo es que en su mayoría tienen procesos de degradación ambiental que lentamente pierde la capacidad productiva. Los costos del deterioro impactan en la rentabilidad de los predios y la falta de viabilidad económica hace que la gente abandone la actividad. En tanto, los campos que planifican el pastoreo y brindan descanso a los predios tienen evidencia de que comienzan a cubrir el suelo, por tanto, pueden tener más ovejas e ingresos.

"Tengo una enorme satisfacción por lo que hemos logrado, un orgullo porque hicimos un movimiento que fue contracultural. Pusimos en primera fila el concepto de la innovación y la colaboración basada en la confianza. Mientras en la Argentina se debaten las divisiones, peleas y los pensamientos binarios y no colaboración, hicimos algo superinnovador que está madurando en logros importantes. Esto excede mi visión más optimista", resume. Para cerrar, el empresario recuerda que la difícil situación del comienzo también se vio impactada por la estrechez económica de todo emprendimiento. "Hemos estado siempre en una situación de sobrevivencia", sintetiza. Sin embargo, ahora está acompañado por casi toda su familia y quienes apostaron y creyeron en su proyecto de vida. ●



AMBIENTE



Se presentan desafíos y oportunidades para los productores

ARCHIVO

# Cambio Climático

## La Argentina está llamada a cumplir un rol estratégico

Según el Grupo Interdisciplinario de Investigación (Agsus), el país cuenta con condiciones para enfrentar el desafío del momento

Según la Convención de las Naciones Unidas de Lucha contra la Desertificación, hasta el 40% de las zonas terrestres del planeta están degradadas, lo que afecta directamente a la mitad de la población mundial. En rigor, a partir de 2000 el número y la duración de los períodos de sequía han aumentado en un 29%. Y, con este panorama, se espera que en 2050 las sequías afecten a más de tres cuartas partes de la población mundial.

Frente a este escenario, la Argentina no queda ajena, por lo que hace unos años el Grupo Interdisciplinario de Investigación (Agsus) analizó la realidad de los suelos productivos del país, para trabajar de manera concreta en protocolos que contribuyan a reconocer a quienes aplican buenas prácticas y fomentar la producción con futuro.

En este contexto, en el organismo aclaran que cuando se habla de proyecciones, los pronósticos e informes que la comunidad internacional posiciona en materia de cambio climático e impacto tienen un margen de seguridad del 50% de error. "Son estimaciones a una escala espacial de tiempo y de continentes con una mirada a 50 años", dice la ingeniera agrónoma y especialista en suelos, y directora de Agsus, Elke Noellemeyer, que recomienda adoptarlos como posibles tendencias y escenarios futuros, no como certezas.

Aclarado esto, destaca la participación de la Argentina en las esferas de discusión políticas, internacionales, institucionales e intergubernamentales, de múltiple representación: "Como país tenemos mucho diferencial, por lo que debemos posicionar nuestra realidad".

En esta línea, remarca la necesidad de tener una presencia más activa, pero sobre todo, con total conocimiento de los productores

y de las tierras que existen, en qué condiciones y cómo se trabaja y a partir de allí establecer criterios y aspectos importantes en el contexto nacional.

En Agsus advierten sobre la importancia de que los reportes argentinos tengan cifras y datos propios, no particularidades internacionales que hacen que las mediciones se hagan con parámetros inexactos y por ende recomendaciones inapropiadas. "Tenemos que producir un cambio en varios sentidos y tenemos excelentes condiciones para poder hacerlo. Aapresid es parte de ello, una asociación que busca tener expertise constantemente e involucrar a todos los actores", indica Noellemeyer. En relación a las predicciones internacionales, recomendaciones para mitigar el cambio climático y reducir emisiones, la especialista aduce que "la Argentina enfrenta un escenario estratégicamente positivo; pasar a energías renovables y utilizar las tecnologías modernas que están cada vez más accesibles, es algo totalmente factible de incorporar".

"Tenemos que mirar hacia el futuro y cada eslabón debe hacer una transición gradual con bonificaciones importantes para quienes las adoptan", asegura. Por ejemplo, en cuanto a las exigencias a la certificación de huella de carbono o de implementación de prácticas conservacionistas de suelo, uso de bombas solares, transformación en biogás en plantas ganaderas, o producción de cultivos de cobertura, "se está en excelentes condiciones para responder y tener un mercado asegurado".

Para Noellemeyer, la problemática actual es consecuencia de los cambios de uso de la tierra, modos de producción, corrimiento de fronteras, simplificación de sistemas y la sobreproducción, que han cambiado totalmente los ecosiste-

mas productivos y económicos: "Se aplicó un criterio de producción industrial a la agricultura, mismas recetas para diferentes zonas, lo que llevó a que los procesos de degradación del suelo se hayan acelerado". Pese a ello y a las observaciones y advertencias que realizan organismos internacionales como el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC), la Comunidad Europea o Naciones Unidas, la investigadora señala: "Vemos una gran oportunidad para la Argentina en materia de mejoramiento, conocimiento y aplicación de tecnologías. En nuestro país hay profesionales muy formados y con experiencia, y productores que buscan hacer las cosas bien".

Observando estas ventajas competitivas, Agsus desarrolló dos protocolos que permiten certificar los suelos y el buen manejo de los mismos: manejo sustentable en suelos y secuestro de carbono en suelos. "Las principales características de los mismos radican en ser protocolos basados en ciencia, de acuerdo a los requerimientos de normativas internacionales, con criterio único y teniendo en cuenta las realidades de la Argentina. Con definición de tiempo, monitoreos, evaluaciones e indicadores que se adaptan a las diferentes regiones productivas. Una herramienta que apunta a una agricultura realmente sustentable", explican.

En este contexto, organizado por Expoagro, en el XXXII Congreso Aapresid edición Amarok VW, Noellemeyer y la climatóloga estadounidense Judith Curry abordarán estos conocimientos en el panel "Costos ocultos del cambio climático", con las perspectivas y ventajas que la producción argentina tiene para disminuir sus consecuencias y explorar el potencial. Se realizará el 7, 8 y 9 de agosto próximo en la Rural. ●

## Avance. Crearon un método para calcular la huella de carbono detrás de una lata de cerveza

Expertos del INTA y el INTI desarrollaron una herramienta en torno de la cadena de la cebada

Con el objetivo de conocer el impacto ambiental de toda la cadena productiva de la cebada, la malta y la cerveza, especialistas del INTA y el INTI, en el marco del Programa Argentino de Carbono Neutro (PACN), desarrollaron un calculador desde la producción primaria hasta la distribución doméstica en frío de una lata de cerveza. Además, obtuvieron un manual de uso para el calculador y un manual de buenas prácticas ambientales (MBPA).

"La huella de carbono es un indicador ambiental que refleja la cantidad de gases de efecto invernadero (GEI) que emite un individuo, una organización, evento o producto. Para calcularla se recopilan los datos de consumos directos e indirectos de insumos materiales y energía, traducidos en emisiones de gases equivalentes al dióxido de carbono", destacaron.

Para Rodolfo Bongiovanni, coordinador del proyecto "Diseño y desarrollo de sistemas sostenibles" del INTA, "contar con esta información precisa permite tomar decisiones estratégicas que favorezcan la mitigación climática". Según el investigador, "este desarrollo público-privado es una herramienta fundamental para comprender los procesos que involucran diferentes prácticas durante la producción de cebada, malta y cerveza".

"Estamos poniendo a disposición de las empresas un software para calcular la huella de carbono de ocho productos individualizados de la cadena de valor de la cebada, de la malta y de la cerveza en lata. Seis son en el campo, dos de maltería y tres de cervecería", detalló el técnico del INTA.

Para Bongiovanni, este desarrollo permite dos grandes posibilidades: por un lado, posicionar a aquellas empresas amigables con el ambiente, con buena imagen, sustentables y con responsabilidad social empresarial y, por otro, generar un valor agregado ambiental y ponerle un valor a lo que los consumidores están dispuestos a

pagar. En este contexto, el equipo de especialistas, junto con las empresas miembro de la Mesa de Cebada del PACN, obtuvo una serie de herramientas de cálculo y gestión de huella de carbono por producto de la mesa sectorial.

El investigador explicó que "el calculador está basado y alineado a los estándares ISO 14040-14044 de ciclo de vida e ISO 14067 de huella de carbono de producto, lo que permite un manejo autónomo e independiente por parte del usuario".

En esta línea, detalló que "la herramienta facilita la opción de cálculo de remociones de carbono en suelo sea a través de mediciones propias, alineadas a la guía metodológica FAO, mediante estimaciones de nivel 1 y 2 del IPCC; también incorpora la posibilidad de analizar la existencia de forestaciones de servicio incluidas en los campos de productores".

Por otra parte, el Manual de Buenas Prácticas Ambientales resume un conjunto de acciones de diversa magnitud relevadas de entre las empresas miembro y a escala internacional para que el usuario del Calculador del PACN pueda seleccionar actividades de mitigación de la huella de carbono en función de los resultados obtenidos.

Con respecto a las estrategias para mitigar los impactos, Bongiovanni detalló que el manual de buenas prácticas ambientales cuenta con una serie de herramientas para minimizar las emisiones de gases de efecto invernadero, desde la huella de carbono directa, que implica una mayor eficiencia en el uso de recursos, como así también disminuir la generación de los residuos y generar mayor valor agregado.

A su vez, hay recomendaciones para reducir la huella de carbono directa e indirecta en la logística, mediante la implementación de equipos y servicios amigables con el ambiente. Otra forma también de reducir la huella de carbono indirecta es mediante acciones de sensibilización y de capacitación para todos los actores de la cadena. ●



La huella de carbono es un indicador ambiental

INTA



MERCADOS

|   |                                       |   |   |   |                             |   |                                |
|---|---------------------------------------|---|---|---|-----------------------------|---|--------------------------------|
|  | <b>HACIENDA GORDA</b><br><br>CAÑUELAS | Oferta<br>martes/miércoles<br>(cabezas) | Precio sugerido para<br>arrendamiento <sup>(1)</sup><br>19/6/2024 (\$/kg) | Precio sugerido para<br>arrendamiento <sup>(1)</sup><br>13/6/2024 (\$/kg) | Variación<br>semanal<br>(%) | Precio sugerido para<br>arrendamiento <sup>(1)</sup><br>21/6/2023 (\$/kg) | Variación<br>interanual<br>(%) |
|   |                                       | <b>9406</b>                             | <b>1967,446</b>   | <b>1843,582</b>   | <b>6,72</b>                 | <b>463,830</b>  | <b>324,17</b>                  |

(1) Índice sugerido para arrendamientos rurales, que incluye todas las categorías de novillos y de novillitos de más de 391 kilos por cabeza, formulado por el Mercado Agroganadero. Promedio de las ruedas operadas.

VACUNOS

En una semana muy corta, la oferta fue insuficiente y los precios subieron con fuerza

Eugenia D'Apice  
PARA LA NACION

Con una oferta de 9406 vacunos, un 55,38% inferior a la anterior, de 21.079 cabezas, se concretaron las ventas entre el martes y el miércoles en el Mercado Agroganadero de Cañuelas. Las subastas en el acotado segmento comercial se sucedieron con fuerte interés de la demanda por todas las categorías y clasificaciones expuestas, dada la necesidad de cumplir con sus cronogramas de faenas inmediatas. Esa sostenida competencia entre los compradores derivó en precios en alza.

El Índice General del martes, de 1538,735 pesos por kilo, reflejó un ascenso del 20,02% frente al indicador del miércoles de la semana anterior, de 1282,040 pesos, y una suba del 9,20% respecto de los \$1409,053 del viernes 14. En cuanto al peso promedio de la hacienda comercializada, fue de 407,42 kilos, un 2,94% menor que el previo, de 419,77 kilos.

Los novillos, con 931 cabezas vendidas, tuvieron una participación del 9,93% en el total negociado, de 9378 vacunos, y un peso promedio de 470,24 kilos, un 2,33% menor que el anterior, de 481,44 kilos. Las distintas clasificaciones de novillos tuvieron los siguientes precios corrientes: \$1900/2150 por los livianos; \$1900/2050 por los medianos; \$1900/2050 por los pesados, y \$1850/2000 por los muy pesados, con más de 520 kilos.

El precio máximo para los novillos fue \$2180 y se pagó por un lote con 442 kilos de peso promedio enviado por Agrop. La Criolla SA, desde Rivadavia, y comercializado por la firma consignataria Monasterio Tattersall SA.

El martes el Índice Novillo cerró en \$1922,792, un 17,66% por encima de los \$1634,245 del miércoles de la semana anterior y un 6,24% arriba de los \$1809,815 del viernes 14.

Para la venta de las categorías chicas se remitieron al Mercado Agroganadero 4671 animales, equivalentes al 49,81% del total comercializado. La fluctuación de los valores corrientes fue la siguiente: en novillitos, con 2112 animales vendidos, \$2150/2300 por livianos de 300 a

350 kg; \$2050/2250 por medianos de 351 a 390 kg, y \$2000/2150 por los pesados de 391 a 430 kg, y en vaquillonas, con 2559 cabezas, \$2100/2230 por las livianas; \$1900/2100 por las medianas, y \$1800/2000 por las pesadas.

Los valores máximos fueron, en novillitos, \$2300 por livianos con 300 y con 336 kilos de promedio; \$2330 por medianos con 372 kg, y \$2250 por pesados con 403 y con 406 kg, y en vaquillonas, \$2300 por livianas con 268 kg; \$2170 por medianas con 352 kg, y \$2140 por pesadas con 391 kilos.

La venta de las vacas se desarrolló con 3508 cabezas, equivalentes al 27,29% del total negociado. Los precios corrientes para las vacas buenas, aptas para cortes y carnicería, oscilaron de 1250 a 1400 pesos por kilo, mientras que para las regulares lo hicieron de 1100 a 1250 pesos. En el tipo conserva y manufactura se asignaron \$870/1000 a las más encarnadas y \$800/870 a las inferiores.

El mayor precio en la venta de las vacas fue \$1700 por kilo y se pagó por un lote con 455 kilos de peso promedio enviado

desde Olavarría por Vita SRL y vendido por la casa consignataria Alzaga Unzué y Cía. SA.

En las dos ruedas de ventas a las que se redujo toda la semana por los feriados las hembras lograron una participación del 64,69% en el total vendido, al sumar 6067 cabezas, un 56,43% menos que las 13.925 negociadas en igual segmento anterior. ●

20%

Aumento general

El Índice General del martes, de 1538,735 pesos por kilo, reflejó un ascenso del 20,02% frente al indicador del miércoles de la semana anterior, de 1282,040 pesos

El Índice Novillo cerró en \$1922,792, un 17,66% arriba de los \$1634,245 del miércoles anterior

Los precios corrientes para las vacas aptas para cortes oscilaron de 1250 a 1400 pesos por kilo

GRANOS

Convulsión geopolítica y estimaciones insólitas, los ruidos que afectan la toma de decisiones

Enrique Erize  
PARA LA NACION

La plaza granaria en general y en Chicago en particular continúan evolucionando en un contexto geopolítico sin precedentes. Luego de una sucesión de eventos muy "llamativos" (guerra comercial EE.UU./China, invasión de Rusia a Ucrania, ataque del grupo Hamas a Israel, los más relevantes), ahora se renueva la recurrente amenaza de China a Taiwán. Así, resulta muy difícil imaginar escenarios de precios y tomar decisiones.

Como si lo puntualizado fuera poco, ahora se suma el insólito (por no decir patético) reporte del USDA del 12 del presente mes. El organismo con sede en Washington estima una producción sudamericana de maíz claramente absurda. En nuestro país "no existió" el impacto del *spiroplasma* (recorte productivo de entre 6 y 10 millones de toneladas que el USDA ignora) y para Brasil reporta un volumen del forrajero que supera en 10 millones de toneladas lo estimado por la Conab (el USDA brasileño). En un comercio mundial entre países del orden de los 190 millones de toneladas, 16/20 millones es mucho.

Algo similar ocurre con la soja en el vecino país, para el cual la diferencia en más también se ubica en torno de las 7/8 millones de toneladas. Por su parte, los rindes proyectados para la cosecha de maíz y de soja en curso en EE.UU. son récord, hipótesis difícil de alcanzar con los avances verificados en las tareas de implantación, toda vez que está estadísticamente comprobada la fuerte correlación de los rendimientos con las fechas óptimas de siembra (no cumplidas).

Este año se asemeja notoriamente a 2022 y los rindes de entonces pondrían los stocks de cierre en aquella nación en niveles que llevaron los precios a re-

gistros muy superiores a los actuales. Mientras tanto (y ya terminando junio), ingresamos en los momentos críticos del tradicional "mercado climático" en EE.UU. Floración de los maíces en julio (36,4 millones de hectáreas) y llenado de grano en soja en agosto (35 millones de hectáreas). En consecuencia, el clima en dichas instancias tendrá la "última palabra" y será el factor determinante (volatilidad garantizada). Por el momento, el clima viene bien y eso alimenta opiniones bajistas.

En nuestras pampas, la plaza triguera mantiene su firmeza y la amenaza de que Brasil suspenda aranceles de importación que favorecen al trigo argentino en dicho destino plantea dudas muy relevantes para las cotizaciones de la nueva cosecha (con probabilidad de área récord de por medio). Tremendo tema para seguir con mucha atención.

Por su parte, los precios domésticos del maíz continúan "volando" por encima de las paridades de exportación ¿Tirar de la cuerda o cerrar a estos atractivos valores? es la pregunta recurrente. La prudencia recomienda aprovechar estos momentos. Aun así, en la plaza maicera global hay espacio para el optimismo, toda vez que la cosecha argentina se ha visto mermada notoriamente; que la safrinha en Brasil también se ha ajustado, y que en EE.UU. el área cae

este año 1,9 millones de hectáreas.

Mientras tanto, la economía china abona la teoría de los bajistas, en el sentido de que la demanda asiática no está mostrando su mejor versión. Aunque mantenemos una visión positiva para los precios, resulta claro que son muchos los temas a monitorear. ●

El autor es presidente de Nóvitas SA

6/10

Recortes en maíz

El USDA estima una cosecha de maíz sudamericana absurda y no contempla el impacto del *spiroplasma* en la Argentina, que implicó un recorte de entre 6 y 10 millones de toneladas

Hasta ahora el clima viene bien en EE.UU. y eso alimenta opiniones bajistas

Los precios locales del maíz siguen "volando" por encima de las paridades de exportación





# +INFORMACIÓN LOS SÁBADOS

07:00

+ INFO FIN DE  
SEMANA  
CON VIVIANA VALLES Y  
TUCU COSTA



10:00

+ NOTICIAS FIN  
DE SEMANA  
CON HORACIO CABAK



13:00

+ SALUD  
CON EL DR. CLAUDIO ZIN Y  
CAROLA GIL





## FIN DE CAMPAÑA

RINCÓN GAUCHO

EL PAMPA

## Inseguridad. En Santa Fe apuntan a las fiscalías específicas para los delitos rurales

SANTA FE.- La creciente ola de inseguridad en las explotaciones agropecuarias de esta provincia, con robos y daños en establecimientos agropecuarios del interior, provocó que el Senado santafecino aprobara una iniciativa por la cual se crean fiscalías especializadas en delitos rurales, mediante las cuales se estima podrá ofrecerse a los damnificados "una respuesta más eficaz y adaptada a las necesidades específicas de cada región".

"Se procura fortalecer la persecución penal de los delitos rurales, que no se limita ya solo al abigeato y el robo de granos, sino que también se extiende a los asaltos sobre los bienes de las viviendas, o los atracos a mano armada, en ocasiones violentos", explicó a LA NACION el autor de la iniciativa, Rubén Pirola, del departamento Las Colonias. "La iniciativa -añadió el legislador- busca brindar respuestas adecuadas y asegurar que las preocupaciones de estos sectores sean atendidas por funcionarios especializados".

Añadió que "contempla la distribución de fiscales especializados en cada circunscripción de la provincia, coordinando esfuerzos entre la fiscalía general y los fiscales regionales".

Durante el diálogo, el legislador, que reside en Esperanza, recordó que "se dedica no menos de dos fiscales por cada región del Ministerio Público de la Acusación (MPA) para enfrentar el abigeato, el robo de granos y los asaltos violentos".

El senador Pirola sostuvo:

"Deseo y tengo expectativa en que, en esta oportunidad, finalmente la Cámara de Diputados también avance rápidamente en la aprobación de esta iniciativa y la convierta en ley" porque "los productores rurales no solo lidian con delitos materiales como el robo de ganado y maquinaria, sino también con crímenes que afectan directamente a las personas, incrementando la vulnerabilidad y el éxodo hacia zonas urbanas". Por eso -señaló el legislador- "la creación de fiscalías rurales busca brindar respuestas adecuadas y asegurar que las preocupaciones de estos sectores sean atendidas por funcionarios especializados, aunque a pesar de los esfuerzos del gobierno, los productores continúan enfrentando problemas significativos que requieren acciones concretas y especializadas", añadió.

La medida sancionada fue precedida por una reunión que contó con la participación de representantes de las entidades agropecuarias. Hubo relatos sobre la tranquilidad rural alterada y también una observación relevante: los dirigentes ruralistas no creen en las estadísticas existentes porque sencillamente no siempre hay denuncias, ya que se suele pensar que llevarlas a la Justicia no produce efectos. ● José E. Bordón



Las carretas, medio de transporte del siglo XIX

LA NACION

## Carreteros porteños que prestaron servicios para el Ejército de los Andes

Susana R. Frías  
PARA LA NACION

Comienza a ocultarse el sol cuando la tropa hace un alto a la vera del río cuyo cauce aún crecido será eficaz contrafuerte esa noche cubriendo uno de los flancos. Ya se han desuncido los bueyes y las carretas forman un amplio círculo, tanto que se encenderán dos fogatas que arderán hasta el amanecer tan pronto útiles para dar calor a los centinelas de guardia y a los gauchos carreteros como para ahuyentar a los animales salvajes.

La vigilancia nocturna resulta imprescindible en una zona en que abundan grupos indios dispuestos al asalto y la carga que conducen amerita la prudencia. Las rondas han sido organizadas por Alonso, el más respetado de todo el conjunto. Alonso es el capataz de don Francisco Delgado, cuyas carretas forman parte del grupo junto con las de don Julián Álvarez, las de Bernardino Morales, Ventura Videla, Manuel Peralta y Manuel Lemos, todos carreteros porteños cuyas tropas prestan servicios entre Buenos Aires, el Tucumán y Cuyo.

El esfuerzo realizado entre 1814 y 1817 por estos hombres y sus peones para transportar a Mendoza todo lo necesario para poner en pie un ejército de cuatro mil hombres es poco conocido y menos aún las generosas contribuciones hechas al ceder parte de los costos de fletes como un aporte a la empresa.

Las cargas eran conducidas a sus almacenes en los que eran adecuadamente embaladas: armas, vestuario para la tropa, medicinas, útiles de labranza y de carpintería, una impre-

ta, anteojos largavista y tantas cosas más. El detalle de los elementos que partían desde Buenos Aires a Cuyo permite tener una idea clara de lo que significaba. De todo se llevaba estricto control antes de la partida y lo propio se hacía en el cuartel general del Plumerillo. Hay constancias de los reclamos por faltantes o roturas, pero su número es poco significativo, lo que nos permite deducir el cuidado que se ponía en el transporte, pero también la experiencia que poseían tanto los carreteros como los peones y propietarios de carretas.

El amanecer encontraba a los hombres mateando y preparándose para la nueva jornada. Antes de uncir nuevamente los bueyes se descargan las carretas para poder cruzar el cauce del río. En esta parte del camino real, por las actuales tierras del país, no existían muchas otras

barreras geográficas. Eran los ríos, especialmente en épocas de lluvias los que presentaban la mayor dificultad. Los tropeiros estaban familiarizados con los vados -todavía los conocen bien nuestras gentes de campo- pero pasar a la otra orilla significaba acondicionar la carga en pequeñas canoas o bien en balsas, mientras la boyada y la caballada lo hacían a nado, guiados por un tropero munido de una pértiga. Las carretas, liberadas de su peso y sostenidas en parte por las balsas, flotaban sin dificultad, siempre que no fuera época de lluvias. Algunas veces la tropa quedaba acampada en la orilla del río, hasta que bajase la creciente.

De la habilidad con que peones y carreteros acomodaban la carga de cada carreta dependía después la rapidez con que descargaban y volverían a cargar los transportes cada vez que fuera necesario. Barriles de pólvora, cajones con armas, tarros con medicamentos, fardos con uniformes, zurrónes con balas, sin faltar maderas, alguna maza -centro de las ruedas- y algún eje, en previsión de alguna rotura en medio de la travesía. Todo ello da cuenta tanto de las habilidades de los esforzados carreteros como de los problemas con los que podían encontrarse en el camino.

Durante tres años muchos carreteros porteños prestaron servicios de transporte para aprovisionar al Ejército de los Andes. Rescatar los nombres de algunos de ellos es rendir un justo homenaje a tantos cuya contribución ha permanecido en el anonimato. ●

**De la habilidad con que peones y carreteros acomodaban la carga de cada carreta dependía después la rapidez con que descargaban y volverían a cargar cada vez que fuera necesario**

## Entre el limón y la visita del Presidente a Palermo

### POLÉMICA

El sector industrial limonero de Tucumán sigue en alerta, según contaron fuentes de la actividad, por la iniciativa del gobierno provincial para crear un instituto para el producto. Sucede que, si bien en la Legislatura local se le dio dictamen a un proyecto que quitó puntos conflictivos, como inicialmente el cobro previsto con una tasa para financiar el organismo, entre las empresas persisten las dudas. Y la mayor de ella está centrada en que se declara a la actividad de "interés público provincial". Según dijeron a este medio, la mención a este punto podría abrir la puerta, llegado el caso, a una intervención que, ante una emergencia, habilite la tasa que ahora no formará parte del financiamiento.



JAVIER MILEI  
Presidente de la Nación



### OTRA PRUEBA

Esta semana llegó la prueba contundente de que, salvo que haya algún cambio de último momento, el presidente Javier Milei estará en la inauguración oficial de la próxima Exposición Rural de Palermo. Nicolás Pino, presidente de la Sociedad Rural Argentina (SRA), y el vicepresidente segundo, Raúl Etcheberry, estuvieron en la Casa Rosada. Fueron a ver a integrantes del área de protocolo y de seguridad. El objetivo: hablar sobre cómo se va a dar la agenda de ese día y tener diseñado un plan para la presencia del jefe de Estado en el acto que, a diferencia de lo que venía marcando la tradición, se hará el domingo en el mismo día del cierre de la muestra ganadera. Según trascendió, al margen de la presencia de Milei en ese acto, no se descarta que concurra otro día durante la exposición.





**Barrio Rawson.** La zona porteña que fue la preferida de Julio Cortázar y es un "oasis en la ciudad". **Pág. 6**

# propiedades

SEGUINOS EN    



ARCHIVO

## **Construcción.** Ante la expectativa del blanqueo y la ilusión del crédito

Los préstamos hipotecarios prometen dinamizar al sector mientras los desarrolladores reclaman líneas para comprar en pozo y aguardan el impacto del paquete fiscal. **Págs. 4 y 5**



PLANO DE OBRA

26%

**DE AUMENTO**  
El porcentaje fue el incremento que sufrieron las expensas en la ciudad de Buenos Aires, durante mayo. El valor promedio de este servicio, actualmente, ronda los \$111.600. En lo que va del año se registra un incremento acumulado del 67,54 por ciento, según los datos estadísticos aportados por Octopus PropTech, la plataforma que brinda soluciones digitales a consorcios.

AIRBNB, PARÍS Y LOS JUEGOS OLÍMPICOS

A poco días de comenzar los Juegos Olímpicos de París, que se realizarán del 26 de julio hasta el 11 de agosto, la Ciudad de las Luces recibe una lluvia diaria de reservas de alquileres temporales. Según Airbnb, más de un tercio de la oferta de hospedaje que tiene la plataforma en esa ciudad ya están reservados. Las unidades se ofrecen a un valor medio de €594 por noche.

600.000

**AVISOS**  
Es la cantidad de propiedades activas que tiene en la actualidad la plataforma Mercado Libre Inmuebles. La vivienda más cara, tiene una superficie de 507 metros cuadrados y un valor de US\$7 millones. La unidad, que se encuentra en un edificio de tres pisos que ubicado en Barrio Parque, es ofrecida por la firma inmobiliaria Remax Premium.

LA FRASE

“En los últimos dos meses, la cantidad total de insumos para la construcción vendidos mostró una leve mejoría, tras varios meses de descenso continuo”

**PEDRO BRANDI**  
Titular del Grupo Construya

Lanzamiento

Oportunidad de inversión inmobiliaria en Paraguay

**EN ASUNCIÓN.** El proyecto 01 Vila Asunción es el cuarto de Vitrium Capital en el país vecino. Se levantará en el Barrio San Jorge. tendrá 86 departamentos entre monoambientes, uno, dos y tres dormitorios con 52 cocheras y una terraza con amenities. “Asunción ofrece inversiones a casi 50% por debajo de los valores de otras ciudades como Montevideo, Buenos Aires, Santiago de Chile o San Pablo. Es un mercado estable y previsible, con una demanda sostenida”, dice Federico Gagliardo, CEO y fundador.



197.000

**DÓLARES**  
Es el valor de las unidades más accesibles (las de dos ambientes con 45.75 metros cuadrados cubiertos) en el complejo residencial ubicado en Olazábal al 2200 (Belgrano). El emprendimiento, que comercializa la firma Korn Propiedades, cuenta con gimnasio, parrilla, solarium, salón de usos múltiples, piscina, generador eléctrico propio y laundry, entre otras amenities.



**CHINOS, EN EE.UU.**  
China lidera la inversión extranjera en el sector del real estate de Estados Unidos, con más de US\$13.600 millones. Esta cifra se traduce en un 25% del total de las inversiones. Los players de este país se enfocan principalmente en los mercados de California (33%), Florida (16%) y Texas (8%). El segundo lugar de ese escalafón lo ocupan los mexicanos con US\$4.200 millones (11%).

+INFO

**CONSUMO**  
Alrededor del 40% de la energía que se utiliza en la Argentina corresponde a los espacios habitables, como lo son las viviendas. En ellas, el gas natural equivale a un 57% y la electricidad, a un 35%", sostiene un informe realizado por la Asociación Nacional de Industrias de Materiales Aislantes (Andima).

8%

**DE GANANCIA**  
Es la tasa de rendimiento anual en dólares que ofrece Simplestate, plataforma que permite invertir desde \$10.000 en real estate y acceder a un portafolio de más de 100 propiedades en el exterior. Los usuarios pueden recibir ganancias mensuales en dólares desde el primer mes de su inversión y retirarlas a partir de entonces, método similar a como se invierte en billeteras virtuales.



Actualidad



ARCHIVO

# Alquileres. Las cinco claves para lograr un buen acuerdo

A seis meses de la derogación de la ley que cambió la reglas de juego del mercado, los especialistas detallan cómo debe cerrarse el contrato entre dueños e inquilinos para que sea equilibrado

Josefina Lanzi  
LA NACION

Hacer un buen contrato de alquiler es clave y muchos propietarios se preguntan qué conviene a la hora de firmar y aprovechar el viento de cola que sopla para este mercado desde que se derogó la ley de alquileres.

❶ **¿Qué indexación se recomienda y con qué periodicidad de ajuste?** Desde enero de este año, cuando se derogó la ley de alquileres, inquilino y propietario podrán acordar libremente a qué índice atar el valor del contrato. Además, las partes podrán ponerse de acuerdo acerca de cada cuánto tiempo actualizar el valor del alquiler.

Enrique Abatti, presidente de la Cámara de Propietarios de la Argentina, sugiere utilizar el índice de precios al consumidor (IPC) del INDEC y, si el inmueble está ubicado en Capital Federal puede utilizarse el IPC de la Ciudad. En cuanto a la periodicidad del ajuste, asegura: "Lo que conviene es la indexación trimestral hasta que haya certeza de que la inflación se estabilizó. Cuando eso suceda, podría ser cuatrimestral o semestral pero hoy deber ser trimestral".

Mariano Esper, abogado especializado en cuestiones inmobiliarias, asegura que, si el contrato es en pesos, al propietario le convendrá que se mantenga actualizado: "Le conviene ajustar el valor todos los meses, según la inflación. Pero al inquilino le vendrá mejor algo más escalona-

do, como el ajuste por salario cada tres meses".

De todas formas, asegura que es necesario llegar a un acuerdo que se ajuste a la realidad, ya que el sueldo del inquilino no se actualiza todos los meses. Agrega que, si la economía se normaliza, los ajustes podrían hacerse cada más tiempo: "Hacer ajustes hoy cada tres meses parece normal, pero si la economía se estabilizara, esos ajustes serían cada seis meses o más".

En cuanto a la moneda, los alquileres podrán establecerse en moneda de curso legal o en moneda extranjera, según lo acuerden las partes. Esper asegura que al propietario le convendrá hacerlo en dólares, pero cree que en la mayoría de los casos se harán en pesos, ya que "la gente que alquila cobra en pesos".

❷ **¿Cuánto debe durar el contrato?**

Los últimos años, los contratos duraban tres años por ley, pero ahora el plazo de alquiler es el que las partes acuerden y, en caso de que no lo aclaren, durará dos años.

En este sentido, Esper asegura que la duración depende de varias circunstancias: "Al propietario le puede convenir un contrato de dos o tres años, si el locatario es bueno, pero sino, le convienen plazos más cortos". En el caso de los inquilinos, los contratos largos pueden ser una tranquilidad, pero hay circunstancias que los pueden llevar a buscar algo más transitorio.

"Hoy, los contratos de vivienda,

como no tienen plazo mínimo legal, pueden hacerse de un año, año y medio, y hasta dos años, pero no conviene más de ese plazo, para conocer cómo es el inquilino y cómo cuida el inmueble", aconseja Abatti.

❸ **¿Es "buen negocio" cerrar el pago adelantado?**

Esta figura estaba prohibida con la ley derogada, solo se podía si el inquilino lo ofrecía de buena voluntad, pero hoy los propietarios pueden solicitarlo. Abatti mira con buenos ojos esta posibilidad, como algo ventajoso tanto para el propietario como para el inquilino: "Le conviene a ambas partes, porque el inquilino puede negociar el precio, pagando por adelantado, y el propietario podrá hacerse de ese dinero para destinarlo a algún negocio o para guardarlo en moneda extranjera", analiza.

El abogado especialista en Derecho Inmobiliario y presidente de la Cámara de Propietarios de la República Argentina, cree que esto será más frecuente cuando comience a haber una mayor oferta: "Los dueños, con esta nueva legislación, van a tener más confianza, ya que habrá más seguridad jurídica y, por lo tanto, mayor oferta. Y el inquilino lo podrá elegir e incluso, pedir rebajas, si paga por adelantado".

❹ **¿Qué garantías conviene aceptar?**

La ley de alquileres establecía que el inquilino debía proponerle al propietario dos opciones de garantía y que el locador debía elegir una sola.

Por ejemplo: una garantía propietaria, un recibo de sueldo, finanzas de terceras personas y un seguro de caución. Ahora esto queda sujeto al libre acuerdo entre las partes.

En este sentido, Esper expresa que las garantías más fuertes, las que más cubren, son las garantías propietarias: que el garante sea una persona que tenga una propiedad, un inmueble, libre de todo gravamen, y que la pueda ofrecer como garantía. "Eso es lo que va a querer el propietario, pero el inquilino no siempre se lo podrá ofrecer", agrega.

❺ **¿Quién debe hacerse cargo de los arreglos y mantenimiento?**

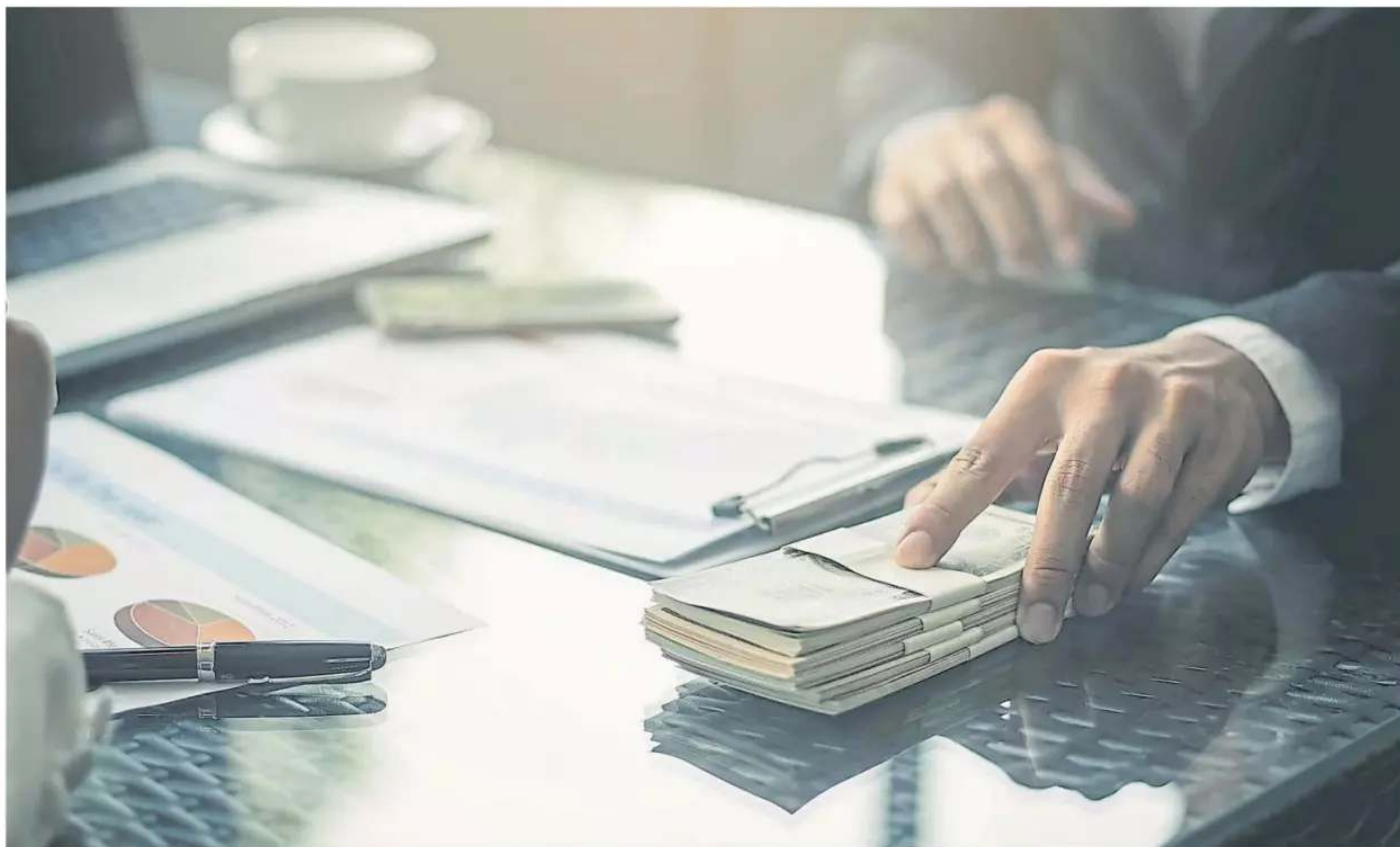
Hasta la existencia de la ley, todos los arreglos corrían por cuenta del propietario, a menos que lo que se rompiera fuese por mal uso del inquilino. Esper explica que las modificaciones hicieron que estas reglas dejaran de ser leyes de orden público (obligatorias) y que queden "por default" en caso de que no se aclare en el contrato. "Es importante que se establezca de forma clara el régimen de gastos, de expensas, de servicios; quién paga las expensas ordinarias, los impuestos, las tasas y quién se hace cargo de las roturas y deterioros del inmueble", señala.

Sugiere hacer un acuerdo balanceado, para que el inquilino no sienta que tiene que pagar todos los gastos de un bien que no le pertenece: "Si desbalanceamos mucho el mercado a favor del propietario, volveremos a las regulaciones legales nuevamente", finaliza. ●

El tipo de ajuste, la garantía, la duración del contrato, y los gastos por arreglos son puntos en los que hay que poner la lupa



## NOTA DE TAPA



DÓLARES Quienes sinceren hasta US\$100.000 hasta el 30 de septiembre no pagarán penalidad

FOTOS SHUTTERSTOCK Y ARCHIVO

# Blanqueo y créditos

## La expectativa de los desarrolladores del sector

La reactivación en la compra de propiedades en pozo viene de la mano de las medidas del paquete fiscal y la posibilidad de que los bancos las incluyan en sus líneas de préstamos hipotecarios

POR **Carla Quiroga** LA NACION

Los vertiginosos anuncios de lanzamiento de créditos hipotecarios en los últimos meses despertaron una señal de esperanza por su poder para reactivar la demanda en un mercado inmobiliario que desde hace meses promete un cambio de ciclo y precios en alza. Sin embargo, quienes construyen los emprendimientos celebran la iniciativa al mismo tiempo que comenzaron a solicitar públicamente a las entidades que incluyan en las carteras líneas aplicables a la compra de departamentos en pozo.

“Celebramos que se brinden herramientas crediticias para acceder a las viviendas, pero los desarrollos de pozo deberían sí o sí estar incluidos en estos programas. Las posibilidades de articular soluciones son mucho mayores cuando se está en proceso de construcción: hay más oferta de tipologías, más ubicaciones, mucha más flexibilidad y facilidades y, además, se contribuye al ciclo de la economía porque la obra privada es generadora de movimiento y se articula con todas las industrias y el mundo del trabajo”, explicó Marcos Juejati, socio y fundador de la desarrolladora NorthBaires, que tiene actualmente en desarrollo 150.000 metros cuadrados en la ciudad de Buenos Aires. La compañía que desarrolla los proyectos OM trabaja con el segmento premium con un valor de venta de sus emprendimientos que oscila entre los US\$3000 y los US\$ 7000 por metro cuadrado, en sus complejos ubicados en las zonas más selectas de la ciudad. “Los créditos cambiaron el humor y mejoraron las expectativas del sector, también generó un poco de oxígeno a los desarrolladores que venimos con costos muy altos y con un dólar hasta hace algunas

semanas quieto y una sensación de estrangulamiento entre costos y precios”, profundiza Carlos Spina, director comercial de Argencons, la desarrolladora con más de 300.000 metros en ejecución: su último lanzamiento Quartier Bajo Belgrano con unidades que promedian los US\$3500/m².

Santiago Tarasido, CEO de la constructora Criba, reconoce que si bien los “argentinos estamos acostumbrados a operar en contextos de crisis”, hay un tema más de fondo que es que el déficit de soluciones de vivienda en Argentina supera los 3,5 millones de hogares y con los metros cuadrados que se construyen cada año no se logra cubrir el crecimiento poblacional. Y que por otro lado, el foco está puesto en el mercado AAA por la simple razón que se construye para quienes pueden pagar “casi al contado”. En este contexto, el empresario reconoce que “la llegada del crédito hipotecario da la posibilidad de ampliar la oferta a otros segmentos. El desafío es cómo impactar rápido en los nuevos desarrollos y no solo en el stock”.

También pone sobre la mesa que para que el mercado se acerque a condiciones estructuralmente más normales hacen falta otras cosas además del crédito hipotecario: “una mayor apertura al mundo en materiales, servicios y tecnología; crédito intermedio para desarrolladores; modificar el enorme desincentivo para contratar personal y para crear nuevas empresas -en la construcción la cantidad de empleadores se redujo 25% en los últimos 15 años de 26.000 a 20.000-; la creación de marcos normativos que generen incentivos público privados más alineados -como la ley de vivienda promovida en Uruguay y reducir costos generando más com-





REACTIVACIÓN Aseguran que el crédito a las obras generará empleo

petencia y productividad en toda la cadena de valor de la construcción.

En la misma línea, Damián Tabakman, presidente de la Cámara Empresaria de Desarrolladores Urbanos (CEDU) reconoce que con el crédito se generará una demanda de gente que de otra manera no podría comprar un inmueble, pero que los desarrolladores quedaron ajenos.

Financiación desde el pozo

Si bien existen múltiples créditos anunciados, solo uno incluye, al menos tangencialmente, las condiciones que reclaman los desarrolladores. Se trata de la línea de créditos del Bancor, banco de la provincia de Córdoba. Esta entidad financia el 100% de la compra del inmueble o construcción y ampliación o terminación, y las empresas desarrollistas, que tienen convenio con Bancor, están incluidas en la línea hipotecaria.

Esto implica que la oferta de viviendas (casas o departamentos) o construcción en lotes que aún no cuentan con escritura está también disponible y son aptos para ser adquiridos con crédito. El dato clave es que se aplican las mismas condiciones que el resto, siendo el desarrollista quien garantiza cada operación hasta el momento de la escrituración. En las condiciones del Bancor, por solicitante (clientes del banco) se otorga un máximo de \$90 millones que se pueden financiar hasta en 20 años. El capital es ajustable por UVAs con una tasa del 4,90% durante todo el plazo.

El préstamo inicial es de \$17 millones (20.000 Uvas), con una cuota cercana a los \$115.000 y con ingresos requeridos de \$470.000 de todo el grupo familiar. No solo puede computarse el de una pareja, sino también el de los padres de ambos; la línea es también para solteros. Pa-

ra el monto máximo la cuota es de \$554.000 y se debe reunir ingresos por \$2.250.000. Es decir, por cada \$10 millones, la cuota hoy es de \$66.150 pesos. "En este caso se le pide el aval al desarrollador de que terminará en tiempo y en forma el proyecto, una exigencia que limita esta posibilidad a los desarrolladores grandes con balances más importantes", analiza Tabakman y resalta el caso de Vizora con Remeros Beach en donde el banco Macro -mismo grupo empresario de la desarrolladora- da créditos a largo plazo para comprar en pozo. "Es difícil extrapolar esa experiencia a otros casos", reconoce.

"La llegada del crédito es una excelente noticia para el mercado, pero es clave que se habiliten líneas que se puedan utilizar para comprar unidades en los desarrollos de pozo iniciados, respetando siempre las características y garantías que un tipo de compromiso como este requiere", sostiene Daniel Eirín, gerente comercial de Saltum, la compañía que instaló el concepto de los desarrollos premium accesible con su complejo WH en el barrio de Coghlan.

El desarrollador agrega que "los bancos tienen la oportunidad de securitizar las obras de los desarrolladores, y lograr un círculo virtuoso entre el desarrollador, el particular y el banco, que permitiría que muchas obras arranquen y los bancos trabajen como capital semilla con un gran resguardo en ladrillo en el que todos ganan". Saltum avanza con un complejo de lujo en donde funcionaban los viejos estudios de Argentina Sono Film, en el Bajo Belgrano, donde el metro cuadrado cotiza a US\$6000 aproximadamente.

Federico Gagliardo, el empresario del sector que hace 18 años creó Vitrium Capital, pone el ejemplo de Uruguay, un país con una inflación del 3,6% anual en el que se financia

hasta el 80% con tasas del 6% o 7,5% a 25 o 30 años. "La ley de vivienda promovida es paradigmática: quitó el impuesto a las ganancias a los proyectos desarrollados para esa norma, y el IVA para la construcción y los servicios asociados y el impuesto al patrimonio", explica el desarrollador y afirma que su aplicación generó un boom de desarrollos con más de US\$4000 millones de inversión en 1375 proyectos inmobiliarios y 290 viviendas en 13 años. "Este caso rompe con el temor de los políticos de quitarle impuestos a determinadas industrias", comenta y da más detalles: "la gente puede comprar en pozo financiado y los bancos hasta te financian parte del anticipo en cuotas con la tarjeta de crédito".

El desarrollador también destaca la dinámica del mercado inmobiliario de Paraguay donde esta semana presentó su cuarto proyecto: 01 Vila Asunción se levantará en la zona de Ykua Sati de la capital paraguaya, en el Barrio San Jorge, cercano a dos vías principales, Madame Lynch y Santa Teresa. Este es el cuarto proyecto de Vitrium Capital en ese país onde desembarcó en 2020, en el barrio Mburucuyá, con una inversión de US\$10 millones y dos torres.

"Paraguay es un país que ofrece ventajas competitivas significativas para la inversión inmobiliaria. La estabilidad de la moneda, las políticas de inversión favorables y la baja carga impositiva son variables que se suman a una real coherencia en las políticas públicas a lo largo de diferentes administraciones gubernamentales, creando un ambiente predecible y seguro para inversiones a largo plazo", analiza Gagliardo, quien aclara que además tiene una clase media que ha crecido de forma importante. "Un dato sustancial ya que desarrollamos productos destinados para este segmento", agrega.

En este punto, los desarrolladores reconocen que hay herramientas que podrían ser incorporadas al mercado, como la hipoteca de bien futuro, muy desarrollada en Perú. "Hay que importarlo, pero eso requiere un cambio legislativo en el Congreso que no está disponible", analiza Tabakman y explica que otra posibilidad es que los bancos financien al desarrollador para que haga la obra y cuando esté terminada le otorgue crédito a cada comprador.

De cara al futuro inmediato, Spina espera el avance del blanqueo para la compra de propiedades en pozo. Propone utilizar los mismos requisitos que el anterior: unidades en proyectos con avances menores al 50%.

"Somos optimistas ya que, en la medida en que esta nueva normativa se vaya consolidando, tiene más posibilidades de que sea exitosa", afirma Tabakman. En línea con esto, Diego Cazes, gerente general de LJ Ramos, concuerda en que va a haber más movimiento en el mercado y que ayudará a la clase media. "El blanqueo generará que aumente la demanda de departamentos, particularmente los que tengan tickets promedio de entre US\$200.000 y US\$300.000". Igual plantea como un problema la no aprobación de elevar el piso del patrimonio para Bienes Personales.

Respecto a los valores de venta, aseguran que aumentarán. "El costo de construcción no va a bajar y cuando se coloque lo disponible, lo que salga al mercado saldrá a un mayor precio", analiza Gagliardo, aunque aclara que el proceso de ajuste de la economía llevará tiempo. "El crédito es un buen comienzo, ayuda, pero que baje la inflación es clave. Cuando esté cercana al 20%, 25% anual habrá una demanda mayor, pero cuando sea menor al 10%, explotará", finaliza. ●

EN PRIMERA PERSONA



FEDERICO GAGLIARDO  
CEO y fundador de Vitrium Capital

"En Uruguay y Paraguay se dan condiciones que generan un boom de desarrollos con financiación"



MARCOS JUEJATI  
Socio y fundador de Northbaires

"Los proyectos en pozo brindan más oferta de tipologías, más ubicaciones, más flexibilidad y facilidades"



SANTIAGO TARASIDO  
CEO de Criba

"El desafío de los créditos es cómo impactan rápido en los nuevos desarrollos y no solo en el stock"



DAMIÁN TABAKMAN  
Presidente de CEDU

"Los bancos podrían financiar al desarrollador para hacer la obra y luego al comprador de la vivienda terminada"

Hay un tema de fondo: el déficit de vivienda en la Argentina supera los 3,5 millones de hogares y con los m² que se construyen cada año no se logra cubrir el crecimiento poblacional



## MERCADO

# Historias. Fue el barrio preferido de Cortázar y es un "oasis en la ciudad" para sus vecinos

Rawson mantiene la esencia de los años 70, con una identidad propia que se descubre en cada rincón del lugar donde vivió el escritor; los precios de venta y de alquiler de una propiedad

**Candela Contreras**  
LA NACION

"Barrio sin prisa", se puede leer en un cartel que da inicio a un rincón oculto de la ciudad de Buenos Aires, donde emerge una pequeña zona que no está reconocida oficialmente como uno de los 48 barrios de la ciudad, con una historia y un espíritu propio latente.

A pesar de estar a escasos metros de la avenida San Martín, la tranquilidad y el silencio invaden las calles que lo delimitan: Cortázar (anteriormente Espinoza), Tinogasta y Zamudio, donde los autos piden permiso para circular por sus adoquines. Silencio que solo se rompe cuando se escucha a la hinchada de Comunicaciones gritar un gol que le da una esencia peculiar al lugar.

La microzona conocida como barrio Rawson se encuentra en un triángulo privilegiado cercano a la avenida San Martín, el Club Comunicaciones y la Facultad de Agronomía, en el barrio de Villa del Parque. Pero, esta pequeña parte de la ciudad tiene un dato particular que la hace aún más única: fue el hogar del escritor Julio Cortázar hasta el año 1951 cuando se mudó a Francia.

El autor vivió en el tercer piso de un edificio en Artigas 3246, frente a la plazoleta del barrio, junto a su madre, María Herminia Descotte, y su hermana Memé, lugar que hoy lleva una placa en su honor desde el año 2000, donde se puede leer que "el clima del barrio está presente en varios de sus cuentos".

Un claro ejemplo del barrio se encuentra en su historia "Omni-bus". En donde Clara, la protagonista, camina por las calles Tinogasta y Zamudio: "A las dos, cuando la ola de los empleados termina de romper en los umbrales de tanta casa, Villa del Parque se pone desierta y luminosa. Por Tinogasta y Zamudio bajó Clara taconeando distintamente, saboreando un sol de noviembre roto por islas de sombra que le tiraban a su paso los árboles de Agronomía", dice el relato del escritor nacido en Bélgica en 1914 y fallecido en Francia en 1984, pero ciudadano de nuestro país.

También la esencia del escritor está presente en cada rincón de la zona residencial, desde la rayuela dibujada sobre el cemento frente a la que fue su casa, pasando por el único bar que hay en la zona, con el nombre "Rayuela", y hasta tiene una calle con su nombre -ex Espinosa-. Pero este paisaje de cuento también tiene una particularidad que lo hace más único aún: al caminar por sus calles, en las que parece que el tiempo se detuvo, se pueden observar decenas de gatos que deambulan tranquilos por sus esquinas cual "guardianes de la vereda", tal como los describía el propio Cortázar.

## Impronta distinta

El barrio tiene una rica historia que se refleja en su arquitectura única. Su construcción se llevó a cabo entre 1928 y 1933, y se inauguró oficialmente al año siguiente. Desde sus comienzos está dividido en dos sectores: por un lado se encontraba un conjunto de nueve edificios



**FORMA DE TRIÁNGULO** La geometría del barrio Rawson en una vista aérea



**ESTÁN PROTEGIDAS** Las casas se crearon como viviendas económicas y los edificios tienen pocos pisos



FOTOS RICARDO PRISTUPLUK

de departamentos y por el otro 104 casas de estilo inglés.

En el caso de los edificios, tienen tres pisos y cuentan con 72 unidades; mientras que las casas están construidas sobre los pequeños pasajes. Estas construcciones, que originalmente fueron creadas como viviendas económicas, hoy son protegidas por su historia y se prohíbe la demolición o modificación de sus fachadas, lo que contribuyó a que puedan preservar su encanto original, haciendo del barrio un lugar exclusivo y codiciado.

## Los valores de venta

"El precio del metro cuadrado publicado en el barrio Rawson oscila entre los US\$1700 y US\$2200 para la venta. Este rango se posiciona por encima de los valores medios las zonas linderas de Agronomía (US\$1750) y Villa del Parque (US\$1500). Este diferencial se explica por la particularidad del barrio y la alta demanda frente a la escasa oferta de propiedades en venta", afirma Damián Boronat, broker de C21 Medeo Minujén.

Las casas suelen heredarse de generación en generación, lo que hace que la oferta sea muy baja y codiciada en el mercado inmobiliario de la zona

En cuanto a los valores de alquiler, el promedio de un dos ambientes en Agronomía y Villa del Parque ronda los \$407.000.

En Rawson, predominan las casas unifamiliares de cinco ambientes, mientras que los edificios ofrecen departamentos de cuatro ambientes.

Estas características, junto con la tranquilidad y la seguridad del área, atraen a compradores que valoran la calidad de vida y el patrimonio cultural.

"La fuerte identidad comunitaria y el valor sentimental de las propiedades en Rawson han hecho que muchas viviendas se transmitan de generación en generación. Este fenómeno de herencia ha limitado aún más la oferta en el mercado inmobiliario, contribuyendo a la apreciación del valor de las propiedades. La baja rotación y la exclusividad del barrio lo convierten en una opción atractiva para aquellos que buscan una inversión segura y una residencia con historia y carácter", concluye Boronat. ●

## LO QUE HAY QUE SABER

- El precio del metro cuadrado publicado en el barrio Rawson ronda entre los US\$1700 y US\$2200 para la venta.
- El valor medio en las zonas linderas son de US\$1750/m² en Agronomía y US\$1500/m² en Villa del Parque
- Para alquilar, el promedio de un dos ambientes en Agronomía y Villa del Parque ronda los \$407.000.
- El barrio está dividido en dos sectores: por un lado, un conjunto de nueve edificios de departamentos y por el otro 104 casas de estilo inglés.



ACTUALIDAD

# Ley Bases y paquete fiscal. Las medidas que se aprobaron y rechazaron en materia impositiva

La letra chica y cómo afecta a los créditos hipotecarios, alquileres, Ganancias y Bienes Personales

**Josefina Lanzi**  
LA NACION

Finalmente se trataron en el Senado la Ley Bases y el paquete fiscal y se rechazaron algunas medidas que llevarán a que más personas paguen Bienes Personales, además de que se eliminó la posible actualización del monto de deducción de intereses por créditos hipotecarios, que aliviaría a quienes solicitaron un préstamo y pagan el impuesto a las ganancias. De todas formas, se aprobó un cambio en cuanto al monotributo que representa ventajas para quienes ofrecen viviendas en alquiler.

Los cambios a partir de ahora

**1 En el mercado de los alquileres**  
Entre los cambios tratados en el paquete fiscal, hay un posible beneficio para monotributistas que son propietarios y ofrecen su inmueble en alquiler. Dado que en el paquete fiscal el máximo de facturación para el monotributo subió a \$68 millones (anuales), quien antes quedaba fuera del monotributo (ya que la facturación del alquiler hacía

que superara el tope) podrán mantenerse en el régimen del monotributo y tener un costo menor en el régimen general.

Si el propietario es monotributista, el alquiler queda exento del IVA, más allá del destino que le de el inquilino. En caso de que el propietario sea responsable inscripto, el alquiler está exento del IVA si el inmueble se destina a casa habitación del inquilino y su familia (es decir, que el locatario utiliza el inmueble para habitar con su familia), pero debe pagar el IVA si no encuadra en esa situación.

**2 En los créditos hipotecarios e impuesto a las ganancias**  
Dentro del paquete fiscal a tratar existía una medida relativa a impuestos que, para algunos especialistas, podía implicar un cierto alivio para los tomadores de los créditos hipotecarios e incentivaría a que más personas se animen a solicitarlos: se actualizaría el monto de la deducción de intereses por créditos hipotecarios del impuesto a las ganancias.

En otras palabras, así como se deducen de Ganancias conceptos como alquileres, seguro médico, donaciones -si se aprobaba esta me-

didada del paquete fiscal, que se trató junto con la Ley Bases- también se podrían deducir los intereses que se paguen por los créditos hipotecarios (que se hubieran otorgado por la compra o construcción de inmuebles destinados a casa habitación del contribuyente) por un monto máximo que hasta la fecha era de \$20.000 y en este proyecto hubiera ascendido a \$3.091.035 (un importe equivalente a la deducción por Ganancia No Imponible, una de las deducciones personales permitidas en el impuesto a las ganancias).

Dado que esta medida se introdujo en Senadores y fue rechazada, ya no se podrá incorporar en Diputados.

**3 En Bienes Personales**  
Entre algunas de las medidas rechazadas se encuentra la propuesta de Bienes Personales. El Senado no avanzó con la actualización del mínimo no imponible de Bienes Personales (el piso a partir del cual se paga ese impuesto) que elevaba de \$27.377.408,28 a \$100 millones el impuesto de Bienes Personales general y actualizaba el piso de ese tributo relativo a inmuebles destinados a casa habitación de \$136.887.041,42 a \$350 millones.

Además, las alícuotas que se

aplican una vez que se supera el mínimo no imponible (la tabla del impuesto con las diferentes escalas) son actualmente por bienes en el país hasta 1,75% y por bienes en el exterior hasta 2,25%; el proyecto eliminaba la discriminación entre bienes en el país y bienes en el exterior, y modificaba los tramos de las escalas disminuyéndolas.

El proyecto rechazado también planteaba la posibilidad de hacer un pago anticipado del impuesto de bienes personales (para los bienes que ya estaban declarados),

Si el propietario es monotributista, el alquiler está exento del IVA y el máximo de facturación subió a \$68 millones anuales

en el que se podría hacer un pago unificado que saldara el impuesto por cinco años (los períodos 2023, 2024, 2025, 2026 y 2027) que era el 2,25%. En el caso de bienes blanqueados, se proponía otro esquema de pago anticipado que era de cuatro años, en definitiva, era el 2%. Esto fue llamado Régimen Especial de Ingreso del Impuesto sobre los Bienes Personales y se planteaba como opcional.

De todas formas, como se mencionó antes, el Senado no avanzó con estas medidas. En adelante, dado que no fue rechazado con 2/3 de los votos, Diputados (con una mayoría simple de la mitad más uno) puede insistir con su proyecto original. De esta manera, podría incorporar otra vez lo que había sancionado de Bienes Personales.

"Los mínimos no imponibles y los tramos de las escalas del impuesto quedaron desactualizados por el efecto de la inflación que ha habido", señala el tributarista Sebastián Domínguez, y agrega: "Esto llevará a que más personas paguen impuestos sobre los Bienes Personales, quizás teniendo (en valor constante) un mismo monto de bienes actualizado".

clasificados

www.lanacion.com.ar

PARA PUBLICAR: 4318 8888

Inmuebles

Agro

Automotores

Mercaderías

Servicios

Empleos

Legales

Departamentos

Venta

Deptos. - Venta

Barrio Norte

4 y más dorm.

Av. Alvear y Parera

Vista y Lyc. 4dor dep coch vig

650M Exc ABGA 116 135 2052

Deptos. - Venta

Palermo

3 dormitorios

Av del Libertador-Matienzo

Dueño Vende!! Dpto 200m2

3 Dorm/4 baños/dep/espacio

guardacoches. Excelentes

vistas de todos los amb.

Sr. Alejandro 11-6799-1326

Deptos. - Venta

Otros Cap. Fed.

2 dormitorios

Asamblea 1200

3amb. 54m2, 2º x Esc Amplio

M Lum Recid Impec mts. del

Pque. Imperdible! u\$s 93000

1153207903 TASACIÓN s/cargo

Departamentos

Alquiler Ofrecido

Deptos. - Alquiler

Belgrano

2 dormitorios

Zabala 1700

Dño Liv-Cdor, Dep. 3 bños Est y

Vig. USD 750 Tel: 011 4786-7846

Zonas de Turismo

Venta

Exterior

Zonas de turismo - Venta

Otros Países

Estados Unidos

Hollywood Florida, Liv. 2 dor, 2

bños, se puede alquilar tempo-

rary. Total 460 mil dol. Teléfo-

no: +1 7868220250

Vta. Otros Países

Estados Unidos

Iowa, Local comercial, mil me-

tros, ex banco. Total: 129 mil

dol. Tel: +1 7868220250

Para publicar

en este rubro, llámá hoy al

4318-8888

Memorial cuotas 1154181990

Bóvedas y Cementerios

Venta

MIAMI | MIAMI BEACH

INVIERTA EN PROPIEDADES

Y DOLARICE SUS INGRESOS

Preventas | Bajo construcción | Ya construidas

PROPIEDADES CON RENTA TIPO AIRBNB QUE

GENERAN MAYORES INGRESOS EN DOLARES

LIC. PATRICIO JAVIER ORLOFF

MIAMI | WHATSAPP + 1.305.726.8155

ORLOFFPAT@GMAIL.COM

compramiami.com

ideas

SÁBADOS

CON TU DIARIO

NUNCA DEJEMOS DE MOVERNOS

deportes

www.lanacion.com.ar

f

t

@

NUNCA DEJEMOS DE MOVERNOS.



ARQUITECTURA



HORMIGÓN, ACERO Y VIDRIO Son los tres materiales que predominan en el diseño jugado y creativo de este proyecto

# Se construyó en siete días

## La casa innovadora que desafió las expectativas hace 16 años

Ubicada en Madrid, la propiedad es pionera en el sistema prefabricado y fue seleccionada por la BBC como una de las viviendas más extraordinarias del mundo

En un rincón de Las Rozas, Madrid, emerge un testimonio tangible de la evolución arquitectónica de los últimos 16 años: la Casa Hemeroscopium, una propiedad prefabricada que desafió las expectativas en 2008 y sigue cautivando hoy en día. Esta vivienda se levantó en tan solo siete días y fue diseñada por el arquitecto Antón García-Abril, cofundador de Ensamble Studio.

La propiedad de 800 metros cuadrados se destaca no solo por su rapidez de construcción, sino por su diseño innovador, que resistió el paso del tiempo como un ícono arquitectónico. El arquitecto estuvo más de un año para hacer el cálculo de la estructura y prefabricar cada una de las partes con las que, posteriormente, se creó la obra rápidamente y sigue siendo una referencia en la fusión de ingeniería y arte.

El proyecto se creó en base a siete elementos prefabricados, contruidos principalmente con hormigón, acero y vidrio: grandes vigas prefabricadas de hormigón en forma de L y piezas de canal en Capiladas en hélice, soportes de celosía de acero y un bloque de granito de 20 toneladas. La elección de estos materiales no solo buscó economizar costos, sino garantizar la durabilidad de la construcción, un enfoque que hoy en día resuena en la creciente demanda de viviendas sostenibles, ya que es un buen aislante térmico que favorece la eficiencia energética.

A pesar del peso de los bloques, estos lograron formar un sistema estructural abierto que permite el ingreso de luz y aire en toda la propiedad.

El diseño de la casa se articula en dos plantas, cada una con su propia identidad, distribuidas en partes iguales con 400 metros cuadrados

cada una. En la planta baja existe un espacio destinado al recibimiento de invitados, la cocina y el living comedor. Mientras que en el piso superior se encuentran las cuatro habitaciones que se caracterizan por contar con luz natural, proporcionando un equilibrio perfecto entre funcionalidad y comodidad.

Gracias a su diseño, la BBC la seleccionó como una de las casas más extraordinarias del mundo y se incluyó en el documental *The World's Most Extraordinary Homes Coast*, producido para Netflix, en donde se buscan las casas más originales en los sitios más increíbles del planeta.

**La pileta "voladora"**  
Lo que hace única a Hemeroscopium es su piscina como suspendida en el aire, una hazaña arquitectónica que desafía la gravedad y que, 16 años después, sigue dando

Tiene 800 m<sup>2</sup> y al arquitecto le tomó un año hacer el cálculo de la estructura y prefabricar cada módulo a ensamblar; una conjunción de ingeniería y arte

de qué hablar por su innovación. Esta pileta de 25 metros está ubicada en la planta superior y no solo proporciona una experiencia visual impresionante sino que también redefine la relación entre el espacio interior y exterior.

La horizontalidad, que dio pie a su nombre y significa "lugar donde se pone el sol" en griego, permitió que la vivienda se integre con el entorno en Las Rozas.

Hemeroscopium no solo ha resistido el paso del tiempo, sino que también ha inspirado una nueva era en la construcción de viviendas. Esta casa prefabricada, construida en siete días hace 16 años, continúa teniendo un aspecto principal de innovación y modernidad.

Hoy en día, la propiedad, que fue construida como residencia personal de su arquitecto, se alquila para rodajes, sesiones de fotos y eventos. ●



Toda la info en [www.lanacion.com.ar/propiedades](http://www.lanacion.com.ar/propiedades)  
Qué hay que saber a la hora de invertir en ladrillos: dónde están las oportunidades, qué pasará en el mercado y los indicadores que permiten tomar las mejores decisiones



Evolución del valor del m<sup>2</sup> en la Capital



Mapa: los precios, barrio por barrio



Evolución mensual de las escrituras



# ideas

Edición a cargo de **Héctor M. Guyot**  
www.lanacion.com.ar/ideas  
@IdeasLN | /LNIdeas

## EL MUNDO

### China, más alejada de los países del G7 tras la última cumbre

Por su apoyo a Putin, Pekín es hoy considerada una fuerza maliciosa  
Por David E. Sanger

Página 5



## ENSAYO

### La guaranguería y el conflicto social en la Argentina

El país tuvo un proceso de integración marcado por las tensiones  
Por Luis Alberto Romero

Página 6

## LITERATURA

### Adrián Bravi. "Escribo en otra lengua, pero me siento muy argentino"

Nacido en San Fernando, vive en Italia y es candidato al Premio Strega  
Por Alejandro Patat

Página 8

## LECTURAS

### La ciencia inspira argumentos a las ficciones de hoy

La nueva novela del francés Hervé Le Tellier sigue una tendencia que crece

Página 10

## LA PARTE Y EL TODO

### Hablar y hacer: Milei en el segundo semestre

Llega la hora en que el Presidente debe convertir en hechos sus palabras  
Por Sergio Suppo

Página 12



SANTIAGO FILIPUZZI

ENTREVISTA — POR *Gastón Roitberg*

## Eduardo Levy Yeyati

### «El cambio que trae la inteligencia artificial en el empleo es irreversible»

En su nuevo libro, escrito con Darío Judzik, el economista y escritor anticipa los impactos positivos y negativos de una tecnología disruptiva

**G**raduado de ingeniero civil (UBA) y doctor en Economía (Universidad de Pennsylvania), Eduardo Levy Yeyati (59 años) es un prolífico autor de ensayos y novelas, además de un incansable divulgador de muchos temas que encienden los debates en los claustros, los medios de comunicación e incluso en las charlas de café. Las teorías financieras, la marcha de los mercados o el impacto de la tecnología en el trabajo, entre otros, pasan por su tamiz y capacidad de análisis para convertirse en piezas muy digeribles de un mundo cada vez más complejo.

En *Después del trabajo. El empleo argentino en la cuarta revolución industrial* (Sudamericana, 2018), Levy Yeyati —profesor plenario de la Universidad Torcuato Di Tella (UTDT), investigador del Conicet y

frecuente consultor de gobiernos, organismos multilaterales y empresas internacionales en temas macro financieros y laborales— había esbozado una primera mirada del impacto de las nuevas tecnologías en el campo del trabajo. Ahora, en su nuevo libro, *Automatizados. Vida y trabajo en tiempos de inteligencia artificial*, escrito en coautoría con Darío Judzik (Planeta Libros, 2024) avanza sin pausa en lo que llama "la cuarta revolución industrial", con la inteligencia artificial (IA) en el centro de la discusión pública.

"Aquellos que piensan que se van a crear tantos trabajos como los que se van a destruir están mirando por el espejo retrovisor —advierte—. La historia no avanza de manera circular o lineal. Ha ido desplazando al hombre en las tareas musculares, luego en las tareas cerebrales rutinarias y ahora está sustituyéndolo en tareas más sofisticadas y califi-

cadas. La IA finalmente reemplaza a la inteligencia. Entonces no es que van a aparecer otros tipos de capacidades que nosotros no sabíamos que teníamos, pero que vamos a usar para los nuevos trabajos. No. La IA, a nivel técnico, va a poder reemplazar la inmensa mayoría de las tareas que nosotros desarrollamos en lo que hoy consideramos trabajo".

Levy Yeyati traza un paralelo muy interesante entre los avances de la inteligencia artificial y el calentamiento global. "El cambio climático es reversible y la reversión se llama mitigación. Pero estamos llegando muy tarde a la mitigación y entonces, cada vez más, nos estamos ocupando de la adaptación, a vivir con el cambio climático. El cambio tecnológico no es reversible. Uno podría destruir las tecnologías como los luditas destruyeron las máquinas, pero eso es muy improbable", señala.

**Continúa en la página 2**



ENTREVISTA — POR *Gastón Roitberg* — FOTO *Santiago Filipuzzi*

**¿Por qué lo entrevistamos?**  
Porque es un estudioso de la evolución de las formas de trabajo y acaba de publicar un libro sobre la irrupción de la inteligencia artificial

# Eduardo Levy Yeyati\*

## «El cambio que trae la inteligencia artificial en el empleo es irreversible»

En su nuevo libro, *Automatizados*, escrito en coautoría con Darío Judzik, el economista y escritor anticipa los impactos positivos y negativos de una tecnología disruptiva

VIENE DE TAPA



demás, no existe hoy una máquina material a destruir, como si tuvieron los luditas. Por otra parte, lo que se prohíbe en un país puede ser desarrollado en otro. Por todo esto, ante la inevitabilidad del avance tecnológico, apunta Levy Yeyati, la mitigación es un plan condenado al fracaso. “El énfasis tiene que estar puesto en la adaptación –dice–. Esto va a venir tarde o temprano y nosotros tenemos que estar bien preparados en términos económicos para que no haya escasez y exclusión, en términos de formación para tratar de complementar lo más posible las nuevas tecnologías y, eventualmente, en términos psicosociológicos para bancarnos el tiempo libre y aprender qué hacer con él”.

**–Parece una transformación muy profunda y compleja.**

–Sin duda. Hay cuestiones legales, culturales y políticas que van a intervenir. Puede haber marchas y contramarchas. El tecnólogo mira linealmente, pero después el hacedor de política entiende que hay procesos que en la práctica no son lineales. Y hay restricciones que se están empezando a evidenciar ahora.

Por ejemplo, de recursos, de insumos. Se necesita mucha energía, mucha capacidad de cómputo para seguir avanzando. Las inversiones necesarias son cada vez más grandes, 25.000 millones, 100.000 millones, y superan varias veces a las que hacen los Estados en estas tecnologías. Y hay potencialmente algún problema de escasez de insumos, por ejemplo, de chips. Por otro lado, competir con la tecnología, es decir, competir formándose para hacer lo mismo que puede hacer la IA, creo que es una apuesta sin futuro.

**–¿Qué habilidades va a demandar este ejercicio de adaptación en el futuro inmediato?**

–Hay que hacer una distinción entre la transición y el escenario final. Porque al final del día, si no hay alguna traba que es difícil de concebir ahora, casi todos, sino todos los trabajos, van a poder ser potencialmente sustituidos. Entonces no hay dónde huir, por lo menos no en términos tecnológicos. En la transición uno tiene que adaptar la educación, el tipo de contenidos y de competencias que le transmite al estudiante o al actual trabajador, si se quiere reentrenar, de modo de ser cada vez más complementarios a una tecnología que va a ir ocupando cada vez más casilleros dentro del organigrama laboral. Una obviedad en la que insistimos es que los “trabajos del futuro” de hace 20 años son los del presente. El programador es un trabajador del presente. Hoy los trabajos del futuro, es decir, los que habrá dentro de 20 años, no tendrán nada que ver con los anteriores.

**–Entonces, ¿cuál va a ser el trabajador y la trabajadora del futuro?**

–Nosotros tiramos algunas puntas. Los docentes, los terapeutas, los cuidadores, los artistas, los artesanos. ¿Por qué? No es que no vas a tener programas que hagan música, o que atiendan un bebe o un anciano, o que

pinten. Los vas a tener, pero mi impresión es que nosotros vamos a demandar una docente para los hijos que sea humana, un médico clínico que también lo sea, más allá de que el programa haga el diagnóstico, un médico que nos atienda y nos escuche, un artista que firme la obra, aunque no sea Miguel Ángel. Voy a preferir el artista que firme, aunque sea un artista menor, que una copia exacta de *La Gioconda*.

**–¿Habrá una revalorización de la singularidad, de la particularidad, tal vez, una revalorización del otro?**

–Sí, yo creo que el ser humano va a buscar cosas hechas por humanos. Por eso resulta fundamental, y es una de las cosas que aparecen en todos los pedidos de regulación, que los gobiernos garanticen que lo que está hecho por inteligencia artificial diga que está hecho por IA, y que lo que está hecho por humanos, diga que está hecho por humanos. No es fácil lograr esto, porque es muy difícil hacer una trazabilidad de la producción de la inteligencia artificial, pero es primordial que exista ese tipo de certificación. Porque hay cosas que la tecnología va a poder hacer, pero que a mí no me va a interesar comprar o demandar. Voy a querer asistir a un concierto con gente en el escenario, voy a querer ir a un restaurante donde veo al cocinero trabajar, leer una novela de un tipo que sé que estuvo un año sentado escribiéndola. Voy a querer ir a la presentación del libro y ver al autor, y que el tipo me cuente cómo escribió la novela. Eso no tiene que ver con la tecnología, sino con el gusto humano. Entonces, en alguna medida, esta tecnología nos está desplazando hacia los ámbitos más humanos de nuestra actividad. Nos hace más humanos. Si logramos resolver el tema de la distribución de la riqueza, es decir de qué vivimos, la tecnología nos va a obligar a buscar y a dedicarnos más a aquello

que resulta más esencialmente humano.

**–En el libro hablan del “efecto Robin Hood” que produce la inteligencia artificial. ¿A qué se refieren?**

–Es un efecto igualador paradójico. ¿Por qué? La IA reemplaza la calificación. Entonces, ¿qué hacíamos antes cuando pensábamos la educación? Decíamos: cuantos más años de estudio, o cuantos más años de experiencia, de entrenamiento en el trabajo, más cobraba un trabajador. Y había una cosa que llamábamos prima de *seniority*, de educación o de calificación, que era la diferencia salarial promedio, tomando todas las otras cosas iguales entre el tipo que tenía calificación, que había estudiado, y el que no. Si yo ahora, con el programa, lo que hago es reemplazar esa calificación, entonces vale menos, porque es reemplazada por la tecnología. Es decir, que entre el tipo que estudió y el que no, la diferencia de ingresos laborales se achica. Cae la prima por calificación y eso implica dos cosas: dentro de los trabajadores, están todos más cerca del promedio; lo otro, no es que todos vamos a ganar el promedio, no. Vamos a ganar un poco menos, porque la calificación aumentaba el salario, pero ahora la provee la tecnología. Me vuelvo un trabajador con menos calificación. Entonces, la masa salarial, es decir, la participación del salario en el producto va a caer. Y la dispersión entre el trabajador representativo y el capitalista, dueño de la tecnología, que ahora reemplaza la calificación, se va a ampliar. Es paradójico: igualás, pero hacia abajo.

**–¿Y qué va a pasar en términos de derechos laborales, en esa relación tan particular entre alguien que emplea y una persona que quiere trabajar?**

–No todo el tiempo estamos pensando en términos del empleador y el empleado. Estamos pensando en alguien que produce,





que adquiere, pero el trabajador puede ser independiente. Nuestra visión del mundo laboral y nuestra regulación atrasan muchas décadas, en todas las partes del mundo, por razones que son claras de ver cuando uno mira la historia. Hace poco hice un curso que se llama “Cine y Economía” en el Instituto Baikal, y usaba las películas para mostrar el origen del imaginario que tiene el trabajo. En la época en que había líneas de producción, como en *Tiempos modernos*, de Chaplin, todos tenían que trabajar simultáneamente porque el que se atrasaba, demoraba toda la línea. Hacían tareas repetitivas, monótonas y muy básicas en una línea de producción. Eso evolucionó hacia máquinas separadas cuando se introdujo la corriente alterna, y luego, hace décadas, el proceso se automatizó. Por eso cuando uno mira el empleo industrial, cada vez representa una proporción menor del empleo total. La idea de jornada laboral, de poner a toda la gente trabajando al mismo tiempo en el mismo lugar, viene de la línea de producción, porque todos son engranajes que están dirigidos a un producto final. Vos pasás a la oficina y eso ya es bastante menos natural, porque en la oficina no hay una línea de producción, tampoco una demarcación laboral muy clara, y está plagada de tiempos muertos. La pandemia desnudó eso. La oficina de los tiempos muertos, la oficina poco productiva.

**–La pandemia cambió muchos aspectos del trabajo.**

–Sí. Hoy cambió la dinámica del lugar donde se producen las cosas. Pero hay cosas que no cambiaron. Hoy un trabajador independiente del sector servicios, una sector cada vez mayor, tiene una regulación laboral pensada para la época del fordismo y las líneas de producción, muy tenue. El mundo avanza y las regulaciones siempre van detrás. En la

mayoría de las actividades que van a sobrevivir a este cambio tecnológico, el concepto de jornada de demarcación laboral se va a volver abstracto, obsoleto. La regulación de hoy debe dejar de mirar la línea de producción para darle importancia al trabajador, a la estabilidad de su ingreso. Un seguro de desempleo, la formación profesional entre periodos de empleo, etc. Hay que dejar de mirar la película de Chaplin.

**–¿Qué tipo de políticas públicas habría que promover para tener una mejor capacidad de adaptación a estos cambios?**

–Podemos prepararnos para que el impacto sobre los trabajadores y la distribución del ingreso no sea tan grave ni tan brutal, y nos dé tiempo para aprender a convivir con eso. Tenemos dos frentes de batalla: el futuro que se nos viene encima y el pasado que no resolvimos. Existe mucha exclusión, muchos trabajadores jóvenes que se emplean en trabajos basura, de baja calificación. Ellos desearían puestos de alta calificación, pero no tienen la formación, no existen los empleos y tampoco las condiciones. Le podemos decir a los trabajadores que busquen trabajo, pero después de diez años de trabajar en empleos basura, mal pagos, con un costo de transporte y movilidad muy altos, muchos se desalientan.

**–Entonces, ¿qué hacer?**

–El Gobierno tiene que favorecer la creación de empleos de calidad, tiene que formar a los trabajadores para tratar de meter la mayor cantidad de jóvenes de regreso en el barco, y no que queden afuera. Así ese joven podrá cambiar una choza por un edificio con estabilidad antisísmica cuando venga el temblor. Si cambiamos la matriz, la calidad de vida de la gente va a ser mucho mayor. Trabajadores que comprendan texto, que puedan ser recalificados, que puedan complementar una tecnología, que sean más versátiles. La edu-

cación para el trabajo del futuro es rescatar a los que se cayeron y prepararlos para lo que viene. Nadie habla de esto. El reto es volver a la recalificación con una visión estratégica, y después sí, discutir las reformas laborales. Pero como los que hacen las reformas laborales son abogados de grandes empresas, mucho de esto no les entra en el radar.

**–¿Cómo hacemos para que se consideren e incluyan estas cuestiones?**

–Vas a tener muchísimos trabajadores independientes o trabajadores en microempresas que tampoco entran en el radar de las grandes. Tenés que regular para esas compañías, para dotarlas de trabajo formal, para que el independiente no sea un precario, es decir, que tenga algún régimen de trabajo que le permita ser sujeto de crédito, calificar para reentrenamientos y formación. La reforma laboral se enfoca en empleo en relación de dependencia formal, y eso hoy del mercado privado de trabajo es un 30%. En el otro 70% con suerte algunos se formalizarán y el resto no tiene hoy una regulación. Entonces, con la formación y esta regulación que atienda a algo que viene para quedarse, aquí y en el resto de Latinoamérica, ya tenemos un paso adelante. Paso adelante que debimos haber dado hace diez años, tengamos una visión optimista o no de la explosión de la IA. ●

“

Con la IA caerá la prima por calificación, que será proveída por la tecnología. Entonces, caerá la participación del salario en el producto”

## Inclinado a los números y las letras

■ Eduardo Levy Yeyati nació en Buenos Aires en 1965. Es economista y escritor. Investigador principal del Conicet, fue economista jefe del Banco Central.

■ Entre 2014 y 2016 fue presidente del Cippec y hasta 2018 se desempeñó como director coordinador del programa Argentina 2030 de la Presidencia de la Nación.

■ Fue decano de la Escuela de Gobierno de la Universidad Di Tella, de la que es profesor, y dirige su propia consultora.

■ Es autor de los ensayos *La resurrección. Historia de la poscrisis argentina* (2007, con Diego Valenzuela); *Vamos por todo* (2013, con Marcos Novaro); *Porvenir* (2015) y *Después del trabajo* (2018); y de las novelas *Gallo* (2008), *Culebrón* (2013) y *El juego de la mancha* (2018). Acaba de publicar *Automatizados* (con Darío Judzik).



— EL REVÉS DE LA TRAMA —

## ¿Y si el padre de Kafka no era como creíamos?

Pedro B. Rey  
LA NACION

Cien años después, Franz Kafka sigue proponiendo enigmas de todo orden. Hace muchos años, durante una entrevista, terminamos hablando de él con Héctor Tizón, en particular de su celeberrima *Carta al padre*. Tizón lanzó a modo de conclusión una frase inesperada: "Esa carta está muy bien, es verdad —me dijo, palabras más, palabras menos, con aire estoico—. Pero nunca nadie piensa en el pobre papá. ¡Había que ser el padre de Kafka!". Además de autor de libros como *Fuego en Casabindo*, Tizón también era, en su Jujuy natal, juez, como revela su busca de ecuanimidad ante la única prueba que tienen los lectores de esa figura paterna en apariencia autoritaria: el fulminante retrato parcial perpetrado por el hijo.

Sabemos varias cosas de esa misiva, tan extensa que se la suele publicar de manera autónoma. Sabemos que Kafka la escribió en 1919, cuando ya se sabía enfermo de tuberculosis. También que —replicando el miedo que asegura sentir ante el padre— nunca se atrevió a enviársela. Fue Max Brod el que, al encontrarla entre sus papeles, decidió publicarla por fuera de la correspondencia. Como nunca llegó a transformarse en carta, bien se la podía considerar una forma literaria. Uno de los efectos de esa decisión es que —a nuestros ojos— el propio Kafka, que dudosamente la habría expuesto a la luz pública, se convierte en personaje.

La carta, según la justificación de Brod, es lo más parecido a una autobiografía al hueso que ensayó el escritor. Podría agregarse que, a su manera, propone el proceso del padre, pero también el propio. Basta releer la "carta" para notar que a Kafka no le molestan las contradicciones. El comerciante Hermann Kafka debía tener su carácter, seguramente era exigente —como la inmensa mayoría de los patriarcas familiares de hace un siglo—, pero en su ajuste de cuentas Franz parece achacarle sobre todo el peso de su presencia, con la fuerza de ley que refleja en otros términos su cuento "La condena". Le critica sus vulgaridades en la mesa, pero sobre todo —tema clave— su desconfianza ante sus dos intentos de matrimonio, algo que el hijo consideraba la máxima aspiración de cualquier ser humano. Y sin embargo le reconoce interés en sus hijos e incluso la libertad, que le fue dada, de elegir una profesión. En el caso de Kafka, la abogacía. "Pero ¿estaba realmente en condiciones de hacer uso de una libertad semejante? ¿Me creía aún capaz de poder alcanzar una profesión verdadera? Mi autovaloración dependía mucho más de ti que de cualquier otra cosa, como por ejemplo de un éxito externo. Esto constituía el fortalecimiento de un instante, mientras que del otro lado tu peso tiraba siempre hacia abajo".

En una reciente edición de la *Carta al padre* (la publicó la editorial chilena Hueders), el traductor Ariel Magnus explora en el epílogo aporta algunos documentos que prueban que la figura paterna —ya el propio Brod sugería que exageraba— no era más que otra variante pesadillesca del mundo kafkiano. Cita las memorias de un tal Frantisek Xavier Basik, que a fines del siglo XIX trabajó como aprendiz en la casa de modas de Hermann Kafka. De esa semblanza redescubierta en 1994 —que Basik compuso sin tener la menor idea de la fama póstuma del Kafka hijo— surge un retrato diametralmente opuesto. Si Franz recuerda al padre echando pestes en el negocio, Basik lo considera un empleador tranquilo que lo deja que vaya a clases en horas de trabajo, le aumenta el sueldo y hasta lo invita (a él, un no-judío) a pasar unas vacaciones con la familia.

Por supuesto, más allá de las posibles exigencias paternales, lo que prima es la hipersensibilidad de Franz y su sensación de inutilidad. Giorgio Agamben considera miserable la lectura de Kafka que reduce todo a "la cifra de la angustia del hombre culpable ante la inescrutable potencia de un Dios que se ha vuelto extraño y remoto". Según el filósofo italiano, Kafka condenó a Dios "al trasero" —y con él a la culpa y la inocencia, la libertad y el destino— para concentrarse exclusivamente en la vergüenza. "Kafka tenía ante sí una humanidad —la pequeña burguesía planetaria— que había sido expropiada de toda otra experiencia que no fuera su vergüenza —anota en *Idea de la prosa*—. La vergüenza, es decir, la forma pura y vacía del más íntimo sentimiento del yo". No es casualidad que la palabra aparezca con frecuencia en esa carta sin pelos en la lengua que el escritor, en un último gesto de temor avergonzado, optó por archivar. ●

ESTADOS UNIDOS —



Donald Trump y Don King, durante la campaña presidencial de 2016

ERIC THAYER/NYT

## Extraña pareja. Lo que Donald Trump aprendió de Don King

Existe una larga amistad entre estos dos hombres que organizaban peleas de boxeo en los casinos del expresidente en Atlantic City

Matt Flegenheimer  
THE NEW YORK TIMES

Durante más de tres décadas, el promotor de boxeo Don King y Donald Trump han compartido una amistad duradera y algunas similitudes superficiales: un peinado inconfundible y una arrogancia que se convirtió en una especie de superpoder, un historial de acreedores atribulados y una convicción inquebrantable de que más es más.

Para el expresidente, King (sinónimo del negocio del boxeo, cuando en una época algunas rencillas se saldaban fuera del cuadrilátero y del sistema legal) era a la vez aliado y ejemplo, media generación mayor y avatar del exceso impenitente y la bravuconería callejera durante los días de gloria de Trump en la Nueva York de los años ochenta.

"Nunca fue alguien que perteneciera a la clase dominante y se sentía orgulloso de eso", dijo Trump en un comunicado en el que reconoció a King como un campeón y luchador. "Él hizo dinero cuando otros lo perdieron y lo ha hecho durante mucho tiempo. ¡Es el mejor!".

En una entrevista, King por su parte afirmó que los dos habían aprendido mucho del otro, al reforzar mutuamente sus instintos profesionales mientras promovían peleas bajo la bandera de los casinos de Trump en Atlantic City, Nueva Jersey. En su mejor momento, King y Trump hicieron dinero juntos y subieron como la espuma.

"Donald Trump era un joven que quería ser él mismo", dijo King. "En los negocios, la hipérbole funciona porque uno sabe que no está infringiendo ninguna ley. Está exagerando. ¿Sabe lo que quiero decir? Está promocionando algo. Lo está haciendo más emocionante". El reverendo Al Sharpton lo explicó con menos palabras: "Si Trump hubiera naci-

do negro, habría sido Don King".

Ahora, cuando algunas encuestas muestran que Trump está logrando avances entre los votantes negros —lo que alarma a los demócratas mientras el presidente Joe Biden se esfuerza por afianzar su posición—, King sigue siendo un partidario incondicional que entiende al expresidente como pocos.

King no toma en cuenta el largo historial de hostigamiento racista de Trump y valora su postura transaccional con respecto a la política y los negocios como la sabiduría ganada de un compañero de viaje a quien King ayudó a encontrar su camino.

Antes de que Trump prometiera "hacer a Estados Unidos grandioso de nuevo", King gritaba "¡solo en Estados Unidos!" a cualquier cámara que se le pusiera enfrente. Antes de que Trump fuera condenado e insistiera en que el sistema estaba amañado, King ya decía lo mismo.

"Tratan a Trump como a un hombre negro", dijo King, quien estuvo en prisión hace más de medio siglo después de matar a un socio a golpes por una deuda, y apeló a algunas de las teorías conspirativas que ensayaría Trump sobre su juicio por pago de dinero a cambio de silencio en Nueva York. "Es culpable hasta que se demuestre su inocencia".

Aunque algo disminuido por la edad, y al igual que sucede con Trump, King sigue siendo la persona que era cuando se conocieron, ataviado con una deslumbrante chaqueta vaquera con su propio rostro y pagando la cuenta del almuerzo en caros restaurantes con un fajo de billetes de cien dólares atados con una liga.

Con una casa en Boca Ratón, Florida, una oficina cerca y un grupo de parientes y socios que lo ayudan a mantener las apariencias, King sigue promocionando combates en la zona, con boxea-

dores a menudo en decadencia o de segundo nivel y sus propias promesas de que cada combate es un espectáculo sin precedentes.

"¡La emoción se siente en el aire!", dijo este mes desde su lugar junto al ring en el Seminole Hard Rock Hotel & Casino de Hollywood, Florida, ante una cartelera de mediano voltaje pero entretenida, patrocinada por una imprenta y dos clubes de striptease. "¡Un evento espectacular!".

A sus 92 años, King sigue siendo una atracción ambulante para los aficionados al boxeo que se encuentran con él, ya sea que camine con ayuda de su andador por el casino o que se traslade en su silla de ruedas acompañado por su nieto.

Se le acercan extraños atentos a su melena abultada en forma de corona, y él posa con sus seguidores, que cierran los puños para la cámara pero no interactúan propiamente con él, más bien se comportan como si estuvieran junto a una estatua de cera.

La amistad de Trump con King ha sobrevivido a algunos intentos de los republicanos por distanciarlos. Cuando Trump presionó para que King hablara en la convención de su candidatura en 2016, las autoridades del partido dijeron que los republicanos no podían arriesgarse a asociarse con alguien que había sido condenado por homicidio culposo.

Dos meses después, King tomó un micrófono para hablar de Trump cuando acompañó al candidato a una iglesia de Ohio. "Necesitamos a Donald Trump", dijo King en aquella ocasión. "En especial, la gente de color".

Recordando un consejo que le dio a Michael Jackson, King se comprometió ese día a suavizar su discurso. No lo consiguió del todo. "Ah", dijo después Trump con calidez, en medio de un huracán mediático. "Don King hay un solo". ●



EL MUNDO —

# China, más alejada de los países del G7 tras la última cumbre

En el comunicado del encuentro hay 28 referencias a Pekín, considerada hoy una fuerza maliciosa en especial por su apoyo a Vladimir Putin en la invasión de Rusia a Ucrania

David E. Sanger  
THE NEW YORK TIMES

**E**l jueves de la semana pasada por la noche, el presidente de Estados Unidos, Joe Biden, estaba ansioso por bajar del escenario en la cumbre del Grupo de los 7, visiblemente molesto tras responder a preguntas sobre la condena de Hunter Biden y las perspectivas de un alto al fuego en Gaza.

Sin embargo, al final de su conferencia de prensa con el presidente de Ucrania, Volodimir Zelenski, no pudo evitar intervenir mientras el líder ucraniano hablaba con delicadeza sobre la cada vez más estrecha relación de China con Rusia. Biden se inclinó hacia el micrófono apenas Zelenski terminó.

“Por cierto, China no está suministrando armas” para la guerra en Ucrania, dijo Biden, “sino la capacidad de producir esas armas y la tecnología disponible para hacerlo. De modo que, de hecho, China está ayudando a Rusia”.

Durante toda la cumbre del Grupo de los 7 celebrada en Apulia, Ita-

lia, con la primera ministra Giorgia Meloni como anfitriona, China ha estado al acecho: como salvadora de “la maquinaria bélica de Rusia”, en palabras del comunicado final de la cumbre; como una amenaza cada vez mayor en el mar de la China Meridional, y como un actor económico caprichoso, que vierte automóviles eléctricos en los mercados occidentales y amenaza con retener minerales críticos necesarios para las industrias de alta tecnología.

En total, hay 28 referencias a China en el comunicado final de la cumbre, casi todas ellas describiendo a Pekín como una fuerza maliciosa. El contraste con la imagen de China de hace tan solo unos años es notable.

## Cambio de época

En cumbres anteriores, las principales economías occidentales hablaron a menudo de formar alianzas con Pekín para combatir el cambio climático, el terrorismo y la proliferación nuclear. Aunque

China nunca fue invitada al G7 como en su día lo fue Rusia – Moscú se unió al grupo en 1997 y fue suspendido cuando se anexionó Crimea en 2014 –, Pekín era descrito a menudo como un “socio”, un proveedor y, sobre todo, un magnífico cliente de todo tipo de productos, desde coches alemanes hasta alta costura francesa. Ya no es así. Este año se ha hablado con frecuencia de China y Rusia en el mismo tono, y en los mismos términos amenazadores, quizá el resultado natural de la profundización de sus alianzas.

Un alto funcionario del gobierno de Biden que asistió a las conversaciones de los líderes reunidos en la cumbre, y que más tarde informó a los periodistas, describió un debate sobre el papel de China que parecía dar por sentado que la relación sería cada vez más conflictiva.

“A medida que pasa el tiempo, queda claro que el objetivo del presidente Xi es el dominio chino”, desde el comercio hasta la influencia en cuestiones de seguridad en todo el mundo, dijo a los periodistas el

funcionario, quien pidió no se mencionara su nombre.

Pero fue el apoyo de China a Rusia lo que constituyó un elemento nuevo en la cumbre de este año, y lo que quizás hizo cambiar opiniones en Europa. El tema del papel de China apenas se planteó en las dos cumbres anteriores y, cuando se hizo, fue a menudo sobre la influencia de su máximo dirigente, Xi Jinping, como fuerza moderadora sobre el presidente Vladimir Putin, especialmente cuando se temía que Putin pudiera detonar un arma nuclear en territorio ucraniano.

## Nuevo tono

Esta vez, el tono fue muy diferente, empezando por el propio comunicado. “Seguiremos tomando medidas contra los actores en China y otros países que apoyan materialmente la maquinaria bélica de Rusia”, señaló el comunicado de los líderes, “incluidas las instituciones financieras, en consonancia con nuestros sistemas legales, y otras entidades en China que facilitan la adquisición por parte de Rusia de artículos para su base industrial de defensa”.

Estados Unidos había insistido en incluir ese lenguaje y estuvo presionando a sus aliados para que emularan la acción de Biden a principios de esta semana, cuando el Departamento del Tesoro emitió una serie de nuevas sanciones diseñadas para interrumpir los crecientes vínculos tecnológicos entre Rusia y China. Pero hasta ahora, pocos de los demás países del G7 han tomado medidas similares.

En el gobierno de Biden, cada vez se cree más que la opinión de Xi sobre el papel de China en la guerra en Ucrania ha cambiado en el último año, y que apoyará cada vez más a Putin, con quien ha declarado tener una “asociación sin límites”.

Hace tan solo unos meses, la mayoría de los funcionarios del gobierno estadounidense consideraban esta afirmación una hipérbole, e incluso Biden, en comentarios

públicos, expresó sus dudas de que los dos países pudieran superar sus enormes recelos mutuos para trabajar juntos.

Esa opinión ha cambiado, y algunos funcionarios gubernamentales afirmaron que creen que Pekín también estaba trabajando para disuadir a los países de participar en la conferencia de paz organizada por Zelenski. Más de 90 países asistieron a la conferencia en Suiza el pasado fin de semana. Rusia, claro, no participó. China, que hace un año expresó su interés en una variedad de planes de alto al fuego y de paz, tampoco asistió.

En opinión de Alexander Gabuev, director del Carnegie Russia Eurasia Center de Berlín, China se opone ahora a cualquier esfuerzo de paz en el que no pueda ser el actor central. “Xi, al parecer, no abandonará a su problemático socio ruso, ni tampoco tendrá siquiera una retórica para ayudar a Kiev”, escribió Gabuev en *Foreign Affairs*. “En lugar de eso, China ha optado por un enfoque más ambicioso, pero también más arriesgado. Seguirá ayudando a Moscú y saboteando las propuestas de paz de Occidente. Espera entonces abalanzarse y utilizar su influencia sobre Rusia para sentar a ambas partes a la mesa en un intento de negociar un acuerdo permanente”.

Funcionarios estadounidenses presentes en la cumbre manifestaron que estaban de acuerdo en gran medida con el diagnóstico de Gabuev, pero que dudaban de que China tuviera la experiencia diplomática necesaria para llevarlo adelante con éxito.

## Otras razones

Sin embargo, el cambio de opinión sobre China fue mucho más allá de las cuestiones que se plantean en torno al desenlace de la situación en Ucrania.

Los países europeos, a los que hace unos años les preocupaba que Estados Unidos se mostrara demasiado beligerante con China, suscribieron este año el comunicado, con sus llamados a unas cadenas de suministro occidentales más sólidas y menos dependientes de las empresas chinas.

Implícitamente, el comunicado emitido en conjunto también acusaba a China de una serie de importantes ciberataques de infraestructuras críticas estadounidenses y europeas, instaba a China a “mantener su compromiso de actuar con responsabilidad en el ciberespacio” y prometía “continuar nuestros esfuerzos para interrumpir y disuadir la ciberactividad persistente y maliciosa procedente de China, que amenaza la seguridad y privacidad de nuestros ciudadanos, socava la innovación y pone en riesgo nuestras infraestructuras críticas”.

Esa referencia a las infraestructuras parecía estar vinculada a un programa chino que Estados Unidos denomina “Volt Typhoon”. Funcionarios de inteligencia estadounidenses lo han descrito como un esfuerzo sofisticado de China para colocar un programa malicioso creado en China en los sistemas de agua, redes eléctricas y operaciones portuarias de Estados Unidos y sus aliados.

En declaraciones ante el Congreso y en entrevistas, funcionarios del gobierno de Biden han denunciado que el verdadero objetivo de este programa es obtener la capacidad de interrumpir servicios vitales en Estados Unidos en medio de una crisis en Taiwán, para ralentizar la respuesta militar estadounidense y desatar el caos entre los estadounidenses, a quienes les preocuparía más volver a tener agua que mantener la independencia de Taiwán. ●



Vladimir Putin y Xi Jinping, durante la visita a Pekín del líder ruso en mayo pasado

SERGEI BOBYLOV/AFP



## ENSAYO —



La masividad del peronismo, en la campaña para las elecciones legislativas de 1954

INV. ARCHIVO J. TRENADO/JUAN DI SANDRO

# La guaranguería y el conflicto social en la Argentina

La llegada de los inmigrantes y la irrupción de las grandes masas al calor del peronismo generaron un proceso de integración marcado por las tensiones

Luis Alberto Romero  
PARA LA NACION

Recientemente José Claudio Escribano escribió en LA NACION un sugerente ensayo sobre la "guaranguería", una palabra coloquial que se usa en la cuenca del Plata y que, según la Real Academia, equivale a grosería. La "grosería" se ha usado, en distintos contextos históricos, como descalificación, en términos de usos y costumbres, y es aplicada a determinados "parvenus" por quienes "ya estaban" establecidos.

Nos quedan sugerentes testimonios literarios, como la *Crónica* del florentino Giovanni Villani del siglo XIV; *El cortesano*, de Baltasar Castiglione, de 1528; *El burgués gentil-hombre*, de Molière, del siglo XVII; o en las primeras décadas del siglo XIX, *Feria de vanidades* de Thackeray o *Rojo y Negro* de Stendhal. Por esa ruta quiero llegar a nuestra sociedad argentina, la de la inmigración y la del peronismo, esa que hoy ya pertenece al reciente pasado.

Tomo el caso de Francia en el siglo XVII, una sociedad de Antiguo Régimen, sustancialmente distinta de la nuestra. En *El burgués gentil-hombre*, Molière y su público —la corte de Versalles, en tiempos de Luis XIV— se ríen de la pretensión de un burgués que quiere pasar por noble e introducirse inapropiadamente. Por entonces, el corazón de la nobleza estaba en la Corte. Su estilo de vida, dispendioso y fuertemente sujeto a normas, era una exhibición magnificada del privilegio que fundamentaba esta sociedad estamental: nobles, clero y el resto, el tercer estado.

Estamental, pero no inmóvil. En los bordes del mundo privilegiado rondaban quienes querían entrar. Algunos lo lograron por sus méritos, como el gran ministro Colbert, un burgués que fue ennoblecido. Otros lo conseguían comprando un cargo judicial o administrativo, que en su cima llevaba al ennobleci-

miento. Comerciantes o financistas enriquecidos compraron tierras y construyeron palacios, cultivaron buenas relaciones y llevaron una vida ostentosa, todo lo cual les abrió naturalmente el camino al título nobiliario.

Este salto, cuidadosamente regulado, exigía una posición y sobre todo un estilo de vida adecuado, cuya codificación había hecho, un siglo y medio antes, Castiglione en *El cortesano*. Una de las funciones de la corte de Versalles era filtrar adecuadamente a los pretendientes. Quienes no dominaban estos códigos y saberes de la cortesía refinada eran motejados de "groseros", despreciados y rechazados. Este es el tema de *El burgués gentil-hombre*, una comedia farsesca.

El señor Jourdain —un hombre suficientemente rico, pero que todavía huele a comerciante—, quiere ser admitido en los salones de la nobleza. Un grupo de profesores

le enseña música, baile, letras, filosofía, esgrima, es decir los saberes cortesanos indispensables. Pero no pueden con su tosquedad, y allí está la gracia de la comedia.

Su hija recibió una buena educación y tiene un pretendiente adecuado, Cleonte, al que Jourdain rechaza porque no es noble. "¿Es usted gentilhomme?", le pregunta. Cleonte responde algo así como "no, pero estoy en camino". En efecto, su padre tiene una posición holgada, y él, una buena educación, saber jurídico básico, buenas maneras y está lejos del mundo de los negocios. Es un *honnête homme*, una persona "decente". Cuando su padre le compra un cargo público, iniciará una carrera, que probablemente culminará con la toga y el ennoblecimiento. Entonces, dice, podrá contestar: "Sí, lo soy".

Así como en la Corte se burlan del "guarango" de entonces y lo descalifican, aprecian a las personas como Cleonte, que sabe cuál es su lugar y cuál es la vía aceptable del ascenso en una sociedad estamental pero no congelada. La obra es una crítica feroz a la grosería, lo que indica que había aspirantes, y que presionaban para entrar; también muestra cómo quienes están, el elenco estable de la Corte, "se las hacen difícil".

## El país del ascenso social

Con un más que vigoroso *mutatis mutandis*, paso a la sociedad argentina del siglo XX —no ya del XXI— para buscar la versión local y contemporánea de este uso social de la grosería.

Un tema clásico de nuestra historia es la inmigración masiva, característica de lo que José Luis Romero llamó "la era aluvial". Visto en el largo plazo, hubo un exitoso proceso de integración social de los inmigrantes y de creación de una nueva y rica cultura "de mezcla". Hoy se ha generalizado una visión algo idealizada del comienzo de ese proceso: el abuelo inmigrante, con

firmes ideas sobre el trabajo y el ahorro, esas que hoy se extrañan. Pero en el momento en que esto sucedía, sonaron muy fuertes las voces que denunciaban los peligros que el alud de extranjeros provocaba en una nacionalidad que muchos veían débil y sin potencia. Así lo vio, por ejemplo, Ricardo Rojas en *La restauración nacionalista*, de 1909, y el tema se prolongó en los ensayistas que buscaron el escurridizo "ser nacional".

Más sutil resulta lo que vivieron los hijos de aquellos inmigrantes, ya argentinos y embarcados en la "aventura del ascenso". Con su título de doctor o su reciente riqueza, reclamaron un lugar en los ámbitos de la elite, cuyos integrantes se pusieron a la defensiva, empezaron a considerarse "patricios" y afirmaron detentar una raigambre criolla, que superpusieron a su habitual lustre cosmopolita. Sumaron a esto el culto de una nacionalidad que, como el criollismo, también se estaba construyendo.

Más que el rechazo explícito, interesa el matiz, que se manifiesta, por ejemplo, en una conversación de Victoria Ocampo con Eduardo Mallea, que ella recogió en su *Autobiografía*: "Estos argentinos recientes —le decía Victoria— tienen más entusiasmo por demostrar que lo son, que nosotros, que lo fuimos desde siempre". Ese matiz, distante y desdefioso, pero no hostil, era muy propio del círculo de Sur.

En un juego de espejos, los recién llegados que habían decidido quedarse trataron de acriollarse y de nacionalizarse, como se advierte en el caso de las asociaciones nativistas y las peñas folklóricas, que proliferaron en Buenos Aires a principios del siglo XX. Adolfo Prieto encontró en ellas una llamativa presencia de asistentes con apellidos italianos. Puedo imaginar a trabajadores italianos —quizá de una obra pública— que al fin de su jornada cambiaban sus ropas de trabajo por las bombachas, chaleco, chiripá y pañuelo, e



iban a la peña a tomar mate, comer empanadas, bailar chacareras y encontrar su "prienda" en alguna joven italiana.

Quedó para la segunda generación, los hijos educados, ensayar la vía de la asimilación a la cultura cosmopolita de las elites locales. Fueron aventuras individuales, no solidarias, y siempre traumáticas. Los hijos de inmigrantes exitosos conservaron un trauma que los llevaba a renegar de su pasado. Pongo un ejemplo familiar: un tío materno, hijo de italianos, respetable escribano de La Plata, impecable en su ropa, su habla y su cultura social, era tremendamente crítico de algunos parientes suyos que se habían quedado "en la chacra". Para denotar la ordinariéz general, que veía en todos lados fuera de su círculo, usaba el adjetivo "chacarero", una variación del "guarango". Luego lo aplicó a los dirigentes peronistas.

Las masas "guarangas"

El peronismo debe mirarse no ya como una serie de aventuras individuales sino como un movimiento de ascenso de conjunto, que forma parte del anterior, lo profundiza y politiza, y que concluye—a la larga—generando su propia elite.

La emergencia del peronismo desencadenó una ruptura social y cultural. Por impulso de las políticas y los discursos peronistas, en pocos años la sociedad cambió mucho. Destaco un solo rasgo: el carácter fuertemente igualitario, integrador y democrático de ese cambio y, sobre todo, los potenciados conflictos que esto supone.

El 17 de octubre de 1945 los porteños se asombraron cuando irrumpieron en la Plaza de Mayo concurrentes poco habituales, gentes que no conocían, pese a que vivían en los bordes mismos de la capital. Aunque vestían traje y corbata, como era común entonces, y su comportamiento fue ordenado y civil, los porteños vieron en ellos a los bárbaros que irrumpían en Roma.

La irrupción en la Plaza expresó, de manera sintética e impactante, una aceleración del largo proceso anterior de crecimiento, integración y movilidad social. A los migrantes europeos les siguieron, luego de 1930, los provincianos, y posteriormente los bolivianos y paraguayos. Antes y después de 1945, el país les ofreció a todos empleo y oportunidades, mientras el Estado desarrollaba eficaces políticas para la incorporación, como la de educación pública. La mayoría aprovechó las ventajas ofrecidas y se aplicó con iniciativa y laboriosidad a progresar. Tuvieron éxito y luego, durante muchas décadas, los hijos estuvieron mejor que los padres, ya sea en ingresos, educación o posición social. Se conformó un modelo de aspiraciones que incluía la casa propia, el empleo estable, la educación de los hijos y en general un estilo de vida decente. Solemos llamarlo un modelo de clase media. Pero como decía antes, entrar en la elite ya era otra cosa.

Para el historiador, que lo mira de lejos, parece un proceso tranquilo y apacible. Para los contemporáneos, la movilidad era inquietante. Cada uno—criollos viejos, inmigrantes tempranos o sus hijos, que habían avanzado algunos casilleros—sintió en algún momento que su lugar estaba amenazado por advenedizos prepotentes. El malestar se tornó en tensión conflictiva cuando la lenta integración se convirtió en rápida irrupción y sobre todo en acuciantes demandas igualitarias referidas al disfrute de los bienes materiales y culturales.

Para decirlo con un ejemplo sencillo: se trata de la tensión entre quien—mi tío, por ejemplo—está co-

modamente sentado en un banco de la plaza, y una familia que llega con sus hijos y con todo derecho se sienta en el banco, lo empuja hacia una punta, despliega ruidosamente sus bártulos y se comporta de un modo que a mi tío le pareció grosero.

En la igualitaria ideología de la moderna sociedad argentina "nadie es más que nadie". No se reconocían privilegios y todos tenían el mismo derecho al banco. Pero eso no suprimía la molestia de quien ya estaba, ni la presión quizás algo agresiva de quien—recién llegado—no creía que debía pedir permiso ni conocía muchas otras cosas del código de civilidad de mi tío.

Eso mostró el 17 de octubre. De ahí en más, esa incomodidad se manifestó crecientemente en cines, restaurantes o tranvías y, de otro modo, en las relaciones laborales. No eran problemas insolubles: finalmente, nadie se proponía poner todo cabeza abajo sino integrarse a una sociedad que consideraban valiosa. Pero generaron un conflicto, que en el momento fue intenso.

Los recién llegados calificaron a quienes ya estaban como la "oligarquía". Estos respondieron con "populacho" o "cabecitas negras", nuevas variantes de la "grosería". Eran diferencias culturales que habrían quedado solo en eso, si no hubieran sido potenciadas por el conflicto político. Pero eso es otra historia.

Sacando la escalera

Estas notas fragmentarias llaman la atención sobre un aspecto acotado y muy frecuente de los procesos histórico culturales del mundo occidental: la tensión entre los defensores de la estabilidad y quienes encabezan la movilidad ascendente, el conflicto entre los que están y los que quieren estar. Los primeros llegaron alguna vez, y luego sacaron la escalera, reclamada por quienes estaban ascendiendo. Esto ocurrió, por ejemplo, en las repúblicas comunales italianas del fin de la Edad Media, contados por Giovanni Villani, entre los burgueses "*grassi e potenti*" y los devenidos "*magnati*", como los Médicis de Florencia.

En estas ciudades, o en el Antiguo Régimen francés, los conflictos fueron finalmente regulados desde el poder. En el mundo de la Revolución Francesa y el capitalismo el peso del filtrado descansa mucho más en una huidiza "distinción".

En la Argentina pudo apelarse al linaje, la tradición o la postulación de un cierto patriciado patrio. Pero tanto más importante fue la denuncia de la grosería, la "guaranguería". Las elites y los sectores medios establecidos—mientras existieron y tuvieron cohesión—se preocuparon mucho por lo que—independientemente del dinero, que viene y va—distinguía a la "gente educada". Y estuvieron muy atentos a los modales de los invasores, fueran nuevos ricos o aventureros. Los "guarangos" de cada época podían pagar por los signos de estatus, y hasta aprender algunos códigos; pero siempre hubo algo que los delataba. Así lo expresó Celedonio Flores: "Tenés algo que te vende, yo no sé si es la mirada, la manera de pararte, de charlar, de estar sentada..."

En los sectores populares o de baja clase media, la masividad de un fenómeno colectivo, con dimensión política—el peronismo—, redujo la importancia del desprecio o el ninguneo. Pero éste siguió pegando en el talón de Aquiles de los que creían que por tener "plata nueva" o una profesión liberal exitosa habían llegado. El señor Jourdain sigue siendo un tipo social identificable, y no desapareció esa tensión sutil pero operativamente descalificante a la que alude la palabra "guarango". ●

HOMENAJE

Clorindo Testa. Los valores del artista y arquitecto, para convertirnos en grandes

Un libro para chicos, editado por la fundación que lleva su nombre, forma parte del homenaje impulsado a cien años de su nacimiento

Celina Chatruc  
LA NACION



Clorindo Testa, en una de las ilustraciones del libro

CELESTE AIRES

66 **S**e gana y se pierde: el ingrediente fundamental es el humor". Esta simple frase refleja el espíritu de Clorindo Testa, creador ejemplar que fue "un montón de cosas".

Tantas, que para rendirle homenaje a cien años de su nacimiento y diez de su muerte la fundación que lleva su nombre impulsó el año pasado varias iniciativas: entre ellas, la producción de un trabajo audiovisual, una emisión postal conmemorativa y exposiciones de sus obras en Fundación Andreani—edificio de La Boca diseñado por él—, Colección Amalita y la Torre Macro.

Este banco, además, contribuyó a editar el libro *Yo quiero ser arquitecto*, una idea de Julio Suaya, director ejecutivo de la fundación. Con ilustraciones de Celeste Aires y textos de Santiago Craig que simulan un relato de Testa en primera persona, a primera vista podría parecer una publicación para chicos. Pero no hay que confundirse: el libro, realizado sin fines de lucro y para ser distribuido en bibliotecas populares y escuelas públicas, condensa la esencia de su polifacética carrera y los valores que lo llevaron a ganarse un merecido prestigio internacional.

Hacia el final, hay un recuadro en blanco con una pregunta: "A vos, ¿qué montón de cosas te gustaría ser?" La propuesta es escribir o dibujar un deseo para "cuando seas grande". Se cierra así el círculo que comienza en la primera página, con un dibujo realizado por Testa a los cuatro años: la casa de su familia en Italia, el país donde nació.

Entre ambos extremos de un recorrido de 42 páginas confirmamos que Clorindo quiso ser mucho más que un arquitecto. Primero insinuó el deseo de ser médico, como su padre, pensando en complacerlo. "¿De ninguna manera!", fue la respuesta que le recordó el camino hacia su propia vocación.

"Hagas lo que hagas, si te gusta, vas a estar contento—escribe Craig, personificando a Testa—. Cualquiera que desarrolle una actividad puede hacerlo creativamente: un médico que descubre un nuevo modo de operar no se diferencia de un pintor, ni de un músico, ni de un arquitecto. El proceso es el mismo y la búsqueda, yo creo, es siempre similar: tratar de dar lo mejor de uno y divertirse haciéndolo".

Le divertía dibujar. Después de estudiar un tiempo ingeniería naval, se decidió por la arquitectura. Tras recibirse en la Universidad de Buenos Aires, ganó una beca para irse a Europa, donde se quedó dos años. Los aprovechó para dedicarse a otra de sus pasiones: observar.

Humilde y curioso

Sus cuadernos se llenaron de bocetos, pinturas y anotaciones con ideas innovadoras. En Madrid conoció al galerista Frans van Riel, quien le ofreció exponer sus dibujos cuando regresara a Buenos Aires. Así lo hizo, en 1952. Para entonces ya había ganado, junto a algunos colegas, el concurso para la sede de la Cámara Argentina de la Construcción, sobre la Avenida Paseo Colón. A su currículum se sumaban emblemáticos edificios porteños—como el Banco de Londres, la Biblioteca Nacional, el Hospital Naval Central y el Centro Cultural Recoleta—y numerosos reconocimientos.

"Toda mi vida participé en concursos y premios de pintura y arquitectura—recuerda la verídica narración compuesta por Craig—; no porque me importara ganar, sino porque me parecían buenas oportunidades para crear".

Todos esos galardones no modificaron su actitud humilde, reservada y curiosa. La rutina era más o menos la misma cada día: desayunaba en La Farola cercana a Santa Fe y Callao, y hacía bocetos sobre las servilletas de papel. Luego caminaba unos

pocos metros hasta su estudio, actual sede de la fundación que lleva su nombre, donde trabajaba en un escritorio repleto de marcadores, lápices de colores, reglas, papeles y agendas.

Recibía allí hasta el mediodía la visita de estudiantes de arquitectura y de arte, profesores, funcionarios, clientes. Hombre de pocas palabras, a todos escuchaba con atención. Tras el almuerzo llegaba la siesta, acompañado por sus gatos. Y después las cinco, cuando terminaba la jornada laboral, solía visitar muestras de arte en museos y galerías.

Los sábados los dedicaba a pintar, vestido con su infaltable traje y corbata, que usaba hasta en la playa y muchas veces terminaba salpicado. Y se juntaba con amigos y su mujer, Teresa, a tomar un "copetín" en su bar favorito: el Pink Gin.

Disfrutaba además de cocinar para ellos en su casa, donde las pastas italianas eran un clásico de los domingos. Su pasión por experimentar lo llevó a crear recetas irrepetibles, como una salsa a base de yerba mate. Pasó muchos veranos con su familia en La Toninas, y en la casa que construyó después en Pinamar.

Ninguno de estos hábitos lo convirtieron en una persona solemne. Entre sus juegos preferidos se contaban los que inventaba con su hija Joaquina, como uno que involucraba a su colección de máscaras de diversas procedencias. Y así como sus proyectos de arquitectura reflejan una gran libertad para experimentar con materiales, técnicas y colores, para crear obras de arte usó lápices, pasteles, tinta china, óleos, acrílicos y hasta pintura en aerosol. Buscaba expresar sus ideas, sin importar que fuera de forma abstracta o figurativa.

"No me interesaba tanto si estaba en un movimiento de arquitectura o de arte o en otro—aclara el texto—, si seguía con el mismo estilo o cambiaba. Es importante no tener miedo a cambiar". ●



CINE —

## El halcón maltés de Bogart tiene 500 años de historia

La estatuilla por el que matan y mueren varios personajes del clásico de John Huston tiene su origen en un pedido de la Orden de San Juan

Manuel Morales  
EL PAÍS

El material con el que se forjan los sueños". Así se refería Humphrey Bogart, en el papel del duro detective Sam Spade, al final de la película *El halcón maltés*, a la deseada estatuilla, supuestamente de oro y joyas, que representaba esa ave. Un "pajarraco negro", como también lo llama, por el que matan y mueren varios de los personajes de la novela que había publicado Dashiell Hammett en 1929, adaptada al cine por John Huston en 1941. Sí, pero ¿de dónde sacó el escritor, antes detective privado, esta historia para montar una enrevesada trama poblada de personajes codiciosos y mentirosos? Para ello hay que retroceder 500 años, a comienzos de 1524, en Vitoria, donde se había aposentado la itinerante corte del emperador Carlos I de España y V del Sacro Imperio Romano Germánico.

Hasta Vitoria llegaron entonces tres miembros de la Orden de San Juan de Jerusalén procedentes de Rodas, "donde habían sido derrotados, en 1522, por el turco Solimán el Magnífico, que había dejado salir con vida a los caballeros por su bravura", cuenta el licenciado en Historia y periodista Ramón Jiménez Fraile. Tras hacer escala en Creta, se desplazaron a Roma, "donde debatieron con el papa Adriano VI sobre los lugares en los que podrían rehacer la Orden, surgió en el siglo XII con un hospital para peregrinos en Jerusalén".

Los emisarios solicitaron al emperador, como cabeza de la cristiandad, que les concediese Malta. Este accedió. A cambio de la isla, la Orden debía entregar cada año, en la festividad de Todos los Santos, un halcón al virrey de Sicilia, que era territorio de la Corona de Aragón. Este se encargaría de hacerlo llegar al emperador. Carlos eligió esta rapaz "porque en aquella época encarnaba la relación de vasallaje, y su posesión confería prestigio".

La entrega de Malta "no se formalizó hasta 1530, cuando los caballeros, rebautizados como de la Orden de Malta, se instalaron allí". Además, no enviaron el primer halcón hasta 1539. "No era nada fácil, había que cazarlos y tener un cuerpo de cetreros que los domesticara". Asimismo, el largo y complicado viaje desde Malta les obligaba "a mandar cada año varios ejemplares para asegurarse de que al menos uno llegase vivo".

Esto motivó que Malta, con el tiempo, "se convirtiese en un centro de halcones para vender a cortes europeas", dice Antonio de Castro, halconero mayor del Reino de España, "oficio de Estado honorífico sancionado por la Corona", aclara.

"En España, la tradición halconera se mantuvo por siglos, incluso cuando en el reinado de Fernando VI, a mediados del XVIII, el monarca prohibió la cetrería, pero aún así tenía un cuerpo de halconeros para recibir al ave que llegaba cada año desde Malta", agrega Jiménez Fraile. Este acuerdo pervivió hasta que en 1798 Napoleón Bonaparte expulsó a los caballeros de Malta, sin oponer estos resistencia, "ya que tenían prohibido guerrear contra cristianos".

Y llegamos a la novela de Hammett, en la que pone en boca del personaje de Kasper Gutman, el orondo jefe de los delincuentes que buscan la estatuilla, la historia del halcón. Comienza con hechos reales, explicando el origen de la Orden de San Juan, "pero luego amalgama el relato con personajes reales e inventados", y fabula que el primer año del tributo, 1539, los caballeros deciden enviar un halcón de oro y joyas, que nunca llegará a su destino por caer en manos de piratas berberiscos. En los siguientes siglos pasaría por distintos dueños.

Santiago Álvarez, organizador del festival Valencia Negra y escritor, subraya que Hammett inauguró con este título, su mayor éxito, "el *hard boiled*, la novela negra que refleja el mundo de la calle, duro, corrupto. En cuanto a la estatuilla, "es un MacGuffin de manual, un elemento que pone en marcha una trama pero que en el fondo no tiene importancia".

"Fue la primera película de Bogart como protagonista y como galán; es también el primer largometraje de Huston", señala Álvarez. Ah, y la célebre frase del etéreo material del que estaba hecha la estatuilla no aparece en el libro: "Es de Shakespeare y la incorporó Bogart".

Pese al éxito de la novela y del film, Hammett no sacó tajada económica. Ello no impidió que la cinta se convirtiera en un clásico y que la estatuilla de la película, de 30 centímetros de altura y unos 20 kilos de plomo, siguiera siendo un objeto codiciado más de setenta años después. En una subasta, en 2013, se pagó por ella 4.085.000 dólares. Ya lo decía el cáustico Sam Spade: "Qué tiene ese pájaro por el que todos se vuelven locos". ●

LITERATURA —



El escritor argentino, radicado en Italia, Adrián Bravi

## Adrián Bravi. "Escribo en otra lengua, pero me siento muy argentino"

Nacido en San Fernando y establecido en Italia, su último libro, candidato al Premio Strega, narra la intensa vida de Adelaida Gigli, quien fue la esposa de David Viñas

Alejandro Patat  
PARA LA NACION

Adrián Bravi nació en San Fernando, al norte de Buenos Aires, en 1963. A los veinte años dejó la Argentina para establecerse en Recanati, una pequeña ciudad en la región italiana de las Marcas, de donde provenía su familia. Licenciado en Filosofía por la Universidad de Macerata, en los años de oro en que enseñaba Giorgio Agamben, se dedicó progresivamente a la escritura de ficción. Y fue ganando con el tiempo un lugar en el panorama de la literatura italiana actual. Hace ya dos décadas que Bravi escribe exclusivamente en italiano, siguiendo los pasos de Juan Rodolfo Wilcock.



Adelaida  
Adrián Bravi  
Editorial Nutrimenti

Lo conocí hace años en un café de Macerata. Se reunía allí casi todos los días a tomar una copa de vino a las seis de la tarde junto con un grupo restringido de intelectuales de la zona, discípulos del autor de *Homo sacer* y fundadores de la prestigiosa editorial Quodlibet. Como ellos, reivindicaba una arraigada vocación por la vida de provincia y, al mismo tiempo, una contundente visión cosmopolita. En ese primer encuentro me di cuenta de que tenía una pasión desbordante por la literatura. Entonces se expresaba en un italiano fluido y correcto, aunque conservando el acento porteño. Noté que estaba integrado en el ambiente y que Recanati y las Marcas eran su





GTZA

taban destinados a la basura. Entre ellos, había por ejemplo una historia de la literatura rusa anotada detalladamente por David Viñas. Lo intenté una primera vez, pero me resultó muy doloroso escribir sobre ella. Para mí era volver a un pasado argentino, también mío, al que no quería regresar. Hace dos años su hermano me envió las cartas que Adelaida había escrito a lo largo de una vida a su padre y a él mismo. Y también me mandó una recopilación de narraciones que ella había compuesto sin haberlas publicado. Al leer me di cuenta de que en todos esos materiales había otra persona respecto de la que yo había conocido”.

En su libro, efectivamente, hay un puente invisible entre los episodios que reconstruyen el pasado argentino de Adelaida, que emerge de los documentos, y la historia “regresiva” que ella llevó a cabo en Recanati, donde se dedicó casi exclusivamente a la escultura, y de la que Bravi fue testigo. “Yo conocía a la Adelaida radicada en Italia, signada por la tragedia de sus hijos. Y descubrí, leyendo sus papeles, todo el dolor de los años en el exilio. Por ejemplo, recuerdo el pasaje de una de sus cartas en que, estando en Río de Janeiro, confiesa que se siente un globo a la vera del viento”.

Le pregunté si su libro se proponía formar parte de la tradición ya sólida de la literatura generacional de los hijos de desaparecidos, cuyo centro gravita en torno a la identidad y los convulsionados años políticos de los sesenta y setenta a partir de la narración íntima. “En realidad, no, no me lo propuse –respondió–. El libro no dialoga con la narrativa de los desaparecidos. Yo quise contar la vida de Adelaida y la historia de una amistad. Para mí Adelaida fue un ícono de una época. En ella se concentran el compromiso político, intelectual y artístico de una generación entera”. Estuvimos de acuerdo en que Adelaida representa parte de esa inmensa diáspora argentina que quedó varada en América Latina y en Europa, paralizada y enmudecida ante tanto dolor.

**Ficción y realidad**

“Yo siempre trabajé con ficciones –aclara Bravi–. Esta es la primera vez que trabajo sobre datos de la realidad concreta. En Italia me sorprende, por ejemplo, que casi todo lo que se escribe tenga una vinculación o con la autobiografía o con la biografía. Para mí, en cambio, la literatura es todo lo que viene después de estos dos géneros. Para mí, la literatura es la búsqueda de una identidad lingüística y estilística por medio de una historia. Me gusta ver el mundo a través de los personajes de ficción”.

Por eso, *Adelaida* es el libro más íntimo de Bravi. Sus escritos precedentes, como *La pelusa* (2007), *Sud 1982* (2008), *L’innondazione* (2015) o *Verde Eldorado* (2022) son ficciones. En *Adelaida* la voz que narra es puramente autobiográfica, a tal punto que frases como “Buenos Aires era una leyenda”, referida a los míticos años sesenta, obedecen más al punto de vista del narrador que al del personaje. “Por un lado, quise reconstruir la atmósfera de una Buenos Aires que miraba hacia el futuro, siempre en constante transformación; por el otro, describí una Recanati detenida en el tiempo, igual a sí misma, con sus plazo-

letas, sus calles medievales, sus torres. Cuando Adelaida regresa recupera la memoria de su pueblo a través de los paisajes pintados por su padre, que la conectaban con una Italia rural y milenaria”.

Bravi analizó en varias obras la cuestión del cambio de lengua. Y Adelaida también le dio la oportunidad de volver a esa cuestión. En el libro escribe: “A veces la nueva lengua que aprendemos puede transformarse en una defensa, nos puede ofrecer la oportunidad de erigir un sistema de protección contra conflictos internos o crear una nueva representación de nosotros mismos, que pueda velar el pasado y fijar de alguna manera una especie de distancia de rescate frente al tumulto de las viejas emociones”.

Mientras charlábamos sobre todos los escritores que cambiaron de lengua, Bravi señala: “Además, una historia me tiene que estimular desde el punto de vista lingüístico. Cuando empecé a escribir la historia de Adelaida, encontré dentro de mí una voz y un timbre con los que por fin podía narrar su vida.”

En efecto, le comento que este último libro sorprende por el cambio estilístico respecto al pasado. Si toda la literatura de Bravi posee una pátina irónica y desacralizadora, que tiene deudas explícitas con César Aira y con tanta ficción argentina, *Adelaida* responde a un tono que va de la crónica de los hechos a la recuperación melancólica de una tragedia personal y colectiva, familiar y universal. “Es la primera vez que abordo una realidad que francamente no te permite ironizar demasiado”, afirma.

“Cuando escribo me siento profundamente argentino. Escribo simplemente en otra lengua”, dice. Y, sin embargo, le hago observar que en su libro hay una escena más que significativa: Adrián pasea por el cementerio de Recanati y le muestra a Adelaida las tumbas en que reposan sus muertos. Me pareció muy fuerte, le digo, que a alguien que no tiene donde llorar a sus propios hijos asista a la narración de una historia familiar que implica raigambre y pertenencia. “Para ella no había siquiera una piedra donde llorar a sus hijos. Me gustaba contar esa anécdota. Ella escuchaba como sorprendida y quería saber. Yo, por otra parte, más allá de los días en que estaba en su casa, no poseo muchas otras escenas de vida juntos fuera de su casa. Yo no conocía muy bien la intimidad de Adelaida: la conocí cuando leí sus cartas y sus narraciones. El día del cementerio, en cambio, fue muy importante para ambos”.

La historia de Adelaida fue concebida para un público italiano, al que Bravi tuvo que aclarar entre paréntesis cuestiones inherentes a la política argentina. Le pregunto por último qué espera del público argentino que leerá el libro en traducción.

“Esta es una historia que conté para un lector italiano, pero pensando siempre en un lector argentino. Por ejemplo, el hecho de que yo tenga que explicar lo que significó la espera de Perón en Ezeiza en 1973 responde a una necesidad para el público italiano. Pero, al mismo tiempo, la recreación de esa escena parte de un punto de vista argentino, que fue, además, el de Adelaida”. ●

TENDENCIAS —

# Hay cada vez más libros de descarga gratuita en la Web

Universidades y editoriales independientes optan por subir obras de distintos géneros y temáticas a internet, para un público ávido

Daniel Gigena  
LA NACION

En los últimos años, el acceso a los libros en la Argentina se ve restringido por razones económicas; los libros argentinos están entre los más caros en dólares en el mercado editorial en lengua española. En simultáneo, organismos estatales, bibliotecas públicas y también editoriales (en gran parte universitarias, aunque no exclusivamente) ponen a disposición de los lectores libros de acceso libre y descarga gratuita. Desde el precursor Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (Clacso), con un catálogo de más de 1300 títulos “liberados” en *clacso.org*, hasta las editoriales de las universidades nacionales de Villa María, Quilmes y General Sarmiento, se ofrecen libros y revistas de ciencias sociales y exactas, historia, literatura y política para consultar y leer sin pagar.

Algunos sellos, como Teseo, de ciencias sociales y humanidades, solicitan un registro previo para descargar los materiales (*editorialteseo.com*). Ediciones Bonaerenses, que depende del gobierno de la provincia de Buenos Aires, permite descargar desde *edicionesbonaerenses.sg.gba.gob.ar* libros de Manuel Puig (sus textos tempranos), aguafuertes de Roberto Arlt y artículos de prensa de Haroldo Conti, además de ensayos, catálogos de arte y títulos de literatura infantil. Ambas editoriales también comercializan libros físicos.

Algunas de estas iniciativas tienen propósitos educativos. “Cada año, 400 docentes y 8000 estudiantes de educación inicial y primaria de localidades de Río Negro participan activamente en la lectura de obras de autores provinciales a través de la colección A Leer, Río Negro. Literatura para las infancias –dice la escritora Iris Alejandra Giménez, coordinadora del programa Plan de Lecturas de la provincia patagónica–. Ofrece 33 títulos de poesía y narrativa, número que se incrementa año a año, seleccionados por especialistas y disponibles en formato digital en la página web del Ministerio de Educación y Derechos Humanos de Río Negro, *educacion.rionegro.gov.ar/seccion/345*”.

La Universidad Pedagógica Nacional (Unipe) dispone de una sección de libros de descarga gratuita de historia de la provincia de Buenos Aires e investigaciones en didáctica, para estudiantes terciarios y adultos, en *editorial.unipe.edu.ar*.

“Hay tres razones por las que el sistema de acceso abierto es el modelo adecuado para las universidades, en especial, las públicas –sostiene el investigador del Conicet Alejandro Dujovne–. En primer lugar, porque tienen el mandato de producir conocimiento y que ese conocimiento circule; por otro lado, las universidades tienen recursos destinados a la edición. Su modelo de negocios no depende totalmente de la venta en librerías o digital. En tercer lugar, estas editoriales tienen limitaciones u obstáculos para la distribución de libros físicos a nivel nacional, y el modelo de acceso abierto les permite sortear este problema”. Para Dujovne, el único inconveniente de estos sistemas de libre acceso al libro es que no son muy conocidos por el público.

A esta tendencia se sumó años atrás Nudista, destacada editorial independiente, y una de las más federales, que cuenta con una biblioteca virtual en *biblio.nudista.ar*. “Abrimos la Biblioteca Digital Nudista en abril de 2018 –cuenta el escritor y editor Martín Maigua–. Empezamos poco a poco a subir la mayoría de nuestros títulos. Muchos están en formato ePub y también tenemos algunos en PDF y audiolibros. Incluso hay títulos que no hemos publicado en papel, pero que están disponibles virtualmente. La biblioteca funciona por suscripción: cuesta 1200 pesos al mes o 12.000 pesos al año. Pero los lectores pueden registrarse gratis y acceder a lecturas gratuitas que vamos habilitando cada mes. En junio, liberamos la novela *El desmadre* de Pablo Farrés, que es una novedad, y *Aquello era el cielo*, cuentos de Viviana Bernadó, para lectura gratuita”.

Las publicaciones de Nudista se pueden leer o escuchar directamente desde la plataforma. “El objetivo es que nuestros títulos estén siempre disponibles, sin importar dónde se encuentren los lectores –dice Maigua–. Queremos que cada vez más personas conozcan y lean los libros de los autores que publicamos. No pensamos en la biblioteca como un negocio. Claro que necesitamos ingresos para mantenerla, pero lo principal para nosotros es difundir nuestros títulos. No creemos que los libros digitales perjudiquen la venta de libros en papel. Al contrario, cada nueva lectura, en cualquier formato, es una victoria para nosotros. Lo que nos importa es que los libros se lean, más allá de cuántos se vendan”. ●



## LECTURAS —



# Literatura

## Cuando la ciencia les da forma a las ficciones de hoy

Los argumentos apocalípticos son legión, pero también hay novelas que apelan a distintos saberes para pensar la belleza con inteligencia

Márgara Averbach  
PARA LA NACION

En la literatura occidental de los últimos años, se ha hecho cada vez más frecuente el abordaje de cuestiones científicas. Esa tendencia está presente en *No hablemos más de amor*, la segunda novela del francés Hervé Le Tellier (París, 1957) traducida al castellano, como estaba presente en la celebrada *La anomalía*, ganadora en 2020 del Premio Goncourt, donde el final resulta difícil de comprender sin algunos conocimientos de programación.

La "ficción de la ciencia" (no "ciencia ficción", según una traducción errónea) nació en el siglo XIX con precursores como Edgar Allan Poe o Julio Verne, pero muy especialmente con Mary Shelley y Frankenstein, que toca un tema central del género durante su apogeo de los últimos cien años: el del peligro que podría causar una ciencia desatada, sin límites. Ese tema, por cierto, sigue presente en la literatura de hoy: el año pasado lo abordó, entre otros, el italiano Paolo Giordano en *Tasmania*, novela que explora las dos amenazas contemporáneas más importantes para nuestra especie, la nuclear y la climática.

Tiene sentido que la literatura contemporánea se interese por la ciencia porque, además de ser compleja y contradictoria, es parte de nuestras vidas. Nos amenaza, pero también nos protege. Muchos

escritores actuales (escriban o no "ciencia ficción") tienen por lo demás formación científica. Le Tellier es matemático, y eso se nota claramente en la compleja estructura de *La anomalía*, y en la explicación y el uso que se hace de la teoría de conjuntos en *No hablemos más de amor*.

El amor también es tema de la ciencia y, en la nueva novela del escritor francés, el enfoque es analítico: una descripción de todos los tipos de amor, que, de a ratos, se vuelve científica. Thomas, el primer personaje de la novela, empieza estudiando matemáticas y, después, se dedica a la psiquiatría, el campo que investiga las emociones humanas. Pero el libro no se limita solo a esos campos: hay explicaciones científicas y hasta fragmentos de conferencias sobre lingüística, oftalmología, biología evolutiva, sobre la historia de Europa, y también reflexiones sobre la relación entre arte y ciencia o la validez de la ciencia pura.

En un presente constante (que muta en futuro para hablar del deseo, los planes y las fantasías), la narración en tercera persona de *No hablemos más de amor* está dividida en pequeños capítulos encabezados por el nombre del o los protagonistas de cada uno de ellos: a veces, un hombre o una mujer; a veces, dos, unidos por algún tipo de relación (romántica, filial, entre profesional y paciente, entre amigos). Hay una

única excepción: el capítulo más largo de todos, casi al final, encabezado por la reproducción gráfica de la tapa de un libro breve, que, parte de la novela, se reproduce completo a continuación.

Además de esa tapa, hay otras experimentaciones gráficas en *No hablemos más de amor*: páginas con texto a dos columnas, carteles, poemas y, al final, el título general repetido en medio de una página vacía, lo cual convierte al libro en un A-B-A musical.

El tema científico une a la novela de Le Tellier con otros libros. Lo que se afirma en *No hablemos más de amor* sobre biología y evolución puede relacionarse, por ejemplo, con *Un futuro hogar para el Dios viviente*, de la escritora estadounidense de origen ojibwe Louise Erdrich (Minnesota, 1954). En esa novela, la evolución parece retroceder y aparecen insectos gigantes y cambios corporales en los bebés por nacer. Como Erdrich, también Le Tellier habla de evolución. Romain, un personaje que da una conferencia en la Escuela de Medicina, propone una idea muy interesante para la literatura: el lenguaje fue un "órgano" que adquirió el homo sapiens y ese órgano le dio ventaja sobre otras especies porque le permitió contar historias. Tanto para Erdrich como para Le Tellier, las "historias" resultan indispensables: los humanos necesitamos un "relato" que nos ordene y nos expli-

que. ¿Y no es encontrar una historia lo que intenta hacer Thomas, el psiquiatra, con la terapia? ¿No es la historia la base de la literatura?

*No hablemos más de amor* es una novela coral, con un narrador que pasa constantemente de un punto de vista a otro: de la mirada del amante a la del marido, y de ahí a la de la mujer en cuestión. En ese recorrido, la ciencia por momentos se vuelve símbolo: en un momento, un oftalmólogo le habla a su paciente sobre una enfermedad que puede llevarlo a la ceguera. Se trata de ciencia, pero la vista y la ceguera tienen mucho peso y mucho pasado como metáforas literarias. Ciencia y literatura, aquí, van juntas.

En cuanto a las "humanidades", tanto Giordano en *Tasmania* como Le Tellier hablan de la historia de Europa y de su presente multicultural. Ese es otro interés constante de estos tiempos literarios: en el continente americano, la autora chilena Daniela Catrileo realiza en *Chilco* una crítica profunda a ciencias humanas como la geografía (mapas incluidos) y la antropología, que fueron y son parte de la expansión eurocéntrica y de su intento por borrar saberes de otras culturas.

Una característica extraordinaria de estos libros y muchos otros es la forma en que retratan la literatura y la ciencia —dos universos que suelen considerarse antagónicos— como caras de una misma moneda. Tal vez, parecen postular estos autores, narrar la ciencia con la belleza de la literatura y postular la unión de supuestos contrarios como emoción y razón o ciencia y arte sea una forma de intentar comprender a la humanidad de manera más profunda. Quizá los seres humanos no encuentren por ahora una respuesta a preguntas como "¿dónde se almacenan los recuerdos?" (pregunta que abre "Cuarenta recuerdos de Anna Stein", el librito de Yves Janvier, en el capítulo más largo de la novela de Le Tellier), pero presentar esos recuerdos tal como se dan en la mente humana, sin orden cronológico, permite describir las múltiples variantes del amor y entrar así, de diversas formas, en un análisis de ese misterio científico, emocional y artístico que siempre trataron de entender la prosa y la poesía. ¿No es eso, a fin de cuentas, el amor humano? ●



**No hablemos más de amor**  
**Hervé Le Tellier**  
Seix Barral  
Trad.: Rosa Alapont  
288 páginas  
\$ 17.500



**Un futuro hogar para el Dios viviente**  
**Louise Erdrich**  
Siruela



RESEÑAS —



**El Metropole**  
Paula Perez Alonso  
Tusquets  
216 páginas  
\$ 21.900

Variaciones en torno a un estilo

José María Brindisi  
PARA LA NACION

Publicados anteriormente en su mayoría en el suplemento de verano del diario *Página 12*, los cuentos incluidos en *El Metropole*, primer volumen de la producción de Paula Perez Alonso (Buenos Aires, 1958) dedicado a la ficción breve, tienen un puñado de características comunes.

Quizá la más notoria sea la constancia en evadir la acción como punto neurálgico de la trama, o de reducirla solo a un punto de apoyo. La continuidad formal de los textos puede rastrearse también en la singularidad de la mirada, en la relación incómoda de sus personajes con eso que estamos forzados a entender como realidad y, desde muy diversas perspectivas, en las ambigüedades y descentramientos de la percepción que figura en ellos.

El hotel que da nombre al libro —y a uno de los relatos— puede pensarse, en cierto modo, como una plataforma, un radar que capta historias y las proyecta hacia sus potencialidades o las devuelve, en el peor de los casos, a su vacío existencial.

A partir de ahí, sin olvidar que esa clave responde a la organización posterior de un grupo de textos en principio dispersos, *El Metropole* propone en esencia dos estructuras o, acaso mejor, dos derivas: por un lado, relatos que son apenas un marco, la construcción de un espacio para la sugestión y para el pensamiento, para lo revulsivo o lo indómito; por otro, relatos algo más tradicionales, en los que la peripecia arrastra al lector a un eslabonamiento más o menos racional, pero siempre extraño y extrañado.

La saludable anomalía del libro de Perez Alonso por momentos flaquea, con todo, en sus propias leyes. Relatos como “El Metropole” o “Docilidad” parecen anular su propia latencia cuando el punto de partida y el de llegada se vuelven prácticamente idénticos.

Otros, los que responden a un argumento más palpable, lo abandonan abruptamente o con escasa lógica, como si perdieran la fe en él. Así, un cuento como “El fulgor Lili”, en el que la deformidad proyecta a su protagonista hacia una nueva e impensada vida, se resuelve en una reducción casi costumbrista; en “Una forma de morir”, un personaje misterioso es borrado del mapa con un facilismo arbitrario, aunque permita dialogar con un trasfondo más espeso; en “London, Ontario”, una intriga casi policial se desarrolla solo en la letra gruesa de la trama, dando paso a un epílogo arbitrario, pero también inverosímil.

*El Metropole* posee la indudable virtud de desacomodar al lector, de trastocar a menudo sus expectativas, aunque al mismo tiempo produce la sensación de no ir más allá de una serie de variaciones en torno a un estilo. Algo que podría transformarse en hallazgo, termina por escurrirse una y otra vez entre sus pliegues. ●



**Nada es verdad**  
Veronica Raimo  
Libros del Asteroide  
Trad.: Carlos Gumpert  
207 págs./ \$21.500

Una comedia personal y familiar

Verónica Boix  
PARA LA NACION

Como vecina discola de las memorias y la autobiografía, la autoficción encuentra en las vivencias personales un territorio de experimentación capaz de mostrar mucho más que la propia vida. Al menos, eso parece ser lo que se propone la escritora italiana Veronica Raimo (Roma, 1978) en *Nada es verdad*, una novela que sigue las peripecias de una mujer y su peculiar familia, en un barrio de Roma. La novela tuvo un éxito arrollador en su país natal, donde le valió el Premio Strega Giovani.

La narradora de la historia es Veronica, una mujer que sufre la intromisión permanente de su madre, acaba de perder a su padre, y desde ese presente, recuerda su vida desde la infancia. La trama tiene elementos de la comedia familiar: un padre maniaco que levanta paredes y hace de la casa un laberinto; la madre, indiscreta y emocional; el hermano superdotado, y ella, una chica lúcida, capaz de detectar todas las excentricidades, incluidas las propias.

Raimo busca un tono cómico para narrar los momentos más dramáticos de una familia. Por momentos arranca alguna risa, solo que algo pone todo en riesgo: es la insistencia de la narradora en sentir lástima de sí misma, un permanente victimizarse en situaciones que no llegan a constituirse, por sí mismas, como problemas (al estilo de “mamá me llama mucho por teléfono”). En el trasfondo, puede leerse una vida privilegiada, con los defectos convencionales de las relaciones más cercanas. Tanto es así, que más allá de esas quejas, la protagonista nunca atraviesa carencias significativas; recibe una crianza obsesiva, pero amorosa, se educa, viaja, tiene aventuras, amistades, amores, bajones, explora distintas cosas, para finalmente transformarse en escritora.

Más allá de eso, la novela fluye en anécdotas coloridas, tiene humor y un recorrido que seguramente resulta reconocible para todo aquel que tenga ascendencia italiana o haya visto alguna de las saga televisivas de familias intensas. Una de las cosas más interesantes es que Veronica es de esa clase de protagonistas que no tiene miedo al ridículo. Entre las que se cuentan torpezas, errores, exceso de confianza o falta total de ella. Como ocurre, por ejemplo, en los episodios en los que se encuentra con exhibicionistas, que logran mostrar el modo en que esa situación abusiva fue asumida con cierta inevitabilidad por las mujeres de varias generaciones.

Existe una tradición de autoras que ponen parte de su propia biografía en el ojo de sus ficciones para retratar una generación, como ocurre con la también italiana Natalia Ginzburg o la norteamericana Lucia Berlin. Son escritoras que transforman el yo en un nosotros. Raimo, en cambio, parece contentarse con esa vacilación en clave personal con una fresca que, en el fondo, resulta bastante artificiosa. ●



**Arturo, la estrella más brillante**  
Reinaldo Arenas  
Sigilo  
\$ 14.000

El testimonio que se volvió poesía

Marcelo Sabatino  
PARA LA NACION

El cubano Reinaldo Arenas (Aguas Claras, 1943-Nueva York, 1990) fue el más original de la segunda camada de realistas mágicos latinoamericanos. Sus dos primeros libros, *Celestino antes del alba*, y sobre todo el desbocado *El mundo alucinante* (1969) mostraron que aquellos trucos podían pasar del argumento a la pura lengua. Arenas, surgido de un medio campesino, se convirtió, perseguido por su homosexualidad, en un declarado anticastista. Sus memorias *Antes de que anochezca*, publicadas después de su suicidio en el exilio estadounidense, contaron de manera desgarradora esa cruda parábola vital.

Escribiendo siempre desde la urgencia, sus últimos libros fueron poco considerados en vida. Solo el póstumo *El color del verano* pareció lograr unanimidad. El breve *Arturo, la estrella más brillante* (1984), con su relato de un homosexual atrapado en un campo de reeducación castrista, fue lisa y llanamente menospreciado. Lo que entonces podía tomarse por una denuncia directa y furiosa, se revela hoy —además de la denuncia que sigue siendo— como una desesperada pieza poética en que un recluso busca evadirse por la imaginación. El estilo de frases encabalgadas, tan características del autor, alcanza una suerte de condensación extrema.

Testimonial, sin duda —y a contracorriente de las directrices ideológicas de la época—, aspira, sin embargo, a la belleza y la autoafirmación: “Un día al levantarse, Arturo descubrió que se había vuelto insólitamente hermoso, la cara, tersa y bronceada, había perdido aquellos rasgos afilados, temerosos...” La literatura fue para el último Arenas su bastión de resistencia final. ●



**Seis lecciones de historia**  
Valerio Massimo Manfredi  
Edhasa  
Trad.: J.C. Gentile Vitali  
156 páginas  
\$ 24.500

Impresiones sobre la historia antigua

Eduardo Lamarche  
PARA LA NACION

El italiano Valerio Massimo Manfredi (Castelfranco Emilia, 1943) es famoso por sus novelas sobre Alejandro Magno y otras portentosas narraciones sobre figuras de la antigüedad. Pero también es historiador y arqueólogo, y en estos últimos años se ha entregado a recopilar artículos y conferencias.

*Seis lecciones de historia y otras incursiones en el mundo antiguo* no es un libro de ánimo revelador: más bien, se trata del paseo de un novelista exitoso por algunos de los recovecos del pasado. Quizá resulte curioso que el breve capítulo dedicado a Alejandro Magno sea —dada la especialización del autor— apenas un recuerdo lateral de la relación del conquistador con Aristóteles. Cuando habla de los Idus de marzo —la situación que condujo al asesinato de Julio César— tampoco es profundo: más bien busca aclarar qué quiso hacer en la novela que le dedicó al tema. Son entradas que interesarán como addenda a los lectores de esas narraciones.

Los textos más logrados, sin embargo, son aquellos en que Manfredi se entrega a narrar, sin ninguna pretensión de originalidad, temas que no tocó en sus novelas. En “Los templarios entre la historia y la leyenda”, cuenta cómo se formó al calor de las Cruzadas ese grupo de caballeros y cómo, habiendo amasado un enorme poder, fueron deliberadamente destruidos por Felipe el Hermoso. “Por las rutas de los fenicios” es un preciso resumen de la historia de ese pueblo de comerciantes y “Ulises, el caminante moderno”, una semblanza de ese personaje homérico que ya desde el mismo comienzo fue reciclado y distorsionado hasta convertirse en el símbolo de la humanidad que es hoy. ●

Best Seller

FICCIÓN

**1° Los caballeros de la noche**, de Daniel Balmaceda. Sudamericana, \$ 24.999 (2 semanas en lista)

**2° Si te gusta la oscuridad**, de Stephen King. Plaza & Janés, \$ 32.999 (1)

**3° En agosto nos vemos**, de Gabriel García Márquez. Sudamericana, \$ 19.999 (14)

**4° La casa Neville 2. No quieras nada vil**, de Florencia Bonelli. Planeta, \$ 29.900 (6)

**5° Cora**, de Jorge Fernández Díaz. Planeta, \$ 21.500 (13)

NO FICCIÓN

**1° Los días de la violencia**, de Eduardo Sacheri. Alfaguara, \$ 24.499 (2)

**2° Capitalismo, socialismo y la trampa neoclásica**, de Javier Milei. Planeta, \$ 26.900 (6)

**3° La felicidad**, de Gabriel Rolón. Planeta, \$ 27.900 (29)

**4° La cocina de la política económica argentina**, de Juan Carlos de Pablo y Ezequiel Burgo. Sudamericana, \$ 17.999 (2)

**5° Recupera tu mente, reconquista tu vida**, de M. Rojas Estapé. Espasa, \$ 24.900 (6)

Librerías consultadas: Cúspide, Santa Fe, El Ateneo y Yenny (Capital, Gran Buenos Aires e interior).



Empieza el segundo semestre y la tentación de encontrar en el almanaque una nueva etapa se cruza en el viaje de Javier Milei por la presidencia.

En vana a saberse qué idea simplista se instaló alguna vez que los gobiernos argentinos tienen seis meses para acomodarse para el despegue. Durante la gestión de Mauricio Macri se vendió desde el mismo oficialismo la ilusión de los brotes verdes del segundo semestre.

Alberto Fernández llevaba apenas noventa días cuando le tocó improvisar contra la pandemia de coronavirus con los resultados conocidos. Su mentora, Cristina Kirchner, durante su primer mandato, chocó de frente contra el sector agropecuario en esos meses iniciales.

Pero ninguno de sus antecesores recientes encaró como Milei un ajuste tan radical desde el primer minuto, ni recibió como respuesta una moneda con caras tan diferentes.

Una mitad sólida de los argentinos banca al Presidente y su plan de shocky responde que es necesario e ineludible hacer un gran esfuerzo social para resetear una economía en bancarrota.

En cambio, derrotado, abortido y desarticulado, el país político hizo esperar y ceder al nuevo presidente para tener las leyes instrumentales que habitualmente se le aprueban a los recién llegados a la Casa Rosada.

Salvo un giro inesperado en la Cámara de Diputados, Milei tendrá lo que su jefe de Gabinete, Guillermo Francos, pudo rescatar del proyecto original del infinito juego de intereses que, sin pudor, expusieron los bloques que aceptaron negociar para sacar la ley.

Se puede argumentar que el trato de Milei hacia los legisladores no colaboró para un trámite sosegado de la negociación, pero se sabe que mientras Milei ladraba también aceptaba varias podas consecutivas al proyecto inicial. Lo que al fin será votado y convertido en leyes, sin embargo, una agenda intensa que el Gobierno tendrá que afrontar con el escaso equipo con el que cuenta.

El contenido de la ley Bases es poco respecto de su versión original, pero es bastante como conjunto de tareas a llevar adelante por un equipo de funcionarios con poca o nula experiencia en la función pública, reducido en número y con problemas de coordinación funcional.

Ese conglomerado de recién llegados—con algunas excepciones—al mar de fracasos, robos y maldades de la política, convive con un entorno hostil de empleados y exfuncionarios que no

— LA PARTE Y EL TODO —

## Hablar y hacer: Milei en el segundo semestre

Sergio Suppo  
PARA LA NACION



fueron desplazados y son producto de dos décadas de nombramientos realizados por el kirchnerismo. Cambiar y reestructurar un Estado colonizado por fanáticos de una fuerza opositora es un desafío enorme, mucho más para gente con poca experiencia.

Milei no repara en esos obstáculos. Marca a su manera un rumbo disruptivo y promete alcanzarlo mientras mantiene la notable fidelidad en una porción significativa del electorado. Convertir en hechos sus palabras es otra cosa.

En menos de siete meses, el ministro Luis Caputo ejecutó un fuerte achicamiento de los gastos del Estado, empezando por una licuación de los ingresos jubilatorios.

No parece ser el programa definitivo. En todo caso, la presencia de Caputo en Economía se explica porque en el Estado quedan todavía muchos gastos corrientes por recortar y cajas políticas por eliminar, si es que estas últimas no permanecen en manos de flamantes libertarios expertos en obtener fondos públicos desde otras épocas.

No faltan quienes, puestos a especular, encuentran en Caputo una versión actualizada de Jorge Remes Lenicov, el primer ministro de Economía de Eduardo Duhalde, que pagó con su salida la devaluación asimétrica y la pesificación de los depósitos en dólares.

Milei espantó esa idea y prometió una convivencia armónica con Federico Sturzenegger, próximamente ministro de su gabinete, con quien estuvo enfrentado durante la presidencia de Macri.

Una parte importante del país político y económico se pregunta cómo harán Milei, Caputo y Sturzenegger para reactivar la economía y sacarla de la ineludible recesión que acentuó el ajuste que realizaron para sofocar la inflación.

Como un coro que tiende a ser cada vez más uniforme en su diversidad, empiezan a escucharse reclamos de políticas de reactivación. Con tonos distintos los pronuncian gobernadores de distinto origen, como el radical Maximiliano Pullaro (Santa Fe), el peronista disidente Martín Llaroya (Córdoba) o el kirchnerista Axel Kicillof (Buenos Aires). "La casta" de las provincias, como dice Milei, que recoge personalmente los crecientes reclamos de sectores empresarios que no ven mejoras en su actividad para lo que resta del año.

Vuelven a escucharse términos clásicos como "políticas activas" o "fomento a la producción", que para el Presidente simbolizan la intervención del Estado en la economía y el uso prebendario de los fondos públicos de distintos sectores amigos del poder.

Así, en blanco y negro, Milei entiende que aquellas políticas de sostenimiento que hoy vuelven a defender algunos gobernadores y otros actores políticos son exactamente lo que debe evitar.

A pesar de los visibles problemas de gestión y el desafío de encarar las reformas que les permiten el DNU y la ley Bases, el gobierno de Milei no prevé hacer más de lo mismo.

El Presidente sostendrá a Caputo para que acentúe más el recorte del gasto y le dará un ministerio a Sturzenegger para avanzar en una fuerte desregulación y apertura de la economía. Ninguno prestará mayor atención a las consecuencias del ajuste; en todo caso, se valdrán de ellas para hacer viable la dura reestructuración de las cuentas públicas.

En la habilidad que tenga el Presidente para mantener y estirar las expectativas de mejoras para el año próximo estará la clave del tortuoso tránsito del segundo semestre. ●

ideas

Más información de cultura, pensamiento, libros y reflexiones sobre la actualidad en <http://www.lanacion.com.ar/>, y en <http://www.lanacion.com.ar/edicion-impresa/suplementos/ideas>, con miradas cercanas y amenas para entender las claves de una sociedad en plena transformación. Análisis en profundidad, crónicas y los más agudos columnistas

Ni abuelos,  
ni jubilados.

ADULTOS MAYORES

Usemos las palabras correctas para promover  
una sociedad más empática e inclusiva

# CÓMO LO DIGO

TIENE  
~~Padece~~ sordera

[www.comolodigo.com.ar](http://www.comolodigo.com.ar)

Chico de la calle  
EN SITUACIÓN DE

ORIENTACIÓN  
~~Elección~~ sexual

FUNDACION  
LA NACION



COMUNIDAD DE

# negocios

Edición a cargo de José Del Río y Alfredo Sainz | [www.comunidaddenegocios.com.ar](http://www.comunidaddenegocios.com.ar)

⇒ **Avanzada pyme**  
Las nuevas marcas  
que ganan terreno  
en las góndolas/12



## Nueva apuesta

### El plan de WhatsApp para generar una revolución en el comercio digital

En una entrevista con LA NACION, Guilherme Horn, el número uno de WhatsApp para los llamados “mercados estratégicos”, explicó el proyecto de la compañía para crecer en el mercado corporativo e impulsar una transformación del e-commerce a partir del uso de la inteligencia artificial y la “hiperpersonalización” de los mensajes

/LUCAS PARERA/ PÁGS. 6 y 7

## SE RECALIENTA LA BATALLA POR LA IA

Las grandes empresas tecnológicas se pelean por llenar los vacíos que dejan los mejores talentos, que son seducidos por las nuevas startups y sus propuestas para convertirse en socios/**THE ECONOMIST**/ 2

+ **además**  
Sale el sol para los ejecutivos  
que buscan cambiar de trabajo,  
pese al contexto /5



**Ejecutivos agotados.** Las recetas de las empresas para evitar el burnout/4  
**Legales.** El estudio que se atrevió a crecer con la economía estancada/11  
**Recalculando.** El mercado del arte resiste pese a las turbulencias/11



The Economist



Sam Altman, al frente de OpenAI, debió enfrentar la salida de más de 50 especialistas en inteligencia artificial que fueron seducidos por nuevas startups

NYT

# La carrera por la inteligencia artificial

## Se recalienta la batalla por los talentos tecnológicos

Las grandes empresas de Silicon Valley luchan por llenar vacíos a medida que se produce la fuga de los recursos más preparados hacia nuevas startups que los seducen con la posibilidad de ser socios

E

El departamento de recursos humanos de OpenAI está golpeado. Desde principios de año, la empresa creadora de ChatGPT, el exitoso chatbot de inteligencia artificial (IA), ha perdido alrededor de una docena de investigadores destacados. El nombre más resonante fue el de Ilya Sutskever, cofundador de la startup responsable de muchos de sus grandes avances, quien anunció su renuncia el 14 de mayo. No dio una razón, aunque muchos sospechan que está relacionada con su intento de derrocar a Sam Altman,

el líder de la empresa, en diciembre pasado. Cualquiera que sea la motivación, el éxodo no es inusual en OpenAI. Según una estimación, de los aproximadamente 100 expertos en IA que la empresa ha contratado desde 2016, aproximadamente la mitad ya dejó la empresa.

La sangría no se explica por el tipo de liderazgo de Altman sino por una tendencia más amplia en la industria tecnológica, que la propia OpenAI precipitó. Desde el lanzamiento del ChatGPT en noviembre de 2022, el mercado laboral de IA se ha transformado. Zeki Research, una firma de inteligencia de mercado, calcula que alrededor de 20.000 empresas en Occidente están contratando expertos en IA. Los rápidos avances en el aprendizaje automático y el potencial de un "cambio de plataforma" (en términos tecnológicos se refiere a la creación de una capa de tecno-

logía completamente nueva) han cambiado los tipos de habilidades que los empleadores exigen y los lugares adonde van quienes las poseen. El resultado es un mercado en el que el talento en IA, antes acaparado por los gigantes tecnológicos, está cada vez más distribuido.

Es posible que gigantes como Microsoft y Google estén despidiendo a personas que no son ingenieros, pero están buscando investigadores estrella que puedan comprender y construir modelos de vanguardia. Este grupo está formado quizás por varios cientos de personas, como Sutskever o Jeff Dean, que dirige los esfuerzos de inteligencia artificial de Google. Las empresas codician a estas superestrellas porque pueden producir avances que, por ejemplo, aumentan drásticamente la eficiencia de un sistema de inteligencia artificial o lo hacen menos propenso a cometer errores. Estas habilidades

los hacen increíblemente valiosos; muchos obtienen paquetes salariales de siete cifras.

Algunos talentos son contratados sin entrevistas o como partes de un equipo completo. En marzo pasado, Microsoft reclutó a la mayor parte del personal de Inflection AI, una startup que construye modelos de vanguardia, incluido su cofundador, Mustafa Suleyman, en una movida que incluso llamó la atención del ente antimonopolios de la Comisión Federal de Comercio. Por su parte, Mark Zuckerberg, el líder de Meta (la empresa matriz de Facebook), envió personalmente un correo electrónico a algunos investigadores de DeepMind, el laboratorio de inteligencia artificial de Google, en un esfuerzo por reclutarlos.

Más intrigante es cómo la IA generativa ha cambiado el mercado de talentos en los niveles más bajos de la escala. Según datos de Indeed,

un sitio web de ofertas de empleo, una de cada 40 vacantes para desarrolladores de software en Estados Unidos menciona habilidades relacionadas con la IA "generativa", del tipo que hace que ChatGPT sea tan humano. Esto supone un aumento de más de 100 veces desde principios de 2023.

Amit Bhatia, cofundador de Datapeople.io, una empresa de investigación, dice que antes de la irrupción del ChatGPT, una empresa tecnológica de tamaño mediano podía emplear un puñado de ingenieros de inteligencia artificial que construían pequeños modelos para hacer tareas como analizar los sentimientos de los correos electrónicos de los clientes. Hoy en día, los modelos generativos pueden hacer un trabajo mucho mejor que los pequeños esfuerzos internos. El resultado es que ahora a algunos ingenieros de IA se les pide que determinen



Uno de los motores para el cambio es la mayor autonomía que prometen las startups que están dando los primeros pasos

El gobierno chino planea atraer talento apelando a medidas como la creación de academias de IA en Pekín y Shanghai

qué sistema de IA utilizar y cómo conectarlo a los datos de una empresa. Bhatia dice que la proporción de ofertas de trabajo en ingeniería de software que citan este tipo de “mlps” (abreviatura en inglés de “operaciones de aprendizaje automático”) se ha duplicado desde principios de 2022.

También se demandan diferentes tipos de habilidades. Kelsey Szot, cofundadora de Adept, otra startup de IA, apunta a las personas que aprenden rápidamente a usar este tipo de herramientas y pueden unir las para construir algo nuevo e impresionante. A diferencia de los estirados doctores, a ellos se les ocurren ideas que a menudo no son académicamente elegantes. Pero, según pondera Szot, resolverán un problema en un plazo muy ajustado. En el mundo ultracompetitivo de las startups de IA, se trata de un activo con un valor incalculable.

Como resultado de toda esta demanda, los flujos de talento están cambiando. Durante años, los ingenieros acudieron en masa al quinteto de las grandes tecnológicas: Alphabet (la empresa matriz de Google), Amazon, Apple, Meta y Microsoft. LiveData Technologies, una empresa de investigación, rastrea los cambios de empleo entre empresas. De los trabajadores de IA en su base de datos, las incorporaciones netas acumuladas de los cinco grandes (contrataciones menos salidas) promediaron 168 por mes entre enero de 2019 y noviembre de 2022, cuando se lanzó ChatGPT. Muchos de los que abandonaron uno de los cinco grandes simplemente se unieron a otro.

Sin embargo, durante los nueve meses siguientes, el flujo neto de trabajadores de IA hacia los gigantes se revirtió hasta convertirse en una salida mensual promedio. Ahora, una vez más, están aumentando sus nóminas de IA, cazando furtivamente expertos de empresas tecnológicas menos grandes con pedigríes de IA menos impresionantes, como IBM y Oracle. Pero las entradas netas aún no han vuelto a su promedio de largo plazo.

**Las razones del cambio**

¿Adónde va el talento de la IA? Un destino cada vez más popular es Nvidia, un fabricante de chips cuyas “unidades de procesamiento de gráficos” están impulsando el auge de la IA y cuyas ambiciones se extienden más allá del hardware al software y las aplicaciones. Este mes su valor de mercado superó los US\$3 billones, a poca distancia de Microsoft, la empre-

sa más valiosa del mundo. Otros se unieron a startups más maduras, como Databricks, una empresa de bases de datos e inteligencia artificial, y OpenAI.

Pero uno de cada siete de los ejecutivos que abandonaron las grandes empresas tecnológicas se fue a nuevas empresas en modo “sigilo”, que no han desvelado productos ni anunciado planes. Los ocho autores de *La atención es todo lo que necesitas*, un artículo publicado en 2017 que proporcionó los fundamentos algorítmicos de la IA generativa, abandonaron Google, donde trabajaban en ese momento. Siete han fundado sus propias empresas (el octavo se unió a OpenAI).

Una motivación para optar por una startup más pequeña puede ser financiera. Para un mago de la IA, las recompensas potenciales de poseer una participación en una empresa exitosa podrían fácilmente superar el salario y las opciones sobre acciones que ofrece un gigante tecnológico.

Los investigadores también quieren cada vez más trabajar en problemas significativos. Desde 2015, el número de ellos que se unen al sector de la salud cada año se ha multiplicado por 20, según Zeki (lo que puede explicar por qué Google está trabajando en Med-Palm 2, un médico con inteligencia artificial).

Otro motivo para el cambio es la autonomía. “Hay demasiado riesgo de marca en las grandes empresas como para lanzar algo divertido”, dijo Noam Shazeer, uno de los autores del estudio, en una conferencia de capital de riesgo en septiembre pasado. Luego cofundó Character.ai, que permite a los usuarios crear chatbots con diferentes personalidades.

La buena noticia tanto para las grandes empresas tecnológicas como para las pequeñas empresas es que la oferta de mano de obra en IA está creciendo. Una fuente es la academia. Según un informe de la Universidad de Stanford, en 2011 alrededor del 41% de los doctores en IA aceptaron trabajos en la industria, aproximadamente la misma proporción que aquellos que aceptaron trabajos en el mundo académico. En 2022, esa cifra era del 71% para la industria, en comparación con el 20% para el mundo académico. Las universidades también están enseñando más IA. El número de programas de grado relacionados con la IA en inglés se ha triplicado desde 2017. “Todos los departamentos de informática se están convirtiendo en departamentos de aprendizaje automático”, dice Naveen Rao de Databricks.

Para las empresas estadounidenses, que dominan la industria mundial de la IA, contratar a otros países es otra forma de aliviar la escasez de talento. En octubre, el presidente Joe Biden firmó una orden ejecutiva para intentar flexibilizar las normas de inmigración para permitir que más expertos en IA estudien y trabajen en Estados Unidos. Google y Microsoft han escrito al Departamento de Trabajo para mostrar su apoyo al plan.

Otros gobiernos quieren lo mismo. La UE está planificando programas de formación y subvenciones. El gobierno chino planea atraer talento a sus costas, entre otras cosas, estableciendo academias de IA en Beijing y Shanghai. En todos los niveles, la competencia por los trabajadores de IA se está intensificando. ● © The Economist



Los eventos como la Eurocopa generan picos de audiencia y de piratería

SHUTTERSTOCK

# Roja directa. Más de 50 millones de europeos piratean los partidos de la Eurocopa

## SIN DERECHOS

Impacto económico

Las transmisiones ilegales generan ingresos por más de 1000 millones de euros al año

**Rafa Burgos**

EL PAÍS

Eurocopa de fútbol, Tour de Francia y Juegos Olímpicos y Paralímpicos de París. Este verano boreal, el deporte acaparará una gran parte de los espectadores que disfruten de un evento de entretenimiento, tanto en directo como a través de las retransmisiones por diferentes canales. Y también dará un fuerte bocado a la torta de la piratería y la falsificación de equipamiento deportivo. Un 12% de los 450 millones de ciudadanos de la UE, unos 54 millones de personas, admite recurrir a fuentes ilegales para ver deportes, un porcentaje que asciende al 27% en los consumidores más jóvenes, de 15 a 24 años.

Así lo certifica un estudio sobre la percepción, la concienciación y la conducta de los ciudadanos elaborado por la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO), con sede en Alicante. En esta franja de edad, España se convierte en el segundo país del continente con mayor número de consumidores piratas, con un 42%, solo superada por los jóvenes de Bulgaria (47%). La venta de indumentaria y accesorios deportivos falsos en la UE, además, genera a los fabricantes pérdidas de 850 millones de euros, sin incluir camisetas de fútbol o zapatillas de deporte.

Los datos recabados por la EUIPO señalan que Bulgaria es el país en el que la práctica de consumir retransmisiones deportivas mediante canales ilegales es más elevada, con un 21% del total de encuestados. Por detrás se sitúan Grecia (20%), Irlanda y España (19%) y Luxemburgo (18%). Conforme va bajando la franja de edad de los espectadores, la piratería se dispara. La media europea es del 27% entre los 15 y los 24 años, bastante por debajo de países como Bulgaria, en el que prácticamente la mitad de los jóvenes,

un 47%, se engancha a contenido online ilegal para seguir las competiciones. Les siguen los españoles y griegos (42%), los eslovenos (39%) y los irlandeses (34%). Para acceder de manera gratuita a contenido de pago, deportivo o no, el 58% de los piratas recurren al streaming o retransmisiones en directo a través de webs ilegales, mientras que el 32% se descarga contenidos. Es un negocio muy lucrativo. La EUIPO estima que la piratería genera ingresos ilegales por valor de 1000 millones de euros al año.

Además, alerta la oficina europea, la piratería de eventos deportivos en directo afecta “a la financiación del deporte”, ya que “los ingresos generados a través de derechos de la propiedad intelectual se redistribuyen entre el movimiento deportivo y los deportistas”. La EUIPO recoge en su informe unas declaraciones de Emma Terho, presidenta de la Comisión de Atletas del Comité Olímpico Internacional (COI) durante una conferencia organizada en octubre en Alicante: “Si los aficionados ven eventos deportivos en directo a través de retransmisiones ilegales se pone en peligro todo el modelo de financiación solidaria del movimiento olímpico”, aseguró. “Los derechos de los medios de comunicación perderían su valor y los titulares de esos derechos dejarían de adquirirlos, con enormes ramificaciones para el modelo de financiación solidaria de todo el movimiento olímpico”.

La oficina europea indica que los hackers usan varios métodos para transmitir contenidos no autorizados en línea, como los servicios de suscripción ilegales y las retransmisiones en abierto por internet que cuentan con sustanciosos ingresos publicitarios. Los operadores piratas cuelgan sus contenidos ilícitos “incluso en el caso de eventos retransmitidos en canales gratuitos, como los Juegos Olímpicos o las rondas finales de los campeonatos de la UEFA”, señala la EUIPO. La agencia cuenta con una herramienta llamada Agorateka que ayuda a los espectadores a identificar la oferta legal de contenidos online, incluidos los deportivos.

João Negrão, director ejecutivo de la oficina europea, que en 2024

cumple 30 años de estancia en Alicante y cuenta con 1.200 empleados, llama a los espectadores a “jugar limpio”. “Los derechos de la propiedad intelectual e industrial que hay detrás” de las grandes competiciones de este verano “protegen y mejoran nuestra experiencia como aficionados, apoyan a nuestros atletas e inspiran a los futuros campeones y campeonas”, sostiene. Para garantizar la continuidad del deporte, insta a “ver retransmisiones oficiales y comprar productos autorizados”. En este último aspecto, la celebración de competiciones de tan alto voltaje en tan breve espacio de tiempo augura una proliferación masiva de falsificaciones de ropa y complementos deportivos. O de cualquier producto que lleve estampados los anillos olímpicos, los nombres de los deportistas más célebres, las equipaciones nacionales y hasta las mascotas oficiales de cada evento.

Otro estudio de la agencia, el Barómetro de la propiedad intelectual entre los jóvenes, señala que un 10% de las personas de edades comprendidas entre los 15 y los 24 años admite compras intencionadas de equipamiento deportivo fraudulento. En lo alto de este podio se ubican los griegos, con un 18% del total de jóvenes. España y Letonia comparten la medalla de bronce, con un 13%. El estudio subraya, no obstante, que el 7% de los jóvenes consumidores europeos “compró artículos falsificados por accidente”. La compra de productos falsos en la UE produce unas pérdidas estimadas en 851 millones de euros anuales, el 11% de las ventas totales del sector.

Este negocio ilícito conlleva también “pérdidas de ingresos y eliminación de puestos de trabajo” en las empresas fabricantes, que “sufren un deterioro de la reputación de sus marcas”, avisa la EUIPO. Y, finalmente, las falsificaciones “plantean serias amenazas para la salud de los consumidores y no cumplen con las normativas europeas de seguridad y protección del medio ambiente”. Otro estudio de la agencia, realizado junto a la OCDE, advierte de que “el equipamiento deportivo falsificado puede fallar en momentos críticos y contener ingredientes tóxicos o peligrosos”. ● © El País



MANAGEMENT

# Ejecutivos agotados. Las recetas de las empresas de tecnología para evitar el *burnout* de sus talentos

ESCENARIO

Nueva demanda

Las compañías del rubro buscan incorporar herramientas de salud mental para evitar el agotamiento

Débora Slotnisky  
PARA LA NACION

“Si bien siempre fue normal escuchar a compañeros quejarse por la carga de trabajo, el problema del agotamiento mental se incrementó a partir de la pandemia”, dice Jesica Lichtensztein, que, con 25 años trabaja como consultora en seguridad en IBM Argentina. Ofrece varios ejemplos: “Para lograr tranquilidad mental, un colega me invitó a hacer *mindfulness*, y también recuerdo a un compañero de la facultad que trabajaba demasiado y no podía dejar de hacerlo, aunque sus todos lo alentábamos para que se tome un descanso”.

El síndrome de *burnout* (agotamiento mental sería una buena traducción) es definido por la Organización Mundial de la Salud, como un “fenómeno ocupacional que resulta del estrés crónico en el lugar de trabajo que no se ha manejado con éxito, y se caracteriza por tres dimensiones: sensación de agotamiento o agotamiento de energía; mayor distancia mental del trabajo, o sentimientos de negatividad o cinismo relacionados con el trabajo; y reducción de la eficacia profesional”.

Si bien no es exclusivo de los perfiles tecnológicos y afecta a las personas en distintos sectores debido a la competitividad global y a la demanda de resultados inmediatos, estos



Los problemas de agotamiento se incrementaron a partir de la pandemia

SHUTTERSTOCK

talentos tienen la particularidad de que enfrentan desafíos únicos por la constante presión para innovar y mantenerse actualizados. “Esto puede llevar a un agotamiento generando autoexigencia en términos de innovación”, explica

Cifras que alertan

Aunque existe la percepción generalizada de que las personas que trabajan en el sector IT (o, más genéricamente, en áreas relacionadas con STEM) gozan de muy buena calidad de vida debido a salarios superiores y horarios flexibles, los estudios revelan una realidad diferente: un gran porcentaje de estos perfiles sufren agotamiento mental, emocional y físico.

Según la consultora Gartner, el 50% de los especialistas en seguridad de la información cambiarán

de puesto de aquí a 2025 debido al estrés laboral. En tanto, un sondeo global de IBM a expertos en ciberseguridad en empresas de todos los rubros detectó que el aspecto más estresante para estos especialistas es el sentido de la responsabilidad hacia el equipo de respuesta a incidentes o del cliente (18%), seguido por las expectativas de las partes interesadas (17%), el miedo de perderse algo o hacer algo mal (15%) y el rechazo a una recomendación de respuesta de la organización o cliente (15%).

Por otra parte, el 68% de los sondeos indicó que es común trabajar en dos o más ciberincidentes que se solapan. Esto se debe a un volumen creciente de ciberataques y la escasez de talentos en esta disciplina, un problema recurrente en todas las áreas de IT.

La prevalencia en el síndrome de *burnout* está llevando a las empresas a implementar acciones concretas. “Los casos registrados por *burnout*, estrés, ansiedad, depresión se han incrementado en un 18%, si comparamos con período prepandemia frente a 2023. Con algunos picos en la etapa de vuelta a la normalidad, que llegó al 21 por ciento”, explica Climent, y reflexiona: “Más allá de estos indicadores, que pueden tener un subregistro, también es interesante analizar el efecto positivo que provoca dar visibilidad a los temas de salud mental. Históricamente, las mujeres eran las que consultaban por estar pasando por situaciones de estrés, y en la actualidad se ha equilibrado en ambos géneros”.

En Santander Argentina un 20,5% de los colaboradores son

perfiles tecno, y para hacer frente al agotamiento mental cuentan con un servicio de asistencia en situaciones de crisis, gratuito y confidencial, que atiende 24/7, gabinetes psicológicos, tanto presenciales como virtuales, por donde pasaron 96 personas en 2023. Además, imparten talleres y charlas asociadas a la salud mental.

Por su parte, en IBM tienen disponibles certificaciones como el Mental Health Ally Badge, que busca incrementar el conocimiento sobre salud mental, disminuir el estigma en nuestra población hablando al respecto y permitir un involucramiento de los colaboradores para ayudarse unos a otros, conociendo las herramientas a las que tienen acceso y los datos en los que hay que poner atención en el día a día para ellos mismos y su entorno.

Fabrizio Rodríguez, tiene 36 años y es ingeniero en sistemas. Trabaja desde los 19 años en relación de dependencia, y actualmente se desempeña como Business Development Manager en BGH Tech Partner, una firma que brinda soluciones tecnológicas para organizaciones. “Conozco gente que se ha tenido que tomar licencias psiquiátricas prolongadas; incluso tengo un amigo, que trabaja en un centro de operaciones, que se ‘quemó’, y retomó las actividades un año más tarde. Pero se fue al área de marketing, porque ya no estaba en condiciones de seguir desempeñándose en sistemas”.

“El consejo clásico es encontrar un equilibrio entre la vida personal y laboral, pero yo prefiero enfocarme en lograr una armonía que permita que los aprendizajes personales y profesionales fluyan. Es crucial aprender a gestionar nuestras emociones en un entorno laboral tan exigente”, resume Rodríguez. ●

MI MEJOR VERSIÓN  
Productividad & bienestar personal



Texto Martina Rua

## Cómo ser el próximo gurú y otras mentiras tentadoras

¿Querés ser el próximo Steve Jobs y crear la próxima Apple? Dejá la universidad y armá una oficinita con tus amigos en el garaje de la casa de tus padres. ¿Cuántas personas han seguido el modelo de Jobs y han fracasado? Nunca lo sabremos, porque nadie cuenta sobre ellos. Un error común que cometemos es concentrarnos en la vida de quienes consideramos gurúes y creer que en sus actos encontraremos la fórmula mágica. Desde copiar planes de negocio, hasta hacer dietas imposibles, desde tomar decisiones arriesgadas hasta someternos a baños helados a las 4 a.m. porque tal influencer logró su “primer millón luego de hacerlos”. Sin casi darnos cuenta caemos en el sesgo del sobreviviente. Nos concentramos en las personas o empresas que “triumfaron” y pasamos por alto a las que no, generalmente debido a su falta de visibilidad. Entonces encontramos consejos magnificados desde las redes basados en la biografía de Elon Musk o Roger Federer y las leemos como biblias de productividad y éxito.

En el best seller *El cisne negro: el impacto de lo altamente improbable*, Nassim Taleb plantea el fenómeno de las «historias alternativas» y la «falacia narrativa» psicológica. Sobre las historias alternativas explica que si hemos oído hablar de los grandes generales e inventores de la historia, es simplemente porque asumieron riesgos considerables, junto con miles de otros, y tuvieron la suerte de ganar. Seguramente eran inteligentes, valientes, tenían la cultura más alta posible en su época, pero también la tenían miles de otros “que viven en las notas a pie de página mohosas de la historia”, dice. Con la falacia narrativa se refiere a nuestra capacidad limitada para analizar secuencias de hechos sin tejer una explicación en ellas o, equivalentemente, forzar un vínculo lógico, una flecha de relación, sobre ellas. Por ejemplo: Jobs usaba solo polleras negras, si las uso me va a ir bien (suena ridículo, pero es más común de lo que parece).

Tres antidotos a tener a mano antes de embelesarnos y tratar de copiar éxitos ajenos: recono-

cer que lo que funciona para una persona puede no funcionar para otra y que lo que hicieron no necesariamente explica todo su éxito. Existen contextos y otras variables además de sus repetidas anécdotas de perseverancia, trabajo duro y arriesgarlo todo a cualquier costo. Por cada Richard Branson, fundador del emporio empresario Virgin, hay cientos de miles de imitadores que intentaron lo mismo, y no lo lograron. Estudiarlos a ellos tendría tanto valor como estudiar a Branson si de entender qué funciona en los negocios (y que no) se refiere. Segundo, seamos escépticos con los gurúes individuales y los libros, podcasts u otros recursos que prometen darte la “respuesta” o la “fórmula” para alcanzar la riqueza, el éxito y la felicidad. No es por ahí. Apostemos menos a buscar causalidad y más a experiencias diversas, sin olvidar que la suerte, nuestras relaciones y actitud son fundamentales. ●

Sonido recomendado para leer esta columna: Be yourself, Audioslave



EN PRIMERA PERSONA



ANDRÉS HATUM  
“Con más líderes  
mujeres, el ambiente  
laboral sería mejor”

En su nuevo libro, combina una novela sobre el mundo corporativo con un test para identificar comportamientos tóxicos

Texto **Alfredo Sainz** | Foto **Aníbal Greco**

El profesor de la Escuela de Negocios de la Universidad Torcuato Di Tella (UTDT) Andrés Hatum acaba de publicar otro libro. La noticia, por repetida, tiene poco de novedad ya que su bibliografía incluye otros 17 títulos ya editados. Sin embargo, esta vez el autor dejó de lado sus tradicionales ensayos sobre management y liderazgo para debutar en el mundo de la ficción, con *Desactivar la bomba*. Una historia de líderes peligrosos, una original y divertida propuesta que combina una novela ambientada en el mundo corporativo con un test para identificar comportamientos tóxicos y una serie de estrategias para hacer frente a este tipo de jefes que termina contaminando a las organizaciones que conducen.

En diálogo con LA NACION, Hatum analiza por qué las organizaciones muchas veces potencian este tipo de liderazgo y anticipa cuáles son los cambios que se pueden venir en el mercado laboral en materia de teletrabajo e inteligencia artificial.

**-¿Cómo se puede definir a tu nuevo libro? ¿Una novela? ¿Un libro de autoayuda para empleados desesperados?**

-Es una novela vinculada al mundo corporativo, que incluye también una caja de herramientas. Este tipo de libros es un modelo que es nuevo para la Argentina pero que en Estados Unidos funciona muy bien, e incluye tests y una especie de explicación de lo que sucedió en la novela. Lo que mostramos en esta segunda parte es una matriz con los distintos tipos de liderazgo, y el foco está puesto en lo que yo llamo el “jefechotismo”,

**-¿Y qué es ese concepto?**

DE ESTRENO



**Prolífico**  
“Desactivar la bomba” es el libro N° 18 que publica Andrés Hatum, en una carrera que incluye ensayos sobre management y liderazgo con ficción

-Son los líderes que básicamente consideran a la gente un activo desactivable y terminan destruyendo los valores de la organización, con tres dimensiones posibles que tienen ver con el narcisismo la psicopatía y el líder abrasivo. Cuando un líder cubre los tres casilleros, es abrasivo, psicópata y narcisista, te encontrás con lo que yo llamo “jefechotismo”.

**-¿No es casi inevitable el narcisismo en este tipo de posiciones?**

-Si, es inevitable y te diría que de hecho un poco de narcisismo, es importante. El ego del líder necesita siempre un poco de autoestima. El tema es cuando la autoestima pasa a ser un narcisismo insuperable que

es el peor pecado que puede cometer un líder, porque lo lleva a mirar a todos los que trabajan con él como si fueran esos enanitos de jardín que estaban antes en los jardines de las casas. Cuando esos “enanitos” intentan crecer, el líder narcisista les corta la cabeza porque no soporta que nadie le puede hacer sombra. Esto hace que se termine rodeando de obsesivos o estúpidos, lo que alimenta la psicopatía existe en las organizaciones. Es un fenómeno que existe en toda la sociedad, pero cuando más se escala en las organizaciones, la psicopatía es más fuerte. Y según algunos estudios como el que hizo el profesor argentino Tomás Chamorro, que es un especialista en el tema, el nivel de psicopatía en las grandes empresas puede triplicar al promedio de la sociedad.

**-¿Cómo influye la crisis económica que enfrenta la Argentina? ¿Potencia los liderazgos tóxicos?**

-Este tipo de liderazgos emergen y se sienten más en épocas de crisis, entre otras cosas, porque la gente no tiene escapatoria y no puede cambiar de trabajo. No queda otra que soportar a estos jefes. Y es importante precisar que hablo de jefes, y no de jefas. Hay muchas más líderes hombres malos que mujeres líderes malas. Y de hecho estoy convencido que si hubiera más líderes mujeres, el ambiente laboral sería mucho mejor, entre otras cosas, porque tienen una inteligencia emocional muy superior.

**-En la novela uno de los temas de disputa es el teletrabajo. ¿Es una tendencia que llegó para quedarse en la Argentina o se puede esperar un regreso más pronunciado a la oficina?**

-En la novela el protagonista odia el trabajo híbrido y ama su idea de una oficina súper gigante, pero está claro que las nuevas generaciones no quieren saber nada con volver a la oficina. El mal líder necesita controlar en la oficina, mientras el buen jefe puede liderar a la distancia, a través de la confianza. Las nuevas generaciones vienen recargadas e incluso miran a los *millennials* como algo conservador en temas como el teletrabajo.

**-¿Las empresas argentinas son conscientes del cambio?**

-Durante mucho tiempo, las grandes empresas actuaron como si todo el mundo quisiera trabajar con ellos, pero hoy ya no es así. La gente más joven se inclina por proyectos más chicos, que les ofrecen más libertad, más flexibilidad. Hoy también se achicó la distancia entre lo que pasa afuera y lo que se ve acá, por más que la Argentina viva en una crisis económica casi permanente y entonces la movilidad laboral no sea tan grande. Los jóvenes llegan al mercado con otras competencias y capacidades y dicen: si esta empresa no me cierra, yo vendo mis servicios afuera. La pandemia cambió todo y les guste o no, las empresas argentinas, aún las más conservadoras, están obligadas a cambiar algo de su paradigma y esa idea de que hay que ir la oficina todo el tiempo.

**-Esta mirada más autónoma de los jóvenes muchas veces es acompañada por una falta de compromiso. Es algo de lo que se acusa mucho a las nuevas generaciones, que les falta ponerse la camiseta...**

-Digamos que las nuevas generaciones tienen un compromiso con ellos mismos y a lo sumo con los proyectos que les gustan o los entusiasman. Es mucho más difícil encontrar un compromiso con la organización. Y a los que somos de otras generaciones, en un punto nos viene fenómeno, porque nos permite cuidarnos un poquito más de algunas comportamientos de las empresas. Igualmente, en la medida en que la situación económica en la Argentina mejore, se va a acabar esa soberbia que tienen muchas organizaciones de pensar que porque tienen un nombre X, todo el mundo los va a buscar para ir a trabajar.

**-También se habla mucho del avance de la inteligencia artificial e incluso algunos se animan a vaticinar que va a camino a convertirse en el próximo CEO. ¿Se ve como algo posible en un futuro más o menos cercano?**

-Lo que estoy seguro es que en muchas empresas lo van a agradecer, porque van a sacarse de encima a estos jefes bestiales. Igual, estoy convencido que, al menos todavía, la inteligencia emocional no es reemplazable.

**-¿Y en qué áreas hay peligro de que la inteligencia artificial termine reemplazando al trabajo humano?**

-Muchos muchos alumnos míos me dicen que tienen miedo de que si su compañía se da cuenta de que la inteligencia artificial puede hacer sus tareas, se terminen quedando su trabajo. Y eso es algo que también me pasa a mí, con mis alumnos, en el ámbito académico. El temor es algo inevitable, por eso el desafío pasa por amigarse con la inteligencia artificial y tener una visión más amplia. Más allá de las crisis argentinas, nunca hay que perder una mirada de largo plazo, porque la Argentina es hipercíclica y en algún momento el panorama económico va a cambiar. ●

CHECK IN  
CHECK OUT

Los pases & ascensos



**Carolina López Camelo**  
COUNTRY LEAD DE ARGENTINA Y GERENTE GENERAL PARA PHARMA CONO SUR DE SANOFI

Tendrá a su cargo la operación en la Argentina y la unidad de Pharma Cono Sur, la cual concentrará el trabajo en terapias y tratamientos para enfermedades poco frecuentes.



**Sergio Pivetti**  
VICEPRESIDENTE DE PEOPLE & CULTURE DE LEADER ENTERTAINMENT

El ejecutivo cerró un ciclo de más de 20 años en la empresa Arcos Dorados para sumarse como líder del área de recursos humanos en la compañía discográfica argentina.



**Agustina Veiga**  
PRESIDENTA DE LA CÁMARA DE SANIDAD AGROPECUARIA Y FERTILIZANTES (CASAFA)

Será la primera mujer que presidirá la entidad que promueve la agricultura sustentable y en particular el uso responsable de los fitosanitarios.



**Valeria De Lazzari Pitt**  
GERENTE DE SU DEPARTAMENTO DE CAPITAL HUMANO DE SMS

Lleva más de 20 años liderando procesos de atracción y selección de talento e ingresó al área de Capital Humano de SMS en agosto de 2022, para desempeñarse como gerente de Atracción.



**Angélica Castellanos**  
DIRECTORA GLOBAL DE OPERACIONES DE BITSO

Es especialista en Negocios Internacionales, graduada de la Universidad de Harvard con una Maestría en Administración de Empresas (MBA).



NOTA DE TAPA

# Guilherme Horn

## “Las empresas necesitan que sus mensajes sean cada vez más relevantes”

En una entrevista con LA NACION, el número uno de WhatsApp para los llamados “mercados estratégicos” explicó las ventajas del uso de la plataforma para los negocios; inteligencia artificial, “hiperpersonalización” y una posible revolución en el mundo del comercio digital

Texto Lucas Parera



MetacompróWhatsApp en 2014, por US\$19.000 millones. En ese momento, la aplicación de mensajería ya tenía algunos años y era extremadamente popular; hoy es la de mayor penetración en el mundo, con alrededor de 2.000 millones de usuarios. Pero faltaba, para justificar la adquisición en términos financieros, un mecanismo para monetizar de manera directa a la plataforma. A finales de 2023, el propio Mark Zuckerberg prometió: “La mensajería será el próximo pilar de ingresos de nuestro negocio”. La promesa parece tomar forma en este 2024, de la mano de la mensajería para negocios y la introducción de inteligencia artificial.

Según datos de la empresa divulgados en abril, la plataforma WhatsApp Business, que sirve para conectar negocios directamente con sus consumidores a través de la aplicación de mensajería, proyecta ingresos anuales por US\$1.000 millones en mensajería paga. Y hace dos semanas, Meta presentó en Brasil una optimización del sistema, con la introducción de inteligencia artificial destinada a mejorar las áreas de atención al cliente y de recomendación de productos, entre otras. Esta innovación puede generar una revolución en el sector del comercio digital.

Para poder buscar y comprar un producto no sería necesario entrar en un sitio, o loguearse a una aplicación –o a más de una, si se quieren comprar cosas muy distintas y no integradas, como un pasaje de avión y un microondas, por ejemplo–. Simplemente se podría contactar a la empresa por WhatsApp, hablar con un representante –o un bot con IA–, y concretar la operación, todo dentro de la plataforma. Esa es la idea. El proceso se lanzó en los tres mercados del mundo donde WhatsApp tiene un uso más extendido entre la población: en Brasil –el sistema de pago electrónico está coordinado con Pix–, India e Indonesia, las personas pueden comprar ropa, decorar su casa o alquilar un auto dentro de la aplicación. La apuesta es que esa tendencia se consolide y se extienda al resto del mundo.

Guilherme Horn es Head de WhatsApp para “Mercados estratégicos”, es decir, justamente, Brasil, India e Indonesia. Tiene más de 35 años de experiencia como ejecutivo y empresario, fundó seis empresas, entre ellas Agora y Orama, dos de los casos más exitosos de la historia fintech en Brasil, y fue director general en Accenture. “El mundo está cambiando hacia un sistema de mensaje primero”, explicó. Además, habló de las ventajas de realizar negocios dentro de WhatsApp y precisó los alcances de la IA en el contexto del comercio digital.

**–¿Por qué le conviene a una empresa hacer negocios dentro de WhatsApp?**

–Creo que es una plataforma que tiene una gran ventaja, que es que llega a muchas personas. En algunos países, como Brasil, por ejemplo, o la Argentina, y en otros países de Latinoamérica, es una plataforma extremadamente popular. Y esto es clave. Porque las compañías de esta manera tienen un acceso directo y amplio al mercado. Además, los usuarios y potenciales clientes no tienen que hacer un esfuerzo extra para entrar en contacto en el negocio, no tienen que abrir una aplicación distinta para cada consulta o para cada compra con cada empresa. No existe el tedio de los logins tampoco.



—¿Cuál es la diferencia con otras plataformas masivas?

—Cuando miramos la transformación digital de los últimos 20 años, lo que llama más la atención es que los humanos no están. Por ejemplo, cuando vos usás un mapa, o un sitio web, una app, no estás interactuando con un humano involucrado. Solo hay una estructura creada para desarrollar una función, para hacer un negocio. Pero las personas no somos estructuradas en nuestra comunicación. Hablamos de una manera completamente desestructurada, difícil de encuadrar en una secuencia fija. Si tomamos por ejemplo un mensaje de audio, en un mensaje de audio vos escuchás un montón de cosas, se comunican un montón de cosas muy variadas. En este contexto, WhatsApp lo que hace es devolver lo humano a la transformación digital. Es volver a insertar la lógica de lo humano dentro de las interacciones digitales.

—¿De qué manera impacta esto en los negocios digitales?

—Esto es muy poderoso para el mundo de los negocios. Porque esta necesidad de contacto humano, de intercambio humano, a través de la máquina, es muy poderosa. Cuando vos vendés algo, esta remera, por ejemplo, el mejor escenario es que vos puedas hablar con alguien y preguntarle: 'Bueno, me gusta el diseño, ¿pero qué tipo de tela es?', ¿es una tela suave?. Esto es algo que vos no podés hacer en una app, porque tenés una manera estructurada de navegar las opciones de compra. Esto es algo que vos solo podés hacer a través de WhatsApp. Entonces sí, es algo muy potente para la posibilidad de hacer negocios digitales. Ofrece algo tan básico y necesario como la posibilidad de responder preguntas e interactuar de una manera más fluida con los clientes.

—En Argentina las empresas están comenzando a usar WhatsApp cada vez más. ¿Cuán importante es ese mercado para Meta?

—La Argentina, y todos los países de Latinoamérica, son muy importantes para Meta, porque el uso de WhatsApp es muy intenso. En la Argentina, por ejemplo, tenemos muy buena experiencia con los gobiernos, con el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, que usa Boti para resolver consultas sobre servicios y otros temas. Hay muchos casos de éxito. El banco Itaú, por ejemplo, antes de ser vendido, eran un caso muy interesante porque todas las transacciones del banco se podían hacer por WhatsApp. No había una app de Itaú Argentina. Lo que quiero decir es que todos los países latinoamericanos son muy similares en términos de penetración, cantidad de mensajes y audios enviados y también en términos de intercambio con las compañías. Es de las regiones con mayor penetración de WhatsApp.

—Hablan de la importancia de la conversación entre personas. Por otro lado, anunciaron la implementación de inteligencia artificial dentro de los servicios de WhatsApp Business para la comunicación con empresas. ¿Cómo coexisten las dos cosas?

—No hay una contradicción, porque la IA viene a sumar a lo que ya hacés dentro de la plataforma, no a quitar algo. Una de las cosas más importantes para nosotros es mantener la relevancia de WhatsApp. La única razón por la que el uso de la plataforma es tan extendido es que es una aplicación relevante. Es algo distinto a un correo electrónico, por ejemplo. Cuando usás un correo, lo primero que hacés cuando lo abrí es empezar a borrar el spam, todos los mensajes que no te interesan,

que no son relevantes para vos. El correo electrónico es un sistema de comunicación unidireccional, además. En WhatsApp, la experiencia es totalmente distinta. Por un lado, no es un medio unidireccional, hay una interacción en el mensaje, es una conversación. Por el otro, los chats de la plataforma son más relevantes. Y este es el diferencial. Las empresas necesitan esto, necesitan que sus mensajes y comunicaciones sean cada vez más relevantes para las personas, y eso se logra con una hiperpersonalización. Ahí entra la IA.

—¿De qué manera?

—La idea es que cada uno espere recibir el mensaje que le va a llegar, en vez de que generen una reacción de sorpresa negativa. Y para hacer eso hay que saber si la persona quiere recibir el mensaje un fin de semana o no, por ejemplo. Y qué día. Y si prefiere la mañana, el mediodía, la tarde. Y a qué hora. Y si quiere un video, y qué tipo de imágenes le gustan recibir. Esto va a ser clave para mantener la relevancia de la comunicación y la IA puede ayudar a generar esos insights.

—¿Puede afectar también el servicio al cliente? ¿En ese sector tampoco va a haber un reemplazo?

—Tampoco. Y ese es un tema importante para los negocios, porque es un tema de escala. Cuando el negocio está empezando no hay problema, pero si quiere escalar ahí sí se necesita un soporte que le permita ser más rápido y eficiente. La IA puede ayudar en ese sentido. Sabemos que cuando una persona de servicio al cliente está hablando por WhatsApp con un cliente, a veces está hablando con 20 o 30 clientes a la vez. Y esto significa que la calidad de estas interacciones baja.

—¿Qué puede hacer la IA en ese contexto?

—Tenemos clientes que están probando soluciones con IA que ayudan a leer los mensajes del cliente. No a escribir las respuestas, no a reemplazar al humano en la interacción, pero sí a ayudarlo a que pueda manejar un volumen más grande de interacciones sin perder atención ni calidad en sus respuestas. Generalmente, los representantes de atención al cliente no tienen tiempo para leer todos los mensajes, o no tienen tiempo para leerlos bien, porque tienen que responder muy rápidamente. A veces ven el signo de pregunta y leen un par de líneas arriba para entender de qué se trata el tema y responden sobre esa base, pero muchas veces los mensajes son más largos y más complejos, y hay que entender el contexto de una manera más amplia. En esos casos, IA puede ayudar a resumir los pedidos de los clientes y acelerar y mejorar todo el proceso.

—¿Por qué piensa que Latinoamérica es una de las regiones donde más penetración tiene WhatsApp?

—Hay algo en nuestra historia, nuestra cultura, que hace que la aplicación funcione como funciona. Somos conversadores naturales, y eso nos diferencia de otras partes del mundo. Y lo llevamos al mundo de los negocios. En una tienda física en Latinoamérica, por ejemplo, no pasa mucho tiempo entre que entrás y tenés a una persona que te pregunta en qué te puede ayudar o si te puede asistir en algo. Eso no pasa en todas partes. Entonces resulta natural usar WhatsApp para los negocios en Latinoamérica, es la manera más fácil de comunicarse con los clientes. ●

# El futuro ya llegó

## Las compañías argentinas que ya están apostando a la nueva generación de chatbots

Banco Macro, Ford y Frávega empezaron a implementar herramientas para facilitar la comunicación con sus clientes y avanzar en otras operaciones

Transferir plata a una persona, comparar autos y comprar uno, o comparar televisores y que te llegue el que elegiste a tu casa, todo a través de WhatsApp, en una conversación directa con el negocio. Ese es el objetivo que busca la empresa de Meta, que lanzó este mes esas mismas funcionalidades en sus tres mercados más importantes: Brasil, India e Indonesia, apoyado por innovaciones con Inteligencia Artificial. En la Argentina, tres empresas que son *partners* de WhatsApp ya desarrollan sus sistemas de comunicación por WhatsApp con IA y esperan que la opción esté disponible antes de fin de año. Fuentes de Meta incluso dijeron a este medio que podría ser anunciado para la Argentina en los próximos dos meses.

"Creemos que esto es el futuro", le dice a LA NACION Brian Anthony, gerente de Transformación de Banco Macro. El banco mantiene más de 300.000 conversaciones con clientes en WhatsApp y desarrolló un chatbot que puede realizar transacciones, además de gestionar el servicio al cliente. "Es un gran desafío integrar un chatbot en un banco, sobre todo por los temas de seguridad. Y también salir del chatbot normal, que te responde lo más fácil, a cuánto está la tasa de crédito personal, o dónde está la sucursal más cercana, esas cosas. El desafío era tener un chatbot que haga transacciones. Y volver a la conversación con el cliente, que en el proceso de digitalización perdimos un poco".

Anthony dice que usar WhatsApp como canal de comunicación integra a los grupos etarios más altos, que tienen más dificultades para navegar la web. "El abuelo, la abuela, pueden acceder más fácilmente por WhatsApp. Todo con foco en la seguridad, tenemos un sistema de biometría propio. Hoy no se puede usar la biometría en el teléfono, tenés que salir a otro sitio y volver a entrar, pero Meta va a anunciar que

se va a poder hacer dentro del teléfono dentro de poco. Y eso le va a hacer más fácil la vida al cliente".

Con respecto a las nuevas funcionalidades, Anthony dice: "Queremos poder preguntarle al chatbot dónde ir a comer con descuento y que te diga acá y acá, y quizás más adelante que te pueda sacar la reserva. Estamos trabajando con el primer bot de IA nuestro y en los próximos meses lo lanzamos. La idea es también poder decirle 'quiero mandar cinco lucas a Benjamín', que es mi hijo, por ejemplo, y que la plataforma pueda resolver sola".

Por su parte, Ezequiel Balducci, gerente regional de Marketing Digital de Ford Argentina, cuenta que la empresa usa WhatsApp Business desde hace cuatro años. "Es la herramienta preferida para interactuar con Ford por parte de los clientes. Podés resolver actividades comerciales, como averiguar sobre un vehículo y completar tus datos para que un concesionario te pueda contactar. También sirve para procesos de atención al cliente. Y es un canal que está constantemente evolucionando. Espero que WhatsApp Pay esté disponible pronto, para que los pagos se puedan realizar dentro de la plataforma. Con el equipo de Meta ya venimos conversando y testeando algunos flujos generados con IA, para poder acelerar los procesos de árboles de decisión. Es algo nuevo y hay que iterarlo mucho, pero es muy bueno en algunos casos específicos, como para comparar vehículos, por ejemplo. Es muy útil en ese caso, hay muchas variables y es imposible diseñarlo sin IA".

En tanto, Tobías Noni, gerente de Negocios Digitales de Frávega, hace hincapié en la posibilidad de vender dentro de la plataforma. "Nosotros teníamos un webchat y eso quedó antiguo. Cuando el año pasado reactivamos la estrategia, decidimos que sea WhatsApp first, por la penetración que tiene. Todo es por WhatsApp, los chats con nuestros amigos, familia, trabajo, recién coordinamos esta entrevista por WhatsApp... entonces por qué no vender por WhatsApp. Todo esto camino a una experiencia con IA. Nosotros lo tenemos en fase exploratoria, más que nada en asesoramiento en celulares. Que la IA pueda comparar uno con otro y conteste preguntas. Cuál tiene mejor cámara, si me voy de viaje y no tengo un cargador encima cuánto dura la batería, preguntas no lineales. Para fin de año queremos ya lanzarlo. Buscamos concentrarnos en la gente que no quiere tener la experiencia de buscar en un sitio. La gente más joven no quiere navegar, quiere decir 'necesito tal televisor con tal cosa y tengo esta plata, mandámelo a casa'". ●



**Brian Anthony**

GERENTE DE TRANSFORMACIÓN DE BANCO MACRO

**"El desafío es tener un chatbot que haga transacciones. Y volver a la conversación con el cliente, que en el proceso de digitalización perdimos un poco"**



**Ezequiel Balducci**

GERENTE REGIONAL DE MARKETING DIGITAL DE FORD ARGENTINA

**"Se trata de un canal que está constantemente evolucionando. Espero que WhatsApp Pay esté disponible pronto, para que los pagos se puedan realizar dentro de la plataforma"**



**Tobías Noni**

GERENTE DE NEGOCIOS DIGITALES DE FRÁVEGA

**"Nosotros teníamos un webchat y eso quedó antiguo. Cuando el año pasado reactivamos la estrategia, decidimos que sea WhatsApp first, por la penetración que tiene"**

Usar WhatsApp como canal de comunicación integra a los grupos etarios más altos, que tienen más dificultades para navegar la web



## GENTE QUE HACE

# Argentinos en Silicon Valley

## Cómo es emprender en el paraíso de la tecnología

## ECOSISTEMA

Desafío constante

El principal centro de innovación global seduce con sus posibilidades de desarrollo y su red de contactos, pero exige dedicación y fondos

Gabriela Origlia

PARA LA NACION

Es el Parnaso de la tecnología. El lugar donde nació el mito de las "experiencias garage" y el mantra de la "innovación". Los emprendedores tecnológicos lo tienen en sus objetivos soñados y en sus planes de viaje. Silicon Valley, en California (Estados Unidos) es sede de empresas como Google, Apple, Amazon, Oracle, Cisco, Nvidia, PayPal, LinkedIn y Hewlett Packard. Cientos de argentinos pasaron y pasan por este hub con diferentes objetivos. Por supuesto, con suertes distintas. "Lo que hay que tener en claro es que no están esperando con alfombra roja. En los ecosistemas más maduros no es tan simple entrar o llegar a conectarse con quienes verdaderamente pueden ayudar", dice Juan Santiago, empresario tecnológico de larga trayectoria y cofundador de Santex, una empresa de desarrollo de software con 20 años de experiencia y presencia en Estados Unidos.

Silicon Valley no es una ciudad ni un distrito, es una zona ubicada entre San Francisco y San José donde están concentradas las oficinas de importantes tecnológicas. El primer punto en el que coinciden los consultados por LANACION es que, antes de subirse al avión, hay que tener en claro qué se va a buscar. Bruno Ruyo, fundador de Teramot, una compañía de Inteligencia Artificial (IA) que abre en estos días su oficina en Silicon Valley, dice: "En la preparación se define el partido. No hay que ir para que te lleve el viento, sin foco. Las que llegan son las que logran un nivel de profundidad sobre algo".

Su empresa ayuda a que las compañías aprovechen toda la información que tienen, a través de la IA. "Una de cuatro lo hace y se transforma en líder", apunta, y grafica con el caso de Netflix, cuyo modelo de negocios arrancó con su algoritmo de recomendación. Ruyo llegó a Silicon para hacer un MBA para ejecutivos en la Escuela de Negocios de Stanford.

El Service Augmentation de Tesla y asesor de startups latinoamericana-

nas Sebastián Cao lleva tres años viviendo en Silicon Valley, y advierte que es "muy caro para tomar café y esperar que caiga la manzana". Instalarse para hacer contactos y desarrollar un proyecto requiere de al menos unos US\$2500 por mes y "los papeles en orden".

Cao fundó su primera empresa, especializada en software, estudiando en la UADE. La vendió a una estadounidense y él quedó a cargo del desembarco en Latinoamérica, por lo que vivió en Colombia y en México hasta que decidió dejar para "volver a emprender y aprender". Aplicó, ingresó y realizó en Stanford para una maestría sobre IA y cambio climático.

Microma, empresa que produce colorantes a partir de hongos y fue apadrinada por la aceleradora de biotecnología más grande del mundo, Indiebio, fue creada por Ricardo Cassini y Mauricio Braia. Cassini, radicado en Silicon Valley hace cinco años, hizo su primer viaje dos años antes de la puesta en marcha de su startup. "Fue en una gira organizada y me sirvió para tener un pantallazo -acota-. Para venir y hacer un buen *soft landing* hay que hacerlo con una aceleradora o con contactos que referencien, sino no es fácil entrar. No es golpear la puerta de Google o Tesla".

La Universidad de Stanford hace unas semanas el presidente Javier Milei disertó en su Instituto Hoover -es una de las más prestigiosas del mundo y tuvo un rol clave en el nacimiento de Silicon Valley. En Palo Alto, en el lugar donde Bill Hewlett y David

Packard iniciaron HP, hay una placa que reconoce al docente de la universidad Frederick Terman como una suerte de padre del "valle del silicio".

Nicolás Rosencovich es cofundador, junto a Emilio Goldenhersch y Cristian Waitman, de MindCo Health, una plataforma tecnológica para problemas de salud mental y tabaquismo. Tienen clientes en Latinoamérica y Estados Unidos y están instalados desde el 2019 en San Francisco, aunque desde 2017 estuvieron "yendo y viniendo". Admite que cuando llegaron no entendían "nada".

Repasa que empezaron a emprender en noviembre de 2016, mantuvieron conversaciones con Venture Capital (VP) de la Argentina y en esas charlas el resultado era muy binario, pero la coincidencia era que les "resultaba difícil evaluar el riesgo". Waitman vivía hacia siete años en México y decidió "probar suerte" en una reunión

allí. "Hicimos una presentación y a un inversor les gustó y nos dijo que el lunes teníamos que estar en San Francisco".

"Nadie invierte sin tener el tema migratorio resuelto -subraya-. Hay que bajarles el riesgo, sobre todo siendo extranjero. Si el mercado de la iniciativa es el latinoamericano, el lugar no es acá, al menos al inicio. Invierten cuando el proyecto ya está más instalado, avanzado. Siempre escuchan y dan una respuesta".

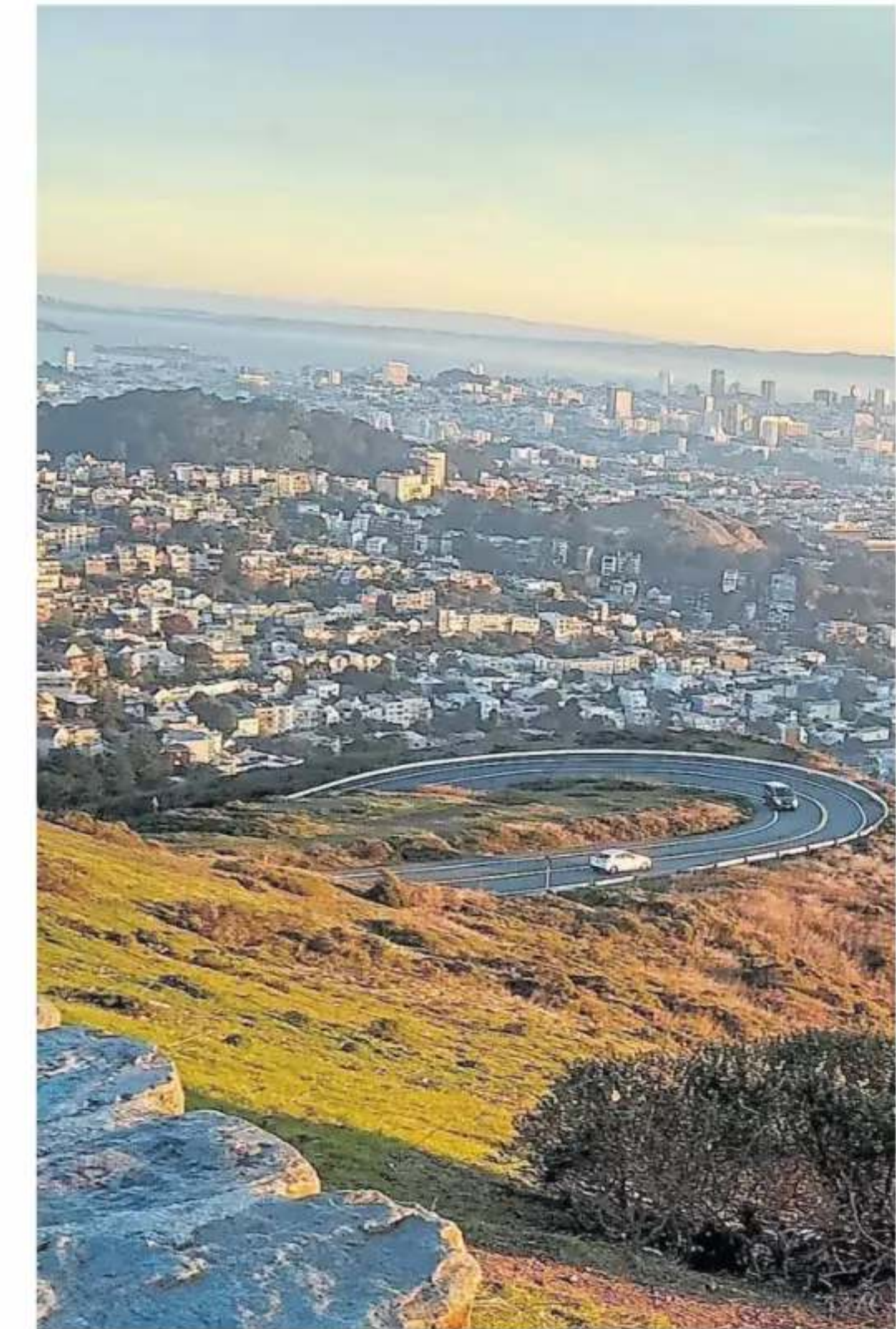
Sobre ese punto, Santiago indica que "a igualdad de condiciones, un inversor estadounidense invierte en un local" y sostiene que el mercado latinoamericano no les interesa en principio, "participan comprando compañías establecidas más que las que están desarrollando una idea".

Gonzalo Olmedo y Mariano Saens fundaron WinClap en 2013, una tecnológica que predice cuál es la forma más eficiente de invertir un presupuesto en marketing y publicidad. Pasaron por Silicon Valley y ahora están instalados en Nueva York. "Desde el primer día hay mucho vínculo. Empezamos construyendo una red. Conectábamos, armábamos reuniones antes de ir".

Sylvarum es una startup de biotecnología creada por Guadalupe Murga y Manuel Sobrino. A través de la hidroponía y la electroestimulación cultivan sin suelo. Murga se instaló hace unos cinco meses en Silicon Valley, después de haber estado varias veces. Comenta que "antes de ejecutar la decisión de moverse hay que hacer mucho", y subraya que, en el caso de su emprendimiento, con una base tecnológica muy fuerte, el mercado está fuera de la Argentina e incluso de Latinoamérica. "Salir del país tenía que suceder. La clave era cuándo hacerlo. Buscamos acercarnos lo más rápido posible al mercado. El *target* está acá, porque en California hay mucho cultivo controlado y también están los inversores. La convergencia de estos dos mundos hacía sentido".

## Papeles e impuestos

Santiago, además de Santex, en 2012 creó con otros ejecutivos Incutex, la primera company builder de startups de base tecnológica de la Argentina, y cinco años después puso en marcha Kalei Ventures, un fondo VC basado en Silicon Valley. Conocer del ecosistema, plantea que quien llega debe saber si el modelo de negocios se puede adaptar y, además, tener en claro que a los potenciales inversores les interesa si el emprendedor puede establecerse. "Preguntan por la Green Card, por-



Bruno Ruyo abrirá la oficina de su empresa en Silicon Valley

que el marco regulatorio es a medida de lo que ellos tienen. Hay que ajustar la parte legal para que las inversiones fluyan", sintetiza.

La legalidad es "básica" para hablar con un potencial inversor, acota Cassini. "Hay que estar dedicado el 150%, no *part time*", agrega.

Cao comparte ese planteo y añade que, sin tener garantizada la legalidad de la estadía, una conversación puede terminarse a los 10 minutos. Compara al lugar con las olimpiadas. "Se viene a competir con los mejores de todo el mundo, en ideas y en talento. Hay mucho público que saca boletos para ver. Se requiere cierto nivel de talento, no solo ideas. Se paga por la capacidad de ejecutar", señala.

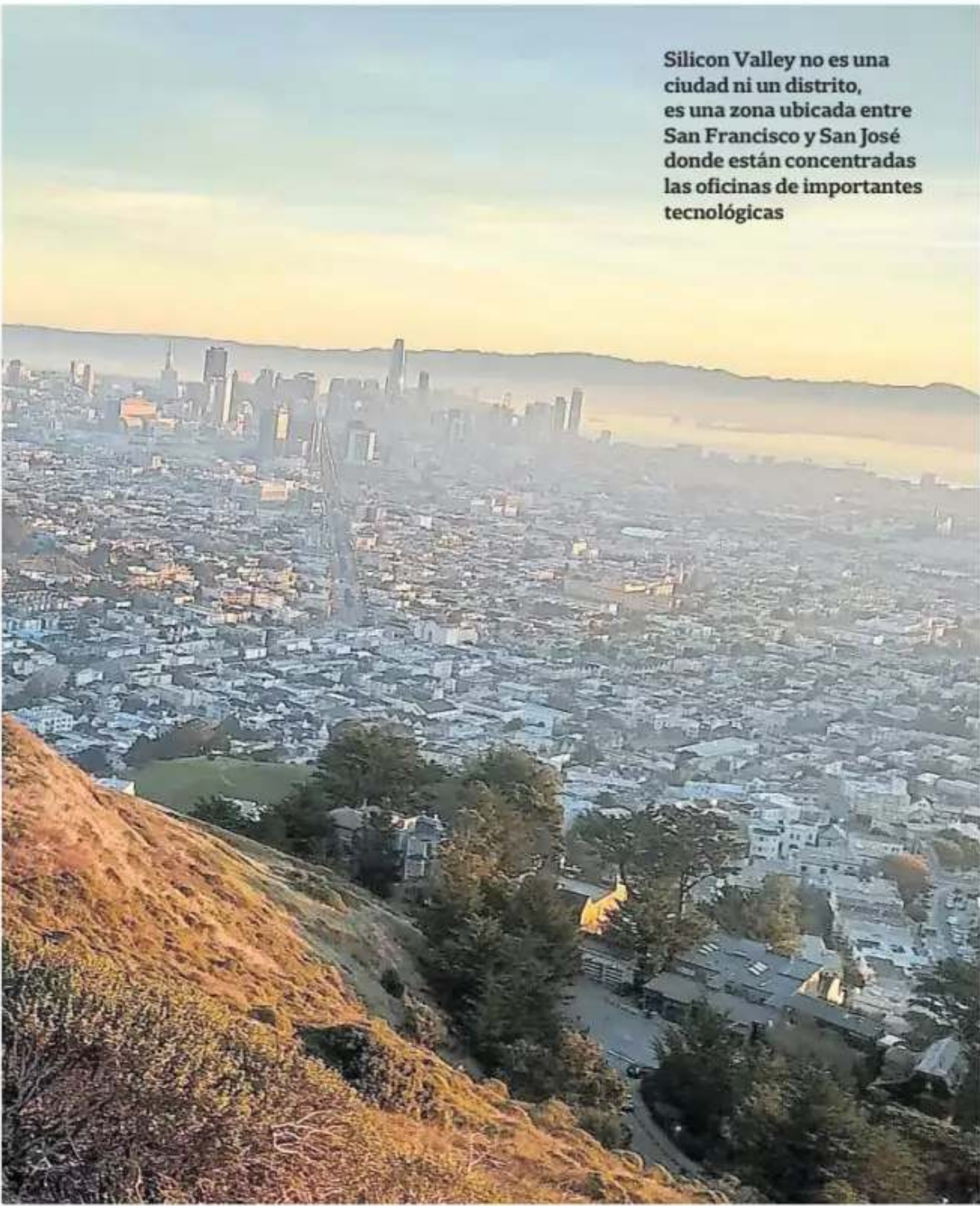
Murga, por ejemplo, está con la Visa O1, que es una de no-inmigrante a través del empleo. Es muy frecuente en Silicon Valley, ya que permite el trabajo temporal. Ratifica que los costos de estadía son altos,

a los que hay que sumarle "más para la visa, para los trámites". "Todo eso es determinante para que venir no sea una decisión a la ligera", enfatiza, a la vez que añade que hay algunos inversores -"si están realmente interesados"- dispuestos a ayudar en los papeles. "Para los que llegan con proyectos más avanzados es una obligación tener resuelto todo", reconoce.

La *green card* es la que permite vivir y trabajar permanentemente en Estados Unidos. Las que se logran por familia (casamiento, hijo con nacionalidad, padres) son las más rápidas de obtener. También están las que se otorgan a inversores, a partir de los US\$800.000.

"Hay que tener en cuenta que hay que tener dirección para abrir una cuenta de banco, con lo que no te sirve un B&B. Es complejo, es un círculo", puntualiza Murga. "Silicon Valley es donde se ve cómo se juega el juego y se aprende de los





Silicon Valley no es una ciudad ni un distrito, es una zona ubicada entre San Francisco y San José donde están concentradas las oficinas de importantes tecnológicas



Nicolás Rosencovich y Cristian Waitman crearon una plataforma de salud



Guadalupe Murga está instalada hace cinco meses en San Francisco



Cassini y Braia se radicaron en 2019 en Silicon Valley

Silicon Valley alberga a gigantes tecnológicos como Google, Apple, Amazon, Oracle y Cisco

La región también es la sede de Nvidia, la nueva estrella de la inteligencia artificial

mejores, se aprende la velocidad en la que hay que moverse, cómo se vende la visión de la empresa. Es estar en el epicentro de donde pasan las cosas, se puede lograr un *cofunder* o un empleado. Es importante estar, pertenecer", dice. Su startup, que viene trabajando a escala de laboratorio, empezará a hacerlo con productores. El fondo Agfunder eligió a Sylvarum para acelerarla.

Para no perder tiempo y gastar más dinero del necesario, Olmedo apunta que lo mejor es llegar con las presentaciones claves del proyecto pensadas para los diferentes segmentos a las que se harán y, además, tener "buen timing, elegir de cuándo ir". "No es que hay un momento para ir y otro para no, pero del cuándo dependerá con quién reunirse. No es lo mismo llegar a levantar capital que cuando no hay nada desarrollado; otra es ir a contratar personal".

El estado de California tiene un sistema impositivo complejo con cargas altas. Cuenta con un tributo sobre la renta muy "pesado", la alícuota superior aumentó a 14,4%, aplicándose a todos los empleados con ingresos superiores al US\$1.000.000 anual. El 7,25% sobre las ventas es de los más elevados del país, aunque hay productos exentos. Hay cargas sobre combustibles, alcohol y tabaco.

"Carísimo", caracteriza Cassini, y sostiene que los costos de estar instalado son un "filtro" que hace que no todos se queden: "Siempre vale la pena venir. Acá está la mayor concentración no solo de fondos de inversión sino de dinero. Hay otros lugares, pero este es clave. En ningún otro lado se ve el futuro como acá... robots en las calles, autos autónomos en cada cuadra".

**Alta competencia**  
La cultura de innovación está "por encima de todo, todos están pen-

sando en hacer algo diferente", precisa Ruy, y ratifica que todos los días hay alguna actividad de la que poder participar y hacer contactos. "Se valora identificar un problema a escala global y tener un concepto de cómo resolverlo-sigue-. Hay una cultura de mucha apertura, por lo que hay que armar una red, empezar a vincularse. Hay mucho más que inversores, hay gente que quiere sumarse a proyectos, infinitas startups con deseo de apalancarse en otras tecnologías para crecer. La tolerancia al riesgo y al fracaso es mucho mayor que en otros lados, son dos caras de la misma moneda. Las cicatrices validan".

Coinciden con Olmedo en que es un ambiente en donde "conviven" colaboración y competencia. "Por competencia se han creado las mejores soluciones, a través de la colaboración empezaron a existir-sostiene el cofundador de WinClap-. Hay que generar contactos, buscar

otros argentinos y cualquiera que comparta intereses, hobbies. Todo puede ayudar". "Uno va llevando a otro", completa Ruy.

Rosencovich está persuadido de que el viaje "vale la pena 100%", ya que permite "entender" cómo funcionan muchos aspectos del negocio tecnológico. "Da un *mindset*. Hay personas más y menos colaborativas, pero nadie cierra la puerta. Mientras más claro se tiene aquello en lo que se trabaja y lo que se necesita, es más fácil pedir, ser concreto", agrega.

"El viaje se paga solo -aporta Santiago-. Se aprende mucho, eso está garantizado. Están la fuente, la vertiente, el capital y el marco regulatorio adecuados para los laboratorios, están las articulaciones entre universidades y empresas que dominan el mundo tecnológico y los privados que ponen plata. Está la 'salsa secreta', la fórmula que funciona".●





**+INFORMACIÓN  
LOS SÁBADOS**

**18:00**

**+ NOTICIAS  
SÁBADO**

CON HUGO MACCHIAVELLI,  
MARIEL DI LENARDA Y  
ROBERTO FUNES



**20:30**

**LA TRAMA**

CON LAURA DI MARCO





## LEGALES



Gustavo Ferrante, Mariana Miglino, Federico Pavlov, Carolina Piatti, Emilio Fontana, Lisandro Allende e Ignacio Nantillo

# Volver a empezar

## El estudio que se atrevió a crecer con la economía estancada

## A MEDIDA

Buena sintonía

Hace 10 años, Lisandro Allende y Gustavo Ferrante abandonaron un estudio tradicional para formar su propia firma con aspiraciones de boutique

Pablo Ortega  
LA NACION

Crezca o no la economía, el surgimiento de nuevos estudios de abogados a partir de la escisión de socios de grandes firmas es un fenómeno que suele darse por olas más o menos grandes que nunca descansan. Hace diez años, Lisandro Allende, entonces socio de Brons & Salas —una de los estudios más importantes de Buenos Aires, muy ligado al asesoramiento a empresas multinacionales— sintió que era el momento de brindar otro tipo de servicio más boutique, en el que el involucramiento con los clientes sea más cercano del que se atribuye a las grandes estructuras. Habló con su socio Gustavo Ferrante, con quien siempre tuvo mucha sintonía a la hora de trabajar, y juntos abrieron su propia firma, Allende & Ferrante.

“Nos interesaba tomar el vuelo de los estudios grandes, pero darle un toque especial. Como los negocios de delicatessen que brindan un producto distinto al de los supermercados. La gran diferencia era el toque personal. Notábamos que en el gran estudio ya no estaba ese diálogo del día a día con el cliente”, señala Allende, quien tenía una trayectoria de 27 años en la firma anterior cuando decidió dar el paso al costado. Su socio, Ferrante, superaba los 30.

El área de actuación de Allende es el derecho societario y asesoramiento general a empresas (fusio-

nes y adquisiciones, contratos), en tanto Ferrante está focalizado en Derecho Laboral. Con esas dos especializaciones como base, arrancaron con tres abogados juniors más una persona en administración. Hoy, el estudio tiene siete socios: Emilio Fontana, Mariana Miglino, Federico Pavlov, Carolina Piatti e Ignacio Nantillo, además de los fundadores, y 18 abogados en total incluidos los asociados.

“No pensábamos en ser lo que somos ahora, buscábamos algo mucho más chico cuando empezamos. Tuvimos la suerte de que los clientes con los que teníamos relación personal y del día a día nos siguieron”, recuerda Ferrante. “El grado de fidelización superó nuestras expectativas. Hay que tener en cuenta que se trata de clientes institucionales, donde la decisión de qué estudio de abogados contratar no la toma una sola persona”, agrega.

Arcos Dorados (dueño de la franquicia de McDonald's para la región), Profértil, Cammesa, Freddo, Grupo Jones (de real estate y agropecuario), ADP/Payroll (servicios de payroll y tecnología), la química Arkema y la firma de software Kainos Group son algunas de esas compañías que los siguieron y se fueron sumando durante la última década, enumeran los abogados. Una etapa en la que el estancamiento y las crisis fueron el denominador común en materia económica.

El estudio definió desde la primera hora algunas líneas estratégicas, como que no se encargaría de hacer juicios masivos y que priorizaría a los clientes de largo vínculo por sobre las operaciones puntuales (como, por ejemplo, una transacción de una empresa), sin renunciar a ellas si surgían, claro. A la luz de los resultados, los socios fundadores hoy celebran haber elegido ese camino.

“Decidimos no hacer juicios masivos, ni en reclamos contractuales ni en el tema laboral. Eso te lleva a tener que tomar líneas de aboga-

dos para hacer frente al trabajo, y optamos por no hacerlo. Cuando crecimos fue porque necesitamos tener más socios”, afirma Allende.

“Sin dudas fue una buena decisión, porque los juicios masivos demandan una gran cantidad de recursos y además te obligan a diversificar la atención a los clientes, lo que puede repercutir en la calidad del servicio. Es otro tipo de negocio que está bien, pero no es lo que queríamos hacer. Nuestro plan fundacional fue otro”, refuerza Ferrante.

Hubo otro factor que los empujó a optar por ese tipo de servicio: la certeza de que el asesoramiento jurídico a las empresas demandaría cada vez más interacción entre los socios y opiniones diversas, porque los asuntos tienen aristas complejas que involucran distintas especialidades. La respuesta inicial y poco desarrollada a una consulta ya la tienen las empresas, indican los socios; lo que esperan de un estudio es la experiencia que les agregue valor.

“Los chequeos de los socios respecto de un tema interesan. Los clientes buscan la diferencia con lo que dice la inteligencia artificial”, menciona al respecto Allende, en alusión al avance de la tecnología y su uso para trabajo estandarizado en el mundo legal, como confección de contratos o respuestas de demandas.

## Consultas del día a día

En cuanto al perfil de los clientes, subrayan que se concentraron en aquellos que requieren un asesoramiento constante en temas del día a día, en aspectos societarios, cambiarios, impositivos, laborales y de comercio exterior, entre otros, con un grado de sofisticación. “La sustentabilidad y los criterios ESG [por las siglas en inglés de medio ambiente, social y gobernanza] vienen ganando importancia en las consultas”, añade Allende. En ese camino, aporta Ferrante, resis-

tieron la tentación de crecer más rápido tomando asuntos que los hubieran desviado de su norte.

Para estar actualizados sobre el negocio de sus clientes, tienen participación en cámaras empresarias sectoriales y ejercen como directores en algunas compañías. “Ahí se accede a otro tipo de información y podemos aportar nuestro punto de vista sobre qué puede hacer un directorio”, afirma Allende.

En materia laboral, a las consultas sobre regulaciones y negociación colectiva el estudio sumó una especialización en asuntos migratorios y expatriaciones, tanto para las empresas extranjeras que traen ejecutivos a la Argentina como las locales que envían gente a otros países. También llevan adelante juicios importantes y asisten a altos ejecutivos en procesos de salida de las empresas. “La del asesoramiento en expatriaciones es un área importante donde tenemos presencia, lo mismo que en temas energéticos vinculados con Vaca Muerta y energía renovable”, indican los socios.

El área energética es una apuesta que ilusiona a muchos estudios de abogados, y Allende & Ferrante no es la excepción. “Hay una expectativa positiva (de parte de los clientes). El reclamo de los inversores es que se abra más el mercado. Es lo que todos están esperando”, opina Allende y completa: “Hay muchas más consultas que el año pasado en energía, minería y software, principalmente”.

Ligado con el software, otro foco del estudio son las fintech, un área que lleva adelante el socio Ignacio Nantillo con clientes como Cobro Inmediato (Coin), Mi Activo (tokenizadora de bienes inmuebles) y Pay&Think. La firma brindó asesoramiento en la inscripción ante la Comisión Nacional de Valores (CNV) de la primera compañía dedicada a phygital exchange en Buenos Aires, llamada Bcrypto. ●

## Recalculando

### El mercado del arte resiste pese a las turbulencias

## TERMÓMETRO

Capacidad de resiliencia

La nueva edición de Art Basel, la mayor feria del mundo, registra ventas considerables en un contexto de incertidumbre

Alex Vicente  
EL PAÍS

Si Art Basel, la mayor feria de arte del mundo, es el termómetro que permite medir la temperatura del mercado del arte, el diagnóstico es que sigue siendo robusto, pese a alguna dolencia menor. Esta cita profesional, que terminó este domingo en la ciudad suiza de Basilea, había despertado temor en un sector acostumbrado a un crecimiento sostenido, que incluso sobrevivió sin dificultad a la pandemia. Sin embargo, los últimos indicadores apuntaban a una desaceleración. En especial, tras un descenso del 4% de las ventas registradas el año pasado, lo que representa una caída ligera pero significativa que se explica por el contexto de guerra, incertidumbre geopolítica e inflación.

Tras el cierre de Art Basel, queda claro que el mercado del arte ha vuelto a demostrar su “resiliencia”, palabra que repetían, como un mantra, muchos de los participantes en la feria, que ha reunido durante toda la semana a 285 galerías de 40 países, además de cientos de coleccionistas, artistas, comisarios y otros profesionales. Por ejemplo, la nueva directora de la feria, Maike Cruse, llamaba a que no cundiera el pánico. “La leve caída del año pasado no impide que el mercado siga en crecimiento. Las cifras son mejores que en 2019. Desde nuestra perspectiva, no hay ningún declive”, respondía el pasado miércoles.

Para Cruse, procedente del Berlin Gallery Weekend, no existe un riesgo de implosión. “Desde que empecé a trabajar en este sector, hace muchos años, el arte vive bajo el temor de que explote la burbuja. Sucedería solo si, en este contexto, los precios aumentaran de manera desproporcionada, y no es el caso”, asegura la nueva número de la feria.

El mercado ha entrado “en un periodo de recalibración”, como admitía el consejero delegado de Art Basel, Noah Horowitz, pero no hay colapso a la vista. Lo demuestran una serie de ventas millonarias en los primeros dos días de la feria. David Zwirner, una de las mayores galerías del mundo, vendió una pintura de Joan Mitchell por US\$20 millones, una obra abstracta de Gerhard Richter por US\$6 millones y una escultura de Yayoi Kusama por US\$5 millones. ● © El País



CROSSOVER



Ocho de cada diez consumidores cambiaron sus hábitos de compra en los últimos tres meses

# Avanzada pyme

## Las nuevas marcas que ganan terreno en las góndolas

Mientras la oferta de productos importados se hace esperar, en los supermercados crece la participación de pequeños proveedores que compiten por precio con las compañías líderes



5

**Caída**

Son los puntos porcentuales de participación que perdieron las marcas líderes en los últimos tres meses, según Scentia

**Laura Ponasso**  
LA NACION

Una categoría avanza y gana espacio en las góndolas de los supermercados, mientras que la atención pública se dispersa en los -todavía pocos- nuevos artículos importados. Se trata de los productos elaborados por pequeñas y medianas argentinas. Desde alimentos, frescos y no perecederos, hasta ítems de limpieza empezaron a asomarse al lado de marcas líderes en las tiendas.

Desde el sector sostienen que esta tendencia no responde a

una estrategia o a una política particular. "La categoría gana espacio porque siempre buscamos ampliar el surtido de productos, siempre y cuando los fabricantes tengan la posibilidad de garantizar un abastecimiento completo y permanente; muchas veces no pueden hacerlo", señalaron desde una de las principales cadenas.

En paralelo, desde Carrefour aseguraron: "Dado que las grandes empresas ya forman parte de nuestra red de proveedores, nuestros esfuerzos están focalizados en seguir incorporando pymes a nuestra cartera, para diversificar el surtido y brindar a los clientes opciones variadas y accesibles. Por lo tanto, podemos afirmar que la mayor parte de las compañías que se suman año a año como proveedores son pequeñas y medianas empresas".

Hacia finales de 2021, la compañía lanzó una convocatoria nacional, mediante la que pequeñas y medianas empresas de todo el país podían registrarse para ser proveedores y sumar sus referencias a la tienda. En esa edición 600 pymes se registraron, de las

cuales más de 100 fueron incorporadas a la cartera.

Otro jugador que avanzó, más recientemente, con un concurso para sumar emprendedores locales a su oferta fue la aplicación de delivery Rappi, que cuenta con su propio supermercado online bajo el nombre Turbo y apoyada en *dark stores* -tiendas cerradas al público y a las que solo acceden los operarios para armar los pedidos-. "Estamos incorporando a productores para que den a conocer sus marcas, fundamentalmente en los rubros listos para comer, alimentos saludables, snacks y bebidas, entre otros", precisaron desde la firma.

**Los motores del cambio**

La aceptación de esta oferta tampoco es casual. Frente a un surtido cada vez más completo, a una inflación acumulada en el año que trepa a los 71,9% y a un poder adquisitivo restringido, las marcas más económicas se vuelven atractivas para los consumidores. De acuerdo con un estudio de la consultora ShopApp, con corte a mayo, ocho de cada 10 consumidores cambiaron

su forma de consumo en los últimos tres meses, y siete de cada 10 dejaron de consumir marcas que compraban habitualmente.

"Frente a este escenario, nuestra primera hipótesis fue que los consumidores están ajustando hoy el bolsillo, pero que cuando la situación se revierta, volverán a comprar las marcas líderes. Sin embargo, el 75% aseguró que, si bien les gustó el producto alternativo, no lo adoptó como definitivo", explicó Juana Merlo, fundadora y CEO de ShopApp. Y graficó un testimonio recabado durante el estudio: "No me caso con ninguna marca. Llego al punto de venta y veo cual es la que tiene el mejor precio o promoción".

**Baja fidelidad**

Para Merlo, la fidelidad por las marcas va decreciendo y, cada vez más, las personas están abiertas a probar nuevas alternativas, sean marcas propias de los supermercados, de nuevas pymes, o importadas. "Esto nos habla de que tanto las compras de fidelidad como las de impulso están decayendo. Desde hace tiempo, esto se observaba entre

los niveles socioeconómicos bajos; pero el año pasado también alcanzó a los medios y ahora ya a los más altos, el consumidor ABCI que representa al 5% de la población del país", indicó.

De acuerdo con datos de la consultora Scentia, la pérdida de peso de las marcas líderes es clara. Según su relevamiento, la participación de las primeras marcas en los tickets de compras en los supermercados cayó el 59,9% en el primer trimestre de 2023 a alrededor del 55% en el primer trimestre de este año; en tanto, su peso en las compras en los negocios de cercanía bajó del 57,4% al 52%. Y la tendencia sigue hacia abajo.

**Nuevos competidores**

Como efecto rebote de este escenario, también las marcas blancas de los supermercados ganan protagonismo. "El 83% de las personas encuestadas aseguró que compra productos de marca propia de supermercados. Es un número altísimo, si consideramos que en la Argentina -a diferencia de Chile, en donde el consumidor pondera el canal moderno- los autoservicios, los supermercados chinos y las tiendas de barrio tienen alta importancia. Incluso el 60% de los consumidores que no adquieren estos artículos admitieron que lo considerarían", resaltó Merlo.

En esa línea, desde Carrefour señalaron un incremento en la participación de los productos de la marca propia en términos de volumen, que llegó a representar el 30%, como pico máximo, desde el mes de abril, cuando lanzaron la campaña Precios Corajudos. "Además, registramos un incremento de 15% en la valoración de los clientes de la marca propia en términos de precio y calidad. Los alimentos más elegidos por nuestros consumidores son atún, galletitas, pepas, vainillas, gaseosas, leche, puré de tomates, papel higiénico y rollos de cocina", resaltaron.

A la fecha, la cadena dispone de 1500 referencias, y trabaja con más de 100 productores, de los cuales, el 98% son pequeñas y medianas empresas de diferentes regiones del país.

Para los supermercados Dia, la estrategia es clara. "Buscamos desarrollar productos que cuenten con un diferencial, pero a un precio que nuestros clientes puedan o quieran pagar", aseguraron. Bajo ese concepto, durante los primeros meses del año, la marca Dia fue creciendo su participación en la cesta de compra hasta cerca del 35%, según precisaron.

Actualmente, la compañía se apoya en más de 200 proveedores de múltiples categorías, como alimentación dulce y salada, bebidas, refrigerados y congelados, higiene, limpieza y perfumería, los que desarrollan más de 1000 referencias. Asimismo, entre marzo y mayo de este año, le dio rienda a su primera convocatoria nacional de proveedores para desarrollar su marca propia, con la que pretende ampliar su base de acuerdos. ●